|  |
| --- |
| [2025年版中国养老服务市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/3A/YangLaoFuWuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国养老服务市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/3A/YangLaoFuWuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 155683A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/3A/YangLaoFuWuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　养老服务行业在应对全球人口老龄化趋势中扮演着关键角色。当前，养老服务模式正从传统的机构养老向居家养老、社区养老、医养结合等多种形式拓展，以满足老年人多元化的养老需求。科技赋能养老成为重要趋势，远程监护、智能穿戴设备、AI辅助护理等技术的应用，提升了养老服务的效率与质量。同时，政策层面加大对养老服务的扶持力度，包括财政补贴、税收优惠、用地保障等措施，鼓励社会力量参与，推动养老服务供给侧结构性改革。  
　　未来，养老服务行业将呈现出以下发展态势：一是个性化、精准化服务需求凸显。随着老年人口教育水平、经济条件、健康状况的差异增大，市场对能满足个体特需、尊重个人意愿的养老服务需求强烈，这要求服务机构提供更加精细化、定制化的服务方案。二是智慧养老深度渗透。5G、物联网、大数据等技术将进一步融入养老服务各环节，实现远程诊疗、生活照料、紧急救援等全方位智能化服务，提升老年人生活质量与安全感。三是医养深度融合。医疗机构与养老机构的合作将进一步加强，实现医疗服务与养老服务的有效衔接，特别是在慢性病管理、康复护理、临终关怀等领域，形成一体化的健康养老服务体系。四是养老服务产业生态构建。养老服务将不再是单一的产品或服务提供，而是涵盖老年教育、文化娱乐、旅游休闲、金融保险等多元业态的综合性产业，形成覆盖全生命周期的养老产业链。五是政策环境持续优化。政府将在法律法规、标准制定、人才培养、市场监管等方面持续发力，建立健全适应老龄化社会的养老服务政策体系，营造有利于行业健康发展的良好环境。  
　　《[2025年版中国养老服务市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/3A/YangLaoFuWuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了养老服务行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了养老服务产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了养老服务行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握养老服务行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一部分 产业发展概况  
第一章 养老服务产业相关概述  
　　第一节 人口老龄化与养老产业  
　　　　一、人口老龄化的定义及标准  
　　　　二、中国人口老龄化的特点  
　　　　三、养老产业的起源和发展  
　　　　四、养老产业的市场空间  
　　第二节 养老产业的服务对象简析  
　　　　一、老年人的定义  
　　　　二、老年人的需求分析  
　　　　三、老年人购买力分析  
　　第三节 中国养老产业的特征分析  
　　　　一、养老产业的定义  
　　　　二、养老产业的分类  
　　　　三、养老产业的特殊性  
　　　　四、养老产业和老龄事业的关系  
　　　　五、中国养老产业的管理体制  
  
第二章 中国养老服务产业发展环境分析  
　　第一节 政策环境  
　　　　一、我国养老服务业相关政策法规  
　　　　二、2025-2031年养老服务业发展规划  
　　　　　　1、《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》  
　　　　　　2、《全国及地方省市养老服务业政策指南》  
　　　　　　3、《社会养老服务体系建设规划（2011-2015年）》  
　　第二节 经济环境  
　　　　一、2024-2025年中国宏观经济运行状况  
　　　　二、我国养老产业值将破10万亿  
　　　　三、国内首只养老产业指数基金面世  
　　　　四、2025年中国宏观经济形式分析  
　　第三节 人口环境  
　　　　一、2025年中国人口结构数据分析  
　　　　二、老年人口结构  
　　　　三、老年人健康状况  
　　　　四、我国家庭结构趋向小型化  
　　　　五、中国老年人口抚养比逐年上升  
　　第四节 医疗卫生环境  
　　　　一、2025年我国医疗机构数  
　　　　二、2025年我国医疗机构床位数  
　　　　三、2025年我国卫生技术人员数  
　　　　四、2025年我国病床使用情况  
　　第五节 养老保障体系  
　　　　一、养老生活保障  
　　　　二、医疗保障体系  
　　　　三、养老金融体系  
　　　　　　1、主要内容  
　　　　　　2、商业养老保险  
　　　　　　3、护理保险  
  
第三章 国内外典型养老模式比较分析  
　　第一节 国外养老模式的理论及典型模式  
　　　　一、西方国家的三种养老模式理论的介绍  
　　　　二、西方国家养老模式理论的特点分析  
　　　　三、美国的养老金模式及运行机制分析  
　　　　四、英国的社区照顾养老模式及特点  
　　　　五、日本养老模式的多样化分析  
　　第二节 主要国家老龄化发展对策分析  
　　　　一、美国人养老的资金来源及变化特征  
　　　　二、日本为养老改革税收制度  
　　　　三、韩制订促进老龄人士就业措施  
　　　　四、欧盟国家维持养老体系成焦点  
　　第三节 2025-2031年中国主要养老模式分析  
　　　　一、社会化居家养老  
　　　　二、社区服务养老  
　　　　三、养老机构养老  
  
第二部分 市场运行状况  
第四章 中国养老服务市场发展现状及建议  
　　第一节 2024-2025年中国养老产业发展特征  
　　　　一、养老产业进入投资布局期  
　　　　二、中国鼓励社会投资养老服务业  
　　　　三、老年护理服务专业化改进  
　　　　四、养老产业成为新城市增长点  
　　第二节 2024-2025年中国养老产业的发展动向  
　　　　一、养老产业向多元化市场化方向发展  
　　　　二、国家鼓励民企积极参与养老产业  
　　　　三、外资进军中国养老产业  
　　　　四、中国养老产业纳入城镇化  
　　第三节 2025-2031年中国养老产业创新发展的建议  
　　　　一、养老服务发展“医养结合”模式  
　　　　二、“以房养老”政策先行  
　　　　三、“社区”居家养老模式有待创新  
　　　　四、社会化养老须引入竞争机制  
  
第五章 中国养老服务产业总体分析  
　　第一节 中国养老服务产业总体规模  
　　　　一、2024-2025年中国养老服务市场需求现状  
　　　　二、2024-2025年中国养老服务市场投资规模  
　　第二节 2025-2031年中国养老服务市场需求预测  
　　第三节 中国养老服务产业链分析  
　　　　一、养老服务产业链结构分析  
　　　　二、养老服务产业与上游行业之间的关联性  
　　　　三、养老服务产业与下游行业之间的关联性  
　　第四节 2024-2025年中国养老服务市场结构分析  
　　　　一、市场细分充分程度分析  
　　　　二、各细分市场领先企业排名  
　　　　三、各细分市场占总市场的结构比例  
　　　　四、领先企业的结构分析  
　　第五节 2025-2031年中国养老服产业国际竞争力分析  
　　　　一、国外养老企业在国内布局情况  
　　　　二、国内养老企业国际竞争战略布局分析  
  
第三部分 市场深度分析  
第六章 2025-2031年养老医疗市场发展前景分析  
　　第一节 老年医疗器械市场分析  
　　　　一、老年医疗器械主要产品市场分析  
　　　　　　1、血压计市场需求  
　　　　　　2、血糖检测仪市场需求  
　　　　　　3、轮椅车市场需求  
　　　　　　4、助听器市场需求  
　　　　二、2024-2025年中国老年医疗器械市场发展分析  
　　　　三、2025-2031年中国老年医疗器械市场需求分析  
　　第二节 老年健康护理市场分析  
　　　　一、老年人健康体检市场  
　　　　二、专业护理培训  
　　　　三、老年护理院市场  
　　　　四、2025-2031年中国老年护理市场需求分析  
　　第三节 老年医疗机构市场分析  
　　　　一、2024-2025年中国老年医疗机构规模  
　　　　二、中国老年医疗机构发展模式  
　　　　三、老年医疗机构盈利能力分析  
　　　　四、2025-2031年中国老年医疗机构市场需求分析  
  
第七章 2025-2031年养老保健市场发展前景分析  
　　第一节 养老保健品市场分析  
　　　　一、全球保健品市场发展分析  
　　　　二、2024-2025年中国保健品市场发展分析  
　　　　三、2025年我国保健食品市场达万亿元  
　　第二节 养老保健品市场发展态势  
　　　　一、老年人保健食品监管安全  
　　　　二、老年人网购保健食品趋势  
　　　　三、老年人保健食品保障行动  
　　第三节 养老保健品主要产品分析  
　　　　一、2025-2031年高血压群体保健品市场  
　　　　二、老年营养补充保健品市场  
　　　　三、2025-2031年老年养生保健市场  
　　第四节 2025-2031年中国养老保健市场发展前景  
　　　　一、2025-2031年中国养老保健品发展趋势  
　　　　二、2025-2031年中国养老保健品需求预测  
　　第五节 中国养老医院市场分析  
　　　　一、中国养老医院发展模式分析  
　　　　二、2025-2031年中国养老医院需求分析  
  
第八章 2025-2031年养老理财市场发展前景分析  
　　第一节 2024-2025年中国老年人理财市场发展分析  
　　　　一、老人理财观念分析  
　　　　二、中国老人享退休金比例  
　　　　三、养老理财产品分类  
　　　　四、养老理财风险分析  
　　第二节 2025-2031年中国养老保险市场分析  
　　　　一、中国养老保险基金市场规模  
　　　　二、中国养老保险企业盈利能力  
　　　　三、2025-2031年中国商业养老保险市场发展分析  
　　　　四、2025-2031年中国农村新兴商业养老保险需求  
　　第三节 2025-2031年中国养老金融市场分析  
　　　　一、2024-2025年中国养老理财咨询市场发展分析  
　　　　二、中国养老金融主要产品分析  
　　　　三、老年卡市场需求分析  
　　　　四、养老金融产品收益分析  
　　　　五、2025-2031年中国养老金融市场前景预测  
  
第九章 2025-2031年养老地产市场发展前景分析  
　　第一节 2024-2025年养老地产发展态势  
　　　　一、国际养老地产发展模式  
　　　　二、中国养老产业陷入“房地产思维”  
　　　　三、我国养老地产应注重服务  
　　　　四、中国十大养老地产项目  
　　第二节 2024-2025年中国养老地产发展分析  
　　　　一、2020-2025年养老地产投资规模  
　　　　二、我国养老地产企业经营状况  
　　　　三、中国养老地产相关政策解读  
　　第三节 2025-2031年养老地产重点领域市场分析  
　　　　一、老年公寓市场  
　　　　二、养老社区市场  
　　　　三、城市护理医院市场  
　　　　四、养老住宅市场  
　　第四节 2025-2031年我国养老地产发展趋势分析  
　　　　一、养老地产模式发展趋势  
　　　　二、养老地产竞争趋势  
　　　　三、2025-2031年中国养老地产发展前景  
  
第十章 2025-2031年老年旅游市场发展前景分析  
　　第一节 2024-2025年中国老年旅游市场发展态势  
　　　　一、老年旅游服务品牌建设  
　　　　二、“夕阳旅游”开辟成“朝阳市场”  
　　　　三、老年体育旅游市场前景广阔  
　　第二节 2024-2025年中国老年旅游市场特征  
　　　　一、中国老年旅游市场消费行为特征  
　　　　二、老年旅游国内外重点区域市场  
　　　　三、老年旅游市场政策规范  
　　第三节 2025-2031年中国老年旅游地产投资前景分析  
　　　　一、中国老年旅游地产发展前景分析  
　　　　二、中国老年旅游度假区开发战略分析  
　　第四节 2025-2031年中国老年旅游市场发展策略  
　　　　一、2025-2031年中国老年旅游市场发展趋势  
　　　　二、2025-2031年中国老年旅游地产风险预测  
  
第十一章 2025-2031年中国老年大学市场发展前景  
　　第一节 2024-2025年中国老年大学市场发展态势  
　　　　一、中国老年大学发展失衡  
　　　　二、我国老年大学市场化运营  
　　　　三、老年大学“一座”难求  
　　第二节 2024-2025年中国老年大学发展模式  
　　　　一、中国老年大学发展模式  
　　　　二、国外老年大学发展经验  
　　　　三、老年大学开启养老新模式  
　　第三节 2025-2031年中国老年大学发展前景  
　　　　一、老年大学发展趋势预测  
　　　　二、2025-2031年中国老年大学市场需求  
  
第四部分 竞争格局分析  
第十二章 养老服务市场国内外重点企业发展分析  
　　第一节 仁爱华（right at home，美国）公司  
　　　　一、企业发展概述  
　　　　二、企业主要服务产品  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第二节 株式会社理爱  
　　　　一、企业发展概述  
　　　　二、企业主要服务产品  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第三节 法国欧葆庭集团（Orpea）  
　　　　一、企业发展概述  
　　　　二、企业主要服务产品  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第四节 民生养老股份有限公司  
　　　　一、企业发展概述  
　　　　二、企业主要服务产品  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第五节 上海亲和源股份有限公司  
　　　　一、企业发展概述  
　　　　二、企业养老地产投资战略分析  
　　　　三、企业养老公寓服务种类及优势分析  
　　　　四、企业旗下上海亲和源养老公寓发展分析  
　　　　　　1、上海亲和源养老公寓项目概况  
　　　　　　2、上海亲和源养老公寓配套设施分析  
　　　　　　3、上海亲和源养老公寓可借鉴经验分析  
　　第六节 江苏中大地产集团有限公司  
　　　　一、企业发展概述  
　　　　二、企业主要服务产品  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第七节 上海旭日养老服务有限公司  
　　　　一、企业发展概述  
　　　　二、企业主要服务产品  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第八节 河北万寿养老产业投资有限公司  
　　　　一、企业发展概述  
　　　　二、企业主要服务产品  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第九节 广东深圳复康会颐康院  
　　　　一、机构发展概述  
　　　　二、机构硬件设施规模分析  
　　　　三、机构发展能力分析  
　　　　四、机构融资渠道分析  
　　　　五、机构可持续发展能力分析  
　　　　六、机构优劣势分析  
　　　　七、机构服务范围及老年人群分析  
　　第十节 江苏南京瑞海博银龙老年康复护理中心  
　　　　一、机构发展概述  
　　　　二、机构硬件设施规模分析  
　　　　三、机构行业影响力分析  
　　　　四、机构可持续发展能力分析  
　　　　五、机构优劣势分析  
  
第十三章 2025-2031年中国养老服务市场竞争格局  
　　第一节 2025-2031年中国养老服务企业竞争格局  
　　　　一、中国养老服务企业竞争格局现状  
　　　　二、2025-2031年中国养老服务企业竞争趋势  
　　第二节 2025-2031年中国养老服务产业国际竞争趋势  
　　　　一、2025-2031年中国养老服务产业SWOT分析  
　　　　二、国内养老企业与国际上的差异  
　　　　三、2025-2031年国内外养老企业竞争趋势  
　　　　四、2025-2031年中国养老企业竞争战略分析  
  
第五部分 投资方向分析  
第十四章 2025-2031年中国养老服务产业投资及建议分析  
　　第一节 中国养老服务产业的投资机会  
　　第二节 中国养老地产市场的投资潜力  
　　第三节 中国养老产业投资风险分析  
　　　　一、政策风险  
　　　　二、融资风险  
　　　　三、社会风险  
　　　　四、市场竞争风险  
　　第四节 (中~智~林)养老服务产业发展建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2020-2025年全社会固定资产投资及其增长速度  
　　图表 2020-2025年社会消费品零售总额及其增长速度  
　　图表 2020-2025年我国货物进出口总额  
　　图表 2020-2025年中国城镇居民人均总收入及增长  
　　图表 2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入及增长  
　　图表 2020-2025年我国参加社会保险的人数增长情况  
　　图表 2024年末人口数及其构成  
　　图表 2025-2031年城镇新增就业人数  
　　图表 2025-2031年国内生产总值与全部就业人员比率  
　　图表 2020-2025年我国卫生技术人员数量  
　　图表 我国65周岁及以上人口占比变化  
　　图表 绿地孝贤坊项目概况  
　　图表 我国老年人用品市场规模发展趋势  
　　图表 2025年我国老年人收入来源  
　　图表 中高收入老年人期望的入住方式  
　　图表 2025年养老地产市场领先企业  
　　图表 2025年养老保险市场领先企业  
　　……  
　　图表 2025年我国养老行业细分市场占总市场结构比例  
　　图表 2025年我国养老领先企业所有制结构分析  
　　图表 2025-2031年我国老年人人身险选择比例  
　　图表 2025年北京市按不同年龄划分的户籍老年人口构成  
　　图表 2025年北京市户籍老年人口的性别构成  
　　图表 北京市60岁及以上户籍老年人口年龄构成  
　　图表 2020-2025年北京市分年龄组户籍老年人口状况  
　　图表 2020-2025年北京市户籍老年人口变化  
　　图表 2020-2025年北京市分年龄组户籍老年人口  
　　图表 2025年北京市养老机构  
　　图表 2024年末与2024年末上海市养老保障情况比较  
　　图表 2025年上海市养老机构床位数量及增速  
　　图表 2025年上海市老年日间服务机构人数及增速  
　　图表 2025年上海市社区助老服务社人数及增速  
　　图表 2025年我国各区域养老企业竞争结构  
　　图表 2025年我国不同规模养老企业竞争结构  
　　图表 2025年我国不同所有制养老企业竞争结构  
　　图表 2025年我国养老市场集中度  
　　图表 2025年养老企业集中度  
　　图表 2025年我国养老行业各区域集中度  
　　图表 2025年中国养老地产行业品牌竞争格局  
　　图表 2025年中国养老保险行业品牌竞争格局  
　　图表 2025年我国老年人保健行业品牌竞争格局  
　　图表 中国60周岁以上年人口数量预测  
　　图表 2025-2031年中国养老服务企业规模预测  
　　图表 2025-2031年中国养老机构数量预测  
　　图表 2025-2031年中国养老床位数量预测  
　　图表 2025-2031年中国养老保健品市场需求预测  
　　图表 2025-2031年中国养老地产市场需求预测  
　　图表 2025-2031年中国养老旅游市场需求预测  
　　图表 2025-2031年中国养老金融市场需求预测  
　　图表 2025-2031年中国老年大学市场需求预测  
略……

了解《[2025年版中国养老服务市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/3A/YangLaoFuWuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：155683A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/3A/YangLaoFuWuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：社区居家养老服务项目方案、养老服务管理、居家养老方式有哪些、养老服务行业需要考什么证、养老护理员证怎么考、养老服务机构、为老人服务的创业项目、养老服务体系建设情况调研报告、什么叫医养结合养老模式

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！