|  |
| --- |
| [2025-2031年中国公民出境旅游行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/53/GongMinChuJingLvYouHangYeQianJin.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国公民出境旅游行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/53/GongMinChuJingLvYouHangYeQianJin.html) |
| 报告编号： | 2129539　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/53/GongMinChuJingLvYouHangYeQianJin.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　公民出境旅游反映了国家经济发展水平和人民生活水平的提高，也是文化交流和国际理解的重要途径。随着全球化的加深，人们越来越倾向于探索不同的文化和风景，出境游市场呈现出多元化和个性化的趋势。自由行和定制游成为主流，旅行者寻求深度体验和独特经历，而非传统的观光旅游。  
　　未来，公民出境旅游将更加注重体验和可持续性。随着环保意识的增强，生态旅游和负责任旅游将成为趋势，鼓励游客尊重当地文化和环境，促进目的地社区的可持续发展。同时，数字技术和虚拟现实的应用将改变旅游预订和体验方式，提供更便捷的信息获取和更丰富的预览体验，激发旅行者的兴趣和期待。  
　　《[2025-2031年中国公民出境旅游行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/53/GongMinChuJingLvYouHangYeQianJin.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了公民出境旅游行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了公民出境旅游产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对公民出境旅游市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了公民出境旅游行业面临的机遇与风险，为公民出境旅游行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 中国公民出境旅游概述  
　　第一节 中国出境旅游发展现状  
　　第二节 中国公民出境旅游的重要意义  
　　第三节 发展出境旅游是建设旅游强国的必备要件  
　　第四节 出境旅游的政策导向-从适度发展到规范发展。  
　　　　一、调整出境旅游发展政策的必要性  
　　　　二、“规范发展出境旅游”的政策内涵  
　　　　三、出境旅游政策调整的意义  
　　第五节 规范发展出境旅游市场的主要对策  
　　　　一、规范旅游行政管理行为  
　　　　二、规范旅游企业经营行为  
　　　　三、规范出国旅游者的旅游行为  
  
第二章 中国公民出境旅游外部经济环境分析  
　　第一节 2025年国际经济环境分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、欧盟  
　　　　三、日本  
　　　　四、金砖四国  
　　第二节 2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、2025年中国经济运行态势分析  
　　　　二、2025年中国固定资产投资分析  
　　第三节 2025年中国宏观经济形势分析  
　　第四节 2025年全球宏观经济形势展望  
  
第三章 2025年中国公民出境旅游现状分析  
　　第一节 中国公民出境旅游特点  
　　　　一、出境游市场需求盛  
　　　　二、亚太地区为主要的旅游目的地  
　　　　三、团体旅游为主要出游方式  
　　第二节 2025年中国出境旅游市场规模分析  
　　　　一、中国公民出境旅游人数增加情况分析  
　　　　二、中国公务游客和因私游客的差异  
　　　　三、中国出境游主要目的地人数统计  
　　第三节 2025年中国出境旅游目的国分析  
　　第四节 2025年中国出境旅游市场结构分析  
　　　　一、出境者消费构成分析  
　　　　二、出境者所选择的旅游服务构成分析  
　　第五节 影响中国公民出境旅游的因素分析  
  
第四章 中国公民出境旅游行业竞争概况  
　　第一节 中国旅游产业竞争现状  
　　第二节 市场开放后的竞争格局  
　　　　一、外资不断涌入  
　　　　二、外资间接渗透市场  
　　　　三、内外资的竞争  
　　　　四、市场集中度的演变  
　　第三节 中国旅游企业的竞争及评价  
　　　　一、国内旅行社的竞争力评价  
　　　　二、国内旅游酒店业竞争力评价  
　　　　三、国内旅游景区（点）的竞争力评价  
　　　　四、国内旅游运输企业的竞争力评价  
　　第四节 影响市场竞争力的因素  
　　　　一、成本因素  
　　　　二、质量因素  
　　　　三、服务水平  
　　　　四、产品的绿色形象和环境特性  
　　　　五、营销能力因素  
  
第五章 中国公民出境旅游业的主要城市比较  
　　第一节 北京出境游现状分析  
　　第二节 上海出境游现状分析  
　　第三节 深圳出境游现状分析  
　　第四节 长沙出境游现状分析  
　　第五节 武汉出境游现状分析  
  
第六章 中国旅游业领先企业分析  
　　第一节 中国国际旅行社总社  
　　　　一、企业概述  
　　　　二、经营分析  
　　第二节 中国青年旅行社总社  
　　　　一、企业概述  
　　　　二、经营分析  
　　第三节 中国旅行社总社  
　　　　一、企业概述  
　　　　二、经营分析  
　　第四节 中国康辉旅行社总社  
　　　　一、企业概述  
　　　　二、经营分析  
　　第五节 首旅集团  
　　　　一、企业概述  
　　　　二、经营分析  
　　第六节 上海春秋国际旅行社  
　　　　一、企业概述  
　　　　二、经营分析  
　　第七节 广州广之旅国际旅行社  
　　　　一、企业概述  
　　　　二、经营分析  
  
第七章 出境旅行社业的业态分析  
　　第一节 出国组团社的数量有较大增长  
　　第二节 批发零售体系正在形成  
　　第三节 市场营销方式趋向差异化  
　　第四节 中国公民出境游满意程度分析  
  
第八章 中国出境游市场的发展趋势  
　　第一节 出游人数继续增长  
　　第二节 周边国家（地区）为主要目的地  
　　第三节 远程目的地最受欢迎  
　　第四节 分销管道竞争将逐步代替产品竞争  
　　第五节 旅行支票出境旅游“带钱”未来新趋势  
　　第六节 出境旅游发展中存在的问题  
　　　　一、不文明行为影响了国民形象  
　　　　二、突发因素制约发展速度  
　　　　三、出境旅游造成一定程度的“漏出效应”  
　　　　四、强制购物  
　　　　五、安全问题  
　　　　六、日韩游价高问题使客源受影响  
　　第七节 发展我国出境旅游的对策  
  
第九章 2025-2031年中国出境游市场预测  
　　第一节 2025-2031年中国出境游市场规模预测  
　　第二节 (中:智林)中国出境游旅行社发展趋势预测  
  
附录：  
　　附录一《中国公民出国旅游管理办法》  
　　附录二《中俄边境旅游暂行管理实施细则》  
　　附录三 中华人民共和国公民出境入境管理法实施细则  
　　附录四 中华人民共和国出境入境边防检查条例  
　　附录五《旅行社出境旅游服务质量》  
　　附录六 出境旅游领队人员管理办法  
  
图表目录  
　　表2.1 2025年主要工业产品产量及增长速度  
　　表2.2 2025年对主要国家和地区进出口总额及其增速  
　　表2.3 2025年分行业城镇固定资产投资及增速  
　　表2.4 2025年固定资产投资新增主要生产能力  
　　表2.5 2025年我国对主要贸易伙伴进出口总值表  
　　表3.1 我国公民可组团前往的国家和地区数量（截至2024年）  
　　表3.2 中国出境游目的地国统计情况  
　　表4.1 三个“黄金周”数据统计  
　　表4.2 历年来夏季奥运会对东道国旅游产业带来的影响  
　　表4.3 韩国入境游市场增长情况  
　　表4.4 奥运会北京旅游市场影响预测  
　　表4.5 汉城奥运会受益行业指数跑赢大盘  
　　表4.6 旅游类上市公司门票/索道票价普遍存在上涨预期  
　　表4.7 上市公司  
　　表4.8 中青旅盈利预测  
　　表4.9 黄山旅游盈利预测  
　　表4.10 桂林旅游盈利预测  
　　表4.11 丽江旅游盈利预测  
　　表4.12 锦江股份盈利预测  
　　表4.13 首旅股份盈利预测  
　　表4.14 中国经济型饭店市场供应前十强  
　　表4.15 国内连锁酒店市场主要品牌扩张计划  
　　表4.16 全国主要景区历年客流统计  
　　表4.17 入选首批66家5A级旅游景区所涉及到的上市公司  
略……

了解《[2025-2031年中国公民出境旅游行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/53/GongMinChuJingLvYouHangYeQianJin.html)》，报告编号：2129539，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/53/GongMinChuJingLvYouHangYeQianJin.html>

热点：中国公民自费出境旅游包括、公民出境旅游进入规范化轨道、什么是入境旅游、公民出境旅游五大陷阱如何治理、中国公民出境游以什么为主、公民出境旅游文明行为指南、目前我国公民出境旅游使用的证件有、公民出境旅游可以去哪些地方、正式批准出境旅游

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！