|  |
| --- |
| [中国展览行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/05/ZhanLanShiChangXianZhuangYuQianJ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国展览行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/05/ZhanLanShiChangXianZhuangYuQianJ.html) |
| 报告编号： | 2237050　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/05/ZhanLanShiChangXianZhuangYuQianJ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　展览行业作为连接买家、卖家和行业专业人士的重要平台，近年来经历了数字化转型。传统的实体展览开始融入线上元素，如虚拟展厅、在线研讨会和直播演示，以扩大受众范围和提高参展效率。同时，数据分析和人工智能技术的应用，使得展览组织者能够更好地理解参展商和观众的需求，提供个性化服务，提升参展体验。  
　　未来，展览行业将更加注重线上线下融合和创新体验。一方面，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术将被广泛应用于展览设计，创造出沉浸式的参观体验，打破地理界限，吸引全球观众。另一方面，展览将更加关注可持续性，通过绿色展览设计和数字化服务，减少物理资源的消耗，实现低碳环保。此外，展览的社交功能将得到增强，通过社交媒体和网络平台，促进参展各方的互动与合作。  
　　《[中国展览行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/05/ZhanLanShiChangXianZhuangYuQianJ.html)》系统分析了展览行业的现状，全面梳理了展览市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了展览细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了展览市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了展览行业面临的机遇与风险。为展览行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 展览行业发展概述  
　　第一节 行业定义及分类  
　　第二节 行业起源及历史  
　　第三节 行业地位及作用  
　　第四节 行业发展周期及阶段  
  
第二章 展览行业发展环境  
　　第一节 经济环境  
　　　　一、国内经济运行现状  
　　　　二、国内经济趋势判断  
　　　　三、经济环境对行业的影响分析  
　　第二节 社会环境  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、文化环境分析  
　　　　三、生态环境分析  
　　　　四、中国城镇化率  
　　第三节 政策监管环境  
　　　　一、管理体制  
　　　　二、主要政策法规  
　　　　三、政策法规影响  
　　第四节 技术环境  
　　　　一、我国展览技术进展分析  
　　　　二、技术现状及特点  
　　　　三、展览技术的未来发展趋势  
  
第三章 展览行业上下游产业链发展及影响分析  
　　第一节 产业链介绍  
　　　　一、展览行业产业链简介  
　　　　二、展览行业产业链特征分析  
　　　　三、展览业的产生对产业链的影响分析  
　　第二节 上游产业现状分析及其对展览行业的影响  
　　　　一、上游产业发展现状  
　　　　二、上游行业发展趋势  
　　　　三、上游产业发展趋势及对行业的影响  
　　第三节 下游产业分析及其对展览行业的影响  
　　　　一、下游产业需求情况  
　　　　二、下游需求变化趋势  
　　　　三、下游产业发展对行业的影响  
  
第四章 世界展览产业发展对比及经验借鉴  
　　第一节 2024-2030年国际展览产业的发展  
　　　　一、世界展览产业发展综述  
　　　　二、全球展览产业竞争格局  
　　　　三、全球展览产业发展特点  
　　第二节 主要国家地区展览产业发展分析  
　　　　一、欧洲  
　　　　二、亚洲  
　　　　三、美国  
　　　　四、其它国家和地区  
　　第三节 世界展览产业发展趋势及前景分析  
　　　　一、展览技术发展及趋势分析  
　　　　二、展览产业发展趋势分析  
　　　　三、展览产业发展潜力分析  
  
第五章 中国展览市场运行综合分析  
　　第一节 展览行业市场发展基本情况  
　　　　一、市场现状分析  
　　　　2019-2024年全国展览数量及面积对比  
　　　　二、市场规模分析  
　　　　三、市场特点分析  
　　　　四、市场技术发展状况  
　　第二节 展览行业技术研发情况  
　　　　一、行业技术情况分析  
　　　　二、行业技术发展动态  
　　　　三、行业技术发展趋势  
　　第三节 行业市场工业总产值分析  
　　　　一、市场总产值分析  
　　　　二、行业市场总产值地区分布  
　　第四节 近三年行业市场产品价格现状分析  
　　　　一、市场产品价格回顾  
　　　　二、当前市场产品价格综述  
　　　　三、2024-2030年市场产品价格发展预测  
  
第六章 中国展览所属行业经济运行指标分析  
　　第一节 中国展览所属行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、行业供给规模分析  
　　　　五、2024-2030年展览供给预测  
　　第二节 中国展览行业产销分析  
　　　　一、行业产品情况总体分析  
　　　　二、行业产品销售收入总体分析  
　　第三节 中国展览所属行业财务指标总体分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业发展能力分析  
  
第七章 2024-2030年中国展览市场需求分析及预测  
　　第一节 展览市场需求分析  
　　　　一、展览行业需求市场  
　　　　二、展览行业客户结构  
　　　　三、展览行业需求的地区差异  
　　第二节 2024-2030年供求平衡分析及未来发展趋势  
　　　　一、2024-2030年展览行业的需求预测  
　　　　二、2024-2030年展览供求平衡预测  
  
第八章 展览行业区域市场发展分析及预测  
　　第一节 长三角区域市场情况分析  
　　第二节 珠三角区域市场情况分析  
　　第三节 环渤海区域市场情况分析  
　　第四节 主要省市市场情况分析  
　　第五节 展览行业主要区域市场发展状况及竞争力研究  
　　　　一、华北大区市场分析  
　　　　　　1、市场规模现状  
　　　　　　2、市场需求现状及预测  
　　　　　　3、未来发展前景预测  
　　　　二、华中大区市场分析  
　　　　　　1、市场规模现状  
　　　　　　2、市场需求现状及预测  
　　　　　　3、未来发展前景预测  
　　　　三、华南大区市场分析  
　　　　　　1、市场规模现状  
　　　　　　2、市场需求现状及预测  
　　　　　　3、未来发展前景预测  
　　　　四、华东大区市场分析  
　　　　　　1、市场规模现状  
　　　　　　2、市场需求现状及预测  
　　　　　　3、未来发展前景预测  
　　　　五、东北大区市场分析  
　　　　　　1、市场规模现状  
　　　　　　2、市场需求现状及预测  
　　　　　　3、未来发展前景预测  
　　　　六、西南大区市场分析  
　　　　　　1、市场规模现状  
　　　　　　2、市场需求现状及预测  
　　　　　　3、未来发展前景预测  
　　　　七、西北大区市场分析  
　　　　　　1、市场规模现状  
　　　　　　2、市场需求现状及预测  
　　　　　　3、未来发展前景预测  
  
第九章 展览市场竞争格局分析  
　　第一节 展览行业竞争结构分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第二节 展览行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、企业集中度分析  
　　　　三、区域集中度分析  
　　第三节 展览行业国际竞争力比较  
　　　　一、生产要素  
　　　　二、需求条件  
　　　　三、支援与相关产业  
　　　　四、企业战略结构与竞争状态  
　　　　五、政府的作用  
　　第四节 展览行业竞争格局分析  
　　　　一、展览行业竞争分析  
　　　　二、国内外展览竞争分析  
　　　　三、中国展览市场竞争分析  
  
第十章 展览行业重点领先企业经营状况及前景规划分析  
　　第一节 行业竞争结构分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、客户议价能力分析  
　　第二节 行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、企业集中度分析  
　　　　三、区域集中度分析  
　　第三节 行业国际竞争力比较  
　　　　一、生产要素  
　　　　二、需求条件  
　　　　三、支援与相关产业  
　　　　四、企业战略、结构与竞争状态  
　　　　五、政府的作用  
  
第十章 展览服务行业典型企业分析  
　　第一节 华毅东方展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业组织架构分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第二节 点意空间国际展览集团  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业荣誉情况分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第三节 中国香港雅式展览服务有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业服务案例分析  
　　　　四、企业未来展会情况  
　　第四节 德马吉（中国）展览服务有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业荣誉情况分析  
　　　　三、企业服务案例情况  
　　　　四、企业客户情况分析  
　　第五节 北京中展国际展览工程有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业荣誉情况分析  
　　　　三、企业业务服务分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第六节 北京东方世源展览展示有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业服务案例分析  
　　第七节 上海现代国际展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业资质荣誉分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第八节 上海艾肯展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第九节 广州新之联展览服务有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业主要业绩分析  
　　第十节 深圳市华奥展览服务有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
  
第十一章 2024-2030年展览行业发展趋势及影响因素  
　　第一节 2024-2030年展览行业市场前景分析  
　　　　一、展览市场容量分析  
　　　　二、展览行业利好利空政策  
　　　　三、展览行业发展前景分析  
　　第二节 2024-2030年展览行业未来发展预测分析  
　　　　一、中国展览发展方向分析  
　　　　二、2024-2030年中国展览行业发展规模  
　　　　三、2024-2030年中国展览行业发展趋势预测  
　　第三节 2024-2030年展览行业供需预测  
　　　　一、2024-2030年展览行业供给预测  
　　　　二、2024-2030年展览行业需求预测  
　　第四节 2024-2030年影响企业经营的关键趋势  
　　　　一、市场整合成长趋势  
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势  
　　　　四、科研开发趋势及替代技术进展  
　　　　五、影响企业销售与服务方式的关键趋势  
　　　　六、2024-2030年中国展览行业SWOT分析  
　　　　　　1、优势分析  
　　　　　　2、劣势分析  
　　　　　　3、机会分析  
　　　　　　4、风险分析  
  
第十二章 2024-2030年展览行业投资方向与风险分析  
　　第一节 2024-2030年展览行业发展的有利因素与不利因素分析  
　　　　一、有利因素  
　　　　二、不利因素  
　　第二节 2024-2030年展览行业产业发展的空白点分析  
　　第三节 2024-2030年展览行业投资回报率比较高的投资方向  
　　第四节 2024-2030年展览行业投资潜力与机会  
　　第五节 2024-2030年展览行业新进入者应注意的障碍因素  
　　第六节 2024-2030年中国展览行业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险  
　　　　二、上游压力风险分析  
　　　　三、技术风险分析  
　　　　四、政策和体制风险  
　　　　五、外资进入现状及对未来市场的威胁  
  
第十三章 2024-2030年展览行业发展环境与渠道分析  
　　第一节 全国经济发展背景分析  
　　　　一、宏观经济数据分析  
　　　　二、宏观政策环境分析  
　　　　三、“十四五”发展规划分析  
　　第二节 主要展览产业聚集区发展背景分析  
　　　　一、主要展览产业聚集区市场特点分析  
　　　　二、主要展览产业聚集区社会经济现状分析  
　　　　三、未来主要展览产业聚集区经济发展预测  
　　第三节 竞争对手渠道模式  
　　　　一、展览市场渠道情况  
　　　　二、展览竞争对手渠道模式  
　　　　三、展览直营代理分布情况  
  
第十四章 2024-2030年展览行业市场策略分析  
　　第一节 展览行业营销策略分析及建议  
　　　　一、展览行业营销模式  
　　　　二、展览行业营销策略  
　　第二节 展览行业企业经营发展分析及建议  
　　　　一、展览行业经营模式  
　　第三节 多元化策略分析  
　　　　一、行业多元化策略研究  
　　　　二、现有竞争企业多元化业务模式  
　　　　三、上下游行业策略分析  
　　第四节 中-智-林-－市场重点客户战略实施  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、合理确立重点客户  
　　　　三、重点客户战略管理  
　　　　四、重点客户管理功能  
  
图表目录  
　　图表 我国宏观经济运行指标  
　　图表 我国宏观经济景气指数  
　　图表 我国人口增长情况  
　　图表 我国社会收入及消费能力经济指标  
　　图表 展览行业产业链示意图  
　　图表 2019-2024年展览行业上游产业供给情况  
　　图表 2019-2024年展览行业下游行业需求情况  
　　图表 2019-2024年展览行业全球发展状况  
　　图表 2019-2024年展览行业市场产品价格走势  
　　图表 2024-2030年展览行业市场产品价格趋势预测  
　　图表 2019-2024年展览行业企业数量  
　　图表 2019-2024年展览行业企业数量走势图  
　　图表 2019-2024年展览行业资产总额  
　　图表 2019-2024年展览行业总资产增长趋势图  
　　图表 2019-2024年展览行业利润总额  
　　图表 2019-2024年展览行业利润总额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年展览行业销售收入  
　　图表 2019-2024年展览行业销售收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年展览业产销率趋势图  
　　图表 2019-2024年展览行业盈利能力状况  
　　图表 2019-2024年展览行业偿债能力状况  
　　图表 2019-2024年展览行业营运能力状况  
　　图表 2019-2024年展览行业发展能力状况  
　　图表 2019-2024年展览行业需求状况  
　　图表 2024-2030年展览行业需求预测  
　　图表 2024-2030年展览行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年展览行业发展前景预测  
略……

了解《[中国展览行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/05/ZhanLanShiChangXianZhuangYuQianJ.html)》，报告编号：2237050，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/05/ZhanLanShiChangXianZhuangYuQianJ.html>

热点：展览馆设计、展览馆设计、展厅布置效果图、展览会有哪些、展览会有哪些、展览会可以达到使组织找到自我、展览会2023年时间表、展览费计入什么科目、展销会是干什么的

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！