|  |
| --- |
| [2024-2030年中国鲜活农产品流通市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/M_QiTa/39/XianHuoNongChanPinLiuTongDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国鲜活农产品流通市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/M_QiTa/39/XianHuoNongChanPinLiuTongDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1630839　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/39/XianHuoNongChanPinLiuTongDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　鲜活农产品流通是新鲜果蔬、肉类、水产等农产品从产地到消费者餐桌的过程。近年来，冷链物流和电商平台的发展极大促进了鲜活农产品的流通效率和覆盖范围。冷链物流技术的提升，如温控运输和保鲜包装，保证了农产品在长途运输中的新鲜度和品质。同时，电商平台的兴起，缩短了农产品从田间到餐桌的距离，提高了农产品的市场可达性和销售效率。  
　　未来，鲜活农产品流通将更加注重信息化和绿色化。一方面，通过物联网（IoT）和大数据技术，实现农产品供应链的全程追溯和智能管理，提高流通效率和食品安全。另一方面，绿色物流和包装技术的应用，如可降解包装材料和低碳运输方式，将减少流通过程中的环境影响，促进农业可持续发展。  
　　《[2024-2030年中国鲜活农产品流通市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/M_QiTa/39/XianHuoNongChanPinLiuTongDeFaZhanQuShi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了鲜活农产品流通行业的市场规模、需求动态与价格走势。鲜活农产品流通报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来鲜活农产品流通市场前景作出科学预测。通过对鲜活农产品流通细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，鲜活农产品流通报告还为投资者提供了关于鲜活农产品流通行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 中国农产品流通行业发展综述  
　　1.1 中国农产品流通行业发展概述  
　　　　1.1.1 农产品流通行业的界定  
　　　　1.1.2 农产品流通行业的分类  
　　　　（1）果蔬农产品流通  
　　　　（2）鲜活农产品流通  
　　　　（3）大宗农产品流通  
　　　　1.1.3 农产品流通国民经济地位  
　　1.2 中国农产品流通行业发展历程  
　　　　1.2.1 农产品自由购销阶段（1949-1953）  
　　　　1.2.2 农产品统购统销阶段（1954-1980）  
　　　　1.2.3 农产品放开搞活阶段（1981-）  
　　　　1.2.4 农产品流通深化改革阶段（1993-现在）  
　　1.3 中国农产品流通行业发展背景  
　　　　1.3.1 农产品流通行业主要问题分析  
　　　　（1）农产品流通毁损率分析  
　　　　（2）农产品流通成本分析  
　　　　（3）农产品产销衔接分析  
　　　　（4）农产品流通范围分析  
　　　　（5）农产品质量安全分析  
　　　　（6）农产品流通附加值分析  
　　　　1.3.2 农产品流通行业发展环境分析  
　　　　（1）行业政策环境分析  
　　　　1）行业政策统计分析  
　　　　2）行业重点政策解读  
　　　　（2）行业经济环境分析  
　　　　1）国民经济总体分析  
　　　　2）非制造业指数分析  
　　　　3）城镇居民收入分析  
　　　　4）居民消费价格指数  
　　　　5）社会物流费用分析  
　　　　（3）行业技术环境分析  
　　　　1）养殖/加工技术分析  
　　　　2）仓储/物流技术分析  
　　　　3）电子信息技术分析  
　　　　（4）行业社会环境分析  
　　　　1）居民食品安全问题  
　　　　2）农产品价格波动  
  
第二章 中国农产品流通行业运营状况分析  
　　2.1 中国农业及其产业化发展分析  
　　　　2.1.1 中国农业生产与经营情况分析  
　　　　（1）农业种植规模分析  
　　　　（2）农业生产规模分析  
　　　　2.1.2 中国农业产业化发展情况分析  
　　　　（1）农业产业化发展历程  
　　　　（2）农业产业化主要特征  
　　　　（3）农业产业化发展规模  
　　　　（4）农业产业化经营情况  
　　　　2.1.3 中国农业产业化组织模式分析  
　　　　（1）合同组织模式  
　　　　（2）农业合作社模式  
　　　　（3）企业组织模式  
　　2.2 中国农产品流通发展基础分析  
　　　　2.2.1 中国农产品生产基地分析  
　　　　（1）粮食生产基地  
　　　　（2）生猪养殖基地  
　　　　（3）水产品生产基地  
　　　　（4）奶牛养殖基地  
　　　　（5）优质蔬菜基地  
　　　　（6）绿色果品基地  
　　　　2.2.2 中国农产品加工基地分析  
　　　　（1）农产品加工企业数量  
　　　　（2）农产品加工业收入规模  
　　　　（3）农产品加工基地分布  
　　　　（4）农产品加工业发展趋势  
　　　　2.2.3 中国农产品物流园区分析  
　　　　（1）农产品物流园规模  
　　　　（2）重点农产品物流园  
　　　　（3）农产品物流园发展趋势  
　　　　2.2.4 中国农产品批发市场分析  
　　　　（1）农批市场规模分析  
　　　　（2）批发市场组织形式  
　　　　（3）批发市场盈利模式  
　　　　（4）农批市场发展趋势  
　　2.3 中国农产品物流运营状况分析  
　　　　2.3.1 农产品物流特点分析  
　　　　2.3.2 农产品物流现状分析  
　　　　（1）农产品物流总体规模  
　　　　（2）农产品冷链物流规模  
　　　　2.3.3 农产品物流存在的问题  
　　　　2.3.4 农产品主要物流模式分析  
　　　　（1）跨区域型物流模式  
　　　　（2）区域型物流模式  
　　　　（3）中转型物流模式  
　　　　（4）地方性物流模式  
　　　　（5）第三方物流模式  
　　　　2.3.5 农产品运输方式比较分析  
　　2.4 中国鲜活农产品流通市场发展分析  
　　　　2.4.1 中国肉类农产品流通市场发展分析  
　　　　（1）中国肉类农产品产销规模分析  
　　　　（2）中国肉类农产品冷链物流分析  
　　　　1）肉类农产品流通规模  
　　　　2）肉类农产品腐损率  
　　　　3）存在的问题分析  
　　　　2.4.2 中国鲜活水产品流通市场发展分析  
　　　　（1）中国鲜活水产品产销规模分析  
　　　　（2）中国鲜活水产品冷链物流分析  
　　　　1）鲜活水产品流通规模  
　　　　2）鲜活水产品腐损率  
　　　　3）存在的问题分析  
　　　　2.4.3 中国乳制品流通市场发展分析  
　　　　（1）中国乳制品产销规模分析  
　　　　（2）中国乳制品市场流通特点  
　　　　（3）中国乳制品冷链物流分析  
　　　　1）乳制品流通规模  
　　　　2）乳制品冷链物流模式  
　　　　3）存在的问题分析  
  
第三章 中^智^林^－中国农产品流通行业发展趋势及前景预测  
　　3.1 中国农产品流通行业发展趋势分析  
　　　　3.1.1 中国农产品流通行业基本趋势分析  
　　　　（1）“互联互通”发展趋势  
　　　　（2）“线上线下联动”发展趋势  
　　　　3.1.2 中国农产品流通行业子行业发展趋势分析  
　　　　（1）农产品加工行业发展趋势分析  
　　　　（2）农产品批发行业发展趋势分析  
　　　　（3）农产品物流行业发展趋势分析  
　　　　（4）农产品零售行业发展趋势分析  
　　　　3.1.3 中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析  
　　　　（1）果蔬农产品流通行业发展趋势分析  
　　　　（2）鲜活农产品流通行业发展趋势分析  
　　　　（3）大宗农产品流通行业发展趋势分析  
　　3.2 中国农产品流通行业发展前景预测  
　　　　3.2.1 农产品流通行业总体发展前景  
　　　　3.2.2 农产品加工行业发展前景预测  
　　　　3.2.3 农产品物流行业发展前景预测  
　　　　3.2.4 农产品批发行业发展前景预测  
　　　　3.2.5 农产品零售行业发展前景预测  
  
图表目录  
　　图表 1农产品流通成本构成分析图（单位：%）  
　　图表 2中国与发达国家农产品物流成本比较分析图（单位：%）  
　　图表 3 2019-2024年国家关于农批市场建设的政策  
　　图表 4 2019-2024年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总  
　　图表 5 2019-2024年中国农产品流通行业政策  
　　图表 6 2019-2024年中国gdp季度值及增速（单位：%）  
　　图表 7 2019-2024年中国非制造业商务活动指数变化情况  
　　图表 8 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）  
　　图表 9 2019-2024年全国居民消费价格走势（单位：%）  
　　图表 112015年社会物流总额构成及增减变化分析图（单位：万亿元，%）  
　　图表 12食品安全管理系统图  
　　图表 13中国食品安全法律法规体系框架图  
　　图表 142015年我国农产品批发价格总指数日度走势图  
　　图表 152015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数日度走势图  
　　图表 162015年我国农产品批发价格总指数月度走势图  
　　图表 172015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数月度走势图  
　　图表 18 2019-2024年我国粮食产量及增速（单位：万吨，%）  
　　图表 19 2019-2024年农业期间费用和费用率变化（单位：亿元，%）  
　　图表 21 2019-2024年中国农业产业化发展规模变化（单位：万个，万户，元）  
　　图表 22中国农产品加工企业构成情况（单位：%）  
　　图表 23中国大中型农产品加工企业构成情况（单位：%）  
　　图表 24中国国有及国有控股农产品加工企业构成情况（单位：%）  
　　图表 25中国私营农产品加工企业构成情况（单位：%）  
　　图表 26中国“三资”农产品加工企业构成情况（单位：%）  
　　图表 27中国农产品加工企业收入构成情况（单位：%）  
　　图表 28中国大中型农产品加工企业收入构成情况（单位：%）  
　　图表 29中国国有及国有控股农产品加工企业收入构成情况（单位：%）  
　　图表 30中国私营农产品加工企业收入构成情况（单位：%）  
　　图表 31中国“三资”农产品加工企业收入构成情况（单位：%）  
　　图表 32中国农产品加工基地地区分布图  
　　图表 33 2019-2024年中国农产品物流发展情况（单位：亿元，%）  
　　图表 34 2019-2024年中国肉类产量及同比增长（单位：万吨，%）  
　　图表 35 2019-2024年全国猪肉进出口情况（单位：万吨，美元/吨）  
　　图表 36 2019-2024年中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）  
　　图表 37中国冷冻水产品产销需求分析  
　　图表 382015年中国水产品主要出口省份（单位：万吨，亿美元，%）  
　　图表 39 2019-2024年中国奶类产量统计（单位：万吨）  
　　图表 40乳制品流通渠道的构成  
　　图表 41市场互联互通示意图  
　　图表 42线上线下联动示意图  
　　图表 43 2024-2030年中国规模以上农产品加工工业总产值预测图（单位：万亿元）  
　　图表 44 2024-2030年中国农产品批发市场数量预测图（单位：家）  
略……

了解《[2024-2030年中国鲜活农产品流通市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/M_QiTa/39/XianHuoNongChanPinLiuTongDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1630839，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/39/XianHuoNongChanPinLiuTongDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！