|  |
| --- |
| [中国果蔬农产品流通行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2016年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/38/GuoShuNongChanPinLiuTongFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国果蔬农产品流通行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2016年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/38/GuoShuNongChanPinLiuTongFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1630838　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7020 元　　纸介＋电子版：7320 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/38/GuoShuNongChanPinLiuTongFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　果蔬农产品流通是一种重要的农产品供应链环节，在农业生产和消费领域有着广泛的应用。近年来，随着消费者对高品质农产品的需求增加以及对食品安全的关注度提高，对高质量果蔬农产品流通的需求持续增长。目前，果蔬农产品流通不仅注重运输效率和保鲜技术，还强调了安全性和成本效益。随着冷链物流技术和供应链管理的进步，新型果蔬农产品流通模式的性能不断提高，能够满足不同应用场景的需求。  
　　未来，果蔬农产品流通的发展将更加注重技术创新和服务升级。一方面，随着冷链物流技术和供应链管理的发展，开发具有更高运输效率和更好保鲜技术的新型果蔬农产品流通模式将成为趋势，以适应更加复杂的使用环境。另一方面，随着可持续发展理念的推广，开发更加环保、低能耗的果蔬农产品流通技术和使用技术也将成为行业发展的方向之一。此外，随着对农产品供应链研究的深入，提供更加透明和可追溯的服务也将成为市场的新宠。  
　　[中国果蔬农产品流通行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2016年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/38/GuoShuNongChanPinLiuTongFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了果蔬农产品流通行业现状、市场需求及市场规模。果蔬农产品流通报告探讨了果蔬农产品流通产业链结构，细分市场的特点，并分析了果蔬农产品流通市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了果蔬农产品流通行业未来的增长潜力。同时，果蔬农产品流通报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。果蔬农产品流通报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 中国农产品流通行业发展综述  
　　1.1 中国农产品流通行业发展概述  
　　　　1.1.1 农产品流通行业的界定  
　　　　1.1.2 农产品流通行业的分类  
　　　　（1）果蔬农产品流通  
　　　　（2）鲜活农产品流通  
　　　　（3）大宗农产品流通  
　　　　1.1.3 农产品流通国民经济地位  
　　1.2 中国农产品流通行业发展历程  
　　　　1.2.1 农产品自由购销阶段（1949-1953）  
　　　　1.2.2 农产品统购统销阶段（1954-1980）  
　　　　1.2.3 农产品放开搞活阶段（1981-1992）  
　　　　1.2.4 农产品流通深化改革阶段（1993-现在）  
　　1.3 中国农产品流通行业发展背景  
　　　　1.3.1 农产品流通行业主要问题分析  
　　　　（1）农产品流通毁损率分析  
　　　　（2）农产品流通成本分析  
　　　　（3）农产品产销衔接分析  
　　　　（4）农产品流通范围分析  
　　　　（5）农产品质量安全分析  
　　　　（6）农产品流通附加值分析  
　　　　1.3.2 农产品流通行业发展环境分析  
　　　　（1）行业政策环境分析  
　　　　1）行业政策统计分析  
　　　　2）行业重点政策解读  
　　　　（2）行业经济环境分析  
　　　　1）国民经济总体分析  
　　　　2）非制造业指数分析  
　　　　3）城镇居民收入分析  
　　　　4）居民消费价格指数  
　　　　5）社会物流费用分析  
　　　　（3）行业技术环境分析  
　　　　1）养殖/加工技术分析  
　　　　2）仓储/物流技术分析  
　　　　3）电子信息技术分析  
　　　　（4）行业社会环境分析  
　　　　1）居民食品安全问题  
　　　　2）农产品价格波动  
  
第二章 中国农产品流通行业运营状况分析  
　　2.1 中国农业及其产业化发展分析  
　　　　2.1.1 中国农业生产与经营情况分析  
　　　　（1）农业种植规模分析  
　　　　（2）农业生产规模分析  
　　　　2.1.2 中国农业产业化发展情况分析  
　　　　（1）农业产业化发展历程  
　　　　（2）农业产业化主要特征  
　　　　（3）农业产业化发展规模  
　　　　（4）农业产业化经营情况  
　　　　2.1.3 中国农业产业化组织模式分析  
　　　　（1）合同组织模式  
　　　　（2）农业合作社模式  
　　　　（3）企业组织模式  
　　2.2 中国农产品流通发展基础分析  
　　　　2.2.1 中国农产品生产基地分析  
　　　　（1）粮食生产基地  
　　　　（2）生猪养殖基地  
　　　　（3）水产品生产基地  
　　　　（4）奶牛养殖基地  
　　　　（5）优质蔬菜基地  
　　　　（6）绿色果品基地  
　　　　2.2.2 中国农产品加工基地分析  
　　　　（1）农产品加工企业数量  
　　　　（2）农产品加工业收入规模  
　　　　（3）农产品加工基地分布  
　　　　（4）农产品加工业发展趋势  
　　　　2.2.3 中国农产品物流园区分析  
　　　　（1）农产品物流园规模  
　　　　（2）重点农产品物流园  
　　　　（3）农产品物流园发展趋势  
　　　　2.2.4 中国农产品批发市场分析  
　　　　（1）农批市场规模分析  
　　　　（2）批发市场组织形式  
　　　　（3）批发市场盈利模式  
　　　　（4）农批市场发展趋势  
　　2.3 中国农产品物流运营状况分析  
　　　　2.3.1 农产品物流特点分析  
　　　　2.3.2 农产品物流现状分析  
　　　　（1）农产品物流总体规模  
　　　　（2）农产品冷链物流规模  
　　　　2.3.3 农产品物流存在的问题  
　　　　2.3.4 农产品主要物流模式分析  
　　　　（1）跨区域型物流模式  
　　　　（2）区域型物流模式  
　　　　（3）中转型物流模式  
　　　　（4）地方性物流模式  
　　　　（5）第三方物流模式  
　　　　2.3.5 农产品运输方式比较分析  
　　2.4 中国果蔬农产品流通市场发展分析  
　　　　2.4.1 中国果蔬农产品产销规模分析  
　　　　2.4.2 中国果蔬农产品加工市场分析  
　　　　（1）果蔬农产品加工市场需求  
　　　　（2）果蔬农产品加工关键领域  
　　　　（3）果蔬农产品加工区域格局  
　　　　2.4.3 中国果蔬农产品冷链物流分析  
　　　　（1）果蔬农产品冷链物流特点  
　　　　（2）果蔬农产品冷链物流现状  
　　　　1）果蔬农产品流通规模  
　　　　2）果蔬农产品腐损率  
　　　　3）存在的问题分析  
  
第三章 (中~智~林)中国农产品流通行业发展趋势及前景预测  
　　3.1 中国农产品流通行业发展趋势分析  
　　　　3.1.1 中国农产品流通行业基本趋势分析  
　　　　（1）“互联互通”发展趋势  
　　　　（2）“线上线下联动”发展趋势  
　　　　3.1.2 中国农产品流通行业子行业发展趋势分析  
　　　　（1）农产品加工行业发展趋势分析  
　　　　（2）农产品批发行业发展趋势分析  
　　　　（3）农产品物流行业发展趋势分析  
　　　　（4）农产品零售行业发展趋势分析  
　　　　3.1.3 中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析  
　　　　（1）果蔬农产品流通行业发展趋势分析  
　　　　（2）鲜活农产品流通行业发展趋势分析  
　　　　（3）大宗农产品流通行业发展趋势分析  
　　3.2 中国农产品流通行业发展前景预测  
　　　　3.2.1 农产品流通行业总体发展前景  
　　　　3.2.2 农产品加工行业发展前景预测  
　　　　3.2.3 农产品物流行业发展前景预测  
　　　　3.2.4 农产品批发行业发展前景预测  
　　　　3.2.5 农产品零售行业发展前景预测  
  
图表目录  
　　图表 1：农产品流通成本构成分析图（单位：%）  
　　图表 2：中国与发达国家农产品物流成本比较分析图（单位：%）  
　　图表 3：2006-2015年国家关于农批市场建设的政策  
　　图表 4：2004-2015年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总  
　　图表 5：2014-2015年中国农产品流通行业政策  
　　图表 6：2006-2015年中国GDP季度值及增速（单位：%）  
　　图表 7：2011-2015年中国非制造业商务活动指数变化情况  
　　图表 8：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）  
　　图表 9：2011-2015年全国居民消费价格走势（单位：%）  
　　图表 10：2005-2015年中国社会物流总额及增长分析图（单位：亿元，%）  
　　图表 11：2015年社会物流总额构成及增减变化分析图（单位：万亿元，%）  
　　图表 12：食品安全管理系统图  
　　图表 13：中国食品安全法律法规体系框架图  
　　图表 14：2015年我国农产品批发价格总指数日度走势图  
　　图表 15：2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数日度走势图  
　　图表 16：2015年我国农产品批发价格总指数月度走势图  
　　图表 17：2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数月度走势图  
　　图表 18：2006-2015年我国粮食产量及增速（单位：万吨，%）  
　　图表 19：2011-2015年农业行业期间费用和费用率变化（单位：亿元，%）  
　　图表 20：2011-2015年农业行业营业利润率与净利润率（单位：%）  
　　图表 21：2000-2015年中国农业产业化发展规模变化（单位：万个，万户，元）  
　　图表 22：中国农产品加工企业构成情况（单位：%）  
　　图表 23：中国大中型农产品加工企业构成情况（单位：%）  
　　图表 24：中国国有及国有控股农产品加工企业构成情况（单位：%）  
　　图表 25：中国私营农产品加工企业构成情况（单位：%）  
　　图表 26：中国“三资”农产品加工企业构成情况（单位：%）  
　　图表 27：中国农产品加工企业收入构成情况（单位：%）  
　　图表 28：中国大中型农产品加工企业收入构成情况（单位：%）  
　　图表 29：中国国有及国有控股农产品加工企业收入构成情况（单位：%）  
　　图表 30：中国私营农产品加工企业收入构成情况（单位：%）  
　　图表 31：中国“三资”农产品加工企业收入构成情况（单位：%）  
　　图表 32：中国农产品加工基地地区分布图  
　　图表 33：2004-2015年中国农产品物流发展情况（单位：亿元，%）  
　　图表 34：2001-2015年中国果园面积及水果（含果用瓜）产量（单位：万公顷，亿吨）  
　　图表 35：2001-2015年中国蔬菜播种面积及蔬菜产量（单位：万公顷，亿吨）  
　　图表 36：果蔬产品冷链物流流程图  
　　图表 37：市场互联互通示意图  
　　图表 38：线上线下联动示意图  
　　图表 39：2016-2020年中国规模以上农产品加工工业总产值预测图（单位：万亿元）  
　　图表 40：2016-2020年中国农产品批发市场数量预测图（单位：家）  
略……

了解《[中国果蔬农产品流通行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2016年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/38/GuoShuNongChanPinLiuTongFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1630838，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/38/GuoShuNongChanPinLiuTongFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！