|  |
| --- |
| [中国出租车行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/1/65/ChuZuCheFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国出租车行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/1/65/ChuZuCheFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 1AAA651　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/65/ChuZuCheFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　出租车是城市交通的重要组成部分，为市民提供便捷、灵活的出行服务。随着城市化进程的加快和交通拥堵的日益严重，出租车的需求不断增长。目前，全球范围内的出租车市场正在经历着从传统巡游模式向网约车模式的转变。  
　　未来，出租车行业将继续保持发展的势头。一方面，随着共享经济的兴起和智能交通技术的发展，出租车行业有望实现更加高效、便捷的服务模式；另一方面，新能源汽车的推广和应用也将为出租车行业带来新的发展机遇。同时，出租车行业的监管和安全问题也将越来越受到关注，需要建立更加完善的法律法规和监管体系进行规范。  
  
第一章 出租车投资特性分析  
　　第一节 城市出租车行业的基本属性  
　　　　一、出租车行业的概念  
　　　　二、出租车行业的属性  
　　第二节 出租汽车行业性质  
　　　　一、准公共交通性质  
　　　　二、产品性质  
　　　　三、成本函数  
　　　　四、需求价格弹性  
　　　　五、规模报酬  
　　第三节 行业市场特征  
　　　　一、出租车行业的垄断性  
　　　　二、买者与卖者  
　　　　三、集中度分析  
　　　　四、进入壁垒  
  
第二章 国内出租车市场准入分析  
　　第一节 市场准入制度历史  
　　　　一、无偿“行政审批制”阶段  
　　　　二、“总量控制”有偿使用阶段  
　　第二节 目前市场准入方式分析  
　　　　一、行政审批  
　　　　二、招投标  
　　　　三、拍卖  
　　　　四、定额收取经营权使用费  
　　第三节 中国出租车行业现行市场准入规制制度及效果  
　　　　一、中国出租车行业现行市场准入规制制度  
　　　　二、中国出租车行业现行市场准入制度规制效果  
　　第四节 准入制度对策分析  
　　　　一、中国出租车行业市场准入规制制度的完善  
  
第三章 国内出租车市场规模及现状分析  
　　第一节 出租汽车行业的现状  
　　　　一、出租汽车发展历程  
　　　　二、行业总体发展态势  
　　第二节 出租汽车市场规模  
　　　　一、全国出租车数量统计  
　　　　二、出租车数量地区统计  
　　　　三、全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比  
　　第三节 出租车行业发展存在问题及对策分析  
　　第四节 出租车管制模式及市场发展分析  
　　　　一、出租车管制的现状  
　　　　二、出租车管制制度的弊端  
　　　　三、企业经营与个体经营的优劣评价  
　　　　四、出租车管制改革思路  
　　　　五、未来发展及政策建议  
  
第四章 出租车市场运营模式及相关热点专题分析  
　　第一节 出租车行业的性质  
　　第二节 出租车行业运营模式  
　　　　一、公司化模式（北京模式）  
　　　　二、个体化模式（温州模式）  
　　　　四、挂靠经营  
　　第三节 出租车与其它产业的关系  
　　　　一、出租车行业与金融业的关系  
　　　　二、出租车行业与汽车业的关系  
　　　　三、出租车行业与交通运输业的关系  
　　　　四、出租车行业与车辆维修业的关系  
　　第四节 中国出租车客运市场票价分析  
　　　　一、出租车运价构成  
　　　　二、关于调整出租车价格的分析  
　　　　三、出租车计价方式新策略  
　　　　四、出租车业“法定垄断”对票价的影响分析  
　　　　五、各地出租汽车价格调整情况  
　　　　六、解决方案：建立共同负担机制  
　　第五节 中国新能源出租车发展状况分析  
　　　　一、中国新能源汽车发展状况分析  
　　　　二、天然气出租车市场前景广阔  
　　　　三、中国新能源出租车应用情况  
　　第六节 出租车“油改气”问题及对策  
　　　　一、出租车“油改气”的必要性  
　　　　二、出租车“油改气”存在的问题  
　　　　三、出租车“油改气”对策分析  
　　　　四、我国出租车行业“油改气”发展趋势  
　　第七节 中国出租车行业群体性事件分析  
　　　　一、出租车行业群体性事件特点分析  
　　　　二、出租车行业群体性事件原因分析  
　　　　三、出租车行业群体性事件影响分析  
　　　　四、出租车行业群体性事件发展趋势  
　　　　五、出租车行业群体性事件应对存在的问题  
　　　　六、出租车行业群体性事件应对面临的难题  
  
第五章 2019-2024年中国重点城市出租车行业发展分析  
　　第一节 北京出租车行业发展分析  
　　　　一、北京出租车发展基础分析  
　　　　二、北京出租车发展状况分析  
　　　　三、北京出租车市场需求分析  
　　第二节 上海出租车行业发展分析  
　　　　一、上海出租车发展基础分析  
　　　　二、上海出租车发展状况分析  
　　　　三、上海出租车市场需求分析  
　　第三节 广州出租车行业发展分析  
　　　　一、广州出租车发展基础分析  
　　　　二、广州出租车发展状况分析  
　　　　三、广州出租车市场需求分析  
　　第四节 深圳出租车行业发展分析  
　　　　一、深圳出租车发展基础分析  
　　　　二、深圳出租车发展状况分析  
　　　　三、深圳出租车市场需求分析  
　　第五节 其它主要城市出租车发展分析  
　　　　一、天津市出租车行业发展分析  
　　　　二、温州市出租车行业发展分析  
　　　　三、杭州市出租车行业发展分析  
　　　　四、南京市出租车行业发展分析  
　　　　五、武汉市出租车行业发展分析  
　　　　六、长沙市出租车行业发展分析  
　　　　七、成都市出租车行业发展分析  
　　　　八、重庆市出租车行业发展分析  
　　　　九、西安市出租车行业发展分析  
　　　　十、大连市出租车行业发展分析  
  
第六章 2019-2024年中国出租车行业主要企业分析  
　　第一节 大众交通（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、公司经营数据  
　　　　三、盈利能力分析  
　　　　四、营运能力分析  
　　　　五、偿债能力分析  
　　　　六、成长能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、企业运营网络分析  
　　　　九、车辆规模及车型分析  
　　　　十、企业组织架构分析  
　　第二节 上海强生控股股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、公司经营数据  
　　　　三、盈利能力分析  
　　　　四、营运能力分析  
　　　　五、偿债能力分析  
　　　　六、成长能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、车辆规模及车型分析  
　　　　九、企业组织架构分析  
　　　　十、企业经营优势分析  
　　第三节 南京中北（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、公司经营数据  
　　　　三、盈利能力分析  
　　　　四、营运能力分析  
　　　　五、偿债能力分析  
　　　　六、成长能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、企业运营网络分析  
　　　　九、企业经营优势分析  
　　　　十、企业最新发展动向分析  
　　第四节 上海海博股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、公司经营数据  
　　　　三、盈利能力分析  
　　　　四、营运能力分析  
　　　　五、偿债能力分析  
　　　　六、成长能力分析  
　　　　七、企业主营业务分析  
　　　　八、企业运营网络分析  
　　　　九、企业组织架构分析  
　　　　十、车辆规模及车型分析  
　　　　十一、企业经营优势分析  
　　第五节 北京银建投资公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业组织架构分析  
　　　　四、车辆规模及车型分析  
　　　　五、企业经营优势分析  
  
第七章 中国出租车行业投资环境分析  
　　第一节 出租汽车行业发展环境  
　　　　一、宏观环境  
　　　　二、产业环境  
　　第二节 市场供求影响因素分析  
　　　　三、影响出租车需求的因素分析  
　　　　四、出租车的供给影响因素分析  
  
第八章 2024-2030年中国出租车投资风险及前景预测  
　　第一节 2024-2030年出租车行业发展风险及战略对策分析  
　　　　一、行业风险  
　　　　二、竞争风险  
　　　　三、经营风险及财务策略  
　　　　四、财务策略建议  
　　第二节 出租车行业兼并整合分析  
　　　　一、出租车行业市场兼并整合方式  
　　　　二、出租车行业兼并整合预期  
　　　　三、出租车行业兼并整合市场动向  
　　第三节 [:中:智:林:]济研：出租车行业发展前景预测  
　　　　一、出租车行业未来改革发展趋势分析  
　　　　二、中国出租车市场未来发展趋势解析  
　　　　三、2024-2030年出租车市场规模预测  
  
图表目录  
　　图表 1　出租车在公共交通系统中的地位  
　　图表 2　出租汽车行业供给者的不同模式  
　　图表 3　出租企业运营的不同模式  
　　图表 4　北京市7大出租汽车公司拥有的车辆数  
　　图表 5　全国出租车经营权有偿使用情况  
　　图表 6　中国出租车市场准入模式组成结构图  
　　图表 7　部分城市市区每平方公里出租车数量  
　　图表 9　2019-2024年我国出租车数量及增速图  
　　图表 10　2019-2024年我国出租车数量分省市统计  
　　图表 11　2024年我国出租车数量前十省份占比  
　　图表 12　全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比  
　　图表 13　北京模式（承包模式）  
　　图表 14　温州模式（个体模式）  
　　图表 15　中国各地出租车价格对比  
　　图表 16　比亚迪e6纯电动出租车运行情况  
　　图表 17　长安e30纯电动出租车运行情况  
　　图表 18　北汽e150ev纯电动出租车运行情况  
　　图表 19　福田迷迪纯电动出租车运行情况  
　　图表 20　海马万向电动出租车运行情况  
　　图表 21　野马纯电动出租车运行情况  
　　图表 22　海马普力马纯电动出租车运行情况  
　　图表 23　众泰朗悦ev电动出租车运行情况  
　　图表 24　新乡“底盘换电”纯电动出租车运行情况  
　　图表 25　北京市出租汽车价格标准  
　　图表 26　北京市出租车涨价前/后价格对比  
　　图表 27　北京市出租车前十企业市场占比  
　　图表 28　北京市出租车企业、个体经营占比  
　　图表 29　2024年北京市出租车需求基础关键指标  
　　图表 30　2019-2024年上海市公共交通工具客运量  
　　图表 31　上海市出租车价格标准  
　　图表 32　上海四大出租车企业出租车车辆数  
　　图表 33　上海市出租车企业、个体经营占比  
　　图表 34　2024年上海市出租车需求基础关键指标  
　　图表 37　广州市出租车行业排名靠前的企业  
　　图表 38　广州市主要出租车企业出租车数量  
　　图表 39　2024年广州市出租车需求基础关键指标  
　　图表 40　2019-2024年深圳市生产总值  
　　图表 41　2019-2024年深圳市居民人均可支配收入及增长速度  
　　图表 42　2024年深圳市各种运输方式完成旅客运输量及增长速度  
　　图表 43　2019-2024年深圳市出租车数量及增速  
　　图表 44　深圳市出租车价格标准  
　　图表 45　2024年深圳市月均出租车营运数前十企业  
　　图表 46　2024年深圳市出租汽车企业经营服务量化考评结果  
　　图表 47　2024年深圳市出租车需求基础关键指标  
　　图表 48　排气量1.6升（含1.6升）以下出租车租价表  
　　图表 49　排气量1.6升（含1.6升）以上出租车租价表  
　　图表 50　三大出租车企业出租车数量  
　　图表 51　天津市客运出租汽车企业名录  
　　图表 52　温州市出租车价格标准  
　　图表 53　温州市出租车企业名录  
　　图表 54　杭州市出租车价格标准  
　　图表 55　杭州市出租车企业名录  
　　图表 56　杭州市主要出租车企业与出租车数量  
　　图表 57　杭州市出租车经营格局  
　　图表 58　南京市各车型出租车数量  
　　图表 59　南京市几大出租车企业的出租车情况  
　　图表 60　南京市几大出租车企业的出租车数量对比图  
　　图表 61　南京市出租车企业与个体的经营格局  
　　图表 62　武汉市出租车运价表  
　　图表 63　2024年武汉市主要出租车公司  
　　图表 64　长沙市出租汽车价格结构及标准  
　　图表 65　长沙市主要出租车公司  
　　图表 66　长沙市主要出租车公司出租车数量对比图  
　　图表 67　长沙市主要出租车企业经营、个人经营结构对比  
　　图表 68　成都市中心城区出租车租价标准  
　　图表 69　成都市中心城区出租汽车公司明细表  
　　图表 70　2019-2024年重庆市出租车数量  
　　图表 71　重庆市出租车运价表  
　　图表 72　重庆市主要出租车企业经营、个人经营结构对比  
　　图表 73　西安市出租车运价表  
　　图表 74　西安市出租汽车经营单位（2012年名录）  
　　图表 75　2024年陕西省拟评定aaa级出租汽车西安市企业名单  
　　图表 76　西安市主要出租车企业经营、个人经营结构对比  
　　图表 77　大连市出租车公司排名表  
　　图表 78　大连市主要出租车企业经营、个人经营结构对比  
　　图表 79　2019-2023年末大众交通（集团）股份有限公司资产负债情况表  
　　图表 85　大众交通（集团）股份有限公司组织架构图  
　　图表 90　2019-2024年上海强生控股股份有限公司偿债能力关键指标  
　　图表 91　2019-2024年上海强生控股股份有限公司成长能力关键指标  
　　图表 92　上海强生控股股份有限公司出租汽车企业一览表  
　　图表 93　上海强生控股股份有限公司汽车租赁业企业一览表  
　　图表 94　上海强生控股股份有限公司组织架构图  
　　图表 97　2019-2024年南京中北（集团）股份有限公司盈利能力关键指标  
　　图表 99　2019-2024年南京中北（集团）股份有限公司偿债能力关键指标  
　　图表 100　2019-2024年南京中北（集团）股份有限公司成长能力关键指标  
　　图表 101　2019-2023年末上海海博股份有限公司资产负债情况表  
　　图表 102　2019-2024年上海海博股份有限公司利润情况表  
　　图表 103　2019-2024年上海海博股份有限公司盈利能力关键指标  
　　图表 104　2019-2024年上海海博股份有限公司营运能力关键指标  
　　图表 107　北京银建投资公司法人治理结构图  
　　图表 109　北京银建投资公司法人投资领域图  
　　图表 110　2024-2030年我国出租车数量预测  
略……

了解《[中国出租车行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/1/65/ChuZuCheFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：1AAA651，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/65/ChuZuCheFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！