|  |
| --- |
| [中国工业机器人市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/36/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国工业机器人市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/36/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1661236　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/36/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业机器人在制造业中的应用已经十分广泛，从汽车制造到电子产品装配，再到食品加工，它们提高了生产效率和产品质量。近年来，随着人工智能、机器视觉和传感器技术的进步，工业机器人的灵活性、智能性和协作能力得到了显著提升。协作机器人（cobots）的出现，更是打破了人机界限，使机器人能够与人类工人在同一空间内安全共存，共同完成任务。
　　未来，工业机器人将更加注重人机协作和自适应性。随着深度学习和自然语言处理技术的发展，机器人将能够理解和执行更加复杂的指令，与人类进行更自然的交流。同时，通过机器学习，机器人将能够根据生产环境的变化自我调整，实现更灵活的生产线配置。此外，随着云机器人技术的成熟，工业机器人将能够共享数据和学习经验，形成一个智能的机器人网络，进一步提升生产效率和创新能力。
　　《[中国工业机器人市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/36/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》在多年工业机器人行业研究结论的基础上，结合中国工业机器人行业市场的发展现状，通过资深研究团队对工业机器人市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对工业机器人行业进行了全面、细致的调查研究。
　　市场调研网发布的[中国工业机器人市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/36/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)可以帮助投资者准确把握工业机器人行业的市场现状，为投资者进行投资作出工业机器人行业前景预判，挖掘工业机器人行业投资价值，同时提出工业机器人行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 工业机器人概述
　　1.1 定义及分类
　　　　1.1.1 机器人
　　　　1.1.2 工业机器人
　　1.3 应用及分类
　　1.4 产业链
　　　　1.4.1 上游
　　　　1.4.2 中游
　　　　1.4.3 下游

第二章 全球工业机器人产业
　　2.1 市场规模
　　2.2 市场结构
　　　　2.2.1 分地区/国家
　　　　2.2.2 分行业
　　　　2.2.3 分应用领域
　　2.3 重点企业

第三章 中国工业机器人产业环境
　　3.1 政策环境
　　　　3.1.1 国家政策
　　　　3.1.2 区域政策
　　3.2 技术环境

第四章 中国工业机器人发展现状
　　4.1 发展历程
　　4.2 市场现状
　　　　4.2.1 市场规模
　　　　4.2.1 市场结构
　　4.3 企业现状
　　　　4.3.1 主要企业
　　　　4.3.2 企业投资现状
　　4.4 发展前景

第五章 中国工业机器人重点企业
　　5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
　　　　5.1.1 公司简介
　　　　5.1.2 经营情况
　　　　5.1.3 收入结构
　　　　5.1.4 毛利率
　　　　5.1.5 工业机器人业务
　　　　5.1.7 发展战略
　　5.2 上海新时达电气股份有限公司
　　　　5.2.1 公司简介
　　　　5.2.2 经营情况
　　　　5.2.3 工业机器人业务
　　　　5.2.4 研发情况
　　5.3 深圳市佳士科技股份有限公司
　　　　5.3.1 公司简介
　　　　5.3.2 经营情况
　　　　5.3.3 工业机器人业务
　　5.4 软控股份有限公司
　　　　5.4.1 公司简介
　　　　5.4.2 经营情况
　　　　5.4.3 工业机器人业务
　　5.5 上海沃迪自动化装备股份有限公司
　　　　5.5.1 公司简介
　　　　5.5.2 经营情况
　　　　5.5.3 工业机器人业务
　　5.6 哈尔滨博实自动化股份有限公司
　　　　5.6.1 公司简介
　　　　5.6.2 经营情况
　　　　5.6.3 工业机器人业务
　　5.7 广州数控设备有限公司
　　　　5.7.1 公司简介
　　　　5.7.2 工业机器人业务
　　5.8 安徽埃夫特智能装备有限公司
　　　　5.8.1 公司简介
　　　　5.8.2 工业机器人业务
　　5.9 广州启帆工业机器人有限公司（STSrobotics）
　　　　5.9.1 公司简介
　　5.10 其他
　　　　5.10.1 苏州博实机器人技术有限公司
　　　　5.10.2 常州铭赛机器人科技股份有限公司
　　　　5.10.3 昆山华恒焊接股份有限公司
　　　　5.10.4 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司
　　　　5.10.5 唐山开元集团

第六章 国际工业机器人重点企业
　　6.1 发那科（FANUC）
　　　　6.1.1 企业简介
　　　　6.1.2 经营情况
　　　　6.1.3 工业机器人业务
　　6.2 安川电机（YASKAWA）
　　　　6.2.1 企业简介
　　　　6.2.2 经营情况
　　　　6.2.3 工业机器人业务
　　6.3 库卡（KUKA）
　　　　6.3.1 企业简介
　　　　6.3.2 经营情况
　　　　6.3.3 工业机器人业务
　　6.4 ABB
　　　　6.4.1 公司简介
　　　　6.4.2 经营情况
　　　　6.4.3 工业机器人业务
　　6.5 欧地希（OTC）
　　　　6.5.1 企业简介
　　　　6.5.2 经营情况
　　　　6.5.3 工业机器人业务
　　6.6 柯马（Comau）
　　　　6.6.1 企业简介
　　　　6.6.2 经营情况
　　　　6.6.3 工业机器人业务
　　6.7 那智不二越（Nachi）
　　　　6.7.1 企业简介
　　　　6.7.2 经营情况
　　　　6.7.3 工业机器人业务
　　6.8 川崎重工（kawasaki）
　　　　6.8.1 企业简介
　　　　6.8.2 经营情况
　　　　6.8.3 工业机器人业务
　　6.9 现代重工（Hyundai Heavy Industries）
　　　　6.9.1 企业简介
　　　　6.9.2 在华业务
　　6.10 史陶比尔（St&#228;ubli）
　　　　6.10.1 企业简介
　　　　6.10.2 在华业务

第七章 中智林：总结与预测
　　7.1 市场
　　7.2 企业
　　图：工业机器人系统组成图

图表目录
　　表：工业机器人的优点
　　图：中国50KG 工业机器人成本结构
　　图：2019-2024年全球工业机器人出货量
　　图：2019-2024年全球工业机器人保有量
　　图：2019-2024年全球工业机器人（分地区）出货量
　　图：2019-2024年全球工业机器人（分地区）保有量
　　图：2019-2024年全球主要行业工业机器人出货量
　　图：2019-2024年全球工业机器人市场结构（分领域）
　　表：全球工业机器人产业链重点企业
　　表：2024年全球工业机器人四大家营业收入
　　表：主要国家机器人产业发展规划
　　表：2019-2024年中国机器人产业部分相关规划
　　表：2024年中国主要工业机器人产业园及规划目标
　　表：中国主要机器人研发机构及代表产品
　　表：国内外工业机器人关键零部件技术差距
　　图：2019-2024年中国工业机器人市场销量
　　图：2019-2024年中国工业机器人保有量
　　图：2024年中国工业机器人销量（分机械结构）
　　图：2024年中国工业机器人销量（分行业）
　　图：2024年中国工业机器人销量（分领域）
　　表：2019-2024年中国工业机器人销量（分领域）
　　表：中国工业机器人产业链相关企业
　　图：2019-2024年中国工业机器人（按企业性质分）销量结构
　　图：2024年中国工业机器人企业竞争格局
　　表：中国主要本土工业机器人企业
　　表：2019-2024年中国主要工业机器人投资项目
　　图：2024年全球主要国家工业机器人密度
　　图：2019-2024年中国汽车产量
　　图：2019-2024年沈阳新松营业收入及净利润
　　表：2019-2024年沈阳新松（分产品）营业收入
　　表：2019-2024年沈阳新松（分地区）主营业务收入
　　表：2019-2024年沈阳新松（分产品）毛利率
　　图：2019-2024年沈阳新松工业机器人业务收入及毛利润
　　表：2019-2024年沈阳新松机器人研发进展
　　表：2019-2024年新时达（分业务）主营业务收入及毛利率
　　表：新时达主要工业机器人产品
　　表：2019-2024年新时达研发支出及占比
　　表：2019-2024年佳士科技（分产品）主营业务收入
　　图：2019-2024年软控股份营业收入及净利润
　　表：2019-2024年软控股份（分产品）主营业务收入
　　表：沃迪装备主要产品及客户
　　表：2019-2024年沃迪装备营业收入及净利润
　　表：2024-2030年沃迪装备（分产品）营业收入
　　表：沃迪装备搬运机器人产品系列
　　图：2019-2024年沃迪装备工业机器人销量及预测
　　图：2019-2024年博实股份营业收入及净利润
　　表：2019-2024年博实股份（分产品）营业收入及毛利率
　　表：安徽埃夫特主要产品系列
　　表：苏州博实主要工业机器人产品系列
　　表：常州铭赛主要工业机器人产品系列
　　表：华恒焊接工业机器人产品系列
　　表：哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司主要产品系列
　　表：唐山开元主要子公司工业机器人产品系列
　　图：FANUC发展史
　　图：2019-2024年财年FANUC净销售收入及净利润
　　图：2019-2024年财年FANUC（分业务）销售收入
　　图：2024年FANUC全球网络
　　表：2019-2024年财年FANUC（分地区）销售收入
　　图：上海发那科分公司
　　图：发那科工业机器人在华主要客户
　　图：2019-2024年财年安川电机净销售收入及净利润
　　图：2019-2024年财年安川电机（分业务）销售收入
　　图：2019-2024年财年安川电机（分地区）销售收入
　　表：2019-2024年财年安川电机机器人业务收入及营业利润
　　表：安川在华工业机器人公司
　　表：安川首钢主要工业机器人产品系列
　　图：KUKA全球业务分布
　　图：2019-2024年KUKA 集团订单额、销售收入及EBIT
　　表：2019-2024年KUKA Robotics Division主要财务指标
　　表：2019-2024年KUKA Systems Division主要财务指标
　　图：2019-2024年KUKA机器人订单额（分应用领域）构成
　　表：2019-2024年ABB集团订单额、营业收入及净利润
　　表：2019-2024年ABB订单额（分业务、区域）构成
　　表：2019-2024年ABB营业收入（分业务、区域）构成
　　图：2019-2024年财年OTC净销售收入及净利润
　　图：2019-2024年财年OTC销售收入（分部门）
　　表：OTC在华子公司及联系方式
　　图：Comau全球业务分布
　　图：Comau机器人产品
　　图：Nachi 业务结构
　　表：2019-2024年Nachi 净销售额及净利润
　　表：2019-2024年Nachi （分产品）销售额
　　图：2019-2024年Nachi海外市场销售额
　　图：2024年Nachi 发展规划
　　图：川崎重工组织结构图
　　图：2019-2024年财年Kawasaki 营业收入及净利润
　　表：2019-2024年财年Kawasaki （分业务）净销售额
　　表：Kawasaki 机器人生产基地
　　图：川崎（天津）工业机器人产品
略……

了解《[中国工业机器人市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/36/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1661236，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/36/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！