|  |
| --- |
| [2024版中国动画市场深度调研与行业前景预测报告](https://www.20087.com/7/63/DongHuaShiChangXuQiuFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024版中国动画市场深度调研与行业前景预测报告](https://www.20087.com/7/63/DongHuaShiChangXuQiuFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1AA6637　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/63/DongHuaShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　动画行业在全球范围内蓬勃发展，数字技术的进步极大地丰富了动画的表现形式和传播渠道。流媒体平台的兴起，为动画作品提供了更广阔的展示舞台，原创IP的开发和衍生产品市场也日益成熟。然而，创意人才短缺、版权保护不力等问题，制约了行业进一步发展。
　　未来，动画行业将更加注重内容创新和技术融合。一方面，通过培养和引进创意人才，提升动画作品的艺术水准和文化内涵，打造具有国际影响力的原创IP。另一方面，利用虚拟现实、增强现实等前沿技术，创造沉浸式的观看体验，拓展动画的互动性和应用场景。同时，加强版权保护机制，鼓励原创，为动画产业的可持续发展营造良好的生态环境。

第一章 动画行业相关概述
　　1.1 动画行业相关概念
　　　　1.1.1 动漫的定义
　　　　1.1.2 动画的定义
　　　　1.1.3 漫画的定义
　　　　1.1.4 动漫和动画产业的概念
　　　　1.1.5 动画产业的五大形成要素
　　1.2 动画的特点
　　　　1.2.1 动画的特征
　　　　1.2.2 动画的特性
　　1.3 动画的类型
　　　　1.3.1 动画的分类
　　　　1.3.2 形式类型
　　　　1.3.3 叙事类型
　　　　1.3.4 传播类型
　　1.4 中国动画产业资源分析
　　　　1.4.1 中国动画产业的文化资源情况
　　　　1.4.2 中国动画产业的成本资源情况
　　　　1.4.3 中国动画产业的技术资源情况
　　　　1.4.4 中国动画产业的后发资源情况

第二章 2019-2024年中国动画行业的发展环境分析
　　2.1 2019-2024年中国宏观经济运行情况
　　　　2.1.1 2024年中国宏观经济发展概况
　　　　2.1.2 2024年中国宏观经济发展情况分析
　　2.2 2019-2024年经济危机对中国动画产业的影响分析
　　　　2.2.1 2024年新冠疫情对中国动画产业的影响
　　　　2.2.2 2024年国家对国产动画寄予厚望
　　　　2.2.3 中国动画产业走出金融危机的策略分析
　　2.3 近年中国动画产业发展的政策环境分析
　　　　2.3.1 2019-2024年中国动画产业政策变迁分析
　　　　2.3.2 2024年《文化产业规划》支持企业上市融资
　　　　2.3.3 中国动画产业政策变迁的思路分析
　　　　2.3.4 中国动画产业政策实施中存在的问题分析
　　　　2.3.5 动画电影业中的知识产权防御策略分析

第三章 2019-2024年国内外动漫行业发展现状分析
　　3.1 世界动漫产业发展概况
　　　　3.1.1 世界主要国家动漫产业的发展模式分析
　　　　3.1.2 世界动漫产业的发展特点分析
　　　　3.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持分析
　　3.2 2019-2024年中国动漫产业发展现状分析
　　　　3.2.1 2019-2024年中国动漫产业发展概况
　　　　3.2.2 中国动漫产业国际竞争力分析
　　　　3.2.3 中国动漫产品的市场营销现状
　　　　3.2.4 中国动漫产业发展的五项措施
　　　　3.2.5 中国动漫产业发展前景广阔
　　3.3 中国动漫产业发展存在的问题分析
　　　　3.3.1 动漫产品传播渠道限制发展
　　　　3.3.2 动漫人才缺乏
　　　　3.3.3 动漫作品缺乏原创性
　　　　3.3.4 动漫产业链尚未形成
　　　　3.3.5 动画产业盗版严重
　　3.4 中国动漫产业发展的策略分析
　　　　3.4.1 中国动漫市场的完善策略分析
　　　　3.4.2 中国动漫产业发展的政策建议
　　　　3.4.3 中国动漫产业增强国际竞争力的对策分析

第四章 2019-2024年全球主要国家和区域动画行业发展现状分析
　　4.1 美国动画产业发展分析
　　　　4.1.1 美国动画的发展历程
　　　　4.1.2 美国动画产业的优势分析
　　　　4.1.3 美国动画产业的发展模式分析
　　　　4.1.4 美国动画市场的发展趋势分析
　　4.2 日本动画产业发展分析
　　　　4.2.1 日本动画的发展历程
　　　　4.2.2 日本动画商业模式的演变历程
　　　　4.2.3 日本动画产业的发展模式分析
　　　　4.2.4 日本动画产业的特点
　　　　4.2.5 2024年日本动画电影市场表现出色
　　　　4.2.6 日本动画市场发展趋势分析
　　4.3 欧洲动画产业发展分析
　　　　4.3.1 欧洲动画产业发展规模分析
　　　　4.3.2 欧洲及中国动画产业发展的相似性分析
　　　　4.3.3 欧洲主要国家动画产业发展模式及启示
　　4.4 印度动画产业发展分析
　　　　4.4.1 印度动画产业的发展历程
　　　　4.4.2 印度动画产业发展概况
　　　　4.4.3 2024年印度动画业产值预测
　　4.5 中国台湾动画产业的发展分析
　　　　4.5.1 中国台湾动画产业的发展历程
　　　　4.5.2 中国台湾动画产业转型升级的策略分析

第五章 2019-2024年中国动画行业发展现状分析
　　5.1 中国动画产业的发展历程
　　　　5.1.1 中国动画产业的萌芽和探索期
　　　　5.1.2 中国动画第一个繁荣期
　　　　5.1.3 中国动画第二个繁荣期
　　　　5.1.4 中国动画进入战略机遇期
　　5.2 2019-2024年中国动画产业发展现状分析
　　　　5.2.1 2019-2024年中国动画产业发展总体状况
　　　　5.2.2 2019-2024年中国主要省份动画产业发展情况分析
　　　　5.2.3 2019-2024年中国主要动画企业生产情况分析
　　　　5.2.4 2024年全国百家动漫企业认定情况分析
　　　　5.2.7 2019-2024年中国优秀动画片播出情况分析
　　5.3 2019-2024年中国动画产业发展的特点分析
　　　　5.3.1 动画在中国的特殊性
　　　　5.3.2 中国动画产品创意制作水平逐步提高
　　　　5.3.3 动画产业集群带初步形成
　　　　5.3.4 动画衍生市场开发方式更加灵活
　　　　5.3.5 动画产业管理思路日渐清晰
　　5.4 2019-2024年中国主要省市动画产业发展现状分析
　　　　5.4.1 2019-2024年浙江动画产业发展概况
　　　　5.4.2 2019-2024年广东主要动画产业发展特点分析
　　　　5.4.3 2024年江苏动画产业发展历程分析
　　　　5.4.4 2024年国家动漫产业综合示范园落户天津
　　　　5.4.5 2024年迪士尼在宁波建本土外动漫基地
　　　　5.4.6 2024年黑龙江动画产业基地发展迅速
　　　　5.5.1 2019-2024年《喜羊羊》的成功对国产动画的影响
　　　　5.5.2 2024年体育明星推动国产动画发展
　　　　5.5.3 2024年中国主要六部动画电影特点分析
　　　　5.5.4 2024年国产高清动画片《西游记》将开播
　　5.6 中国动画产业发展存在的问题分析
　　　　5.6.1 中国动画产业的挑战分析
　　　　5.6.2 中国动画产业发展的制约因素分析
　　　　5.6.3 中国动画产业发展的机制障碍分析
　　5.7 中国动画产业发展的对策分析
　　　　5.7.1 政府健全产业发展机制策略
　　　　5.7.2 中国动画坚持政策扶持战略
　　　　5.7.3 中国动画企业要有创新思维
　　　　5.7.4 中国电视动画片营销策略分析

第六章 2019-2024年中国动画产业细分市场发展现状分析
　　6.1 2019-2024年中国国产电视动画片产量分析
　　　　6.1.1 2019-2024年中国国产电视动画片制作备案总体情况
　　　　6.1.2 2024年中国国产电视动画片制作备案情况分析
　　6.2 2019-2024年中国动画电影行业发展现状分析
　　　　6.2.1 2019-2024年中国国产动画电影制作备案情况分析
　　　　6.2.2 2024年中国动画电影行业投资情况分析
　　　　6.2.3 2019-2024年中国动画电影市场发展情况分析
　　6.3 中国特色戏曲动画行业发展特点分析
　　　　6.3.1 中国特色戏曲动画有望成为朝阳产业
　　　　6.3.2 中国戏曲动画行业市场需求分析
　　　　6.3.3 京剧传承与动画创新的结合分析
　　6.4 2019-2024年中国动画教育的发展情况分析
　　　　6.4.1 中国动画教育发展历程分析
　　　　6.4.2 中国动画人才需求情况分析
　　　　6.4.3 中国动画教育的特点及发展方向分析
　　　　6.4.4 中国动画教育培训存在的问题分析
　　　　6.4.5 中国企业与院校动画教育合作案例分析
　　　　6.4.6 中国动画教育的发展前景
　　　　6.4.7 中国动画教育发展的建议

第七章 2024年中国动画行业产业链运行状况分析
　　7.1 中国动画产业链概况
　　　　7.1.1 动画产业链的内涵
　　　　7.1.2 中国动画产业链发展中存在的问题分析
　　　　7.1.3 中国动画产业链资产分配问题分析
　　　　7.1.4 中国动画产业链整体经营能力分析
　　7.2 中国动画生产环节分析
　　　　7.2.1 国产动画生产实现跨越式发展
　　　　7.2.2 2024年广电总局重金奖励原创动画生产
　　　　7.2.3 国产动画制作与国外存在的差距分析
　　7.3 中国动画播出环节分析
　　　　7.3.1 国产影视动画播映体系形成
　　　　7.3.2 国产动画片占央视动画播出量情况
　　　　7.3.3 中国动画电影播映市场开发营销策略分析
　　7.4 中国动画产业化发展存在的问题及策略分析
　　　　7.4.1 国产动画片创作及产业链面临的考验分析
　　　　7.4.2 中国动画产业链瓶颈及对策
　　　　7.4.3 中国动画产业化进程的发展策略
　　7.5 中国动画产业链构建的路径研究
　　　　7.5.1 动画产业链构建基的两大理念分析
　　　　7.5.2 微观层面“深度推进”的发展模式
　　　　7.5.3 宏观层面“广度普及”的发展模式

第八章 2019-2024年中国动画衍生产品市场现状分析
　　8.1 中国动画衍生产品市场发展状况综述
　　　　8.1.1 2024年中国动画衍生品的品牌效应分析
　　　　8.1.2 中国动画衍生产品市场存在的问题分析
　　　　8.1.3 动画衍生产品授权及版权保护的研究
　　8.2 卡通图书和音像制品市场分析
　　　　8.2.1 中国动画图书市场发展历程分析
　　　　8.2.2 2019-2024年动画图书市场分析
　　　　8.2.3 中国动画图书市场存在的问题分析
　　　　8.2.4 中国卡通音像行业发展趋势分析
　　8.3 中国卡通服装市场分析
　　　　8.3.1 中国动画卡通服装的发展概况
　　　　8.3.2 中国卡通服装品牌发展路线分析
　　　　8.3.3 2019-2024年卡通服装市场发展现状分析
　　8.4 2024年中国卡通玩具市场运行分析
　　　　8.4.1 中国玩具市场概况
　　　　8.4.2 2024年中国玩具出口现状与特点分析
　　　　8.4.3 中国卡通玩具的主要类型介绍
　　　　8.4.4 中国动画玩具产品的需求分析
　　　　8.4.5 2024年国产动画玩具市场发展现状分析

第九章 2019-2024年中国动画技术发展现状分析
　　9.1 flash动画
　　　　9.1.1 flash动画的简介
　　　　9.1.2 传统动画和flash优点的比较
　　　　9.1.3 传统动画和flash局限的比较
　　9.2 3d动画
　　　　9.2.1 3d动画简介
　　　　9.2.2 3d动画技术的特点
　　　　9.2.3 中国3d动画发展概况
　　　　9.2.4 3d动画应对经济危机的对策
　　9.3 无纸动画
　　　　9.3.1 无纸动画简介
　　　　9.3.2 无纸动画的发展优势
　　　　9.3.3 2019-2024年中国无纸动画的发展现状分析
　　9.4 水墨动画
　　　　9.4.1 水墨动画的历史及现状
　　　　9.4.2 传统水墨动画的技术特点分析
　　　　9.4.3 水墨动画技术未来发展方向分析

第十章 2019-2024年中国主要动画及少儿频道发展现状分析
　　10.1 中国主要动画及少儿频道发展概况
　　　　10.1.1 中国少儿频道和动画频道的发展历程
　　　　10.1.2 2024年广电总局启动国产动画发展专项资金申请工作
　　　　10.1.3 中国少儿频道可持续发展的策略分析
　　10.2 中央电视台少儿频道的发展分析
　　　　10.2.1 央视少儿频道的“主题化”编排特色分析
　　　　10.2.2 2024年央视少儿频道收视规模情况
　　　　10.2.3 央视少儿频道品牌战略的探索
　　　　10.2.4 央视少儿频道动画栏目加强品牌战略
　　10.3 北京卡酷动画卫视
　　　　10.3.1 北京卡酷动画卫视概况
　　　　10.3.2 北京卡酷动画卫视的发展策略分析
　　　　10.3.3 2024年卡酷动画卫视和日本动漫企业合作
　　　　10.3.4 卡酷动画卫视的产业化发展道路分析
　　　　10.3.5 2024年北京卡酷动画整合产业链
　　　　10.3.6 2024年北京卡酷收视率进入地区十强
　　10.4 上海炫动卡通卫视
　　　　10.4.1 上海炫动卡通卫视概况
　　　　10.4.2 炫动卡通卫视实现横跨产业合作
　　　　10.4.3 炫动卡通产业营销模式分析
　　10.5 湖南金鹰卡通卫视发展分析
　　　　10.5.1 金鹰卡通卫视的概况
　　　　10.5.2 2019-2024年金鹰卡通卫视的发展历程分析
　　　　10.5.3 金鹰卡通频道的经营策略
　　10.6 其它少儿及动画频道发展情况
　　　　10.6.1 广东电视台嘉佳卡通频道发展情况
　　　　10.6.2 南方少儿频道发展分析
　　　　10.6.3 武汉电视台少儿频道发展分析

第十一章 2024年国内外动画行业主要竞争企业分析
　　11.1 皮克斯公司
　　　　11.1.1 皮克斯公司发展简史
　　　　11.1.2 皮克斯公司的三大核心技术
　　　　11.1.3 皮克斯公司的成功因素分析
　　11.2 迪斯尼公司
　　　　11.2.1 迪斯尼集团发展简介
　　　　11.2.2 迪斯尼公司主营业务介绍
　　　　11.2.3 2019-2024年迪斯尼公司经营分析
　　　　11.2.4 2024年迪斯尼经营情况分析
　　　　11.2.5 迪斯尼动画片的生态文化特征分析
　　　　11.2.7 迪斯尼文具产品在中国市场的表现分析
　　11.3 梦工厂动画公司
　　　　11.3.1 公司简介
　　　　11.3.2 2019-2024年美国梦工厂公司经营分析
　　　　11.3.3 2024年美国梦工厂公司财务概况
　　　　11.3.4 2019-2024年梦工厂公司动画电影生产计划
　　11.4 东映动画股份有限公司
　　　　11.4.1 东映动画公司简介
　　　　11.4.2 2019-2024年东映动画公司经营情况分析
　　　　11.4.3 2024年东映动画公司经营情况分析
　　　　11.4.4 2024年东映动画公司积极开拓中国市场
　　11.5 环球数码创意控股有限公司
　　　　11.5.1 公司简介
　　　　11.5.2 环球数码公司的竞争优势分析
　　　　11.5.3 2019-2024年环球数码创意公司经营分析
　　　　11.5.4 2024年环球数码创意公司经营分析
　　　　11.5.5 2024年环球数码获最佳三维动画奖和创意百强称号
　　　　11.5.6 2024年环球数码获评“中国最具价值动漫培训品牌”
　　11.6 湖南宏梦卡通集团公司
　　　　11.6.1 公司简介
　　　　11.6.2 2019-2024年公司动画片产量分析
　　　　11.6.3 2024年宏梦卡通造动漫产业园
　　　　11.6.4 2024年宏梦和金万年合作打造国产卡通文具品牌
　　　　11.6.5 2024年李宁童鞋店开辟虹猫蓝兔专柜
　　　　11.6.6 2024年宏梦进入中国电子读物市场
　　11.7 浙江中南集团卡通影视有限公司
　　　　11.7.1 浙江中南卡通公司简介
　　　　11.7.2 2019-2024年公司动画片产量分析
　　　　11.7.3 2024年中国中南卡通城落户沈阳
　　　　11.7.4 中国卡通与授权商合作共赢市场
　　11.8 央视动画有限公司
　　　　11.8.1 公司简介
　　　　11.8.2 2019-2024年公司动画片产量分析
　　11.9 三辰卡通集团有限公司
　　　　11.9.1 公司简介
　　　　11.9.2 三辰卡通长沙动画制作基地现状介绍
　　　　11.9.3 2019-2024年公司动画片产量分析
　　11.10 广东奥飞动漫文化股份有限公司
　　　　11.10.1 公司简介
　　　　11.10.2 2024年集团子公司业务及经营情况分析
　　　　11.10.3 2019-2024年公司经营情况
　　　　11.10.4 2019-2024年企业经营财务情况

第十二章 中智:林:：济研：2024-2030年中国动画行业投资分析
　　12.1 投资环境
　　　　12.1.1 国产动画的市场环境分析
　　　　12.1.2 动画产业投资呈现多元化
　　　　12.1.3 中国各省市大力扶持动画产业
　　12.2 投资状况
　　　　12.2.1 2019-2024年中国动画产业投资情况
　　　　12.2.2 中国动画公司美国上市
　　　　12.2.3 动画企业积极筹备上市融资
　　12.3 投资风险
　　　　12.3.1 动画产业投资回报慢
　　　　12.3.2 中国动画制作成本高
　　　　12.3.3 国产动画的竞争风险
　　　　12.3.4 动画播出市场存在萎缩风险
　　12.4 投资建议
　　　　12.4.1 投资动画产业需要注意的问题
　　　　12.4.2 动画衍生品市场投资可行性分析
　　　　12.4.3 动画产业的投资经营模式建议

图表目录
　　图表 1 传统动画细分及其代表作品
　　图表 2 现代动画细分及其代表作品
　　图表 3 叙事类型动画细分及代表作品
　　图表 4 2024年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
　　图表 5 2024年中国人口数及其构成
　　图表 7 2019-2024年中国固定资产投资金额趋势图
　　图表 9 2019-2024年中国商品贸易总额趋势图
　　图表 10 2019-2024年中国城镇居民人均收入增长趋附图
　　图表 11 2019-2024年中国农村居民人均收入增长趋附图
　　图表 12 2019-2024年中国动画产业政策出台与动画产量分钟数关系图
　　图表 13 日本动画制造委员会模式
　　图表 14 中日两国动画产业内外部环境的相似性列表
　　图表 16 日本超过10亿日元日本动画电影票房收入列表
　　图表 17 日本超过10亿日元的海外动画电影票房收入列表
　　图表 19 2019-2024年动画产业产量（时间）增长趋势图
　　图表 20 2019-2024年动画产业产量（部）增长趋势图
　　图表 21 2024年中国各省国产电视动画片生产情况
　　……
　　图表 24 2024年中国原创电视动画片生产企业前八位
　　图表 25 2024年中国原创电视动画片生产企业前七位
　　图表 26 2024年中国原创电视动画片生产企业前十位
　　图表 27 2024年第一批获得认定的百家动漫企业名单
　　图表 28 2024年中国原创电视动画片生产十大城市
　　……
　　图表 30 2024年中国原创电视动画片生产十大城市
　　图表 31 2019-2024年长沙市国产动画片产量统计
　　图表 32 2019-2024年广州市国产动画片产量统计
　　图表 33 2019-2024年杭州市国产动画片产量统计
　　图表 34 2019-2024年无锡市国产动画片产量统计
　　图表 37 2024年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况
　　……
　　图表 40 2024年中国推荐播出优秀动画片目录
　　图表 41 2024年全国推荐播出优秀动画片目录
　　图表 42 中国动画业市场机制略图
　　图表 43 2019-2024年中国国产动画片备案公示统计表
　　图表 44 2019-2024年国产电视动画片制作备案数量与实际完成数量比较图
　　图表 46 2024年中国国产电视动画片制作备案前五省
　　图表 47 2024年国产电视动画片备案题材比例结构图
　　图表 48 2024年国产电视动画片报备制作集数分布表
　　图表 49 2024年国产动画片报备制作集数分布图
　　图表 57 动画行业人才需求分布图
　　图表 58 中国动画产业链构建路径图
　　图表 66 迪斯尼在中国的发展历程列表
　　图表 70 2024年美国梦工厂公司营业收入统计
　　图表 71 2019-2024年东映动画公司从业人员及收入情况
　　图表 72 2019-2024年东映动画公司财务数据
　　图表 73 2019-2024年东映动画公司分区域财务数据
　　图表 74 2019-2024年东映动画公司财务指标
　　图表 75 2024年东映动画公司营业收入统计
　　图表 76 2024年东映动画公司资产负债统计
　　图表 77 2024年东映动画公司分行业营业收入统计
　　图表 79 2024年环球数码按主营业务收益结构图
　　图表 90 广东奥飞动漫文化股份有限公司按专业构成分员工情况
　　图表 91 广东奥飞动漫文化股份有限公司按教育程度分员工情况
　　图表 92 2019-2024年广州奥飞文化传播有限公司经营情况
　　图表 93 2019-2024年广东奥迪动漫玩具有限公司经营情况
　　图表 94 2019-2024年广州迪文文化传播有限公司经营情况
　　图表 97 2019-2024年广东奥飞动漫文化股份有限公司分产品销售收入
　　图表 99 2019-2024年广东奥飞动漫文化股份有限公司动漫影视片完成情况
　　图表 100 2019-2024年广东奥飞动漫文化股份有限公司动漫影视片播出情况
　　图表 101 2019-2024年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产及负债统计
　　图表 102 2019-2024年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售及利润统计
　　……
　　图表 104 2019-2024年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力情况
　　图表 107 2019-2024年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力统计
略……

了解《[2024版中国动画市场深度调研与行业前景预测报告](https://www.20087.com/7/63/DongHuaShiChangXuQiuFenXiYuCe.html)》，报告编号：1AA6637，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/63/DongHuaShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！