|  |
| --- |
| [2025年版中国企业大学行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/95/QiYeDaXueShiChangXingQingFenXiYu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国企业大学行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/95/QiYeDaXueShiChangXingQingFenXiYu.html) |
| 报告编号： | 2065951　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/95/QiYeDaXueShiChangXingQingFenXiYu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　企业大学是企业内部培训和发展的重要平台，得益于企业对人才战略的重视和员工终身学习的需求，近年来在全球范围内需求持续增长。企业大学以其提供专业技能培训、领导力培养和企业文化传播等服务，成为提高员工素质、促进组织变革和提升企业竞争力的关键因素。目前，企业大学正面临技术创新、课程内容和教学方式等挑战。
　　未来，企业大学的发展将更加注重技术创新和课程内容。一方面，通过技术创新，如在线学习平台、虚拟现实技术、人工智能教学等，提升企业大学的培训效果和学习体验，满足市场对高效、智能企业大学服务的需求；另一方面，加强课程内容创新，如前沿科技知识、跨文化沟通、创新思维训练等，提升企业大学的适应性和市场竞争力，同时，通过与科研机构、教育机构和政府部门的合作，开展企业大学课程开发、企业大学师资培养和企业大学政策支持，提升企业大学的市场竞争力和品牌影响力。
　　《[2025年版中国企业大学行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/95/QiYeDaXueShiChangXingQingFenXiYu.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了企业大学行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了企业大学产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对企业大学市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了企业大学行业面临的机遇与风险，为企业大学行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 中国企业大学发展背景综述
　　1.1 企业大学界定及功能
　　　　1.1.1 企业大学界定
　　　　（1）企业大学与传统大学比较
　　　　（2）企业大学与传统企业培训部门比较
　　　　（3）本报告定义范围说明
　　　　1.1.2 企业大学功能
　　1.2 企业大学必要性和可行性分析
　　　　1.2.1 企业大学创建必要性分析
　　　　1.2.2 企业大学创建可行性分析
　　　　（1）企业大学与公司规模之间的关系
　　　　（2）企业大学与公司所属行业的关联
　　　　（3）企业发展阶段与创建大学的关系
　　　　（4）企业大学创建与企业战略的关系
　　1.3 企业大学的投资与回报
　　　　1.3.1 企业大学的投资
　　　　1.3.2 企业大学的回报
　　　　1.3.3 企业大学投资与回报评估
　　1.4 报告研究单位及研究方法
　　　　1.4.1 报告研究单位介绍
　　　　1.4.2 报告研究方法概述
　　　　（1）文献综述法
　　　　（2）定量分析法
　　　　（3）定性分析法
　　　　（4）实证分析

第二章 国外企业大学运营及经验借鉴
　　2.1 国外企业大学运营综述
　　　　2.1.1 国外企业创办企业大学模式概述
　　　　（1）网上课程模式
　　　　（2）商业运作模式
　　　　（3）混合式模式
　　　　（4）知识管理模式
　　　　2.1.2 国外企业大学成功关键因素
　　　　2.1.3 国外企业大学运营发展趋势
　　2.2 美国企业大学运营分析
　　　　2.2.1 美国企业大学发展概况
　　　　（1）美国企业大学运营背景
　　　　（2）美国企业大学发展历程
　　　　（3）美国企业大学发展现状
　　　　2.2.2 美国企业大学运营模式分析
　　　　（1）美国企业大学运营模式原则
　　　　（2）美国企业大学运营模式特点
　　　　2.2.3 美国企业大学经验借鉴
　　2.3 欧洲企业大学运营分析
　　　　2.3.1 法国企业大学运营分析
　　　　（1）法国企业大学发展概况
　　　　（2）法国企业大学基本特点
　　　　2.3.2 英国企业大学运行分析
　　　　（1）英国企业大学发展概况
　　　　（2）英国企业大学发展特点
　　　　（3）英国企业大学经验借鉴
　　　　2.3.3 德国企业大学运营分析
　　2.4 全球领先企业大学案例研究
　　　　2.4.1 美国领先企业大学案例研究
　　　　（1）美国迪斯尼企业大学
　　　　（2）美国联邦快递企业大学
　　　　（3）美国摩托罗拉企业大学
　　　　（4）美国通用电气企业大学
　　　　（5）UT斯达康企业大学
　　　　（6）甲骨文企业大学
　　　　（7）美国麦当劳汉堡大学
　　　　（8）美国惠普商学院
　　　　2.4.2 欧洲领先企业大学分析
　　　　（1）德国西门子企业大学
　　　　（2）意大利菲亚特集团伊斯沃尔（ISVOR）企业大学

第三章 中国企业大学发展环境分析
　　3.1 企业大学政策环境分析
　　　　3.1.1 企业大学主要政策
　　　　（1）国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）
　　　　（2）国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）
　　　　3.1.2 政策环境对企业大学发展影响
　　3.2 企业大学经济环境分析
　　　　3.2.1 国内GDP增长分析
　　　　3.2.2 国内财政收入分析
　　3.3 企业大学社会环境分析
　　　　3.3.1 中国企业特征分析
　　　　3.3.2 中国企业转型分析
　　　　3.3.3 中国人才环境分析

第四章 中国企业大学发展现状及趋势分析
　　4.1 中国企业大学发展现状分析
　　　　4.1.1 中国企业大学发展历程
　　　　4.1.2 中国企业大学特征
　　　　4.1.3 中国企业大学规模
　　　　（1）中国企业数量
　　　　（2）中国企业大学数量
　　　　（3）“世界500强”中国企业数量
　　　　4.1.4 中国企业大学培训体系现状
　　　　4.1.5 中国企业大学发展面临问题
　　4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究
　　　　4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况
　　　　4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析
　　　　（1）GE中国培训发展中心
　　　　（2）爱立信中国学院
　　　　（3）IBM中国渠道大学
　　　　（4）摩托罗拉中国区大学
　　　　4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析
　　　　（1）企业大学助推跨国公司本土化运作机理
　　　　（2）企业大学在跨国公司本土化战略中的作用
　　　　（3）企业大学推动本土化战略实施的对策
　　4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析
　　　　4.3.1 CLO定义和职务环境分析
　　　　4.3.2 CLO职责和工作内容分析
　　　　（1）CLO的主要职责
　　　　（2）CLO的工作内容
　　　　4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析
　　　　4.3.4 CLO面临的挑战分析
　　　　4.3.5 CLO发展前景展望
　　4.4 中国企业大学发展趋势分析

第五章 中国企业大学战略定位及建设运营分析
　　5.1 企业大学战略定位分析
　　　　5.1.1 企业大学战略定位分类
　　　　（1）按服务方向划分
　　　　（2）按服务对象划分
　　　　5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素
　　　　5.1.3 领先企业大学战略定位变化趋势
　　　　（1）汉堡大学
　　　　（2）惠普商学院
　　　　（3）摩托罗拉企业大学
　　　　（4）GE中国培训发展中心
　　5.2 企业大学建设深度研究
　　　　5.2.1 企业大学软件和硬件的建设
　　　　5.2.2 企业大学建设工作层次划分
　　　　5.2.3 企业大学建设资金运营调研
　　5.3 企业大学运营体系深度调研
　　　　5.3.1 企业大学核心运营体系
　　　　5.3.2 企业大学课程体系
　　　　（1）企业生命周期线VS培训演进线
　　　　（2）企业大学课程开发渠道优劣势分析
　　　　（3）优秀企业大学课程体系调研
　　　　5.3.3 企业大学师资体系
　　　　（1）外部讲师优劣势分析
　　　　（2）内部讲师优劣势分析
　　　　（3）企业大学师资体系建立
　　5.4 国内外领先企业大学运作模式对比分析
　　　　5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析
　　　　（1）摩托罗拉企业大学发展历程
　　　　（2）摩托罗拉企业大学功能调研
　　　　（3）摩托罗拉企业大学培训投入
　　　　（4）摩托罗拉企业大学核心价值观
　　　　（5）摩托罗拉企业大学学院设置
　　　　（6）摩托罗拉企业大学课程设计
　　　　（7）摩托罗拉企业大学教学模式
　　　　（8）摩托罗拉企业大学培训评估模式
　　　　5.4.2 海尔企业大学运作模式分析
　　　　（1）海尔企业大学组织架构
　　　　（2）海尔企业大学功能调研
　　　　（3）海尔企业大学培训流程
　　　　（4）海尔企业大学课程设计
　　　　（5）海尔企业大学培训体系
　　　　（6）海尔企业大学成果分析
　　　　5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析
　　　　（1）企业大学办学理念对比
　　　　（2）企业大学资源投入对比
　　　　（3）企业大学课程设计对比
　　　　（4）企业大学讲师对比
　　　　（7）企业大学评估体系对比
　　5.5 企业大学建设运营案例研究
　　　　5.5.1 XC电力公司企业大学建设研究
　　　　（1）XC电力公司员工概况和培训现状分析
　　　　（2）XC电力公司建设企业大学必要性和可行性分析
　　　　1）XC电力公司建设企业大学必要性分析
　　　　2）XC电力公司建设企业大学可行性分析
　　　　（3）XC电力公司企业大学运营体系建设
　　　　（4）XC电力公司企业大学课程体系设计
　　　　5.5.2 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究
　　　　（1）企业发展历程
　　　　（2）企业大学运营状况
　　　　（3）企业大学成果分析
　　　　（4）企业大学变革趋势
　　　　5.5.3 上海电力企业大学师资队伍建设研究
　　　　（1）上海电力股份有限公司简介
　　　　（2）企业大学培训讲师资源来源
　　　　（3）企业大学师资队伍建设措施
　　　　（4）企业大学师资建设经验借鉴
　　　　5.5.4 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究
　　　　（1）腾讯公司企业概述
　　　　（2）《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段
　　　　（3）《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段
　　　　（4）《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段
　　　　（5）《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段

第六章 中国企业大学建设成功关键因素量化分析
　　6.1 企业大学建设成功关键因素概述
　　6.2 中国世界五百强企业大学建设调研
　　　　6.2.1 中国世界五百强企业调研模型设计
　　　　6.2.2 中国世界五百强企业建设培训中心调研
　　　　（1）国家电网公司
　　　　（2）中国石油天然气集团公司
　　　　（3）中国南方电网有限责任公司
　　　　（4）中国第一汽车集团公司
　　　　6.2.3 中国世界五百强企业建设企业大学调研
　　　　（1）中国石油化工集团公司
　　　　（2）鸿海精密工业股份有限公司
　　　　（3）中国移动通信集团公司
　　　　（4）中国人寿保险（集团）公司
　　　　（5）中国中化集团公司
　　　　（6）宝钢集团有限公司
　　　　（7）中国电信集团公司
　　　　（8）中国台湾中油股份有限公司
　　　　（9）中粮集团有限公司
　　　　（10）中国海洋石油总公司
　　　　（11）中国交通建设股份有限公司
　　　　（12）中国冶金科工集团有限公司
　　　　（13）联想集团

第七章 中国领先企业大学建设运营分析
　　7.1 通信行业领先企业大学建设运营分析
　　　　7.1.1 中国移动通信管理学院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　　　（4）企业大学最新发展动向
　　　　7.1.2 中国联通学院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学最新发展动向
　　7.2 IT行业领先企业大学建设运营分析
　　　　7.2.1 华为大学
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　　　（4）企业大学最新发展动向
　　　　7.2.2 金蝶顾问学院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　　　（4）企业大学最新发展动向
　　7.3 金融与房地产行业领先企业大学建设运营分析
　　　　7.3.1 中国平安金融培训学院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　　　7.3.2 招银大学
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　　　7.3.3 保险职业学院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　　　（4）企业大学最新发展动向
　　　　7.3.4 万科物业学院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　7.4 制造行业领先企业大学建设运营分析
　　　　7.4.1 春兰学院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　　　7.4.2 LG商学院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　7.5 零售行业领先企业大学建设运营分析
　　　　7.5.1 国美管理学院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　1）企业大学战略定位
　　　　2）企业大学组织架构
　　　　3）企业大学培训对象
　　　　4）企业大学培训体系
　　　　（3）企业大学成果分析
　　　　7.5.2 王府井商学院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　7.6 能源行业领先企业大学建设运营分析
　　　　7.6.1 宝钢人才开发院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　　　（4）企业大学最新发展动向
　　　　7.6.2 中化管理学院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　　　7.6.3 国网技术学院
　　　　（1）企业大学发展历程
　　　　（2）企业大学运营现状
　　　　（3）企业大学成果分析
　　　　（4）企业大学最新发展动向

第八章 中小型企业创建企业大学可行性分析
　　8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析
　　　　8.1.1 人力资源壁垒
　　　　8.1.2 知识资源壁垒
　　　　8.1.3 资金壁垒
　　8.2 企业大学新模式——校企合作
　　　　8.2.1 校企合作资源优势
　　　　8.2.2 校企合作十大案例研究
　　　　（1）IBM联合多所高校
　　　　（2）新兴铸管集团联合清华大学
　　　　（3）西门子公司联合华东理工大学
　　　　（4）微软亚洲研究院联合北京大学
　　　　（5）中央电视台联合中国传媒大学
　　　　（6）德州仪器公司联合电子科技大学
　　　　（7）长安汽车有限公司联合重庆大学
　　　　（8）宁波海天集团联合宁波职业技术学院
　　　　（9）上海汽车工业集团联合上海交通大学
　　　　（10）上海航空股份有限公司联合上海工程技术大学
　　8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学
　　　　8.3.1 虚拟企业大学界定
　　　　8.3.2 虚拟企业大学特征
　　　　8.3.3 虚拟企业大学方案设计

第九章 (中:智:林)企业大学知识管理与转移专项研究
　　9.1 知识管理概述
　　　　9.1.1 知识管理内涵
　　　　9.1.2 企业大学知识管理目标
　　9.2 企业大学知识管理供需分析
　　　　9.2.1 企业大学知识管理需求分析
　　　　9.2.2 企业大学知识管理来源分析
　　9.3 企业大学知识管理体系规划
　　　　9.3.1 企业大学知识界定
　　　　9.3.2 企业大学知识层次划分
　　　　9.3.3 企业大学知识管理体系结构
　　9.4 企业大学知识转移研究
　　　　9.4.1 企业大学知识转移模式
　　　　（1）内容螺旋
　　　　（2）经验螺旋
　　　　（3）内容和经验的螺旋交互
　　　　9.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移
　　　　（1）宏观层面的知识转移
　　　　（2）微观层面下的知识转移
　　　　9.4.3 企业大学知识转移模型构建

图表目录
　　图表 1 企业大学与传统大学的区别
　　图表 2 企业大学的功能
　　图表 3 企业利用外部培训机构的情况
　　图表 4 摩托罗拉企业大学的历史
　　图表 5 惠普商学院组织结构图
　　图表 6 惠普商学院培训体系及课程
　　图表 7 2025年GDP初步核算数据
　　图表 8 2025年GDP环比和同比增长速度
　　图表 9 2025年GDP初步核算数据
　　图表 10 2025年GDP同比增长速度
　　图表 11 中国企业大学发展历程
　　图表 12 企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型
　　图表 13 多角化经营的跨国公司价值体系
　　图表 14 企业大学运作核心逻辑
　　图表 15 企业生命周期线VS培训演进线
　　图表 16 企业大学课程客户自主开发案例
　　图表 17 企业大学课程职业讲师开发案例
　　图表 18 企业大学课程专业企业开发案例
　　图表 19 摩托罗拉企业大学发展历程
　　图表 20 摩托罗拉企业大学组织架构
　　图表 21 平衡计分卡的基本框架
　　图表 22 平衡计分卡的四个维度
　　图表 23 海尔企业大学组织架构
　　图表 24 各类培训申请的审批流程
　　图表 25 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学办学理念对比
　　图表 26 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学资源投入对比
　　图表 27 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学课程设计对比
　　图表 28 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学讲师对比
　　图表 29 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学评估体系对比
　　图表 30 XC电力公司现有的培训组织体系图
　　图表 31 XC电力公司企业大学的组织架构方案（初步设想）
　　图表 32 XC电力公司企业大学的培训需求调研
　　图表 33 采用严格、规范的讲师培养认证程序
　　图表 34 企业大学绩效考核机制
　　图表 35 技能类课程体系
　　图表 36 领导力素质模型
　　图表 37 上海电力企业大学选拔与补充新的讲师的流程图
　　图表 38 国家电网公司世界500强企业排名
　　图表 39 2025-2031年国家电网公司营业收入分析
　　图表 40 国家电网公司目标学习
　　图表 41中国石油天然气集团公司营收情况分析
　　图表 42中国南方电网有限责任公司营业情况分析
　　图表 43中国第一汽车集团公司营业情况分析
　　图表 44中国石油化工集团公司营业情况分析
　　图表 45鸿海精密工业股份有限公司经营情况分析
　　图表 46中国中化集团公司经营情况分析
　　图表 47 宝钢集团有限公司经营情况分析
　　图表 48中国电信集团公司经营情况分析
　　图表 49中国台湾中油股份有限公司经营情况分析
　　图表 50中粮集团有限公司营业情况分析
　　图表 51 2025年中国海洋石油总公司营业收入分析
　　图表 52 2025年中国交通建设股份有限公司营业收入分析
　　图表 53 2025年中国冶金科工集团有限公司营业收入分析
　　图表 54 2025年联想集团营收分析
　　图表 55 经济发展趋势
　　图表 56 企业的知识来源
　　图表 57 企业大学知识分类
　　图表 58 系统平台体系结构
　　图表 59 企业大学知识转移螺旋图
　　图表 60 学习方式的二维矩阵
　　图表 61 宏观层面的知识转移比较分析
　　图表 62 微观层面的知识转移比较分析
略……

了解《[2025年版中国企业大学行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/95/QiYeDaXueShiChangXingQingFenXiYu.html)》，报告编号：2065951，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/95/QiYeDaXueShiChangXingQingFenXiYu.html>

热点：世界企业排名500强、企业大学组织架构图、企业应该如何打造自己的大学、企业大学名词解释、企业大学APP、企业大学生就业补贴、关于企业的大学有哪些、吉利企业大学、企业大学的概念及其理解

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！