|  |
| --- |
| [中国地方招商引资行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/8/23/DiFangZhaoShangYinZiDeFaZhanQian.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国地方招商引资行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/8/23/DiFangZhaoShangYinZiDeFaZhanQian.html) |
| 报告编号： | 2096238　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/23/DiFangZhaoShangYinZiDeFaZhanQian.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　地方招商引资是推动地区经济发展、吸引外资和促进就业的重要手段。近年来，地方政府越来越重视营商环境的优化，通过简化审批流程、提供税收优惠和基础设施支持，吸引国内外企业投资。同时，数字经济的崛起为地方招商带来了新机遇，如云计算中心、大数据处理基地等项目的引入，促进了当地产业结构的升级。
　　未来，地方招商引资将更加注重高质量发展，聚焦于高新技术产业、绿色经济和文化创意等领域。利用大数据和人工智能进行精准招商，匹配项目与地方资源的优势，将成为趋势。同时，构建开放共享的产业生态，促进产业链上下游的协同创新，将提升区域竞争力，吸引更多优质企业落户。
　　《[中国地方招商引资行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/8/23/DiFangZhaoShangYinZiDeFaZhanQian.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了地方招商引资行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了地方招商引资产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了地方招商引资行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握地方招商引资行业动态与投资机会的重要参考。

第一部分 行业环境分析
第一章 地方投资环境建设思路与经验借鉴
　　第一节 投资环境核心环节（软环境）建设分析
　　　　一、形象宣传环节建设分析
　　　　二、招商引资氛围营造分析
　　　　三、高灵活性招商机制培育分析
　　　　四、投资前中后期服务建设分析
　　　　五、吸引再投资市场培育分析
　　第二节 投资环境重点环节（硬环境）建设分析
　　　　一、基础设施建设与规划分析
　　　　二、产业与企业配套环境分析
　　　　三、地方土地资源储备分析
　　第三节 地方投资环境建设的主要失败风险分析
　　　　一、公务员相关风险分析
　　　　二、政策环境相关风险分析
　　　　三、市场化程度相关风险分析
　　第四节 可持续性投资环境的建设思路分析
　　　　一、可持续性投资产业建设思路
　　　　二、可持续性投资市场建设思路
　　　　三、可持续性投资效益建设思路
　　第五节 领先地方投资环境建设经验借鉴
　　　　一、上海市投资环境建设经验借鉴
　　　　二、天津市投资环境建设经验借鉴
　　　　三、西安市投资环境建设经验借鉴
　　　　四、唐山市投资环境建设经验借鉴

第二部分 行业深度分析
第二章 地方常规招商引资模式分析
　　第一节 地方招商引资常规模式分析
　　　　一、会议招商模式分析
　　　　二、机构招商模式分析
　　　　三、环境招商模式分析
　　　　四、政策招商模式分析
　　　　五、产业链招商模式分析
　　　　六、产权招商模式分析
　　　　七、示范招商模式分析
　　　　八、网上招商模式分析
　　　　九、服务招商模式分析
　　　　十、品牌招商模式分析
　　　　十 一、联谊招商模式分析
　　　　十 二、代理招商模式分析
　　　　十 三、关系人招商模式分析
　　　　十 四、“走出去”招商模式分析
　　　　十 五、“筑巢引凤”招商模式分析
　　第二节 地方招商引资典型模式分析
　　　　一、政府主导型模式分析
　　　　二、市场主导型模式分析
　　　　三、总部经济模式分析
　　　　四、专攻型模式分析
　　　　五、并购模式分析
　　　　六、以民引外模式分析
　　　　七、招商引资模式对比
　　第三节 地方新兴网络招商引资模式分析
　　　　一、网络招商引资模式的发展历程
　　　　二、网络招商引资模式的适用对象
　　　　三、网络招商引资模式的应用要点
　　　　四、网络招商引资模式的应用成本
　　　　五、网络招商引资模式的优劣势分析
　　第四节 地方招商引资模式发展趋势
　　　　一、招商引资将加快深入下去
　　　　二、招商引资向招商选资转变
　　　　三、从盲目招商到科学招商
　　　　四、既招外资又招内资
　　　　五、向规则型和比较优势型演变
　　　　六、从地区倾斜变为产业倾斜为主
　　　　七、中西部地区到东部地区招商
　　　　八、招商引资活动专业化
　　　　九、越来越重视三个层次的投资环境
　　　　十、从产业资本到其它行业资本
　　　　十 一、招商载体越来越专业化
　　　　十 二、与各类经济社会密切结合
　　　　十 三、“引进来”与“走出去”相结合
　　　　十 四、投资促进与外交活动相结合
　　　　十 五、招商引资借助经贸洽谈会
　　　　十 六、龙头企业是招商引资的重点对象
　　　　十 七、地方政府评估转向
　　　　十 八、招商引资出现许多新形式
　　　　十 九、投洽会成为招商促进的盛会
　　　　二 十、网络招商越来越活跃
　　第五节 地方招商引资成功案例剖析
　　　　一、西安高新区招商引资案例
　　　　二、成都高新区招商引资案例
　　　　三、苏州高新区招商引资案例
　　　　四、新加坡裕廊工业园招商引资案例

第三章 弱势地方超常规招商引资模式分析
　　第一节 弱势地方招商引资现状分析
　　　　一、弱势地方招商引资整体情况
　　　　二、弱势地方招商引资特点分析
　　　　三、弱势地方招商引资吸引力分析
　　　　四、弱势地方招商引资竞争力分析
　　第二节 弱势地方招商问题及解决方案
　　　　一、地方政府在招商引资中的问题
　　　　二、地方政府招商引资问题成因分析
　　　　三、地方政府招商引资发展对策分析
　　第三节 弱势地方超常规招商引资模式分析
　　　　一、国内招商引资方式及路径
　　　　二、国内招商引资的典型模式
　　　　三、主要招商引资模式对比分析
　　第四节 弱势地方超常规招商引资案例剖析
　　　　一、荥阳市招商引资案例剖析
　　　　二、登封市招商引资案例剖析
　　　　三、新乡市招商引资案例剖析
　　　　四、淅川县招商引资案例剖析

第四章 产业园区招商引资模式分析
　　第一节 产业园区招商引资分析
　　　　一、产业园区的招商流程分析
　　　　　　1、确立目标
　　　　　　2、广泛搜集各方面资料
　　　　　　3、制订各类招商方案
　　　　　　4、比较选择各类招商方案
　　　　二、产业园区的招商策略分析
　　　　　　1、定位策略
　　　　　　2、价格策略
　　　　　　3、合作方式策略
　　　　　　4、广告宣传策略
　　　　　　5、跟踪服务策略
　　　　三、产业园区产业链招商的策略与方式
　　　　　　1、产业分类与产业定位
　　　　　　2、产业转移与产业链招商
　　第二节 现代农业园区招商引资分析
　　　　一、现代农业园区建设情况
　　　　二、现代农业园区招商引资情况
　　第三节 工业园区招商引资分析
　　　　一、工业园区建设情况
　　　　二、工业园区招商引资情况
　　第四节 科技园区招商引资分析
　　　　一、科技园区建设情况
　　　　二、科技园区招商引资情况
　　第五节 物流园区招商引资分析
　　　　一、物流园区建设情况
　　　　二、物流园区招商引资情况
　　第六节 文化创意园区招商引资分析
　　　　一、文化创意园区建设情况
　　　　二、文化创意园区招商引资情况
　　第七节 金融后台与服务外包产业园区招商引资分析
　　　　一、金融后台与服务外包产业园区建设情况
　　　　二、金融后台与服务外包产业园区招商引资情况
　　第八节 孵化器招商引资分析
　　　　一、孵化器建设情况
　　　　二、孵化器招商引资情况
　　第九节 总部经济园区招商引资分析
　　　　一、总部经济园区建设情况
　　　　二、总部经济园区招商引资情况

第五章 重点产业招商引资模式分析
　　第一节 传统制造业招商引资模式分析
　　　　一、传统制造业的产业分布概况
　　　　二、传统制造业的招商引资意义分析
　　　　　　1、传统制造业的规模与利润分析
　　　　　　2、传统制造业的GDP贡献率分析
　　　　　　3、传统制造业的发展前景分析
　　　　三、传统制造业的招商引资特点分析
　　　　四、传统制造业的招商引资模式选择
　　　　五、传统制造业的招商引资案例剖析
　　第二节 高新技术产业招商引资模式分析
　　　　一、高新技术产业的产业分布概况
　　　　二、高新技术产业的招商引资意义分析
　　　　　　1、高新技术产业的规模与利润分析
　　　　　　2、高新技术产业的GDP贡献率分析
　　　　　　3、高新技术产业的发展前景分析
　　　　三、高新技术产业的招商引资特点分析
　　　　四、高新技术产业的招商引资模式选择
　　　　五、高新技术产业的招商引资案例剖析
　　第三节 现代服务业招商引资模式分析
　　　　一、现代服务业的产业分布概况
　　　　二、现代服务业的招商引资意义分析
　　　　　　1、现代服务业的规模与利润分析
　　　　　　2、现代服务业的GDP贡献率分析
　　　　　　3、现代服务业的发展前景分析
　　　　三、现代服务业的招商引资特点分析
　　　　四、现代服务业的招商引资模式选择
　　　　五、现代服务业的招商引资案例剖析
　　第四节 现代农业招商引资模式分析
　　　　一、现代农业的产业分布概况
　　　　二、现代农业的招商引资意义分析
　　　　　　1、现代农业的规模与利润分析
　　　　　　2、现代农业的GDP贡献率分析
　　　　　　3、现代农业的发展前景分析
　　　　三、现代农业的招商引资特点分析
　　　　四、现代农业的招商引资模式选择
　　　　五、现代农业的招商引资案例剖析

第六章 招商引资对象进驻地方的相关因素调研
　　第一节 跨国企业进驻地方的相关因素调研
　　　　一、跨国企业进驻地方的主要驱动力
　　　　二、跨国企业进驻地方的沟通合作模式
　　　　三、踌国企业进驻地方的沟通合作渠道
　　　　四、踌国企业进驻地方的考察关注重点
　　　　五、跨国企业进驻地方的决策要点调研
　　　　六、跨国企业进驻地方的成功案例剖析
　　第二节 大型国有企业进驻地方的因素调研
　　　　一、大型国有企业进驻地方的主要驱动力
　　　　二、大型国有企业进驻地方的沟通合作模式
　　　　三、大型国有企业进驻地方的考察关注重点
　　　　四、大型国有企业进驻地方的决策要点调研
　　　　五、大型国有企业进驻地方的成功案例剖析
　　第三节 大型民营企业进驻地方的因素调研
　　　　一、大型民营企业进驻地方的主要驱动力
　　　　二、大型民营企业进驻地方的沟通合作模式
　　　　三、大型民营企业进驻地方的考察关注重点
　　　　四、大型民营企业进驻地方的决策要点调研
　　　　五、大型民营企业进驻地方的成功案例剖析
　　第四节 中小型民营企业进驻地方的因素调研
　　　　一、中小型民营企业进驻地方的主要驱动力
　　　　二、中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式
　　　　三、中小型民营企业进驻地方的考察关注重点
　　　　四、中小型民营企业进驻地方的决策要点调研
　　　　五、中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析
　　第五节 风投、天投资本进入地方的因素调研
　　　　一、风投、天投资本进驻地方的主要驱动力
　　　　二、风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式
　　　　三、风投、天投资本进驻地方的考察关注重点
　　　　四、风投、天投资本进驻地方的决策要点调研
　　　　五、风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析

第七章 国外招商引资模式与经验借鉴
　　第一节 美国地方招商引资经验借鉴
　　　　一、美国地方招商引资现状分析
　　　　二、美国地方招商引资主要模式
　　　　三、美国地方招商引资实现路径
　　　　四、美国地方招商引资经验总结
　　　　五、美国地方招商引资案例剖析
　　第二节 日本地方招商引资经验借鉴
　　　　一、日本地方招商引资现状分析
　　　　二、日本地方招商引资主要模式
　　　　三、日本地方招商引资实现路径
　　　　四、日本地方招商引资经验总结
　　　　五、日本地方招商引资案例剖析
　　第三节 中国香港地方招商引资经验借鉴
　　　　一、中国香港地方招商引资现状分析
　　　　二、中国香港地方招商引资主要模式
　　　　三、中国香港地方招商引资实现路径
　　　　四、中国香港地方招商引资案例剖析
　　第四节 英国地方招商引资经验借鉴
　　　　一、英国地方招商引资现状分析
　　　　二、英国地方招商引资主要模式
　　　　三、英国地方招商引资实现路径
　　　　四、英国地方招商引资经验总结
　　　　五、英国地方招商引资案例剖析
　　第五节 德国地方招商引资经验借鉴
　　　　一、德国地方招商引资现状分析
　　　　二、德国地方招商引资主要模式
　　　　三、德国地方招商引资实现路径
　　　　四、德国地方招商引资经验总结
　　第六节 俄罗斯地方招商引资经验借鉴
　　　　一、俄罗斯地方招商引资现状分析
　　　　二、俄罗斯地方招商引资主要模式
　　　　三、俄罗斯地方招商引资实现路径
　　　　四、俄罗斯地方招商引资经验总结
　　第七节 新加坡地方招商引资经验借鉴
　　　　一、新加坡地方招商引资现状分析
　　　　二、新加坡地方招商引资主要模式
　　　　三、新加坡地方招商引资实现路径
　　　　四、新加坡地方招商引资经验总结
　　第八节 印度地方招商引资经验借鉴
　　　　一、印度地方招商引资现状分析
　　　　二、印度地方招商引资主要模式
　　　　三、印度地方招商引资经验总结
　　　　四、印度地方招商引资案例剖析

第八章 国内典型招商引资主体模式与经验借鉴
　　第一节 政府部门招商引资经验借鉴
　　　　一、北京市投资促进局
　　　　　　1、机构发展信息简介
　　　　　　2、机构招商引资模式分析
　　　　　　3、机构招商引资规模成效
　　　　　　4、机构招商引资产业结构
　　　　　　5、机构招商引资典型案例
　　　　　　6、机构招商引资最新动向
　　　　二、上海市长宁区发展和改革委员会
　　　　　　1、机构发展信息简介
　　　　　　2、机构招商引资模式分析
　　　　　　3、机构招商引资规模成效
　　　　　　4、机构招商引资产业结构
　　　　　　5、机构招商引资典型案例
　　　　　　6、机构招商引资最新动向
　　　　三、吉林省经济技术合作局
　　　　　　1、机构发展信息简介
　　　　　　2、机构招商引资规模成效
　　　　　　3、机构招商引资产业结构
　　　　　　4、机构招商引资典型案例
　　　　　　5、机构招商引资最新动向
　　　　四、济南市发展和改革委员会
　　　　　　1、机构发展信息简介
　　　　　　2、机构招商引资模式分析
　　　　　　3、机构招商引资规模成效
　　　　　　4、机构招商引资产业结构
　　　　　　5、机构招商引资典型案例
　　　　　　6、机构招商引资最新动向
　　　　五、合肥市招商局
　　　　　　1、机构发展信息简介
　　　　　　2、机构招商引资规模成效
　　　　　　3、机构招商引资产业结构
　　　　　　4、机构招商引资典型案例
　　　　　　5、机构招商引资最新动向
　　第二节 园区管委会招商引资经验借鉴
　　　　一、中关村科技园区管理委员会
　　　　　　1、园区整体发展状况
　　　　　　2、机构招商引资模式分析
　　　　　　3、机构招商引资规模成效
　　　　　　4、机构招商引资产业结构
　　　　　　5、机构招商引资战略分析
　　　　　　6、机构招商引资最新动向
　　　　二、苏州工业园区管理委员会
　　　　　　1、园区整体发展状况
　　　　　　2、机构招商引资规模成效
　　　　　　3、机构招商引资产业结构
　　　　　　4、机构招商引资战略分析
　　　　三、上海张江高科技园区管理委员会
　　　　　　1、园区整体发展状况
　　　　　　2、机构招商引资规模成效
　　　　　　3、机构招商引资产业结构
　　　　　　4、机构招商引资最新动向
　　　　四、广州经济技术开发区管理委员会
　　　　　　1、园区整体发展状况
　　　　　　2、机构招商引资规模成效
　　　　　　3、机构招商引资产业结构
　　　　　　4、机构招商引资战略分析
　　　　　　5、机构招商引资典型案例
　　　　　　6、机构招商引资最新动向
　　　　五、天津经济技术开发区管理委员会
　　　　　　1、园区整体发展状况
　　　　　　2、机构招商引资规模成效
　　　　　　3、机构招商引资产业结构
　　　　　　4、机构招商引资典型案例
　　　　　　5、机构招商引资最新动向
　　　　六、武汉东湖高新区管理委员会
　　　　　　1、园区整体发展状况
　　　　　　2、机构招商引资规模成效
　　　　　　3、机构招商引资产业结构
　　　　　　4、机构招商引资战略分析
　　　　　　5、机构招商引资经验总结
　　　　　　6、机构招商引资最新动向
　　　　七、深圳高新区管理委员会
　　　　　　1、园区整体发展状况
　　　　　　2、机构招商引资规模成效
　　　　　　3、机构招商引资产业结构
　　　　　　4、机构招商引资战略分析
　　　　　　5、机构招商引资最新动向
　　　　八、青岛经济技术开发区管理委员会
　　　　　　1、园区整体发展状况
　　　　　　2、机构招商引资规模成效
　　　　　　3、机构招商引资产业结构
　　　　　　4、机构招商引资战略分析
　　　　　　5、机构招商引资最新动向
　　　　九、大连经济技术开发区管理委员会
　　　　　　1、园区整体发展状况
　　　　　　2、机构招商引资规模成效
　　　　　　3、机构招商引资产业结构
　　　　　　4、机构招商引资战略分析
　　　　　　5、机构招商引资最新动向
　　　　十、昆山经济技术产业开发区管理委员会
　　　　　　1、园区整体发展状况
　　　　　　2、机构招商引资规模成效
　　　　　　3、机构招商引资产业结构
　　　　　　4、机构招商引资战略分析
　　　　　　5、机构招商引资最新动向

第三部分 行业前景分析
第九章 国内外产业转移与招商引资机会分析
　　第一节 世界产业转移与中国承接机会分析
　　　　一、世界第四次产业转移分析
　　　　　　1、世界第四次产业转移过程预测
　　　　　　2、世界第四次产业转移周期预测
　　　　　　3、世界第四次产业转移结果预测
　　　　二、主要转出国转出产业分析
　　　　　　1、美国转出产业分析
　　　　　　2、日本转出产业分析
　　　　　　3、韩国转出产业分析
　　　　　　4、新加坡转出产业分析
　　　　三、中国承接产业分析
　　第二节 东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析
　　　　一、东部地区产业转移分析
　　　　　　1、东部地区产业结构调整相关政策
　　　　　　2、东部地区主要转出产业分析
　　　　二、中西部地区承接机会分析
　　　　　　1、中西部地区产业发展支持政策
　　　　　　2、中西部地区产业承接优势分析
　　　　　　3、中西部地区产业承接劣势分析
　　　　　　4、中西部地区产业承接面对的问题及对策
　　第三节 一二线城市产业转移与三四线城市承接机会分析
　　　　一、一二线城市产业发展与转移
　　　　　　1、一二线城市经济发展状况
　　　　　　2、一二线城市经济增长速度
　　　　　　3、一二线城市招商引资分析
　　　　二、三四线城市产业承接机会分析
　　　　　　1、三四线城市产业发展状况
　　　　　　2、三四线城市产业承接机会分析
　　第四节 中⋅智⋅林－国有企业产业转移与地方承接机会分析
　　　　一、国有企业产业布局与转移规律
　　　　二、国有企业战略新兴产业布局分析
　　　　　　1、中航科工战略新兴产业布局
　　　　　　2、中国电子战略新兴产业布局
　　　　　　3、中石油战略新兴产业布局
　　　　　　4、中国一汽战略新兴产业布局
　　　　三、地方承接国企产业机会分析

图表目录
　　图表 投资服务构成
　　图表 典型地方招商引资模式比较
　　图表 2025-2031年中国孵化器数量趋势图
　　图表 孵化器相关扶持政策
　　图表 科技企业孵化器分类
　　图表 市场化运作孵化器分类
　　图表 中国经济带区域划分
　　图表 2025-2031年中国制造业三大区域所占份额对比
　　图表 中国制造行业资产总量结构图
　　图表 2025-2031年制造业利润增长率
　　图表 2025-2031年制造业增加值占GDP比重
　　图表 2025-2031年高新技术产业规模增速
　　图表 2025-2031年高新科技产业利润增长率
　　图表 2025-2031年高新技术产业增加值占GDP比重
　　图表 2025-2031年现代服务产业规模增速
　　图表 2025-2031年现代服务产业利润增长率
　　图表 2025-2031年现代服务产业增加值占GDP比重
　　图表 跨国企业进驻地方的主要驱动力调研表
　　图表 跨国企业进驻地方的考察关注重点调研表
　　图表 大型国有企业进驻地方的主要驱动力
　　图表 大型国有企业进驻地方的考察关注重点调研表
　　图表 大型民营企业进驻地方的主要驱动力
　　图表 大型民营企业进驻地方的考察关注重点调研表
　　图表 中小型民营企业进驻地方的主要驱动力
　　图表 中小型民营企业进驻地方的考察关注重点调研表
　　图表 风投、天投资本进驻地方的主要驱动力
　　图表 风投、天投资本进驻地方的考察关注重点调研表
　　图表 美国地方政府招商引资步骤
　　图表 美国地方政府招商引资专业经济组织
　　图表 美国地方政府招商引资优惠政策简介
　　图表 内地企业投资中国香港流程图
　　图表 北京市投资促进局2025年日发布最新招商项目
　　图表 天津经济技术开发区2025-2031年规模成果一览
　　图表 天津经济技术开发区市场占有率领先产品
　　图表 2025-2031年中国国有工业企业数量变化
略……

了解《[中国地方招商引资行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/8/23/DiFangZhaoShangYinZiDeFaZhanQian.html)》，报告编号：2096238，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/23/DiFangZhaoShangYinZiDeFaZhanQian.html>

热点：招商引资平台有哪些、地方招商引资政策、个人怎么招商引资、地方招商引资的意义、如何招商引资、地方招商引资税收优惠政策、产业招商有哪些方式、地方招商引资高管地方退税、政府招商引资

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！