|  |
| --- |
| [中国供给侧改革流通行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/6/73/GongJiCeGaiGeLiuTongFaZhanQuShiY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国供给侧改革流通行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/6/73/GongJiCeGaiGeLiuTongFaZhanQuShiY.html) |
| 报告编号： | 2037736　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/73/GongJiCeGaiGeLiuTongFaZhanQuShiY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　供给侧改革流通主要是指通过改善供应链管理和物流体系来提高流通效率和降低成本。近年来，随着电子商务的快速发展和新零售模式的兴起，流通领域的改革变得更加迫切。目前，许多企业正在积极运用云计算、大数据等信息技术，优化库存管理，缩短供应链周期，提升客户满意度。  
　　未来，供给侧改革流通将更加注重数字化转型和智慧物流建设。一方面，通过构建智能供应链平台，实现供应链的透明化管理，提高资源利用效率；另一方面，通过引入自动化仓储和无人配送技术，提高物流配送的速度和准确性。此外，随着5G网络的商用化，流通领域的信息传输将更加高效，为供应链管理带来新的变革。  
　　《[中国供给侧改革流通行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/6/73/GongJiCeGaiGeLiuTongFaZhanQuShiY.html)》依托多年行业监测数据，结合供给侧改革流通行业现状与未来前景，系统分析了供给侧改革流通市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对供给侧改革流通市场前景进行了客观评估，预测了供给侧改革流通行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了供给侧改革流通行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握供给侧改革流通行业的投资方向与发展机会。  
  
第一部分 供给侧改革与流通业的关系  
第一章 供给侧改革的内容及意义  
　　第一节 供给侧改革的内容  
　　　　一、改革内容  
　　　　二、涉及行业  
　　　　三、改革重点  
　　　　四、改革措施  
　　　　五、改革目标  
　　第二节 供给侧改革的意义  
　　　　一、总体意义所在  
　　　　二、对于零售业的意义  
　　　　三、对于消费者的意义  
　　　　四、对于流通业的意义  
  
第二章 供给侧改革给流通业带来的机遇及供应链问题分析  
　　第一节 供给侧改革中流通业的作用综述  
　　第二节 供给侧改革中流通业的机遇分析  
　　　　一、供给侧改革中流通业  
　　　　二、供给侧改革要鼓励流通业的发展  
　　　　　　1、建立全国统一市场，通过税收手段引导门店布局  
　　　　　　2、减税降费，激发企业发展活力  
　　第三节 供给侧改革中流通产业链面临的问题  
　　　　一、供给过剩与生产要素成本高企  
　　　　二、业态亟待升级  
　　　　三、劣质供给大量存在  
　　　　四、内部供给能力存在结构性短板  
　　第四节 供应链优化的对策与建议  
  
第三章 供给侧改革视角下的中国制造与商品流通协同发展战略研究  
　　第一节 中国开展供给侧改革的必然性分析  
　　　　一、劳动力成本不断上升  
　　　　二、要素边际生产率下降  
　　　　三、杠杆结构失衡且比重高  
　　　　四、国际市场需求严重不足  
　　　　五、制度性短板明显  
　　　　六、经济发展规律运行的结果  
　　第二节 中国制造与商品流通协同发展的必要性分析  
　　　　一、制造与流通相互依存  
　　　　二、商品流通为中国制造开拓市场  
　　　　三、商品流通倒逼中国制造提升竞争力  
　　　　四、中国制造促进商品流通健全完善  
　　第三节 中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位研究  
　　　　一、中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位依据  
　　　　二、中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位原则  
　　　　三、中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位  
　　第四节 供给侧改革视角下中国制造与商品流通协同发展的方案研究  
　　　　一、商品流通合理化中国制造去产能的结构  
　　　　二、商品流通拓展中国制造去库存的渠道  
　　　　三、中国制造与商品流通协作能够明确去杠杆的方向  
　　　　四、中国制造与商品流通合力能够推进降成本的具体化  
　　　　五、商品流通能够低成本实现中国制造短板的目标  
　　第五节 中国制造与商品流通协同发展的效应分析  
　　　　一、提升人民币国际化的质  
　　　　二、集聚经济新动能  
　　　　三、完善与供给侧匹配的制度体系  
  
第二部分 流通业发展现状  
第四章 流通业的结构及现状分析  
　　第一节 流通业的结构分析  
　　第二节 流通业主要构成产业现状  
　　　　一、零售业  
　　　　　　1、产业运行现状  
　　　　　　（1）网购额超过社会消费品零售总额增额  
　　　　　　（2）实体零售业面临产能过剩  
　　　　　　（3）零售业结构调整加剧  
　　　　　　（4）网络销售导致零售业地区发展不平衡  
　　　　　　（5）2020-2025年中国零售业市场规模分析  
　　　　　　2、产业发展前景  
　　　　　　3、产业发展趋势  
　　　　二、批发业  
　　　　　　1、产业运行现状  
　　　　　　2、产业发展趋势  
　　　　　　3、产业发展策略及建议  
　　　　三、物流业  
　　　　　　1、产业运行现状  
　　　　　　2、产业发展前景  
　　　　　　3、产业发展趋势  
　　第三节 流通业目前面对的主要挑战与机遇  
　　　　一、面对的挑战  
　　　　二、面对的机遇  
  
第五章 流通业整体规模数据  
　　第一节 基本运行数据  
　　　　一、2020-2025年中国流通业市场容量分析  
　　　　二、2020-2025年中国流通业销售收入分析  
　　　　三、2020-2025年中国流通业利润总额分析  
　　　　四、2020-2025年中国流通业企业数量分析  
　　第二节 经营效益分析  
　　　　一、2020-2025年中国流通业盈利能力分析  
　　　　二、2020-2025年中国流通业偿债能力分析  
　　　　三、2020-2025年中国流通业运营能力分析  
　　　　四、2020-2025年中国流通业发展能力分析  
  
第三部分 供给侧改革背景下流通业采取的对策  
第六章 供给侧改革下企业面对的挑战、机遇与对策  
　　第一节 供给侧结构性改革背景下流通企业面临的问题及挑战  
　　　　一、缺乏开放式服务创新理念，无法把企业打造成多方共赢平台  
　　　　二、产业结构和产品结构不合理，产能过剩问题不同以往  
　　　　三、过度追求低成本、低价格优势，忽视产品质量，品牌之间价格战频发  
　　　　四、缺乏对员工现代化经营理念的培训，流通企业诚信遭到质疑  
　　第二节 供给侧结构性改革背景下流通企业的应对之策  
　　　　一、打造以服务创新为核心的流通企业平台和商业模式  
　　　　二、加快流通企业的结构调整和转型升级，积极消化过剩产能  
　　　　三、严控产品入口，争取把顾客留在国内，打造充满活力的中国式创新型流通企业  
　　　　四、以创新理念大力开展全员培训，并把重建流通企业诚信放在首位  
  
第七章 供给侧改革中重点行业应对策略——物流业  
　　第一节 供给侧改革对物流企业的影响  
　　第二节 供给侧改革背景下我国物流业面临的挑战  
　　　　一、物流总费用占国民经济比例过高，制约着供给侧改革  
　　　　二、物流效率十分低下，物流供给结构性矛盾突出  
　　　　三、过度追求低成本，忽视服务内容与质量的升级  
　　　　四、开放创新理念不足，无法成为多方合作平台  
　　第三节 供给侧改革背景下物流业的的发展对策  
　　　　一、营造更好的物流业发展环境，降低物流总费用  
　　　　二、提高物流效率，改善物流供给结构  
　　　　三、创新服务内容与质量，推动物流行业的转型升级  
　　　　四、打造物流服务平台，提高物流行业在供给侧改革中的作用  
  
第四部分 供给改革委流通业带来的前景预测  
第八章 供给侧改革成果预测  
　　第一节 供需关系改善，供给侧改革初见成效  
　　　　一、订单对库存水平的支配作用显著增强  
　　　　二、周期行业经历较明显去产能去库存过程  
　　　　三、改革举措将供需关系调整推入合理轨道  
　　　　四、全国产成品库存回落  
　　第二节 供给侧改革成果预测  
  
第九章 供给侧改革成果下我国流通业的前景预测  
　　第一节 供给侧改革成果下我国流通业的前景SWOT分析  
　　　　一、优势  
　　　　二、劣势  
　　　　三、威胁  
　　　　四、机遇  
　　第二节 供给侧改革成果下我国流通业的前景展望  
　　　　一、供给侧改革成果下我国流通业的前景预测  
　　　　二、供给侧改革成果下我国流通业的前景数据预测  
　　　　　　1、2025-2031年中国流通业市场容量预测  
　　　　　　2、2025-2031年中国流通业销售收入预测  
　　　　　　3、2025-2031年中国流通业利润总额预测  
　　　　　　4、2025-2031年中国流通业企业数量预测  
　　　　　　5、2025-2031年中国流通业盈利能力预测  
　　　　　　6、2025-2031年中国流通业偿债能力预测  
　　　　　　7、2025-2031年中国流通业运营能力预测  
　　　　　　8、2025-2031年中国流通业发展能力预测  
　　第三节 供给侧改革成果下我国流通业的发展趋势  
  
第五部分 典型企业及投资总结  
第十章 典型流通业企业经营情况及面对供给侧改革的应对分析  
　　第一节 顺丰物流  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业发展战略  
　　　　五、面对供给侧改革的应对措施  
　　第二节 京东物流  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业发展战略  
　　　　五、面对供给侧改革的应对措施  
　　第三节 菜鸟物流  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业发展战略  
　　　　五、面对供给侧改革的应对措施  
　　第四节 日日顺物流  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业发展战略  
　　　　五、面对供给侧改革的应对措施  
　　第五节 德邦物流  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业发展战略  
　　　　五、面对供给侧改革的应对措施  
　　第六节 普洛斯  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业发展战略  
　　　　五、面对供给侧改革的应对措施  
　　第七节 FedEX（联邦快递公司）  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业发展战略  
　　　　五、面对供给侧改革的应对措施  
　　第八节 申通快递  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业发展战略  
　　　　五、面对供给侧改革的应对措施  
  
第十一章 供给侧改革下流通业投资机会及策略  
　　第一节 投资背景  
　　　　一、2025-2031年宏观经济走势预测  
　　　　二、2025-2031年产业政策走势预测  
　　　　三、2025-2031年社会环境走势预测  
　　　　四、2025-2031年电商产业发展预测  
　　第二节 投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、区域投资机会  
　　第三节 投资策略  
　　　　一、2025年流通业投资策略分析  
　　　　二、2025-2031年流通业投资策略分析  
  
第十二章 供给侧改革下流通业投资建议  
　　第一节 流通业结论与建议  
　　第二节 中-智-林　供给侧改革下流通业投资建议  
　　　　一、投资区域建议  
　　　　二、投资方向建议  
　　　　三、投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年全国社会消费品零售总额与网络零售额  
　　图表 2020-2025年上海社会消费品零售总额与网络零售额  
　　图表 2020-2025年上海社会消费品零售总额增加额与网络零售额增加额  
　　图表 2025年上海三大业态销售额和网点数同比变化  
　　图表 2025年各业态样本店铺平均销售增幅  
　　图表 2020-2025年中国零售连锁百强企业占社会消费品零售总额比重及增长率  
　　图表 2020-2025年我国社会消费品零售总额走势图  
　　图表 2020-2025年我国社会消费品零售总额构成走势图  
　　图表 2024-2025年中国社会物流总额及增速分析  
　　图表 2024-2025年中国社会消费品零售总额及增长（亿元；%）  
　　图表 2025年社会消费品零售总额同比增长对比  
　　图表 2024-2025年生产资料销售总额及增长（亿元，%）  
　　图表 2025年各季度进出口、出口以及进口总额总值和增速（万亿元；%）  
　　图表 2025年各季度进出口、出口以及进口总额增速变化情况（亿元；%）  
　　图表 2024-2025年快递业务量及同比增速（万件%）  
　　图表 2025年全国淘宝村地区分布  
　　图表 2025年前10个月餐饮业收入情况  
　　图表 2024-2025年中国社会消费品零售总额分月同比增长速度  
　　图表 2025年份社会消费品零售总额主要数据  
　　图表 2020-2025年中国流通业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国流通业偿债能力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国流通业发展能力分析  
　　图表 2025-2031年中国流通产业毛利率预测  
　　图表 2025-2031年中国流通产业资产负债率预测  
　　图表 2025-2031年中国流通产业应收账款周转率预测  
　　图表 2025-2031年中国流通产业净利润增长率预测  
　　图表 2020-2025年顺丰控股经营情况综合分析  
　　图表 2020-2025年海尔日日顺营业收入分析  
　　图表 2024-2025年普洛斯主要经营指标分析  
　　图表 2024-2025年普洛斯营收利润表分析  
　　图表 2024-2025年联邦快递主要经营指标分析  
　　图表 2024-2025年联邦快递营收利润表分析  
　　图表 我国“十五五”社会社会消费品零售额预测  
略……

了解《[中国供给侧改革流通行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/6/73/GongJiCeGaiGeLiuTongFaZhanQuShiY.html)》，报告编号：2037736，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/73/GongJiCeGaiGeLiuTongFaZhanQuShiY.html>

热点：什么叫金融供给侧改革、供给侧改革通俗说法、什么是农业供给侧改革、供给侧改革方案、供给侧改革三去一补、供给侧改革怎么改革、简述什么是供给侧改革、供给侧改革推动、消费供给侧改革

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！