|  |
| --- |
| [中国投资促进机构市场深度调研及发展趋势报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/33/TouZiCuJinJiGouFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国投资促进机构市场深度调研及发展趋势报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/33/TouZiCuJinJiGouFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2818339　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/33/TouZiCuJinJiGouFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　投资促进机构是政府或私营部门设立的组织，旨在吸引外国直接投资、促进国内投资和经济发展。近年来，随着全球经济一体化的加深，各国政府都在努力改善投资环境，通过简化审批流程、提供税收优惠等措施吸引投资者。同时，数字化转型也使得投资促进机构能够更有效地进行宣传和对接工作。  
　　未来，投资促进机构的作用将更加凸显，特别是在促进创新和技术转移方面。随着数字经济的发展，投资促进机构将更加注重吸引高新技术产业的投资，并通过搭建平台促进国内外企业的合作交流。此外，随着可持续发展目标的推进，投资促进机构还将更加注重吸引绿色经济和可持续发展领域的投资。  
　　《[中国投资促进机构市场深度调研及发展趋势报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/33/TouZiCuJinJiGouFaZhanQuShiYuCe.html)》主要依据国家统计局、发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、投资促进机构相关协会的基础信息以及投资促进机构科研单位等提供的大量资料，对投资促进机构行业发展环境、投资促进机构产业链、投资促进机构市场规模、投资促进机构重点企业等进行了深入研究，并对投资促进机构行业市场前景及投资促进机构发展趋势进行预测。  
　　《[中国投资促进机构市场深度调研及发展趋势报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/33/TouZiCuJinJiGouFaZhanQuShiYuCe.html)》揭示了投资促进机构市场潜在需求与机会，为战略投资者选择投资时机和公司领导层做战略规划提供市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。  
  
第一章 投资促进现状及趋势分析  
　　1.1 吸收外资现状与趋势分析  
　　　　1.1.1 吸收外资现状分析  
　　　　（1）实际使用外资金额  
　　　　（2）对华投资前十位国家/地区  
　　　　（3）外商直接投资情况  
　　　　（4）外商投资企业进出口情况  
　　　　1.1.2 吸收外资发展趋势  
　　　　（1）吸收外资总体规模下降  
　　　　（2）外资质量结构趋于优化  
　　　　（3）外资对中国仍充满信心  
　　1.2 对外投资现状与趋势分析  
　　　　1.2.1 对外直接投资现状分析  
　　　　（1）对外直接投资流量情况  
　　　　（2）对外直接投资存量情况  
　　　　（3）对外直接投资的特点  
　　　　1.2.2 对外投资发展趋势分析  
　　　　（1）投资规模逐渐扩大  
　　　　（2）投资区域向东南亚转移  
　　　　（3）投资领域呈现多元化  
　　1.3 国内投资现状与趋势分析  
　　　　1.3.1 全社会固定资产投资现状  
　　　　1.3.2 国家级经济技术开发区经营情况  
　　　　1.3.3 产业园区招商引资情况  
　　　　1.3.4 国内投资发展趋势分析  
  
第二章 投资促进机构发展趋势  
　　2.1 投资促进经济环境的变化  
　　　　2.1.1 国际经济环境的变化  
　　　　2.1.2 国内经济环境的变化  
　　2.2 投资促进政策环境的变化  
　　（1）新目录修订的背景和意义  
　　（2）新目录调整的内容  
　　（3）新目录的影响  
　　　　2.2.2 对外投资国别产业指引（2011版）  
　　　　（1）指引的主要内容  
　　　　（2）指引发挥的作用  
　　　　2.2.3 国家十三五规划关于投资促进的内容解读  
　　　　（1）调整优化投资结构  
　　　　（2）优化对外贸易结构  
　　　　（3）提高利用外资水平  
　　　　（4）加快实施“走出去”战略  
　　　　（5）积极参与全球经济治理和区域合作  
　　2.3 投资促进存在的主要问题  
　　　　2.3.1 缺乏科学的理论指导和统一规划  
　　　　2.3.2 观念落后缺乏创新  
　　　　2.3.3 机构设置不合理  
　　　　2.3.4 体制不统一  
　　　　2.3.5 职能定位不清  
　　2.4 投资促进机构发展趋势  
　　　　2.4.1 机构重组整合与分立并存  
　　　　2.4.2 机构名称及职能定位趋于规范  
　　　　2.4.3 “引进来”与“走出去”并重  
　　　　2.4.4 产业转移带来投资促进新机遇  
　　　　2.4.5 投资促进有效性受到关注  
  
第三章 投资促进机构个案分析  
　　3.1 商务部投资促进事务局  
　　　　3.1.1 机构简介  
　　　　3.1.2 机构性质及职能  
　　　　3.1.3 机构投资促进产品及服务  
　　　　3.1.4 机构投资促进活动  
　　　　3.1.5 投资促进重点行业及区域  
　　　　3.1.6 机构网站建设情况  
　　3.2 中国国际投资促进会  
　　　　3.2.1 机构简介  
　　　　3.2.2 机构性质及职能  
　　　　3.2.3 机构投资促进产品及服务  
　　　　3.2.4 机构投资促进活动  
　　　　3.2.5 投资促进重点行业及区域  
　　　　3.2.6 机构网站建设情况  
　　3.3 北京市投资促进局  
　　　　3.3.1 机构简介  
　　　　3.3.2 机构性质及职能  
　　　　3.3.3 机构投资促进产品及服务  
　　　　3.3.4 机构投资促进活动  
　　　　3.3.5 投资促进重点行业及区域  
　　　　3.3.6 机构网站建设情况  
　　　　3.3.7 机构工作成绩及发展经验  
　　　　3.3.8 机构发展动态  
　　3.4 上海市外国投资促进中心  
　　　　3.4.1 机构简介  
　　　　3.4.2 机构性质及职能  
　　　　3.4.3 机构投资促进产品及服务  
　　　　3.4.4 机构投资促进活动  
　　　　3.4.5 投资促进重点行业及区域  
　　　　3.4.6 机构网站建设情况  
　　3.5 重庆市外商投资促进服务中心  
　　　　3.5.1 机构简介  
　　　　3.5.2 机构性质及职能  
　　　　3.5.3 机构投资促进产品及服务  
　　　　3.5.4 机构投资促进活动  
　　　　3.5.5 投资促进重点行业及区域  
　　　　3.5.6 机构网站建设情况  
　　3.6 浙江省国际投资促进中心  
　　　　3.6.1 机构简介  
　　　　3.6.2 机构性质及职能  
　　　　3.6.3 机构投资促进产品及服务  
　　　　3.6.4 机构投资促进活动  
　　　　3.6.5 投资促进重点行业及区域  
　　　　3.6.6 机构网站建设情况  
　　3.7 广东省投资促进局  
　　　　3.7.1 机构简介  
　　　　3.7.2 机构性质及职能  
　　　　3.7.3 机构投资促进产品及服务  
　　　　3.7.4 投资促进重点行业及区域  
　　　　3.7.5 机构网站建设情况  
　　　　3.7.6 机构工作成绩及发展经验  
　　　　3.7.7 机构发展动态  
　　3.8 广州市国际投资促进中心  
　　　　3.8.1 机构简介  
　　　　3.8.2 机构性质及职能  
　　　　3.8.3 机构投资促进产品及服务  
　　　　3.8.4 投资促进重点行业及区域  
　　　　3.8.5 机构网站建设情况  
　　3.9 深圳市国际投资促进会  
　　　　3.9.1 机构简介  
　　　　3.9.2 机构性质及职能  
　　　　3.9.3 机构投资促进产品及服务  
　　　　3.9.4 机构投资促进活动  
　　　　3.9.5 投资促进重点行业及区域  
　　　　3.9.6 机构网站建设情况  
　　3.10 安徽省外商投资促进事务局  
　　　　3.10.1 机构简介  
　　　　3.10.2 机构性质及职能  
　　　　3.10.3 机构投资促进产品及服务  
　　　　3.10.4 机构投资促进活动  
　　　　3.10.5 投资促进重点行业及区域  
　　　　3.10.6 机构网站建设情况  
  
第四章 (中:智:林)投资促进机构发展建议  
　　4.1 强化投资促进网络平台的建设  
　　　　4.1.1 投资促进网络平台发挥的作用  
　　　　4.1.2 我国投资促进网络平台的建设现状  
　　　　4.1.3 强化投资促进平台的措施建议  
　　4.2 改善投资促进评估体系  
　　　　4.2.1 评估投资促进工作有效性的意义  
　　　　4.2.2 国际投资促进绩效评估经验  
　　　　4.2.3 我国投资促进绩效评估的现状  
　　　　4.2.4 投资促进绩效评估体系的改善  
　　4.3 大力发展对外直接投资  
　　　　4.3.1 对外直接投资促进我国产业升级的机理  
　　　　（1）“逆梯度”型直接投资与我国产业升级  
　　　　（2）“顺梯度”型直接投资与我国产业升级  
　　　　4.3.2 我国对外直接投资存在的主要问题  
　　　　4.3.3 促进我国对外直接投资的发展建议  
　　4.4 丰富和创新投资促进技术与手段  
　　　　4.4.1 研究新型投资促进技术与手段的意义  
　　　　4.4.2 新型投资促进技术与手段的可能来源  
　　4.5 发展“云招商”与“云服务”  
　　　　4.5.1 云技术的发展及应用概况  
　　　　4.5.2 发展云招商与云服务的必要性  
　　　　4.5.3 发展云招商与云服务的思路  
　　　　（1）组聚云网络  
　　　　（2）搭建云平台  
　　　　（3）设立云基金  
　　　　（4）培养云精英  
　　　　（5）建立云基地  
　　4.6 加快服务外包投资促进  
　　　　4.6.1 服务外包业发展状况  
　　　　4.6.2 服务外包投资促进方式的特殊性  
　　　　4.6.3 服务外包投资促进的注意事项  
　　　　4.6.4 加快服务外包投资促进的思路  
　　4.7 提高投资促进人员素质  
　　　　4.7.1 投资促进人员应具备的意识  
　　　　4.7.2 投资促进人员应具备的素质  
　　　　4.7.3 投资促进人员的培训  
  
图表目录  
　　图表 投资促进机构行业历程  
　　图表 投资促进机构行业生命周期  
　　图表 投资促进机构行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年投资促进机构行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国投资促进机构行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国投资促进机构行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国投资促进机构行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国投资促进机构行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国投资促进机构行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国投资促进机构行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2019-2024年中国投资促进机构行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国投资促进机构行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国投资促进机构行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国投资促进机构行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国投资促进机构行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国投资促进机构行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区投资促进机构市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区投资促进机构行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区投资促进机构市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区投资促进机构行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区投资促进机构市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区投资促进机构行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 投资促进机构重点企业（一）基本信息  
　　图表 投资促进机构重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 投资促进机构重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 投资促进机构重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 投资促进机构重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 投资促进机构重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 投资促进机构重点企业（二）基本信息  
　　图表 投资促进机构重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 投资促进机构重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 投资促进机构重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 投资促进机构重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 投资促进机构重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国投资促进机构行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国投资促进机构行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国投资促进机构市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国投资促进机构行业发展趋势预测  
略……

了解《[中国投资促进机构市场深度调研及发展趋势报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/33/TouZiCuJinJiGouFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2818339，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/33/TouZiCuJinJiGouFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！