|  |
| --- |
| [中国现代服务行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/6/33/XianDaiFuWuChanYeXianZhuangYuFaZ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国现代服务行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/6/33/XianDaiFuWuChanYeXianZhuangYuFaZ.html) |
| 报告编号： | 1950336　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/33/XianDaiFuWuChanYeXianZhuangYuFaZ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　现代服务业，包括金融、信息、咨询、文化娱乐等，近年来在全球范围内迅速发展，成为经济增长的重要引擎。数字经济的崛起，推动了服务业的数字化转型，如在线支付、远程办公、虚拟现实娱乐等，极大地丰富了服务内容和交付方式。同时，消费者对个性化、高品质服务的需求，促进了服务业的精细化和专业化发展。
　　未来，现代服务业将更加注重技术创新和服务融合。技术创新方面，5G、区块链、人工智能等前沿技术的应用，将重塑服务模式，提升服务效率和体验。服务融合方面，跨界合作将更加普遍，如金融服务与电商平台的结合，提供一站式解决方案，满足消费者多元化需求。此外，随着全球化的加深，现代服务业的国际化程度将进一步提高，跨境服务贸易将成为新的增长点。
　　《[中国现代服务行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/6/33/XianDaiFuWuChanYeXianZhuangYuFaZ.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了现代服务行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了现代服务产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对现代服务市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了现代服务行业面临的机遇与风险，为现代服务行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 现代服务业基本分析
　　1.1 现代服务业阐述
　　　　1.1.1 定义及内涵
　　　　1.1.2 行业分类
　　　　1.1.3 发展背景
　　　　1.1.4 与传统服务业的区别
　　1.2 现代服务业发展规律及特征
　　　　1.2.1 主体特性
　　　　1.2.2 时代特征
　　　　1.2.3 发展规律
　　1.3 现代服务业发展的战略意义
　　　　1.3.1 推动国民经济持续增长
　　　　1.3.2 有效缓解就业压力
　　　　1.3.3 提升国民经济素质
　　　　1.3.4 推动国民经济可持续发展
　　　　1.3.5 实现宏观经济跨越发展
　　　　1.3.6 全面发展经济社会

第二章 国际现代服务业发展经验借鉴
　　2.1 全球现代服务业发展分析
　　　　2.1.1 发展概况
　　　　2.1.2 发展特征
　　　　2.1.3 发展经验
　　　　2.1.4 发展趋势
　　2.2 国际现代服务业发展模式分析
　　　　2.2.1 自主创新和需求推动模式
　　　　2.2.2 二次创新推动模式
　　　　2.2.3 外来制造业和服务业需求推动模式
　　　　2.2.4 政府主导的国际外包服务需求推动模式
　　　　2.2.5 对中国的启示
　　2.3 世界现代服务业集群发展模式
　　　　2.3.1 曼哈顿模式
　　　　2.3.2 金融城模式
　　　　2.3.3 东京新宿模式
　　2.4 世界主要国家现代服务业的发展及对我国的启示
　　　　2.4.1 新加坡
　　　　2.4.2 英国
　　　　2.4.3 中国香港

第三章 中国现代服务业发展环境分析
　　3.1 经济环境
　　　　3.1.1 全球宏观经济环境分析
　　　　3.1.2 中国宏观经济运行状况
　　　　3.1.3 中国宏观经济发展趋势
　　3.2 社会环境
　　　　3.2.1 社会就业人口
　　　　3.2.2 城乡居民收入
　　　　3.2.3 居民消费价格
　　　　3.2.4 居民恩格尔系数
　　　　3.2.5 人口规模及城镇化水平
　　　　3.2.6 中国信息化水平的提升
　　3.3 行业环境
　　　　3.3.1 中国服务业发展成就
　　　　3.3.2 中国服务业运行状况
　　　　3.3.3 中国服务业发展机遇
　　　　3.3.4 中国服务业发展展望

第四章 2024-2030年中国现代服务业总体发展分析
　　4.1 中国现代服务业运行分析
　　　　4.1.1 现代服务业发展现状
　　　　4.1.2 现代服务业发展特征
　　　　4.1.3 现代服务业发展决定性因素
　　4.2 中国新兴现代服务业发展分析
　　　　4.2.1 基本介绍
　　　　4.2.2 产业规模
　　　　4.2.3 发展特征
　　　　4.2.4 发展建议
　　4.3 中国新兴与科技服务业发展状况
　　　　4.3.1 研发服务业
　　　　4.3.2 节能环保服务业
　　　　4.3.3 技术转移服务业
　　　　4.3.4 创新创业服务业
　　　　4.3.5 科技金融服务业
　　　　4.3.6 科技咨询服务业
　　　　4.3.7 行业发展特征
　　4.4 中国中心城区现代服务发展分析
　　　　4.4.1 发展特征
　　　　4.4.2 发展问题
　　　　4.4.3 解决对策
　　　　4.4.4 发展经验
　　4.5 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较
　　　　4.5.1 外部环境比较
　　　　4.5.2 内在机制比较
　　　　4.5.3 产业效益比较
　　　　4.5.4 发展途径分析
　　4.6 中国现代服务业发展问题及对策分析
　　　　4.6.1 面临的困境
　　　　4.6.2 发展的策略
　　　　4.6.3 发展的路径选择

第五章 2024-2030年金融保险业发展分析
　　5.1 2024-2030年银行业的发展探析
　　　　5.1.1 行业特征现状
　　　　5.1.2 行业资产规模
　　　　5.1.3 行业利润水平
　　　　5.1.4 行业竞争格局
　　　　5.1.5 信息投资规模
　　　　5.1.6 未来发展展望
　　5.2 2024-2030年证券业的发展解析
　　　　5.2.1 行业发展规模
　　　　5.2.2 行业营收结构
　　　　5.2.3 市场竞争格局
　　　　5.2.4 投资并购态势
　　　　5.2.5 行业发展趋势
　　　　5.2.6 行业规模预测
　　5.3 2024-2030年保险业的发展分析
　　　　5.3.1 市场发展规模
　　　　5.3.2 维稳效益显著
　　　　5.3.3 行业发展水平
　　　　5.3.4 区域发展格局
　　　　5.3.5 资金运营状况
　　　　5.3.6 行业竞争格局
　　　　5.3.7 未来发展趋势

第六章 2024-2030年信息服务业发展分析
　　6.1 2024-2030年信息服务业发展概况
　　　　6.1.1 发展成就
　　　　6.1.2 贸易情况
　　　　6.1.3 区域格局
　　　　6.1.4 特征现状
　　　　6.1.5 发展机遇
　　6.2 2024-2030年信息服务产业规模分析
　　　　6.2.1 2024年信息产业规模
　　　　……
　　6.3 信息服务业问题及对策分析
　　　　6.3.1 行业制约因素
　　　　6.3.2 行业发展挑战
　　　　6.3.3 行业发展对策
　　6.4 信息服务业发展趋势及规划
　　　　6.4.1 发展机遇
　　　　6.4.2 发展趋势
　　　　6.4.3 发展重点
　　　　6.4.4 重点工程

第七章 2024-2030年中国房地产行业发展分析
　　7.1 2024年房地产行业运行分析
　　　　7.1.1 开发状况
　　　　7.1.2 销售状况
　　　　7.1.3 发展特征
　　　　7.1.4 热点分析
　　7.2 2024年房地产行业运行分析
　　　　7.2.1 开发状况
　　　　7.2.2 销售状况
　　　　7.2.3 发展特征
　　　　7.2.4 热点分析
　　7.3 2024年房地产行业发展状况
　　　　7.3.1 开发状况
　　　　7.3.2 销售规模
　　　　7.3.3 景气指数
　　　　7.3.4 价格变动
　　7.4 房地产行业面临的问题及考验
　　　　7.4.1 当前的发展问题
　　　　7.4.2 行业面临的考验
　　　　7.4.3 市场供需结构失衡
　　　　7.4.4 市场监管乏力
　　7.5 房地产行业的对策及建议
　　　　7.5.1 主要发展对策分析
　　　　7.5.2 市场调控应走法制化道路
　　　　7.5.3 制度改革和市场发展对策
　　　　7.5.4 规范税收管理的对策
　　7.6 房地产行业投资分析
　　　　7.6.1 行业的投资特性
　　　　7.6.2 投资规模及增长
　　　　7.6.3 投资结构分析
　　　　7.6.4 资金到位情况
　　　　7.6.5 行业投资风险
　　7.7 房地产行业发展展望分析
　　　　7.7.1 市场走势预测分析
　　　　7.7.2 仍处于黄金发展期
　　　　7.7.3 行业未来前景乐观
　　　　7.7.4 仍有较大上升空间

第八章 2024-2030年居民社区服务业发展分析
　　8.1 国际社区服务发展分析
　　　　8.1.1 美国发展特征
　　　　8.1.2 美国经验借鉴
　　　　8.1.3 国际经验借鉴
　　8.2 中国居民社区服务业发展分析
　　　　8.2.1 发展阶段
　　　　8.2.2 发展优势
　　　　8.2.3 发展现状
　　　　8.2.4 产业化问题
　　　　8.2.5 政策建议
　　　　8.2.6 发展思路
　　8.3 中国社区服务业发展规划及措施
　　　　8.3.1 重点工程
　　　　8.3.2 重点任务
　　　　8.3.3 发展措施

第九章 2024-2030年租赁业发展分析
　　9.1 2024-2030年租赁业发展概况
　　　　9.1.1 行业政策环境
　　　　9.1.2 宏观经济效应
　　　　9.1.3 行业发展现状
　　　　9.1.4 行业竞争格局
　　　　9.1.5 行业发展模式
　　9.2 2024-2030年中国现代租赁业分析
　　　　9.2.1 发展意义
　　　　9.2.2 特征及优势
　　　　9.2.3 问题分析
　　　　9.2.4 发展建议
　　9.3 2024-2030年中国融资租赁业发展分析
　　　　9.3.1 2024年融资租赁业运行分析
　　　　9.3.2 2024年融资租赁业运行状况
　　　　……
　　9.4 租赁业投资分析
　　　　9.4.1 投资概况
　　　　9.4.2 投资热点
　　　　9.4.3 投资风险
　　9.5 租赁业发展前景分析
　　　　9.5.1 租赁业未来发展趋势
　　　　9.5.2 融资租赁未来发展空间
　　　　9.5.3 融资租赁未来发展方向

第十章 2024-2030年休闲服务业发展分析
　　10.1 2024-2030年休闲服务业发展综析
　　　　10.1.1 政策环境
　　　　10.1.2 发展概况
　　　　10.1.3 发展特征
　　　　10.1.4 模式探究
　　　　10.1.5 问题分析
　　　　10.1.6 发展建议
　　10.2 2024-2030年文化产业发展分析
　　　　10.2.1 产业政策汇总
　　　　10.2.2 产业步入新时期
　　　　10.2.3 产业规模增长状况
　　　　10.2.4 产业细分结构分析
　　　　10.2.5 产业区域发展特征
　　　　10.2.6 产业发展驱动因素
　　　　10.2.7 产业的国际化进程
　　　　10.2.8 产业发展形势解析
　　　　10.2.9 产业发展趋势分析
　　10.3 2024-2030年旅游业发展分析
　　　　10.3.1 产业政策环境
　　　　10.3.2 行业发展特征
　　　　10.3.3 行业发展新常态
　　　　10.3.4 行业运行状况
　　　　10.3.5 市场消费结构
　　　　10.3.6 行业融合发展策略
　　　　10.3.7 “十四五”发展思路
　　10.4 2024-2030年体育产业发展分析
　　　　10.4.1 政策环境分析
　　　　10.4.2 产业运行特征
　　　　10.4.3 产业发展规模
　　　　10.4.4 产业投资动态
　　　　10.4.5 产业需求分析
　　　　10.4.6 产业低碳发展
　　　　10.4.7 产业集群发展
　　　　10.4.8 发展前景乐观

第十一章 2024-2030年中国现代服务业热点领域分析
　　11.1 科技服务领域
　　　　11.1.1 国际经验
　　　　11.1.2 发展状况
　　　　11.1.3 发展特点
　　　　11.1.4 总体要求
　　　　11.1.5 重点任务
　　　　11.1.6 政策措施
　　11.2 现代物流领域
　　　　11.2.1 政策体系
　　　　11.2.2 发展特征
　　　　11.2.3 运行现状
　　　　11.2.4 政府角色
　　　　11.2.5 应用技术
　　　　11.2.6 问题分析
　　　　11.2.7 发展建议
　　11.3 电子商务领域
　　　　11.3.1 行业政策
　　　　11.3.2 行业规模
　　　　11.3.3 行业结构
　　　　11.3.4 发展预期
　　　　11.3.5 前景广阔
　　11.4 服务外包领域
　　　　11.4.1 政策环境
　　　　11.4.2 产业现状
　　　　11.4.3 转型升级
　　　　11.4.4 问题对策
　　　　11.4.5 发展趋势

第十二章 2024-2030年现代服务业主要区域发展分析
　　12.1 北京现代服务业的发展
　　　　12.1.1 行业现状综述
　　　　12.1.2 消费性现代服务业
　　　　12.1.3 生产性现代服务业
　　　　12.1.4 现代社会服务业
　　　　12.1.5 服务业示范项目
　　　　12.1.6 行业影响因素及对策
　　　　12.1.7 行业发展建议
　　　　12.1.8 行业战略重点
　　　　12.1.9 行业发展目标
　　12.2 上海现代服务业的发展
　　　　12.2.1 发展回顾
　　　　12.2.2 试点项目发布
　　　　12.2.3 主要经验及做法
　　　　12.2.4 问题及挑战
　　　　12.2.5 发展对策
　　12.3 天津现代服务业的发展
　　　　12.3.1 行业政策环境
　　　　12.3.2 行业发展的重要性
　　　　12.3.3 行业发展现状
　　　　12.3.4 重点地区分析
　　　　12.3.5 发展措施
　　　　12.3.6 发展规划
　　12.4 辽宁现代服务业的发展
　　　　12.4.1 政策环境
　　　　12.4.2 发展回顾
　　　　12.4.3 发展现状
　　　　12.4.4 主要问题
　　　　12.4.5 政策建议
　　12.5 深圳现代服务业的发展
　　　　12.5.1 政策环境
　　　　12.5.2 经济地位
　　　　12.5.3 发展现状
　　　　12.5.4 重点地区分析
　　　　12.5.5 机遇及挑战
　　　　12.5.6 发展策略
　　12.6 重庆现代服务业的发展
　　　　12.6.1 政策环境
　　　　12.6.2 发展成效
　　　　12.6.3 重点地区分析
　　　　12.6.4 推进集聚区建设
　　　　12.6.5 主要问题
　　　　12.6.6 发展对策
　　12.7 安徽现代服务业的发展
　　　　12.7.1 发展现状
　　　　12.7.2 投资状况
　　　　12.7.3 重点地区
　　　　12.7.4 存在的问题
　　　　12.7.5 产业发展建议
　　　　12.7.6 产业促进意见
　　12.8 新疆现代服务业的发展
　　　　12.8.1 发展回顾
　　　　12.8.2 发展成就
　　　　12.8.3 国际合作
　　　　12.8.4 市场结构
　　　　12.8.5 主要问题
　　　　12.8.6 发展对策
　　　　12.8.7 发展战略
　　　　12.8.8 发展机遇
　　12.9 其他地区现代服务业的发展
　　　　12.9.1 黑龙江
　　　　12.9.2 江苏
　　　　12.9.3 湖南
　　　　12.9.4 海南
　　　　12.9.5 厦门
　　　　12.9.6 唐山

第十三章 现代服务业集聚区开发的投融资模式分析
　　13.1 现代服务业集聚区开发模式综述
　　　　13.1.1 国际开发模式分析及经验借鉴
　　　　13.1.2 我国开发模式综述
　　　　13.1.3 我国开发模式的特点
　　　　13.1.4 开发中存在的问题
　　13.2 中国现代服务业集聚区开发模式分析
　　　　13.2.1 土地使用模式
　　　　13.2.2 开发建设模式
　　　　13.2.3 开发流程及各阶段实施要点
　　13.3 中国现代服务业集聚区开发融资模式分析
　　　　13.3.1 财政直投融资模式
　　　　13.3.2 开发公司自行融资模式
　　　　13.3.3 引入社会投资者融资模式
　　　　13.3.4 主要融资模式对比分析
　　13.4 中国现代服务业集聚区开发投融资模式建议
　　　　13.4.1 战略意义层面
　　　　13.4.2 体制机制层面
　　　　13.4.3 政策制度层面
　　　　13.4.4 环境建设层面

第十四章 2024-2030年中国典型现代服务聚集区发展分析
　　14.1 上海现代服务集聚区发展分析
　　　　14.1.1 发展回顾
　　　　14.1.2 发展现状
　　　　14.1.3 发展特点
　　　　14.1.4 功能和作用
　　　　14.1.5 存在的不足
　　　　14.1.6 创新思路
　　14.2 上海金山枫泾现代服务业集聚区发展分析
　　　　14.2.1 基本介绍
　　　　14.2.2 功能定位
　　　　14.2.3 发展特点
　　　　14.2.4 发展现状
　　　　14.2.5 发展规划
　　14.3 广州现代服务业集聚区发展分析
　　　　14.3.1 发展成就
　　　　14.3.2 发展经验
　　　　14.3.3 发展规划
　　14.4 深圳前海深港现代服务业集聚区发展分析
　　　　14.4.1 发展概况
　　　　14.4.2 开发模式
　　　　14.4.3 投资需求
　　　　14.4.4 融资模式
　　14.5 南京现代服务业集聚区发展分析
　　　　14.5.1 发展概况
　　　　14.5.2 发展动态
　　　　14.5.3 认定办法
　　　　14.5.4 问题对策
　　　　14.5.5 发展布局
　　　　14.5.6 发展重点

第十五章 2024-2030年中国现代服务业投融资分析
　　15.1 中国现代服务业投资概况
　　　　15.1.1 投资规模
　　　　15.1.2 投资动态
　　15.2 中国现代服务业投资机会分析
　　　　15.2.1 投资机会显现
　　　　15.2.2 消费性服务领域
　　　　15.2.3 生产性服务领域
　　15.3 现代服务业融资分析
　　　　15.3.1 金融需求分析
　　　　15.3.2 行业融资动态
　　　　15.3.3 融资问题分析
　　　　15.3.4 行业融资建议

第十六章 中国现代服务业前景及规划分析
　　16.1 中国现代服务业发展展望
　　　　16.1.1 未来发展形势
　　　　16.1.2 未来发展趋势
　　　　16.1.3 发展前景预测
　　　　16.1.4 “十四五”发展展望
　　16.2 现代服务型经济发展规划
　　　　16.2.1 形成服务业为主的产业结构
　　　　16.2.2 以服务业市场开发为重点
　　　　16.2.3 结构性改革形成创新机制
　　16.3 中国各地区现代服务业发展规划
　　　　16.3.1 河北省信息服务业“十四五”发展规划
　　　　16.3.2 江苏省“十四五”现代服务业发展规划
　　　　16.3.3 上海市“十四五”规划纲要
　　　　16.3.4 2024年浙江省服务业发展主要工作
　　　　16.3.5 福州市“十四五”规划建议

第十七章 中⋅智⋅林⋅：2024-2030年中国现代服务业发展政策环境分析
　　17.1 中国现代服务业政策概况
　　　　17.1.1 现代服务业相关政策
　　　　17.1.2 试点工作绩效评价管理办法
　　　　17.1.3 政府力推现代保险服务业发展
　　　　17.1.4 交通部加快发展现代航运服务业
　　　　17.1.5 加快构建现代公共文化服务体系
　　　　17.1.6 发展生活性服务业促进消费升级
　　17.2 国际现代服务业税收政策借鉴
　　　　17.2.1 美国
　　　　17.2.2 印度
　　　　17.2.3 韩国
　　　　17.2.4 新加坡
　　　　17.2.5 马来西亚
　　　　17.2.6 对我国的启示
　　17.3 中国现代服务业税收政策分析
　　　　17.3.1 政策种类
　　　　17.3.2 政策现状
　　　　17.3.3 政策动态
　　　　17.3.4 对行业的影响
　　　　17.3.5 问题分析
　　　　17.3.6 国际经验借鉴
　　　　17.3.7 改善建议
　　17.4 地区现代服务业的鼓励政策
　　　　17.4.1 湖北省
　　　　17.4.2 上海市
　　　　17.4.3 贵州省
　　　　17.4.4 广东省
　　　　17.4.5 福建省
　　　　17.4.6 海南省

图表目录
　　图表 1 现代服务业与传统服务业分类对比
　　图表 2 2024-2030年美国GDP同比增长率
　　图表 3 发达经济体2024年GDP同比增长率
　　图表 4 2024-2030年美国零售和食品服务销售额同比增长率
　　图表 5 2024-2030年美国个人消费支出
　　图表 6 2024-2030年欧元区经济增长速度
　　图表 7 2024-2030年欧元区PMI指数
　　图表 8 2024-2030年欧元区通货膨胀率
　　图表 9 2024-2030年欧洲失业率水平
　　图表 10 2024-2030年欧洲央行对外资产规模
　　图表 11 欧元区5年期公债收益率
　　图表 12 2024-2030年新兴市场经济国家GDP同比增长率
　　图表 13 2024-2030年新兴市场经济国家CPI同比增长率
　　图表 14 2024-2030年NYMEX原油期货价格
　　图表 15 2024-2030年俄罗斯原油出口额
　　图表 16 2024-2030年国内生产总值及增长速度
　　图表 17 2024-2030年三次产业增加值占国内生产总值比重
　　图表 18 2024-2030年国家外汇储备
　　图表 19 2024-2030年全社会固定资产投资
　　图表 20 2024年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
　　图表 21 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 22 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
　　图表 23 2024-2030年城镇新增就业人数
　　图表 24 2024-2030年全员劳动生产率
　　图表 25 2024-2030年全国居民人均可支配收入及其增长速度
　　图表 26 2024年居民消费价格月度涨跌幅度
　　图表 27 2024年居民消费价格比2024年涨跌幅度
　　图表 28 2024年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
　　图表 29 2024-2030年我国城乡居民家庭的恩格尔系数
　　图表 30 2023年末人口数及其构成
　　图表 31 2024-2030年全国信息化发展指数情况比较
　　图表 32 2024年我国各省市信息化发展指数
　　图表 33 2024-2030年我国文化产业增加值变化情况
　　图表 34 2024年、2024年和2024年我国文化产业主要指标统计
　　图表 35 2024-2030年商业银行资产余额规模及增速
略……

了解《[中国现代服务行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/6/33/XianDaiFuWuChanYeXianZhuangYuFaZ.html)》，报告编号：1950336，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/33/XianDaiFuWuChanYeXianZhuangYuFaZ.html>

热点：现代服务\*服务费属于什么费用、现代服务\*服务费属于什么费用、建筑服务属于现代服务吗、现代服务税率、现代服务业开票项目一览表、现代服务包括哪些范围、技术服务包括现代服务吗、现代服务包括哪些税目、现代服务有租赁服务吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！