|  |
| --- |
| [2024-2030年中国零售业特许经营市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/23/LingShouYeTeXuJingYingFaZhanXian.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国零售业特许经营市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/23/LingShouYeTeXuJingYingFaZhanXian.html) |
| 报告编号： | 2151237　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/23/LingShouYeTeXuJingYingFaZhanXian.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　零售业特许经营是一种商业模式，近年来随着消费者购物习惯的变化和技术进步，市场需求持续扩大。当前市场上，零售业特许经营不仅在品牌影响力、运营管理方面有了显著提升，还在数字化转型、客户服务方面实现了突破。随着技术的发展，现代零售业特许经营不仅能够提供更高效、更便捷的购物体验，还能通过改进设计提高品牌的知名度和竞争力。此外，随着消费者对高品质商品和服务的需求增加，零售业特许经营的设计也更加注重提供多样化的选择和定制服务。
　　未来，零售业特许经营将朝着更高效、更智能、更个性化的方向发展。一方面，随着数字技术的进步，零售业特许经营将采用更先进的电子商务平台和数据分析技术，提高运营效率和客户满意度。另一方面，随着个性化消费趋势的增强，零售业特许经营将更加注重提供定制化服务，满足不同消费者的特定需求。此外，随着可持续发展理念的推广，零售业特许经营的设计和运营将更加注重全生命周期内的环境友好性，采用更环保的业务模式和服务方式，减少对环境的影响。
　　《[2024-2030年中国零售业特许经营市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/23/LingShouYeTeXuJingYingFaZhanXian.html)》基于权威机构及零售业特许经营相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了零售业特许经营行业的现状、市场需求及市场规模。零售业特许经营报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对零售业特许经营各细分市场进行了研究。同时，预测了零售业特许经营市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及零售业特许经营重点企业的表现。此外，零售业特许经营报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为零售业特许经营行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 特许经营研究综述
　　1.1 特许经营的概念
　　　　1.1.1 特许经营概述
　　　　（1）特许经营的定义
　　　　（2）特许经营的发展历程
　　　　（3）特许经营的特征分析
　　　　（4）特许经营的优势分析
　　　　（5）特许经营中的特许者分析
　　　　1.1.2 特许经营的分类
　　　　（1）按特许权授予方式分类
　　　　（2）按特许人与受许人的身份分类
　　　　（3）按特许的内容分类
　　1.2 特许经营与其他经营方式的区别
　　　　1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别
　　　　（1）特许经营与直营连锁之间的区别
　　　　（2）特许经营与自由连锁之间的区别
　　　　1.2.2 特许经营与代理及经销的区别
　　　　1.2.3 特许经营与直销之间的区别
　　　　1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

第二章 中国特许经营发展分析
　　2.1 中国特许经营政策环境分析
　　　　2.1.1 《商业特许经营管理条例》
　　　　2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-2007
　　　　2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》
　　　　2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》
　　　　2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》
　　　　2.1.6 “十三五”规划与特许经营发展
　　2.2 中国特许经营经济环境分析
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析
　　　　2.2.3 经济环境对特许经营成本影响
　　　　2.2.4 经济环境对特许经营投资影响
　　2.3 中国特许经营发展分析
　　　　2.3.1 中国特许经营发展阶段
　　　　2.3.2 中国特许经营规模分析
　　　　2.3.3 中国特许经营业态分析
　　　　2.3.4 中国特许经营发展的特点
　　　　2.3.5 中国特许经营费用情况
　　　　2.3.6 中国特许经营社会效益分析
　　　　2.3.7 特许经营加盟者调研分析
　　　　（1）加盟商考虑因素分析
　　　　（2）加盟商所需服务分析
　　　　（3）加盟商品牌忠诚度分析
　　2.4 品牌特许经营发展分析
　　　　2.4.1 品牌特许经营概念分析
　　　　2.4.2 品牌特许经营特点分析
　　　　2.4.3 品牌特许经营体系分析
　　　　2.4.4 品牌特许经营授权方式分析
　　　　2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析
　　　　2.4.6 品牌特许经营流程分析

第三章 综合零售业特许经营分析
　　3.1 我国零售业发展综述
　　　　3.1.1 我国零售行业发展概况
　　　　截至底我国零售业经营单位共有1811.91万个，同比增长5.2％。全年商品零售额近29.7万亿元，同比增长10.4％，整体债务水平略有下降，企业利润规模小幅上涨，行业劳动效率小幅提高。便利店、购物中心、超市业态销售额增长较快，增速分别为7.7％、7.4％和6.7％。以来，大型零售企业销售情况明显好转，实体零售出现结构性回暖迹象。
　　　　1、法人企业数量快速增长
　　　　2024-2030年零售业经营单位数量情况
　　　　2、商品零售增速缓中趋稳
　　　　近年来，随着我国经济进入新常态，商品零售额增速逐年下降，从到累计下降7.9个百分点，年均下降1.6个百分点。，零售企业转型升级成效显现，商品零售额增长缓中趋稳，限额以上大中型法人企业销售额增长加快。据国家统计局数据，我国商品零售额为296518亿元，同比增长10.4%，增速比上年降低0.2个百分点，降幅比上年收窄1.4个百分点。
　　　　2024-2030年商品零售额及增速
　　　　据商务部典型零售企业统计数据测算，限额以上大中型法人企业销售额为9.15 万亿元，同比增长2.7%，增速比上年提高1.5个百分点；限额以上大中型法人企业销售额占商品零售额比重为30.9%，比上年同期减少2.3个百分点。从主要经济体零售行业增长情况来看，我国商品零售额增速仍处于较高水平，分别比美国、日本、欧盟高7.5、11和7.6个百分点。
　　　　2016年全球主要经济体零售增速
　　　　3.1.2 我国零售行业发展特征
　　　　3.1.3 我国零售行业经济指标运行情况
　　　　（1）行业发展规模分析
　　　　（2）行业盈利情况分析
　　　　（3）行业运营情况分析
　　　　（4）行业偿债情况分析
　　3.2 我国综合零售业发展分析
　　　　3.2.1 百货业发展综述
　　　　（1）百货业发展现状
　　　　（2）百货业发展特点
　　　　（3）百货业竞争分析
　　　　1）竞争格局分析
　　　　2）集中度分析
　　　　3.2.2 超市连锁业发展综述
　　　　（1）超市连锁业发展现状
　　　　（2）超市连锁业发展特点
　　　　1）技术特征
　　　　2）区域性特征
　　　　3）季节性特征
　　　　（3）超市连锁业竞争分析
　　　　3.2.3 便利店业发展综述
　　　　（1）便利店业发展现状
　　　　（2）便利店业发展特点
　　　　（3）便利店业竞争分析
　　　　1）便利店业竞争环境
　　　　2）便利店业市场格局
　　3.3 我国综合零售业特许经营分析
　　　　3.3.1 百货业特许经营发展分析
　　　　（1）百货业特许经营发展现状分析
　　　　（2）百货业特许经营与直接销售比较分析
　　　　（3）百货业特许经营与体育盛会关联分析
　　　　3.3.2 超市连锁业特许经营发展分析
　　　　（1）超市连锁业特许经营发展现状分析
　　　　（2）超市连锁业特许经营典型案例分析
　　　　3.3.3 便利店业特许经营发展分析
　　　　（1）便利店业特许经营发展现状分析
　　　　（2）便利店业特许经营典型案例分析

第四章 零售业特许经营企业经营分析
　　4.1 联华超市股份有限公司
　　　　4.1.1 企业发展简况分析
　　　　4.1.2 企业经营情况分析
　　　　4.1.3 企业发展战略分析
　　4.2 浙江供销超市有限公司
　　　　4.2.1 企业发展简况分析
　　　　4.2.2 企业经营情况分析
　　　　4.2.3 企业发展战略分析
　　4.3 苏果超市有限公司
　　　　4.3.1 企业发展简况分析
　　　　4.3.2 企业经营情况分析
　　　　4.3.3 企业发展战略分析
　　4.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司
　　　　4.4.1 企业发展简况分析
　　　　4.4.2 企业经营情况分析
　　　　4.4.3 企业发展战略分析
　　4.5 山西金虎便利连锁股份有限公司
　　　　4.5.1 企业发展简况分析
　　　　4.5.2 企业经营情况分析
　　　　4.5.3 企业发展战略分析
　　4.6 广东上好便利店有限公司
　　　　4.6.1 企业发展简况分析
　　　　4.6.2 企业经营情况分析
　　　　4.6.3 企业发展战略分析
　　4.7 河北国大连锁商业有限公司
　　　　4.7.1 企业发展简况分析
　　　　4.7.2 企业经营情况分析
　　　　4.7.3 企业发展战略分析
　　4.8 天津劝宝超市有限责任公司
　　　　4.8.1 企业发展简况分析
　　　　4.8.2 企业经营情况分析
　　　　4.8.3 企业发展战略分析
　　4.9 上海捷强烟草糖酒（集团）连锁公司
　　　　4.9.1 企业发展简况分析
　　　　4.9.2 企业经营情况分析
　　　　4.9.3 企业发展战略分析

第五章 中^智^林^－中国特许经营前景预测分析
　　5.1 中国特许经营发展趋势分析
　　　　5.1.1 中国特许经营发展的推动因素
　　　　5.1.2 中国特许经营的发展趋势
　　　　5.1.3 中国特许经营的发展方向
　　5.2 中国特许经营发展前景预测
　　　　5.2.1 中国特许经营领域及业态发展
　　　　（1）传统领域特许经营发展前景
　　　　（2）新兴领域特许经营发展前景
　　　　5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展
　　　　（1）中国特许经营限制竞争行为分析
　　　　（2）中国特许经营管理分析
　　　　5.2.3 2024-2030年中国特许经营发展预测

图表目录
　　图表 1：2024-2030年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）
　　图表 2：2024-2030年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
　　图表 3：2024-2030年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）
　　图表 4：2024年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
　　图表 5：2024-2030年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
　　图表 6：2024-2030年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
　　图表 7：2024-2030年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）
　　图表 8：2024-2030年我国特许体系数量（单位：个）
略……

了解《[2024-2030年中国零售业特许经营市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/23/LingShouYeTeXuJingYingFaZhanXian.html)》，报告编号：2151237，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/23/LingShouYeTeXuJingYingFaZhanXian.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！