|  |
| --- |
| [中国咨询策划服务业行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QiTa/39/ZiXunCeHuaFuWuYeChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国咨询策划服务业行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QiTa/39/ZiXunCeHuaFuWuYeChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1833739　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/39/ZiXunCeHuaFuWuYeChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　咨询策划服务业是现代服务业的重要组成部分，在近年来随着全球经济一体化和信息技术的发展而迅速壮大。目前，咨询策划服务不仅在策略规划、市场调研方面表现出色，而且在数字化转型、品牌管理等方面也有了明显改进。此外，随着客户需求的多样化，提供一站式解决方案的服务商越来越受到欢迎。
　　未来，咨询策划服务业的发展将更加注重创新和服务模式的升级。一方面，随着企业面临的市场竞争日益激烈，对咨询策划服务的需求将更加细化和专业化，需要服务商提供更具针对性的解决方案。另一方面，随着数字化转型的深入，咨询服务将更加依赖于数据分析和人工智能等技术，帮助企业实现业务流程优化和客户体验提升。此外，跨界合作将成为趋势，不同领域的专家共同为企业提供综合性服务。
　　《[中国咨询策划服务业行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QiTa/39/ZiXunCeHuaFuWuYeChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》全面分析了咨询策划服务业行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。咨询策划服务业报告详尽阐述了行业现状，对未来咨询策划服务业市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，咨询策划服务业报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。咨询策划服务业报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了咨询策划服务业行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。

第一章 中国咨询策划服务业发展综述
　　1.1 咨询策划服务业概述
　　　　1.1.1 核心概念与定义
　　　　1.1.2 策划行业协会简介
　　　　（1）协会概况
　　　　（2）协会构成
　　　　（3）协会主要职责
　　　　1.1.3 wbsa世界商务策划师联合会简介
　　　　1.1.4 报告研究单位介绍
　　　　1.1.5 报告研究方法概述
　　　　（1）文献综述法
　　　　（2）定量分析法
　　　　（3）定性分析法
　　1.2 咨询策划服务业主要业务与企业类型
　　　　1.2.1 行业主要业务分析
　　　　（1）策划业务分类
　　　　（2）咨询业务分类
　　　　1.2.2 行业内主要企业类型
　　　　（1）策划公司
　　　　（2）咨询公司
　　1.3 中国咨询策划服务业发展环境分析
　　　　1.3.1 咨询策划服务业经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济环境分析
　　　　（2）国内宏观经济环境分析
　　　　（3）经济环境对行业影响分析
　　　　1.3.2 咨询策划服务社会环境分析
　　　　1.3.3 咨询策划服务业驱动力分析

第二章 全球咨询策划服务业发展情况分析
　　2.1 全球咨询策划服务业发展现状与前景分析
　　　　2.1.1 全球咨询策划行业发展概况
　　　　2.1.2 全球咨询策划行业规模分析
　　　　2.1.3 全球咨询策划市场机会分析
　　　　（1）行业机会
　　　　（2）地区机会
　　　　（3）细分市场机会
　　　　2.1.4 全球咨询策划业发展前景分析
　　　　（1）面临的挑战剖析
　　　　（2）发展策略分析
　　2.2 全球重点区域咨询策划服务业发展情况分析
　　　　2.2.1 美国咨询策划业发展情况分析
　　　　（1）咨询策划业发展起源
　　　　（2）咨询策划业政府管理
　　　　（3）咨询策划业发展规模
　　　　（4）咨询策划业发展特点
　　　　2.2.2 德国咨询策划业发展情况分析
　　　　（1）咨询策划业政府管理
　　　　（2）咨询策划业发展速度
　　　　2.2.3 日本咨询策划业发展情况分析
　　　　（1）咨询策划业政府管理
　　　　（2）咨询策划业发展规模

第三章 中国咨询策划服务业发展模式分析
　　3.1 品牌策划业务与模式分析
　　　　3.1.1 品牌策划概述
　　　　3.1.2 品牌策划主要内容分析
　　　　3.1.3 品牌策划方向分析
　　　　3.1.4 品牌推广渠道分析
　　　　3.1.5 品牌营销策划主要内容分析
　　　　（1）品牌形象策划
　　　　（2）品牌传播策划
　　　　（3）综合创意策划
　　　　3.1.6 品牌策划业务主要运作模式分析
　　　　（1）授课培训模式
　　　　（2）出书销售模式
　　　　（3）开办/参加论坛模式
　　　　（4）口碑宣传模式
　　3.2 营销策划业务与模式分析
　　　　3.2.1 营销策划概述
　　　　（1）营销策划概念
　　　　（2）营销策划目标
　　　　3.2.2 营销策划主要内容分析
　　　　3.2.3 营销策划要素分析
　　　　3.2.4 营销策划经典战略分析
　　　　（1）市场领先者战略
　　　　1）战略概述
　　　　2）案例说明
　　　　（2）市场挑战者战略
　　　　1）战略概述
　　　　2）案例说明
　　　　（3）市场追随者战略
　　　　1）战略概述
　　　　2）案例说明
　　　　（4）市场补缺者战略
　　　　1）战略概述
　　　　2）案例说明
　　　　3.2.5 营销策划主要运作模式分析
　　　　（1）授课培训模式
　　　　（2）出书销售模式
　　　　（3）名人效应模式
　　　　（4）口碑宣传模式
　　3.3 地产策划业务与策略分析
　　　　3.3.1 地产策划内容概述
　　　　3.3.2 地产策划主要业务及特点
　　　　3.3.3 地产营销策略分析
　　　　（1）地产营销价格策略
　　　　（2）地产营销渠道策略
　　　　（3）地产营销促销策略

第四章 中国咨询策划服务业发展情况分析
　　4.1 中国管理咨询行业发展情况分析
　　　　4.1.1 管理咨询行业主要业务分类
　　　　（1）按咨询范围分类
　　　　（2）按咨询内容分类
　　　　4.1.2 我国管理咨询行业发展历程与现状
　　　　（1）官办管理咨询业（20世纪80年代）
　　　　（2）信息管理咨询业（20世纪90年代前半期）
　　　　（3）专业管理咨询业（20世纪90年代后期至今）
　　　　4.1.3 管理咨询行业客户群分析
　　　　（1）成熟客户群分析
　　　　（2）核心客户群分析
　　　　（3）萌芽客户群分析
　　　　（4）潜力客户群分析
　　　　4.1.4 国内管理咨询行业市场格局分析
　　　　（1）市场格局概况
　　　　1）第一梯队
　　　　2）第二梯队
　　　　3）第三梯队
　　　　（2）竞争实力分析
　　　　（3）品牌识别分析
　　　　（4）市场份额分析
　　4.2 中国地产策划代理百强企业发展情况分析
　　　　4.2.1 2024年百强企业概况
　　　　4.2.2 百强企业规模与业务结构分析
　　　　（1）百强企业市场规模分析
　　　　（2）百强企业市场份额分析
　　　　（3）百强企业业务结构分析
　　　　4.2.3 百强企业扩张态势分析
　　　　4.2.4 百强企业经营情况分析
　　　　（1）百强企业营业收入分析
　　　　（2）百强企业策划代理项目收入分析
　　　　4.2.5 百强企业盈利能力分析
　　　　4.2.6 百强企业人才培养情况
　　　　4.2.7 百强企业项目储备情况

第五章 中国咨询策划服务业领先企业经营情况分析
　　5.1 管理咨询领域领先企业分析
　　　　5.1.1 mckinsey&company（麦肯锡）
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业市场布局情况
　　　　（4）企业主要客户分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　（6）企业成功案例分析
　　　　（7）企业发展优势分析
　　　　5.1.2 roland berger（罗兰 贝格）
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业市场布局情况
　　　　（4）企业研究成果分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　（6）企业成功案例分析
　　　　（7）企业发展优势分析
　　　　（8）企业最新动向分析
　　　　5.1.3 boston consulting group（波士顿）
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业市场布局情况
　　　　（4）企业主要客户分析
　　　　（5）企业研究成果分析
　　　　（6）企业发展模式分析
　　　　（7）企业成功案例分析
　　　　（8）企业发展优势分析
　　　　5.1.4 general consulting international（通用咨询）
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业市场布局情况
　　　　（4）企业主要客户分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　（6）企业成功案例分析
　　　　（7）企业发展优势分析
　　　　5.1.5 bain&company（贝恩咨询）
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业市场布局情况
　　　　（4）企业主要客户分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　（6）企业成功案例分析
　　　　（7）企业发展优势分析
　　　　5.1.6 北大纵横管理咨询公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业研究成果分析
　　　　（4）企业发展模式分析
　　　　（5）企业发展优势分析
　　　　5.1.7 北京正略钧策管理顾问有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业主要客户分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.1.8 北京和君咨询有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业发展模式分析
　　　　（5）企业发展优势分析
　　　　（6）企业最新动向分析
　　　　5.1.9 管理咨询类企业分析总结
　　　　（1）组织特点——合伙人制
　　　　（2）知识管理是占领市场的制高点
　　　　（3）口碑和权威形象是该类公司营销模式的基本特征
　　　　（4）重点集中的经营理念
　　　　（5）案例积累是企业竞争力的重要支撑
　　5.2 品牌与营销策划领域领先企业分析
　　　　5.2.1 广州市壹串通品牌营销策划机构
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业成功案例分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.2 广州中泽品略企业管理咨询有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.3 广州无相营销策划有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务与服务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（5）企业发展优势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.4 广州市里程碑顾问有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.2.5 深圳市优势智业企业管理顾问有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.2.6 深圳市采纳品牌营销顾问有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业成功案例分析
　　　　（7）企业发展优势分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.7 时代品牌设计顾问公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.2.8 北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务与服务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（5）企业发展优势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.9 北京友邦前景营销顾问有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.10 北京国韵康达锐基构营销策划机构
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）业务运作模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.11 北京普天盛道企业策划有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业成功案例分析
　　　　（7）企业发展优势分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.12 北京精锐纵横营销顾问有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.2.13 北京赞伯营销管理咨询有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.2.14 上海叶茂中营销策划有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务与服务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业研究成果分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.2.15 上海安杰智扬营销策划机构
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.2.16 奥古特国际品牌营销（上海）咨询机构
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.2.17 中瀚企业管理顾问有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.2.18 内蒙古在山品牌策划机构
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务与服务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（5）企业发展优势分析
　　　　5.2.19 杭州雍禾嘉博市场营销策划有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务与服务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（5）企业发展优势分析
　　　　5.2.20 品牌、营销策划企业分析总结
　　　　（1）出书是该类企业的主要特征
　　　　（2）名人效应至关重要
　　　　（3）成功案例是主要竞争利器
　　　　（4）培训是最重要的销售模式
　　5.3 地产策划代理领域领先企业分析
　　　　5.3.1 深圳世联地产顾问股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　1）企业主要经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.2 易居（中国）控股有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　1）利润分析
　　　　2）资产负债分析
　　　　3）现金流量分析
　　　　4）主要指标分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.3 同策房产咨询股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.4 北京思源兴业房地产经纪有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　1）利润分析
　　　　2）资产负债分析
　　　　3）现金流量分析
　　　　4）主要指标分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.5 合富辉煌集团控股有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　1）企业主要经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.6 上海策源置业顾问有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.7 上海新聚仁物业咨询有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.8 北京金网络置业投资顾问有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.9 新景祥投资控股有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.10 新联康（中国）有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展优势分析
　　　　5.3.11 广州保利地产代理有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.12 厦门同舟济置业顾问有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.3.13 宁波银策房地产销售代理服务有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业发展优势分析
　　　　5.3.14 上海汉宇房地产顾问有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业主营业务与服务分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.15 重庆尚峰企业营销策划有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（5）企业发展优势分析
　　　　5.3.16 珠海百脑会房地产策划有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务与服务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（5）企业发展优势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　5.3.17 深圳市世纪兰德置业顾问有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.3.18 上海文博堂营销策划有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.3.19 陕西新极限房产营销策划有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业发展优势分析
　　　　5.3.20 南京富思特房地产营销策划代理有限公司
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业主营业务与服务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业发展模式分析
　　　　1）营销模式
　　　　2）盈利模式
　　　　（6）企业发展优势分析
　　　　5.3.21 地产策划企业分析总结
　　　　（1）地产策划企业竞争加剧
　　　　（2）地产策划企业专业化水平提高
　　　　（3）差异化是策划代理企业的发展方向

第六章 [:中:智:林]中国咨询策划服务业前景展望与投资建议
　　6.1 咨询策划服务业市场需求与前景展望
　　　　6.1.1 行业市场需求分析
　　　　6.1.2 行业市场潜力分析
　　　　6.1.3 行业发展趋势与前景展望
　　　　（1）行业发展趋势
　　　　（2）行业发展方向
　　　　（3）行业发展前景
　　6.2 咨询策划服务业投资机会与投资建议
　　　　6.2.1 行业投资机会剖析
　　　　（1）行业投资机会概述
　　　　（2）行业投资热点
　　　　6.2.2 行业投资建议
　　　　（1）针对策划企业
　　　　（2）针对管理咨询企业

图表目录
　　图表 1：中国策划协会主要职业简析
　　图表 2：策划主要业务简析
　　图表 3：咨询主要业务简析
　　图表 4：2024-2030年中国十大平面设计公司列表
　　图表 5：中国品牌策划公司主要类别简介
　　图表 6：中国咨询企业主要类别简介
　　图表 7：2024-2030年美国实际gdp季环比折年率走势（单位：%）
　　图表 8：2024-2030年欧元区gdp季度同比增长变化（单位：%）
　　图表 9：2024-2030年日本实际gdp环比变化（单位：%）
　　图表 10：2024年全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）
　　图表 11：2024-2030年中国gdp增长趋势图（单位：%）
　　图表 12：2024年中国主要宏观经济数据及预测（单位：亿元，%）
　　图表 13：2024-2030年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）
　　图表 14：2024年中国贸易进出口走势（单位：亿美元）
　　图表 15：2024-2030年我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重（单位：%）
　　图表 16：2024年世界各个国家/地区对华实际投资金额及增速（单位：亿美元，%）
　　图表 17：2024年中国各地区吸收外资情况（单位：亿美元，%）
　　图表 18：美国政府对咨询策划业的管理
　　图表 19：美国咨询策划业发展特点
　　图表 20：日本政府对咨询策划业的管理特点
　　图表 21：品牌策划主要内容分析
　　图表 22：品牌策划方向分析
　　图表 23：品牌推广渠道之电视广告分析
　　图表 24：品牌推广渠道之户外广告分析
　　图表 25：品牌推广渠道之网络广告分析
　　图表 26：品牌形象内涵分析
　　图表 27：品牌传播方式分析
　　图表 28：营销策划要素分析
　　图表 29：地产策划内容概述
　　图表 30：地产策划主要业务及特点简析
　　图表 31：房地产定价方法简析
　　图表 32：房地产价格调整策略简析
　　图表 33：房地产营销渠道策略简析
　　图表 34：房地产营销促销策略简析
　　图表 35：管理咨询行业主要业务分类（按咨询范围分类）
　　图表 36：管理咨询行业主要业务分类（按咨询内容分类）
　　图表 37：20世纪80年代的官办管理咨询业发展情况
　　图表 38：五个热门行业占管理咨询市场分布明细（单位：%）
　　图表 39：各行业市场渗透率和行业相对规模分布（单位：%）
　　图表 40：成熟客户群市场渗透率（单位：%）
　　图表 41：核心客户群市场渗透率（单位：%）
　　图表 42：萌芽客户群市场渗透率（单位：%）
　　图表 43：潜力客户群市场渗透率（单位：%）
　　图表 44：不同类型管理咨询机构市场比例的分布（单位：%）
　　图表 45：不同类型管理咨询机构市场份额对比（单位：%）
　　图表 46：2024年中国房地产策划代理前五十强企业
　　图表 47：2024年以来百强企业一手物业代理实现销售面积变化（单位：万平方米，%）
　　图表 48：2024年以来百强企业市场份额情况（单位：%）
　　图表 49：百强企业策划与代理业务构成情况（单位：%）
　　图表 50：2024年以来百强企业进入城市及分公司数量（单位：个）
　　图表 51：百强企业进入城市规模情况（单位：%）
　　图表 52：2024年以来百强企业收入规模及变化（一）（单位：万元，%）
　　图表 53：2024年以来百强企业收入规模及变化（二）（单位：万元，%）
　　图表 54：2024年以来百强企业策划项目平均收费及个案数状况（单位：万元，个，%）
　　图表 55：2024年以来百强企业平均一手物业代理费率变化（单位：%）
　　图表 56：2024年以来百强企业净利润均值及变化（单位：万元，%）
　　图表 57：2024年以来百强企业盈利能力及变化（单位：%）
　　图表 58：2024年以来百强企业策划代理业务员工人均绩效（单位：万元，%）
　　图表 59：2024年以来百强企业员工培训投入情况（单位：万元，%）
　　图表 60：2024年以来百强企业本科学历及以上员工比例（单位：%）
　　图表 61：2024年以来百强企业合同储备情况（单位：万平方米，倍）
　　图表 62：mckinsey&company（麦肯锡）基本信息表
　　图表 63：麦肯锡公司业务结构简析
　　图表 64：麦肯锡公司在大中华地区的客户类型构成（单位：%）
　　图表 65：麦肯锡多渠道it构架实现以客户为中心的经营理念方案
　　图表 66：麦肯锡银行保险业精益服务运营方案
　　图表 67：麦肯锡数字市场开发方案
　　图表 68：麦肯锡公司发展优势分析
　　图表 69：roland berger（罗兰 贝格）基本信息表
　　图表 70：罗兰 贝格公司业务结构简析
　　图表 71：罗兰 贝格公司专业研究成果/出版物概览
　　图表 72：罗兰 贝格公司在汽车行业的成功案例简表
　　图表 73：罗兰 贝格公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表（一）
　　图表 74：罗兰 贝格公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表（二）
　　图表 75：罗兰 贝格公司在工程产品及高科技领域的成功案例简表
　　图表 76：罗兰 贝格公司在金融服务领域的成功案例简表
　　图表 77：罗兰 贝格公司在零售及快速消费品领域的成功案例简表
　　图表 78：罗兰 贝格公司在医药领域的成功案例简表
　　图表 79：罗兰 贝格公司在信息及高科技领域的成功案例简表
　　图表 80：罗兰 贝格公司在房地产领域的成功案例简表
　　图表 81：罗兰 贝格公司在交通运输、物流和旅游领域的成功案例简表
　　图表 82：罗兰 贝格公司发展优势分析
　　图表 83：boston consulting group（波士顿）基本信息表
　　图表 84：波士顿咨询公司业务结构简析
　　图表 85：bcg中国银行业智库合作伙伴
　　图表 86：bcg中国企业战略执行力发展中心业务流程
　　图表 87：著名的bcg矩阵模型
　　图表 88：波士顿咨询公司为在华跨国公司提供的主要服务
　　图表 89：波士顿为一家本土钢铁公司重组价值链方案
　　图表 90：波士顿帮助一家服装鞋类客户实现突破性增长方案
　　图表 91：波士顿帮助一家医疗设备跨国公司制定销售和分销战略
　　图表 92：波士顿咨询公司发展优势分析
　　图表 93：general consulting international（通用咨询）基本信息表
　　图表 94：通用咨询公司主营业务简析
　　图表 95：通用咨询公司咨询流程介绍
　　图表 96：通用咨询公司客户分布（单位：%）
　　图表 97：通用咨询公司发展模式特点分析
　　图表 98：通用咨询公司为云南某石化有限公司提供的人力资源管理咨询案例
　　图表 99：通用咨询公司为新疆某油田提供的人力资源管理咨询案例
　　图表 100：通用咨询公司为北京某医药销售公司提供的人力资源管理咨询案例
　　图表 101：通用咨询公司发展优势分析
　　图表 102：bain&company（贝恩咨询）基本信息表
　　图表 103：贝恩咨询公司的业务范围
　　图表 104：贝恩咨询公司的客户业绩情况
　　图表 105：贝恩咨询公司专业咨询模式简析
　　图表 106：贝恩咨询公司为某跨国中型化妆品公司提供的品牌战略案例
　　图表 107：贝恩咨询公司为亚洲电信企业提供的发展战略制定与实施案例
　　图表 108：贝恩咨询公司发展优势分析
　　图表 109：北大纵横管理咨询公司基本信息表
　　图表 110：北大纵横管理咨询公司业务范围简图
　　图表 111：北大纵横管理咨询公司的培训保障体系
　　图表 112：北大纵横管理咨询公司发展优势分析
　　图表 113：北京正略钧策管理顾问有限公司基本信息表
　　图表 114：北京正略钧策管理顾问有限公司主要业务内容
　　图表 115：北京正略钧策管理顾问有限公司咨询师团队来源
　　图表 116：北京正略钧策管理顾问有限公司发展模式分析
　　图表 117：北京正略钧策管理顾问有限公司发展优势分析
　　图表 118：北京和君咨询有限公司基本信息表
　　图表 119：北京和君咨询有限公司的业务范围
　　图表 120：北京和君咨询有限公司的涉足行业
　　图表 121：北京和君咨询有限公司组织架构图
　　图表 122：北京和君咨询有限公司发展模式分析
　　图表 123：和君资本投资流程
　　图表 124：北京和君咨询有限公司发展优势分析
　　图表 125：广州市壹串通品牌营销策划机构基本信息表
　　图表 126：广州市壹串通品牌营销策划机构策略委员会组织结构图
　　图表 127：广州市壹串通品牌营销策划机构策划项目服务流程
　　图表 128：广州市壹串通品牌营销策划机构——电子商务商业模式及策略分析蜂窝模型
　　图表 129：广州市壹串通品牌营销策划机构对网络营销渠道的研究
　　图表 130：广州市壹串通品牌营销策划机构收费类型
　　图表 131：广州市壹串通品牌营销策划机构发展优势分析
　　图表 132：广州中泽品略企业管理咨询有限公司基本信息表
　　图表 133：广州中泽品略企业管理咨询有限公司业务分支机构
　　图表 134：广州中泽品略企业管理咨询有限公司服务体系
　　图表 135：广州中泽品略企业管理咨询有限公司服务流程
　　图表 136：品牌给顾客带来的价值必须具备真正的驱动力
　　图表 137：消费者接受信息形成认知过程模型
　　图表 138：品类品牌阶段模型
　　图表 139：消费者品牌购买决策过程模型
　　图表 140：品牌体验的组成元素模型
　　图表 141：品牌全面管理模型
　　图表 142：广州中泽品略企业管理咨询有限公司“第一品牌俱乐部”合作模式简析
　　图表 143：广州中泽品略企业管理咨询有限公司发展优势分析
　　图表 144：广州无相营销策划有限公司基本信息表
　　图表 145：广州市里程碑顾问有限公司基本信息表
　　图表 146：广州市里程碑顾问有限公司组织机构图
　　图表 147：广州市里程碑顾问有限公司咨询服务流程
　　图表 148：广州市里程碑顾问有限公司咨询项目模式
　　图表 149：广州市里程碑顾问有限公司顾问指导模式
　　图表 150：广州市里程碑顾问有限公司企业辅导模式
　　图表 151：广州市里程碑顾问有限公司教练（培训）服务模式
　　图表 152：广州市里程碑顾问有限公司核心竞争优势
　　图表 153：深圳市优势智业企业管理顾问有限公司基本信息表
　　图表 154：深圳市优势智业企业管理顾问有限公司发展优势分析
　　图表 155：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司基本信息表
　　图表 156：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司主要部门职能
　　图表 157：启航山茶油问题诊断
　　图表 158：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司为启航山茶油建立的6a标准
　　图表 159：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司为启航山茶油建立的营销战略
　　图表 160：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司为乐新电视建立的美学定位
　　图表 161：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司为乐新电视打造的产品线
　　图表 162：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司为乐新电视打造的产品组合
　　图表 163：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司为乐新电视打造的“多边平台商业模式”
　　图表 164：乐新电视多边平台运作模式
　　图表 165：深圳市采纳品牌营销顾问有限公司发展优势分析
　　图表 166：时代品牌设计顾问公司基本信息表
　　图表 167：北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司基本信息表
　　图表 168：北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司发展优势分析
　　图表 169：北京友邦前景营销顾问有限公司基本信息表
　　图表 170：北京友邦前景营销顾问有限公司组织结构图
　　图表 171：北京友邦前景营销顾问有限公司主营业务分析
　　图表 172：北京友邦前景营销顾问有限公司营销咨询系统模型（mos1.0版）
　　图表 173：北京友邦前景营销顾问有限公司发展优势分析
　　图表 174：北京国韵康达锐基构营销策划机构基本信息表
　　图表 175：北京普天盛道企业策划有限公司基本信息表
　　图表 176：蝶泉“冠+”初生婴儿奶粉包装简图
　　图表 177：蝶泉“聪+”婴儿奶粉包装简图
　　图表 178：蝶泉“益+”婴幼儿奶粉包装简图
　　图表 179：北京精锐纵横营销顾问有限公司基本信息表
　　图表 180：北京精锐纵横营销顾问有限公司发展优势分析
　　图表 181：北京赞伯营销管理咨询有限公司基本信息表
　　图表 182：北京赞伯营销管理咨询有限公司的营销模型
　　图表 183：北京赞伯营销管理咨询有限公司发展优势分析
　　图表 184：上海叶茂中营销策划有限公司基本信息表
　　图表 185：上海叶茂中营销策划有限公司发展优势分析
　　图表 186：上海安杰智扬营销策划机构基本信息表
　　图表 187：上海安杰智扬营销策划机构发展优势分析
　　图表 188：奥古特国际品牌营销（上海）咨询机构基本信息表
　　图表 189：奥古特国际品牌营销（上海）咨询机构成功案例简介
　　图表 190：奥古特国际品牌营销（上海）咨询机构发展优势分析
　　图表 191：中瀚企业管理顾问有限公司基本信息表
　　图表 192：中瀚企业管理顾问有限公司服务范围
　　图表 193：中瀚企业管理顾问有限公司发展优势分析
　　图表 194：内蒙古在山品牌策划机构基本信息表
　　图表 195：内蒙古在山品牌策划机构主营业务简介
　　图表 196：内蒙古在山品牌策划机构内部创意流程图
　　图表 197：内蒙古在山品牌策划机构发展优势分析
　　图表 198：杭州雍禾嘉博市场营销策划有限公司基本信息表
　　图表 199：杭州雍禾嘉博市场营销策划有限公司发展优势分析
　　图表 200：深圳世联地产顾问股份有限公司基本信息表
　　图表 201：2024年深圳世联地产顾问股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
　　图表 202：深圳世联地产顾问股份有限公司组织架构图
　　图表 203：2024-2030年深圳世联地产顾问股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 204：2024-2030年深圳世联地产顾问股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 205：2024-2030年深圳世联地产顾问股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 206：2024-2030年深圳世联地产顾问股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 207：2024-2030年深圳世联地产顾问股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 208：深圳世联地产顾问股份有限公司业务类型和主要服务对象
　　图表 209：2024年深圳世联地产顾问股份有限公司顾问策划业务经营情况（单位：个，万元）
　　图表 210：深圳世联地产顾问股份有限公司代理销售业务四类销售模式
　　图表 211：深圳世联地产顾问股份有限公司业务竞争优势
　　图表 212：深圳世联地产顾问股份有限公司发展优势分析
　　图表 213：易居（中国）控股有限公司基本信息表
　　图表 214：易居（中国）控股有限公司组织架构图
　　图表 215：2024-2030年易居（中国）控股有限公司利润表（单位：百万美元）
　　图表 216：2024-2030年易居（中国）控股有限公司资产负债表（单位：百万美元）
　　图表 217：2024-2030年易居（中国）控股有限公司现金流量表（单位：百万美元）
　　图表 218：2024-2030年易居（中国）控股有限公司主要经济指标项（单位：%）
　　图表 219：易居（中国）控股有限公司“一体两翼”服务格局
　　图表 220：易居（中国）控股有限公司发展优势分析
　　图表 221：同策房产咨询股份有限公司基本信息表
　　图表 222：同策房产咨询股份有限公司组织架构图
　　图表 223：同策房产咨询股份有限公司产品结构图
　　图表 224：同策房产咨询股份有限公司发展优势分析
　　图表 225：北京思源兴业房地产经纪有限公司基本信息表
　　图表 226：北京思源兴业房地产经纪有限公司组织架构图
　　图表 227：2024-2030年北京思源兴业房地产经纪有限公司利润表（单位：百万元）
　　图表 228：2024-2030年北京思源兴业房地产经纪有限公司资产负债表（单位：百万元）
　　图表 229：2024-2030年北京思源兴业房地产经纪有限公司现金流量表（单位：百万元）
　　图表 230：2024年北京思源兴业房地产经纪有限公司主要指标项（单位：%）
　　图表 231：北京思源兴业房地产经纪有限公司住宅类策划代理服务简介
　　图表 232：北京思源兴业房地产经纪有限公司公建类策划代理服务简介
　　图表 233：北京思源兴业房地产经纪有限公司商业地产策划代理服务简介
　　图表 234：北京思源兴业房地产经纪有限公司发展优势分析
　　图表 235：合富辉煌集团控股有限公司基本信息表
　　图表 236：2024-2030年合富辉煌集团控股有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）
　　图表 237：2024-2030年合富辉煌集团控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 238：2024-2030年合富辉煌集团控股有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 239：2024-2030年合富辉煌集团控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
　　图表 240：2024-2030年合富辉煌集团控股有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 241：合富辉煌集团控股有限公司产品结构图
　　图表 242：合富辉煌集团控股有限公司发展优势分析
　　图表 243：上海策源置业顾问有限公司基本信息表
　　图表 244：上海策源置业顾问有限公司组织架构图
　　图表 245：上海策源置业顾问有限公司发展优势分析
　　图表 246：上海新聚仁物业咨询有限公司基本信息表
　　图表 247：上海新聚仁物业咨询有限公司组织架构图
　　图表 248：上海新聚仁物业咨询有限公司主营业务简介
　　图表 249：上海新聚仁物业咨询有限公司发展优势分析
　　图表 250：北京金网络置业投资顾问有限公司基本信息表
　　图表 251：北京金网络置业投资顾问有限公司组织架构图
　　图表 252：北京金网络置业投资顾问有限公司主营业务简介
　　图表 253：北京金网络置业投资顾问有限公司发展优势分析
　　图表 254：新景祥投资控股有限公司基本信息表
　　图表 255：北京金网络置业投资顾问有限公司主营业务简介
　　图表 256：新联康（中国）有限公司基本信息表
　　图表 257：新联康（中国）有限公司组织结构图
　　图表 258：广州保利地产代理有限公司基本信息表
　　图表 259：广州保利地产代理有限公司组织结构图
　　图表 260：厦门同舟济置业顾问有限公司基本信息表
　　图表 261：厦门同舟济置业顾问有限公司组织架构图
　　图表 262：宁波银策房地产销售代理服务有限公司基本信息表
　　图表 263：上海汉宇房地产顾问有限公司基本信息表
　　图表 264：重庆尚峰企业营销策划有限公司基本信息表
　　图表 265：重庆尚峰企业营销策划有限公司发展优势分析
　　图表 266：珠海百脑会房地产策划有限公司基本信息表
　　图表 267：珠海百脑会房地产策划有限公司发展优势分析
　　图表 268：深圳市世纪兰德置业顾问有限公司基本信息表
　　图表 269：深圳市世纪兰德置业顾问有限公司概念规划类业务简介
　　图表 270：深圳市世纪兰德置业顾问有限公司配套服务类业务简介
　　图表 271：深圳市世纪兰德置业顾问有限公司成功案例简介
　　图表 272：深圳市世纪兰德置业顾问有限公司发展优势分析
　　图表 273：上海文博堂营销策划有限公司基本信息表
　　图表 274：上海文博堂营销策划有限公司组织架构图
　　图表 275：上海文博堂营销策划有限公司主营业务简介
　　图表 276：上上海文博堂营销策划有限公司成功案例简介
　　图表 277：上海文博堂营销策划有限公司发展优势分析
　　图表 278：陕西新极限房产营销策划有限公司基本信息表
　　图表 279：南京富思特房地产营销策划代理有限公司基本信息表
　　图表 280：南京富思特房地产营销策划代理有限公司成功案例简介
　　图表 281：上海文博堂营销策划有限公司发展优势分析
　　图表 282：最具潜力的三类综合性咨询服务
　　图表 283：不同规模企业的管理咨询需求简析
　　图表 284：私营中小企业管理咨询需求方向
　　图表 285：民营大企业管理咨询需求方向
　　图表 286：国有企业管理咨询需求方向
　　图表 287：外资企业管理咨询需求方向
　　图表 288：管理咨询企业与客户保持长期稳定关系策略简析
　　图表 289：国内地产策划代理企业未来转型路径
　　图表 290：地产策划业投资机会简析
略……

了解《[中国咨询策划服务业行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QiTa/39/ZiXunCeHuaFuWuYeChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1833739，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/39/ZiXunCeHuaFuWuYeChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！