|  |
| --- |
| [2025-2031年中国供销合作社市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/M_QiTa/50/GongXiaoHeZuoSheHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国供销合作社市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/M_QiTa/50/GongXiaoHeZuoSheHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1535950　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/50/GongXiaoHeZuoSheHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　供销合作社是连接城乡经济的重要纽带，在中国农村经济发展中扮演着重要角色。近年来，随着乡村振兴战略的实施和农业现代化的推进，供销合作社在农产品购销、农资供应、农业技术服务等方面发挥了积极作用，促进了农民增收和农村产业发展。然而，供销合作社也面临着经营机制不活、服务水平不高和信息化程度不足的问题。
　　未来，供销合作社将朝着更市场化、更专业化和更数字化的方向发展。一方面，通过改革运营机制，引入现代企业管理模式，提高合作社的市场竞争力和服务效能。另一方面，供销合作社将加强与电商平台、冷链物流等现代服务业的融合，如开展线上销售、定制化农业服务，拓宽农产品销售渠道和提高物流效率。同时，合作社将强化农业科技服务，如提供智能化农业指导、病虫害预警，助力农业增效。
　　《[2025-2031年中国供销合作社市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/M_QiTa/50/GongXiaoHeZuoSheHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》通过对供销合作社行业的全面调研，系统分析了供销合作社市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了供销合作社行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦供销合作社重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一章 中国供销合作社发展历程与背景
　　第一节 供销合作社定义
　　　　一、定义
　　　　二、系统体系
　　第二节 供销合作社发展历程
　　　　一、初创阶段
　　　　二、繁荣阶段
　　　　三、改革阶段
　　第三节 供销合作社政策背景
　　　　一、相关政策回顾
　　　　二、现有政策配套情况
　　第四节 供销合作社经济背景
　　　　一、计划经济背景
　　　　二、市场经济背景
　　第五节 供销合作社金融背景
　　　　一、农村金融需求现状
　　　　二、农村融资渠道及用途

第二章 中国供销合作社发展现状分析
　　第一节 供销合作社发展规模
　　　　一、供销合作社资产规模
　　　　二、供销合作社人员规模
　　　　三、供销合作社机构规模
　　第二节 供销合作社经营现状
　　　　一、供销合作社销售情况
　　　　　　1、供销合作社销售规模
　　　　　　2、供销合作社分产品销售结构
　　　　　　3、供销合作社分地区销售结构
　　　　　　4、供销合作社分企业性质销售结构
　　　　二、供销合作社盈利情况
　　　　三、供销合作社进出口情况
　　第三节 供销合作社项目建设
　　　　一、项目建设投资规模
　　　　二、项目建设完成情况
　　　　三、项目建设资金来源
　　第四节 供销合作社金融服务
　　　　一、小额贷款服务情况
　　　　二、担保业务服务情况
　　　　三、银行业务服务情况
　　　　四、农村资金互助业务服务情况
　　　　五、其他金融业务服务情况

第三章 中国供销合作社经营模式及定位分析
　　第一节 农业生产资料经营模式及定位分析
　　　　一、农业生产资料经营分析
　　　　　　1、全社会农资经营分析
　　　　　　（1）化肥经营分析
　　　　　　（2）农药经营分析
　　　　　　（3）农膜经营分析
　　　　　　（4）农机经营分析
　　　　　　2、供销合作社农资经营分析
　　　　二、供销合作社农资经营模式
　　　　　　1、封闭经营模式
　　　　　　2、半开放农资经营模式
　　　　　　3、开放经营农资经营模式
　　　　　　4、未来农资经营模式设想
　　　　三、供销合作社农资经营定位及优势
　　　　　　1、农资市场基本特征
　　　　　　2、供销合作社经营农资的优势
　　　　　　3、供销合作社农资连锁经营的定位
　　　　　　（1）市场定位
　　　　　　（2）品牌定位
　　　　　　（3）连锁方式定位
　　　　　　（4）连锁途径定位
　　　　　　（5）连锁网络定位
　　　　　　4、供销合作社农资连锁经营发展趋势
　　　　四、供销合作社农资连锁经营成功经验
　　　　　　1、新疆农资连锁经营成功经验
　　　　　　2、重庆农资连锁经营成功经验
　　第二节 消费品经营模式及定位分析
　　　　一、消费品经营分析
　　　　　　1、全社会消费品零售额
　　　　　　2、供销合作社消费品零售额
　　　　二、供销合作社消费品营销模式
　　　　　　1、产品驱动型营销模式
　　　　　　2、推广驱动型营销模式
　　　　　　3、渠道驱动型营销模式
　　　　三、供销合作社消费品经营定位及优势
　　　　　　1、农村消费品市场基本特征
　　　　　　2、供销合作社经营消费品的优势
　　　　　　3、供销合作社消费品经营的定位
　　　　四、供销合作社消费品经营成功经验
　　第三节 农副产品经营模式及定位分析
　　　　一、农副产品经营分析
　　　　　　1、农副产品购销情况
　　　　　　2、棉花购销情况
　　　　二、农副产品产业化经营分析
　　　　　　1、农副产品产业化发展历程
　　　　　　2、农副产品产业化主要特征
　　　　　　3、农副产品产业化发展规模
　　　　　　4、农副产品产业化经营业绩
　　　　三、供销合作社农副产品经营模式
　　　　　　1、终端直供
　　　　　　2、果蔬礼品
　　　　　　3、便民网点
　　　　四、供销合作社农副产品经营定位及优势
　　　　　　1、农副产品市场基本特征
　　　　　　2、供销合作社经营农副产品的优势
　　　　　　3、供销合作社农副产品经营的定位
　　　　五、供销合作社农副产品经营成功经验
　　第四节 再生资源经营模式及定位分析
　　　　一、再生资源经营分析
　　　　　　1、再生资源回收规模
　　　　　　2、再生资源销售规模
　　　　二、供销合作社再生资源回收模式
　　　　　　1、再生资源回收模式
　　　　　　（1）分散性回收模式
　　　　　　（2）层级回收模式
　　　　　　（3）点对点回收模式
　　　　　　（4）柔性管理模式
　　　　　　（5）承包协议模式
　　　　　　2、再生资源回收模式比较
　　　　　　（1）组织成本比较
　　　　　　（2）回收效率比较
　　　　三、供销合作社再生资源经营定位及优势
　　　　　　1、再生资源市场基本特征
　　　　　　2、供销合作社经营再生资源的优势
　　　　　　3、供销合作社再生资源经营的定位
　　　　四、供销合作社再生资源经营成功经验

第四章 中国“新网工程”建设进度及规划分析
　　第一节 “新网工程”投资规模及建设规划
　　　　一、“新网工程”投资规模
　　　　二、“新网工程”建设规划
　　第二节 农业生产资料现代经营服务网络建设进度
　　　　一、农资连锁企业资质要求及职能
　　　　　　1、农资连锁企业资质要求
　　　　　　2、农资连锁企业总部职能
　　　　二、配送中心设立条件及职能
　　　　　　1、配送中心设立条件
　　　　　　2、配送中心职能及要求
　　　　三、门店设立条件及要求
　　　　　　1、农资直营店设立条件及要求
　　　　　　2、农资加盟店设立条件及要求
　　　　四、农资现代经营服务网络建设情况
　　　　　　1、农资连锁企业建设进度
　　　　　　2、农资配送中心建设进度
　　　　　　3、农资门店建设进度
　　第三节 农副产品市场购销网络建设进度
　　　　一、农副产品交易市场经营要求
　　　　　　1、农副产品交易市场经营环境要求
　　　　　　2、农副产品交易市场经营设施设备要求
　　　　　　3、农副产品交易市场经营管理技术条件
　　　　二、农副产品交易市场建设情况
　　第四节 日用消费品现代经营网络建设进度
　　　　一、总部职能
　　　　二、配送中心设立要求
　　　　三、门店设立要求
　　　　四、日用消费品现代经营网络建设情况
　　　　　　1、配送中心建设进度
　　　　　　2、门店建设进度
　　第五节 再生资源回收利用网络建设进度
　　　　一、农村再生资源回收利用龙头企业建设情况
　　　　二、农村再生资源回收利用网络体系建设情况
　　第六节 重点地区“新网工程”建设经验分享
　　　　一、吉林“新网工程”建设经验分享
　　　　　　1、吉林“新网工程”建设情况
　　　　　　2、吉林“新网工程”建设经验
　　　　二、江苏“新网工程”建设经验分享
　　　　　　1、江苏“新网工程”建设情况
　　　　　　2、江苏“新网工程”建设经验
　　　　三、山东“新网工程”建设经验分享
　　　　　　1、山东“新网工程”建设情况
　　　　　　2、山东“新网工程”建设经验
　　　　四、山西“新网工程”建设经验分享
　　　　　　1、山西“新网工程”建设情况
　　　　　　2、山西“新网工程”建设经验
　　　　五、云南“新网工程”建设经验分享
　　　　　　1、云南“新网工程”建设情况
　　　　　　2、云南“新网工程”建设经验
　　　　六、天津“新网工程”建设经验分享
　　　　　　1、天津“新网工程”建设情况
　　　　　　2、天津“新网工程”建设经验

第五章 国际供销合作社发展模式与经验
　　第一节 国际供销合作社模式的比较
　　　　一、欧美农业合作社的发展及模式
　　　　　　1、欧美农业合作社的发展历程及特点
　　　　　　2、欧美农业合作社的模式分析
　　　　　　3、欧美农业合作社对我国供销合作社的反思
　　　　二、亚洲国家合作社的发展及模式
　　　　　　1、日韩农业协同组合的发展历程及特点
　　　　　　2、日韩农业协同组合的模式分析
　　　　　　3、日韩农业协同组合对我国供销合作社的反思
　　　　三、国际合作社给我国的启示及借鉴
　　第二节 罗虚代尔公平先锋社的成功经验
　　　　一、罗虚代尔公平先锋社的发起及壮大
　　　　二、罗虚代尔公平先锋社的目标及性质
　　　　三、罗虚代尔公平先锋社的办社原则
　　　　四、罗虚代尔公平先锋社的新模式

第六章 中国供销合作社体制改制与创新
　　第一节 供销合作社性质界定及体制问题
　　　　一、供销合作社的性质界定
　　　　　　1、供销合作社系统的性质
　　　　　　2、县及县以上供销合作社机关的性质
　　　　　　3、县及县以上供销合作社所办机构的性质
　　　　　　4、基层供销合作社的性质
　　　　二、中国供销合作社体制存在的问题
　　　　　　1、县及县以上供销合作社的联合问题
　　　　　　2、各级联合社的职能问题
　　　　　　3、各级供销合作社理事会问题
　　　　　　4、各级供销合作社社有企业联合发展问题
　　　　　　5、各级供销合作社服务载体问题
　　第二节 供销合作社体制创新重点及途径
　　　　一、供销合作社体制创新的必要性
　　　　二、供销合作社体制创新的原则
　　　　　　1、合作性
　　　　　　2、盈利性
　　　　三、供销合作社体制创新的重点及途径
　　　　四、供销合作社体制创新需解决的问题
　　　　　　1、供销合作社与政府的关系创新
　　　　　　2、供销合作社与营利组织的关系创新
　　　　　　3、供销合作社与其他非营利组织的关系创新
　　第三节 供销合作社组织模式的创新
　　　　一、供销合作社模式的变迁
　　　　　　1、政府主导型模式
　　　　　　2、政府行政干预模式
　　　　　　3、两种模式的变迁
　　　　　　4、供销合作社内部制度的变迁
　　　　二、供销合作社组织模式创新
　　　　　　1、供销合作社内部组织模式创新
　　　　　　（1）组织制度创新
　　　　　　（2）治理结构创新
　　　　　　（3）组织体系创新
　　　　　　2、供销合作社外部组织模式创新
　　第四节 供销合作社经营服务体系的构建
　　　　一、供销合作社经营服务体系的现状
　　　　二、供销合作社经营服务体系的构建
　　　　　　1、输出型商品经营服务体系
　　　　　　2、输入型商品经营服务体系
　　　　　　3、社区服务中心
　　　　　　4、农村新型融资经营服务体系

第七章 中国供销合作社典型机构及企业分析
　　第一节 供销合作社典型机构经营分析
　　　　一、山东省供销合作社联合社
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、机构组织架构
　　　　　　3、机构产业分布
　　　　　　4、机构经营情况
　　　　　　（1）机构发展规模
　　　　　　（2）机构经营业绩
　　　　　　5、机构改革动向
　　　　　　6、机构“新网工程”建设
　　　　　　（1）项目建设情况
　　　　　　（2）专项资金规模
　　　　　　7、机构发展规划
　　　　二、河北省供销合作总社
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、机构组织架构
　　　　　　3、机构产业分布
　　　　　　4、机构经营情况
　　　　　　（1）机构发展规模
　　　　　　（2）机构经营业绩
　　　　　　5、机构改革动向
　　　　　　6、机构“新网工程”建设
　　　　　　（1）项目建设情况
　　　　　　（2）专项资金规模
　　　　　　7、机构发展规划
　　　　三、内蒙古自治区供销合作社联合社
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、机构组织架构
　　　　　　3、机构产业分布
　　　　　　4、机构经营情况
　　　　　　（1）机构发展规模
　　　　　　（2）机构经营业绩
　　　　　　5、机构改革动向
　　　　　　6、机构“新网工程”建设
　　　　　　（1）项目建设情况
　　　　　　（2）专项资金规模
　　　　　　7、机构发展规划
　　　　四、陕西省供销合作总社
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、机构组织架构
　　　　　　3、机构产业分布
　　　　　　4、机构经营情况
　　　　　　（1）机构发展规模
　　　　　　（2）机构经营业绩
　　　　　　5、机构改革动向
　　　　　　6、机构“新网工程”建设
　　　　　　（1）项目建设情况
　　　　　　（2）专项资金规模
　　　　　　7、机构发展规划
　　　　五、河南省供销合作总社
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、机构组织架构
　　　　　　3、机构产业分布
　　　　　　4、机构经营情况
　　　　　　（1）机构发展规模
　　　　　　（2）机构经营业绩
　　　　　　5、机构改革动向
　　　　　　6、机构“新网工程”建设
　　　　　　（1）项目建设情况
　　　　　　（2）专项资金规模
　　　　　　7、机构发展规划
　　　　六、四川省供销合作社联合社
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、机构组织架构
　　　　　　3、机构产业分布
　　　　　　4、机构经营情况
　　　　　　（1）机构发展规模
　　　　　　（2）机构经营业绩
　　　　　　5、机构改革动向
　　　　　　6、机构“新网工程”建设
　　　　　　（1）项目建设情况
　　　　　　（2）专项资金规模
　　　　　　7、机构发展规划
　　　　七、江苏省供销合作总社
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、机构组织架构
　　　　　　3、机构产业分布
　　　　　　4、机构经营情况
　　　　　　（1）机构发展规模
　　　　　　（2）机构经营业绩
　　　　　　5、机构改革动向
　　　　　　6、机构”新网工程”建设
　　　　　　（1）项目建设情况
　　　　　　（2）专项资金规模
　　　　　　7、机构发展规划
　　　　八、安徽省供销合作社联合社
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、机构组织架构
　　　　　　3、机构产业分布
　　　　　　4、机构经营情况
　　　　　　（1）机构发展规模
　　　　　　（2）机构经营业绩
　　　　　　5、机构改革动向
　　　　　　6、机构“新网工程”建设
　　　　　　（1）项目建设情况
　　　　　　（2）专项资金规模
　　　　　　7、机构发展规划
　　　　九、浙江省供销合作社联合社
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、机构组织架构
　　　　　　3、机构产业分布
　　　　　　4、机构经营情况
　　　　　　（1）机构发展规模
　　　　　　（2）机构经营业绩
　　　　　　5、机构改革动向
　　　　　　6、机构“新网工程”建设
　　　　　　（1）项目建设情况
　　　　　　（2）专项资金规模
　　　　　　7、机构发展规划
　　　　十、湖南省供销合作总社
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、机构组织架构
　　　　　　3、机构产业分布
　　　　　　4、机构经营情况
　　　　　　（1）机构发展规模
　　　　　　（2）机构经营业绩
　　　　　　5、机构改革动向
　　　　　　6、机构“新网工程”建设
　　　　　　（1）项目建设情况
　　　　　　（2）专项资金规模
　　　　　　7、机构发展规划
　　第二节 中-智-林：供销合作社社有企业经营分析
　　　　一、中国农业生产资料集团公司
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司发展规模
　　　　　　3、公司主营业务
　　　　　　4、公司经营业绩
　　　　　　5、公司经营优劣势
　　　　　　6、公司最新动向
　　　　　　7、公司发展规划
　　　　二、安徽辉隆农资集团股份有限公司
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司发展规模
　　　　　　3、公司主营业务
　　　　　　4、公司经营情况
　　　　　　（1）公司主要经济指标
　　　　　　（2）公司盈利能力分析
　　　　　　（3）公司运营能力分析
　　　　　　（4）公司偿债能力分析
　　　　　　（5）公司发展能力分析
　　　　　　5、公司经营优劣势
　　　　　　6、公司最新动向
　　　　　　7、公司发展规划
　　　　三、浙江农资集团有限公司
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司发展规模
　　　　　　3、公司主营业务
　　　　　　4、公司经营业绩
　　　　　　5、公司经营优劣势
　　　　　　6、公司最新动向
　　　　　　7、公司发展规划
　　　　四、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司发展规模
　　　　　　3、公司主营业务
　　　　　　4、公司经营业绩
　　　　　　5、公司经营优劣势
　　　　　　6、公司最新动向
　　　　　　7、公司发展规划
　　　　五、四川省农业生产资料集团有限公司
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司发展规模
　　　　　　3、公司主营业务
　　　　　　4、公司经营业绩
　　　　　　5、公司经营优劣势
　　　　　　6、公司最新动向
　　　　　　7、公司发展规划

图表目录
　　图表 1： 2025年中国供销合作社政策汇总
　　图表 2：计划经济背景下农村居民收入情况（单位：元，%）
　　图表 3：市场经济背景下农村居民收入情况（单位：元，%）
　　图表 4：2025-2031年中国供销合作社资产规模及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 5：2025-2031年中国供销合作社从业人员及增长趋势（单位：万人，%）
　　图表 6：2025-2031年中国供销合作社机构数量及增长趋势（单位：万家，%）
　　图表 7：2025-2031年中国供销合作社销售规模及增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 8：2025-2031年中国供销合作社分产品销售结构趋势图（单位：%）
　　图表 9：2025-2031年中国供销合作社分地区销售结构趋势图（单位：%）
　　图表 10：2025-2031年中国供销合作社分企业性质销售结构趋势图（单位：%）
　　图表 11：2025-2031年中国供销合作社利润规模及增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 12：2025-2031年中国供销合作社进出口规模及增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 13：2025-2031年中国供销合作社项目建设投资规模及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 14：截止2024年中国供销合作社项目建设完成情况
　　图表 15：2025年中国供销合作社项目建设资金来源（单位：亿元，%）
　　图表 16：2025-2031年中国供销合作社融资规模及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 17：2025-2031年中国供销合作社小额贷款规模及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 18：2025-2031年中国供销合作社担保业务规模及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 19：2025-2031年中国供销合作社银行业务规模及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 20：2025-2031年中国供销合作社农村资金互助业务规模及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 21：2025-2031年中国化肥生产总量及增长趋势（单位：万吨，%）
　　图表 22：2025-2031年中国化肥消费总量及增长趋势（单位：万吨，%）
　　图表 23：2025-2031年中国农药生产总量及增长趋势（单位：万吨，%）
　　图表 24：2025-2031年中国农药消费总量及增长趋势（单位：万吨，%）
　　图表 25：2025-2031年中国农膜消费总量及增长趋势（单位：万吨，%）
　　图表 26：2025-2031年中国农业机械拥有量及增长趋势（单位：万千瓦，台，部，%）
　　图表 27：2025-2031年供销合作社化肥销售总量及增长趋势（单位：万吨，%）
　　图表 28：2025-2031年供销合作社化肥库存总量及增长趋势（单位：万吨，%）
　　图表 29：2025-2031年全社会消费品零售额及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 30：2025-2031年供销合作社消费品零售额及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 31：2025-2031年城镇供销合作社消费品零售额及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 32：2025-2031年乡村供销合作社消费品零售额及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 33：2025-2031年供销合作社农副产品购进总额及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 34：2025-2031年供销合作社农副产品销售总额及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 35：2025-2031年棉花生产总量及增长趋势（单位：万吨，%）
　　图表 36：2025-2031年供销合作社棉花购进总量及增长趋势（单位：万吨，%）
　　图表 37：2025-2031年供销合作社棉花销售总量及增长趋势（单位：万吨，%）
　　图表 38：2025-2031年农副产品产业化发展规模（单位：个，人）
　　图表 39：2025-2031年农副产品产业化经营规模（单位：亿元，%）
　　图表 40：2025-2031年再生资源回收额及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 41：2025-2031年再生资源销售额及增长趋势（单位：亿元，%）
　　图表 42：2025-2031年“新网工程”专项资金投入规模（单位：亿元，%）
　　图表 43：美国农业合作社的演进（合作社数量）（单位：个）
　　图表 44：美国农业合作社的演进（合作社社员人数）（单位：千人）
　　图表 45：美国合作社的产权结构模式（单层组织的集中型合作社）
　　图表 46：美国合作社的产权结构模式（双层组织的集中型合作社）
　　图表 47：美国合作社的产权结构模式（联合型合作社）
　　图表 48：改革前日本农业协同组合的机构设置
　　图表 49：改革后日本农业协同组合的机构设置
　　图表 50：供销合作社的利益相关者
　　图表 51：供销合作社的治理结构图
　　图表 52：供销合作社系统外组织关系结构
　　图表 53：供销合作社系统商品经营服务体系
　　图表 54：农副产品经营服务体系中农产品流通方向示意图
　　图表 55：输入型商品经营体系中的商品流通方向
　　图表 56：中国农业生产资料集团公司经营优劣势
　　图表 57：2025-2031年第安徽辉隆农资集团股份有限公司主要经济指标
　　图表 58：2025-2031年第安徽辉隆农资集团股份有限公司盈利能力分析
　　图表 59：2025-2031年第安徽辉隆农资集团股份有限公司运营能力分析
　　图表 60：2025-2031年第安徽辉隆农资集团股份有限公司偿债能力分析
　　图表 61：2025-2031年第安徽辉隆农资集团股份有限公司发展能力分析
　　图表 62：安徽辉隆农资集团股份有限公司经营优劣势
　　图表 63：浙江农资集团有限公司经营优劣势
　　图表 64：黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司经营优劣势
　　图表 65：四川省农业生产资料集团有限公司经营优劣势
　　图表 66：江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营优劣势
　　图表 67：江西沃尔得农资连锁集团有限公司经营优劣势
　　图表 68：新疆农资（集团）有限责任公司经营优劣势
　　图表 69：广东天禾农资股份有限公司经营优劣势
　　图表 70：武汉供销农资物流股份有限公司经营优劣势
略……

了解《[2025-2031年中国供销合作社市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/M_QiTa/50/GongXiaoHeZuoSheHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1535950，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/50/GongXiaoHeZuoSheHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：供销社是什么编制、供销合作社是干啥的单位、供销合作社属于什么单位性质、供销合作社成立于哪一年、供销社属于国企吗、供销合作社条例、中华全国供销社最新消息、供销合作社属于什么主义性质、全国供销社官网首页

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！