|  |
| --- |
| [2025-2031年中国展览市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/1/05/ZhanLanShiChangDiaoYanYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国展览市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/1/05/ZhanLanShiChangDiaoYanYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 2237051　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/05/ZhanLanShiChangDiaoYanYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　展览是一种重要的商业交流和文化传播平台，在全球经济中扮演着不可或缺的角色。近年来，随着数字化技术的发展，传统的实体展览正在与线上展览相结合，形成了线上线下融合的新模式。这种模式不仅为参展企业和观众提供了更多的参与机会，而且在疫情期间有效地克服了旅行限制带来的挑战。同时，展览业也在不断探索创新形式，如主题化展览、互动体验等，以吸引更多年轻观众的参与。  
　　未来，展览行业的发展将更加注重数字技术和用户体验。一方面，虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术的应用将为参展者提供更加沉浸式的观展体验，使线上展览更加生动有趣。另一方面，通过数据分析和人工智能技术，展览组织者能够更好地了解观众兴趣和行为模式，从而提供更加个性化的内容和服务。此外，随着可持续发展理念的普及，展览业也将更加注重绿色会展的实践，如使用可回收材料搭建展位、减少废物产生等措施。  
　　《[2025-2031年中国展览市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/1/05/ZhanLanShiChangDiaoYanYuQianJing.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了展览行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了展览产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了展览行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握展览行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一章 展览行业发展概述  
　　第一节 展览的概念  
　　　　一、展览的定义  
　　　　二、展览的特点  
　　　　三、展览的分类  
　　第二节 展览行业发展成熟度  
　　　　一、行业发展周期分析  
　　　　二、行业中外市场成熟度对比  
　　　　三、行业及其主要子行业成熟度分析  
　　第三节 展览市场特征分析  
　　　　一、市场规模  
　　　　二、产业关联度  
　　　　三、影响需求的关键因素  
　　　　四、国内和国际市场  
　　　　五、主要竞争因素  
　　　　六、生命周期  
  
第二章 全球展览行业发展分析  
　　第一节 世界展览行业发展分析  
　　　　一、2025年世界展览行业发展分析  
　　　　……  
　　第二节 全球展览市场分析  
　　　　一、2025年全球展览需求分析  
　　　　二、2025年欧美展览需求分析  
　　　　三、2025年中外展览市场对比  
　　第三节 2020-2025年主要国家或地区展览行业发展分析  
　　　　一、2020-2025年美国展览行业分析  
　　　　二、2020-2025年日本展览行业分析  
　　　　三、2020-2025年欧洲展览行业分析  
  
第三章 我国展览行业发展分析  
　　第一节 中国展览行业发展状况  
　　　　一、2025年展览行业发展状况分析  
　　　　从区域分布看，上海、北京、广州继续领跑全国展览业发展，重庆、成都、南京、深圳、杭州、青岛等城市展览业发展优势加快显现。在京津冀、长三角区域发展战略的推进下，天津、武汉等城市也迎来新的发展机遇。从行业分布看，展览会数量排名居前的依次是日用消费品及居民服务类，占31.3%；房屋建筑、装饰及经营服务类，占18.4%；工业科技类，占10.5%；文化、体育和娱乐类，占9.7%。  
　　　　2017年展览会行业分布  
　　　　二、2025年中国展览行业发展动态  
　　　　三、2025年展览行业经营业绩分析  
　　　　四、2025年我国展览行业发展热点  
　　第二节 中国展览市场供需状况  
　　　　一、2025年中国展览行业供给能力  
　　　　二、2025年中国展览市场供给分析  
　　　　三、2025年中国展览市场需求分析  
　　第三节 2024-2025年我国展览市场分析  
　　　　一、2025年展览市场分析  
　　　　……  
  
第四章 展览行业竞争格局分析  
　　第一节 行业竞争结构分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第二节 行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、企业集中度分析  
　　　　三、区域集中度分析  
　　第三节 行业国际竞争力比较  
　　　　一、需求条件  
　　　　二、支援与相关产业  
　　　　三、企业战略、结构与竞争状态  
　　　　四、政府的作用  
　　第四节 展览行业主要企业竞争力分析  
　　　　一、重点企业资产总计对比分析  
　　　　二、重点企业从业人员对比分析  
　　　　三、重点企业综合竞争力对比分析  
　　第五节 2020-2025年展览行业竞争格局分析  
　　　　一、2025年展览行业竞争分析  
　　　　二、2025年中外展览产品竞争分析  
　　　　三、2020-2025年国内外展览竞争分析  
　　　　四、2020-2025年我国展览市场竞争分析  
　　　　五、2020-2025年我国展览市场集中度分析  
　　　　六、2025-2031年国内主要展览企业动向  
  
第五章 展览企业竞争策略分析  
　　第一节 展览市场竞争策略分析  
　　　　一、2025年展览市场增长潜力分析  
　　　　二、现有展览行业竞争策略分析  
　　第二节 展览企业竞争策略分析  
　　　　一、全球热点对展览行业竞争格局的影响  
　　　　二、全球热点后展览行业竞争格局的变化  
　　　　三、2025-2031年我国展览市场竞争趋势  
　　　　四、2025-2031年展览行业竞争格局展望  
　　　　五、2025-2031年展览行业竞争策略分析  
　　　　六、2025-2031年展览企业竞争策略分析  
  
第六章 主要展览企业竞争分析  
　　第一节 华毅东方展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业组织架构分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第二节 点意空间国际展览集团  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业荣誉情况分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第三节 中国香港雅式展览服务有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业服务案例分析  
　　　　四、企业未来展会情况  
　　第四节 德马吉（中国）展览服务有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业荣誉情况分析  
　　　　三、企业服务案例情况  
　　　　四、企业客户情况分析  
　　第五节 北京中展国际展览工程有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业荣誉情况分析  
　　　　三、企业业务服务分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第六节 北京东方世源展览展示有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业服务案例分析  
　　第七节 上海现代国际展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业资质荣誉分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第八节 上海艾肯展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第九节 广州新之联展览服务有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业主要业绩分析  
　　第十节 深圳市华奥展览服务有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
  
第七章 展览行业发展趋势分析  
　　第一节 2025年发展环境展望  
　　　　一、2025年宏观经济形势展望  
　　　　二、2025年政策走势及其影响  
　　　　三、2025年国际行业走势展望  
　　第二节 2025年展览行业发展趋势分析  
　　　　一、2025年行业发展趋势分析  
　　　　三、2025年行业竞争格局展望  
　　第三节 2025-2031年中国展览市场趋势分析  
　　　　一、2024-2025年展览市场趋势总结  
　　　　二、2025-2031年展览发展趋势分析  
　　　　三、2025-2031年展览市场发展空间  
　　　　四、2025-2031年展览产业政策趋向  
  
第八章 未来展览行业发展预测  
　　第一节 未来展览需求与市场预测  
　　　　一、2025-2031年展览市场规模预测  
　　　　二、2025-2031年展览行业总资产预测  
　　第二节 2025-2031年中国展览行业供需预测  
　　　　一、2025-2031年中国展览供给预测  
　　　　二、2025-2031年中国展览需求预测  
　　　　三、2025-2031年中国展览供需平衡预测  
  
第九章 2024-2025年展览行业投资现状分析  
　　第一节 2025年展览行业投资情况分析  
　　　　一、2025年总体投资及结构  
　　　　二、2025年投资规模情况  
　　　　三、2025年投资增速情况  
　　　　四、2025年分行业投资分析  
　　　　五、2025年分地区投资分析  
　　　　六、2025年外商投资情况  
　　第二节 2025年展览行业投资情况分析  
　　　　一、2025年投资及结构  
　　　　二、2025年投资规模情况  
　　　　三、2025年投资增速情况  
　　　　四、2025年细分行业投资分析  
　　　　五、2025年各地区投资分析  
　　　　六、2025年外商投资情况  
  
第十章 展览行业投资环境分析  
　　第一节 经济发展环境分析  
　　　　一、2020-2025年我国宏观经济运行情况  
　　　　二、2025-2031年我国宏观经济形势分析  
　　　　三、2025-2031年投资趋势及其影响预测  
　　第二节 政策法规环境分析  
　　　　一、2025年展览行业政策环境  
　　　　二、2025年国内宏观政策对其影响  
　　　　三、2025年行业产业政策对其影响  
　　第三节 社会发展环境分析  
　　　　一、国内社会环境发展现状  
　　　　二、2025年社会环境发展分析  
　　　　三、2025-2031年社会环境对行业的影响  
  
第十一章 展览行业投资机会与风险  
　　第一节 行业活力系数比较及分析  
　　　　一、2025年相关产业活力系数比较  
　　　　二、2020-2025年行业活力系数分析  
　　第二节 行业投资收益率比较及分析  
　　　　一、2025年相关产业投资收益率比较  
　　　　二、2020-2025年行业投资收益率分析  
　　第三节 展览行业投资效益分析  
　　　　一、2020-2025年展览行业投资状况分析  
　　　　二、2025-2031年展览行业投资效益分析  
　　　　三、2025-2031年展览行业投资趋势预测  
　　　　四、2025-2031年展览行业的投资方向  
　　　　五、2025-2031年展览行业投资的建议  
　　　　六、新进入者应注意的障碍因素分析  
　　第四节 影响展览行业发展的主要因素  
　　　　一、2025-2031年影响展览行业运行的有利因素分析  
　　　　二、2025-2031年影响展览行业运行的稳定因素分析  
　　　　三、2025-2031年影响展览行业运行的不利因素分析  
　　　　四、2025-2031年我国展览行业发展面临的挑战分析  
　　　　五、2025-2031年我国展览行业发展面临的机遇分析  
　　第五节 展览行业投资风险及控制策略分析  
　　　　一、2025-2031年展览行业市场风险及控制策略  
　　　　二、2025-2031年展览行业政策风险及控制策略  
　　　　三、2025-2031年展览行业经营风险及控制策略  
　　　　四、2025-2031年展览行业技术风险及控制策略  
　　　　五、2025-2031年展览同业竞争风险及控制策略  
　　　　六、2025-2031年展览行业其他风险及控制策略  
  
第十二章 展览行业投资战略研究  
　　第一节 展览行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　第二节 [.中智.林.]展览行业投资战略研究  
　　　　一、2025年展览行业投资战略研究  
　　　　……  
　　　　三、2025-2031年展览行业投资形势  
　　　　四、2025-2031年展览行业投资战略  
  
图表目录  
　　图表 展览产业链分析  
　　图表 国际展览市场规模  
　　图表 国际展览生命周期  
　　图表 2020-2025年中国展览竞争力分析  
　　图表 2020-2025年中国展览行业市场规模  
　　图表 2020-2025年全球展览产业市场规模  
　　图表 2020-2025年展览重要数据指标比较  
　　图表 2020-2025年中国展览行业销售情况分析  
　　图表 2020-2025年中国展览行业利润情况分析  
　　图表 2020-2025年中国展览行业资产情况分析  
　　图表 2025-2031年中国展览市场前景预测  
　　图表 2025-2031年中国展览发展前景预测  
略……

了解《[2025-2031年中国展览市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/1/05/ZhanLanShiChangDiaoYanYuQianJing.html)》，报告编号：2237051，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/05/ZhanLanShiChangDiaoYanYuQianJing.html>

热点：展览馆设计、展览馆设计、展厅布置效果图、展览会有哪些、展览会有哪些、展览会可以达到使组织找到自我、展览会2023年时间表、展览费计入什么科目、展销会是干什么的

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！