|  |
| --- |
| [2025-2031年中国北京市会展行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/1/95/BeiJingShiHuiZhanDeXianZhuangHeF.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国北京市会展行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/1/95/BeiJingShiHuiZhanDeXianZhuangHeF.html) |
| 报告编号： | 2301951　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/95/BeiJingShiHuiZhanDeXianZhuangHeF.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北京市会展业作为首都经济的重要组成部分，依托于北京的政治、文化、科技和国际交往中心地位，近年来取得了显著的发展。北京拥有众多世界级展览场馆，如国家会议中心、中国国际展览中心等，吸引了大量国内外知名展会的举办。会展主题涵盖科技、文化、教育、医疗、贸易等多个领域，促进了产业链上下游的交流与合作，增强了城市的综合竞争力。  
　　未来，北京市会展业将进一步向专业化、国际化和数字化方向发展。专业化体现在细分市场的深入挖掘，举办更多专注于特定行业或领域的专业展会；国际化则是加强与国际会展组织的合作，吸引更多国际参展商和观众，提升北京会展品牌的全球影响力；数字化趋势则意味着利用互联网和大数据技术，提供在线展览、虚拟现实参观等服务，拓宽会展的参与渠道，提升参展体验。  
　　《[2025-2031年中国北京市会展行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/1/95/BeiJingShiHuiZhanDeXianZhuangHeF.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了北京市会展行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了北京市会展产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了北京市会展行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握北京市会展行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一部分 行业运行环境  
第一章 会展行业发展综述  
　　第一节 会展行业定义  
　　　　一、行业定义  
　　　　二、行业特性及在国民经济中的地位  
　　第二节 会展行业分类  
　　　　一、按展览性质划分  
　　　　二、按展览内容划分  
　　　　三、按展览规模划分  
　　　　四、按展览时间划分  
　　第三节 会展经济功能  
　　　　一、联系和交易功能  
　　　　二、整合营销功能  
　　　　三、调节供需功能  
　　　　四、技术扩散功能  
　　　　五、产业联动功能  
　　　　六、经济一体化功能  
　　第四节 会展行业产业链分析  
　　　　一、会展产业链的结构分析  
　　　　　　1、上游环节  
　　　　　　2、中游环节  
　　　　　　3、下游环节  
　　　　二、会展产业链的延展效应分析  
　　　　　　1、会展产业链的“产内”延展效应  
　　　　　　2、会展产业链的“产外”延展效应  
  
第二章 会展行业市场环境及影响分析（PEST）  
　　第一节 会展行业政治法律环境（P）  
　　　　一、会展行业重要相关法律  
　　　　二、会展行业主要政策  
　　　　三、会展行业发展规划  
　　第二节 会展行业经济环境（E）  
　　　　一、国际宏观经济环境  
　　　　二、国内宏观经济形势  
　　　　三、北京市经济环境分析  
　　第三节 会展行业社会环境（S）  
　　　　一、会展行业社会环境分析  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　　　三、北京市会展业社会环境  
　　第四节 会展行业技术环境（T）  
　　　　一、会展与信息技术  
　　　　　　1、信息技术概述  
　　　　　　2、会展信息与信息流  
　　　　　　3、信息技术在会展中的功能  
　　　　二、会展与多媒体技术  
　　　　　　1、多媒体技术概述  
　　　　　　2、多媒体技术在会展中的应用  
　　　　三、技术环境对行业的影响  
  
第三章 全球会展行业发展分析及经验借鉴  
　　第一节 全球会展市场总体情况分析  
　　　　一、全球会展行业发展分析  
　　　　二、全球会展市场结构分析  
　　　　三、全球重点会展企业及城市发展分析  
　　第二节 全球会展市场发展规模分析  
　　　　一、全球展馆规模分析  
　　　　二、全球展会规模分析  
　　　　三、全球展商规模分析  
　　第三节 全球主要国家（地区）会展市场分析  
　　　　一、亚洲  
　　　　　　1、展馆规模分析  
　　　　　　2、展会规模分析  
　　　　　　3、展商规模分析  
　　　　二、欧洲  
　　　　　　1、展馆规模分析  
　　　　　　2、展会规模分析  
　　　　　　3、展商规模分析  
　　　　三、北美洲  
　　　　　　1、展馆规模分析  
　　　　　　2、展会规模分析  
　　　　　　3、展商规模分析  
　　　　四、全球主要国家（地区）会展市场格局分析  
　　　　五、全球主要国家（地区）会展发展方向分析  
　　第四节 全球主要城市会展市场分析  
　　　　一、全球主要城市会展发展规模分析  
　　　　　　1、会展场馆发展规模  
　　　　　　2、商贸展会发展规模  
　　　　　　3、组展企业发展规模  
　　　　二、国际会展城市市场格局分析  
  
第二部分 行业深度分析  
第四章 2020-2025年中国会展行业运行现状分析  
　　第一节 中国会展业发展现状  
　　　　一、中国会展业发展历程  
　　　　二、中国会展业发展现状  
　　　　三、中国会展业发展模式  
　　第二节 中国展览市场特征分析  
　　第三节 中国会展经济发展分析  
　　　　一、境内展览规模分析  
　　　　　　1、全国会展数量统计  
　　　　　　2、全国会展展出面积  
　　　　　　3、全国会展业产值规模  
　　　　二、出国展览市场分析  
　　　　　　1、出国办展概况分析  
　　　　　　2、境外自办展次数统计  
　　　　　　3、境外自办展面积统计  
　　　　三、中国会展设施建设分析  
　　　　　　1、全国会展场馆总数  
　　　　　　2、全国可供展览面积  
　　　　　　3、全国在建展馆数量  
　　　　　　4、全国在建展馆面积  
　　　　四、中国会展就业人数分析  
　　第四节 中国会展市场结构分析  
　　　　一、按组展商分析  
　　　　二、按展会类型分析  
　　第五节 中国会展业品牌发展分析  
　　　　一、中国会展品牌实施意义  
　　　　二、中国会展品牌发展现状  
　　　　三、中国会展品牌发展建议  
　　第六节 会展行业下游客户分析  
　　　　一、组展商客户市场分析  
　　　　　　1、国内会展主办方分类  
　　　　　　2、组展商行业分布情况  
　　　　　　3、组展商规模情况分析  
　　　　二、参展商客户市场分析  
　　　　　　1、参展商在展览业中的地位  
　　　　　　2、参展商参加展览缘由分析  
　　　　　　3、参展商参展决策因素分析  
　　　　　　4、参展商参展支出情况分析  
　　　　三、下游客户对展览服务行业的影响  
  
第五章 中国主要展会类型及项目分析  
　　第一节 广交会  
　　　　一、广交会相关概述  
　　　　二、广交会采购商到会统计  
　　　　三、广交会成交额统计分析  
　　　　四、广交会经济效应分析  
　　第二节 高交会  
　　　　一、高交会相关概述  
　　　　二、高交会参展商到会统计  
　　　　三、高交会投资商到会统计  
　　　　四、高交会参展项目到会统计  
　　　　五、高交会相关影响效应分析  
　　第三节 华交会  
　　　　一、华交会相关概述  
　　　　二、华交会参展商数量统计  
　　　　三、华交会成交额数量统计  
　　　　四、华交会海外客商数量统计  
　　　　五、华交会的成功启示  
　　第四节 西博会  
　　　　一、西博会相关概述  
　　　　二、西博会参与人数统计  
　　　　三、西博会成交项目数量  
　　　　四、西博会成交项目金额  
　　　　五、西博会经济效应分析  
　　第五节 上海世博会  
　　　　一、上海世博会相关概述  
　　　　二、上海世博会举办规模  
　　　　三、上海世博会效应分析  
　　　　四、上海世博会的成功启示  
  
第六章 2020-2025年北京市会展行业运行现状分析  
　　第一节 北京市会展业发展现状  
　　　　一、北京市会展业发展历程  
　　　　二、北京市会展业发展现状  
　　　　三、北京市会展业发展模式  
　　第二节 北京市展览市场特征分析  
　　第三节 北京市会展经济发展分析  
　　　　一、境内展览规模分析  
　　　　　　1、会展数量统计  
　　　　　　2、会展展出面积  
　　　　　　3、会展业产值规模  
　　　　二、出国展览市场分析  
　　　　　　1、出国办展概况分析  
　　　　　　2、境外自办展次数统计  
　　　　　　3、境外自办展面积统计  
　　　　三、北京市会展设施建设分析  
　　　　　　1、会展场馆总数  
　　　　　　2、可供展览面积  
　　　　　　3、在建展馆数量  
　　　　　　4、在建展馆面积  
　　　　四、会展就业人数分析  
　　第四节 北京市会展市场结构分析  
　　　　一、按组展商分析  
　　　　二、按展会类型分析  
　　第五节 北京市会展业品牌发展分析  
　　　　一、北京市会展品牌实施意义  
　　　　二、北京市会展品牌发展现状  
　　　　三、北京市会展品牌发展建议  
  
第七章 北京市主要展会项目分析  
　　第一节 国际汽车展览会  
　　　　一、展览会相关概述  
　　　　二、展览会采购商到会统计  
　　　　三、展览会成交额统计分析  
　　　　四、展览会经济效应分析  
　　第二节 国际门业展览会  
　　　　一、展览会相关概述  
　　　　二、展览会参展商到会统计  
　　　　三、展览会投资商到会统计  
　　　　四、展览会参展项目到会统计  
　　　　五、展览会相关影响效应分析  
　　第三节 国际印刷技术展览会  
　　　　一、展览会相关概述  
　　　　二、展览会参展商数量统计  
　　　　三、展览会成交额数量统计  
　　　　四、展览会海外客商数量统计  
　　　　五、展览会的成功启示  
　　第四节 国际园林博览会  
　　　　一、展览会相关概述  
　　　　二、展览会参与人数统计  
　　　　三、展览会成交项目数量  
　　　　四、展览会成交项目金额  
　　　　五、展览会经济效应分析  
　　第五节 文化创意产业博览会  
　　　　一、展览会相关概述  
　　　　二、展览会举办规模  
　　　　三、展览会效应分析  
　　　　四、展览会的成功启示  
  
第八章 北京市会展细分市场分析及预测  
　　第一节 食品饮料展市场分析预测  
　　　　一、北京市食品饮料展发展概述  
　　　　二、北京市食品饮料展市场分析预测  
　　第二节 机械工业展市场分析预测  
　　　　一、北京市机械工业展发展概述  
　　　　二、北京市机械工业展市场分析预测  
　　第三节 医疗保健展市场分析预测  
　　　　一、北京市医疗保健展发展概述  
　　　　二、北京市医疗保健展市场分析预测  
　　第四节 建筑建材展市场分析预测  
　　　　一、北京市建筑建材展发展概述  
　　　　二、北京市建筑建材展市场分析预测  
　　第五节 绿色环保展市场分析预测  
　　　　一、北京市绿色环保展发展概述  
　　　　二、北京市绿色环保展市场分析预测  
  
第九章 北京市会展行业营销趋势及策略分析  
　　第一节 会展行业销售渠道分析  
　　　　一、会展营销渠道内涵  
　　　　二、会展营销渠道类型  
　　　　三、会展营销渠道特点  
　　第二节 会展行业创新营销策略分析  
　　　　一、营销理念创新  
　　　　二、营销主体创新  
　　　　三、营销手段创新  
　　　　四、营销内容创新  
　　第三节 会展行业整合营销策略分析  
　　　　一、会展业主题的选择  
　　　　二、展会机构的搭建  
　　　　三、展会卖点的策划  
　　　　四、展会的整合宣传  
　　　　五、展会的综合服务  
　　第四节 展览会各个阶段的营销策略  
　　　　一、展览会四阶段概述  
　　　　二、培育期展览会的营销策略  
　　　　三、成长期展览的营销策略  
　　　　四、成熟期与衰退期展览的营销策略  
　　第五节 会展中的4C营销分析  
　　　　一、4C营销概述  
　　　　二、4C营销案例分析  
　　　　三、4C营销经营建议  
  
第四部分 竞争格局分析  
第十章 北京市会展行业竞争形势及策略分析  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、北京市会展行业竞争结构分析  
　　　　二、北京市会展业企业竞争格局分析  
　　　　三、北京市会展行业集中度分析  
　　第三节 会展服务行业服务策略分析  
　　　　一、基于体验经济的会展服务分析  
　　　　　　1、体验经济与会展服务的相关性  
　　　　　　2、体验式会展服务的特征分析  
　　　　　　3、基于体验经济的会展服务策略  
　　　　二、北京市会展服务体系发展对策  
　　　　　　1、转变经营理念提供人性化服务  
　　　　　　2、以数据信息服务能力为主轴  
　　　　　　3、提供完善和协调的配套服务  
　　　　　　4、加强合作伙伴的服务质量控制  
　　　　　　5、做好主办方和展馆的沟通工作  
　　　　三、北京市会展企业服务提升策略分析  
　　　　　　1、服务延伸化策略  
　　　　　　2、服务实体化策略  
　　　　　　3、服务差异化策略  
　　　　　　4、营销整合化策略  
　　第四节 北京市会展企业提高竞争力策略分析  
　　　　一、会展企业核心竞争力存在的问题  
　　　　二、提升会展企业核心竞争力的对策  
  
第十一章 北京市会展行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 中国国际展览中心  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业重大项目分析  
　　　　四、企业发展动向分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第二节 全国农业展览馆  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业重大项目分析  
　　　　四、企业发展动向分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第三节 国家会议中心  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业重大项目分析  
　　　　四、企业发展动向分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第四节 北京国际会议中心  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业重大项目分析  
　　　　四、企业发展动向分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第五节 北京八达岭国际会展中心  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业重大项目分析  
　　　　四、企业发展动向分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第六节 北京雁栖湖国际会展中心  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业重大项目分析  
　　　　四、企业发展动向分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第七节 北京市东六环展览中心  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业重大项目分析  
　　　　四、企业发展动向分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第八节 北京海淀展览馆  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业重大项目分析  
　　　　四、企业发展动向分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第九节 中国国际贸易中心  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业重大项目分析  
　　　　四、企业发展动向分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第十节 中国国际科技会展中心  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业重大项目分析  
　　　　四、企业发展动向分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
  
第五部分 发展投资分析  
第十二章 2025-2031年北京市会展行业前景及发展建议  
　　第一节 2025-2031年北京市会展市场发展前景  
　　　　一、2025-2031年北京市会展市场发展潜力  
　　　　二、2025-2031年北京市会展市场发展前景展望  
　　第二节 2025-2031年北京市会展市场发展趋势预测  
　　第三节 2025-2031年北京市会展行业规模预测  
　　　　一、2025-2031年北京市会展数量统计预测  
　　　　二、2025-2031年北京市会展展出面积预测  
　　　　三、2025-2031年北京市会展业产值规模预测  
　　　　四、2025-2031年北京市出国展览市场规模预测  
　　　　五、2025-2031年北京市出国展览市场预测  
　　　　六、2025-2031年北京市可供展览面积预测  
　　第四节 北京市会展行业存在的问题及建议  
　　　　一、会展行业存在的问题  
　　　　二、会展行业发展的建议  
  
第十三章 北京市会展行业投资价值评估分析  
　　第一节 北京市会展行业投资特性分析  
　　　　一、会展行业进入壁垒分析  
　　　　二、会展行业盈利因素分析  
　　　　三、会展行业盈利模式分析  
　　第二节 北京市会展行业发展的影响因素  
　　　　一、机遇  
　　　　二、挑战  
　　第三节 北京市会展行业投资价值评估分析  
　　　　一、行业投资效益分析  
　　　　二、产业发展的空白点分析  
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向  
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素  
  
第十四章 北京市会展行业投资机会与风险分析  
　　第一节 北京市会展行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　　　四、会展行业投资现状分析  
　　第二节 北京市会展行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、会展行业投资机遇  
　　第三节 北京市会展行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、供求风险及防范  
　　　　三、宏观经济波动风险及防范  
　　　　四、关联产业风险及防范  
　　　　五、其他风险及防范  
　　第四节 中智^林　北京市会展行业投资建议  
　　　　一、会展行业未来发展方向  
　　　　二、会展行业主要投资建议  
　　　　三、中国会展企业融资分析  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年全球展馆规模  
　　……  
　　图表 2020-2025年展览场馆省市分布  
　　图表 2020-2025年展览场馆面积  
　　图表 2020-2025年展会举办场数  
　　图表 2020-2025年展会展出面积  
　　图表 2020-2025年展会举办结构  
　　图表 2020-2025年展览数量及面积比较  
　　图表 2020-2025年八大经济区办展面积对比  
　　图表 2020-2025年境外自办展次数统计  
　　图表 2020-2025年境外自办展面积统计  
　　图表 2025-2031年全球展会规模预测  
　　……  
　　图表 2025-2031年德国展馆规模预测  
　　图表 2025-2031年德国展会规模分析预测  
　　图表 2025-2031年全球会展场馆发展规模预测  
　　图表 2025-2031年全球商贸展会发展规模预测  
　　图表 2025-2031年全球组展企业发展规模预测  
　　图表 2025-2031年展览场馆总体规模预测  
　　图表 2025-2031年展览场馆区域分布预测  
　　图表 2025-2031年展览场馆省市分布预测  
　　图表 2025-2031年北京市会展数量统计预测  
　　图表 2025-2031年北京市会展展出面积预测  
　　图表 2025-2031年北京市会展业产值规模预测  
　　图表 2025-2031年境外展览市场规模预测  
　　图表 2025-2031年北京市可供展览面积预测  
略……

了解《[2025-2031年中国北京市会展行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/1/95/BeiJingShiHuiZhanDeXianZhuangHeF.html)》，报告编号：2301951，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/95/BeiJingShiHuiZhanDeXianZhuangHeF.html>

热点：北京国家会展中心展会排期、北京市会展业发展特点、北京展览、北京市会展中心、2023年展会时间表、北京市会展行业协会、北京国际摩托车展览会、北京市会展业发展促进中心、北京国际展览中心举办过的展览

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！