|  |
| --- |
| [2024-2030年中国特许经营市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/51/TeXuJingYingWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国特许经营市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/51/TeXuJingYingWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1618551　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：11000 元　　纸介＋电子版：11200 元 |
| 优惠价： | 电子版：9900 元　　纸介＋电子版：10200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/51/TeXuJingYingWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　特许经营模式作为一种成熟的商业扩展方式，在餐饮、零售等多个领域得到了广泛应用。近年来，随着消费市场的不断细分，特许经营品牌也在不断创新，以适应市场需求的变化。同时，数字化技术的应用为特许经营企业提供了新的发展机遇，比如通过电商平台拓展销售渠道、利用大数据分析优化运营策略等。  
　　未来，特许经营行业将迎来更多变革。一方面，随着年轻一代消费者成为市场主力，品牌需要更加注重用户体验和情感连接，打造具有特色和文化内涵的品牌形象。另一方面，随着社会对可持续发展的重视，环保和社会责任将成为衡量品牌价值的重要标准之一。此外，数字化转型将持续深入，线上线下的融合将成为特许经营企业提升竞争力的关键。同时，特许经营合同的灵活性和透明度也将成为吸引潜在加盟商的重要因素之一。  
　　《[2024-2030年中国特许经营市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/51/TeXuJingYingWeiLaiFaZhanQuShi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了特许经营行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了特许经营产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对特许经营细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了特许经营行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为特许经营企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 特许经营行业发展综述  
　　1.1 特许经营概述  
　　　　1.1.1 特许经营的定义  
　　　　1.1.2 特许经营的发展历程  
　　　　（1）商标商品连锁加盟阶段（19世纪60年代到20世纪50年代）  
　　　　（2）经营模式特许经营阶段（20世纪50年代至今）  
　　　　1.1.3 特许经营的优势分析  
　　1.2 特许经营的分类  
　　　　1.2.1 按特许权授予方式分类  
　　　　1.2.2 按特许人身份分类  
　　　　1.2.3 按特许的内容分类  
　　　　（1）中国特许经营发展环境分析  
　　1.3 特许经营政策环境分析  
　　1.4 特许经营经济环境分析  
　　　　1.4.1 国内宏观经济发展现状  
　　　　（1）国内GDP增长情况  
　　　　（2）固定资产投资增速分析  
　　　　（3）进出口分析  
　　　　1.4.2 2024年中国经济发展趋势  
　　　　1.4.3 经济环境对特许经营的影响  
　　　　（1）经济环境对特许经营成本影响  
　　　　（2）经济环境对特许经营投资影响  
　　1.5 特许经营社会环境分析  
　　　　1.5.1 特许经营参与双方分析  
　　1.6 特许经营特许者分析  
　　　　1.6.1 特许者应具备的条件  
　　　　1.6.2 特许者拥有的权利  
　　　　1.6.3 特许者应尽的义务  
　　　　1.6.4 特许者提供的服务内容  
　　　　1.6.5 特许者可中止合约的条件  
　　　　1.6.6 导致特许者失败的原因  
　　1.7 特许经营加盟商分析  
　　　　1.7.1 加盟商考虑因素分析  
　　　　1.7.2 加盟商所需服务分析  
　　　　1.7.3 加盟商品牌忠诚度分析  
　　　　（1）特许经营与其他经营方式的区别  
　　1.8 特许经营与连锁经营之间的区别  
　　　　1.8.1 特许经营与直营连锁的区别  
　　　　1.8.2 特许经营与自由连锁的区别  
　　1.9 特许经营与代理及经销的区别  
　　1.10 特许经营与直销之间的区别  
　　1.11 特许经营与设立分公司之间的区别  
　　　　1.11.1 品牌特许经营发展分析  
　　1.12 品牌特许经营概念分析  
　　1.13 品牌特许经营特点分析  
　　1.14 品牌特许经营体系分析  
　　1.15 品牌特许经营授权方式分析  
　　1.16 品牌特许经营产业渗透力分析  
　　1.17 品牌特许经营流程分析  
  
第二章 国内外特许经营行业发展分析  
　　2.1 国际特许经营的概况  
　　　　2.1.1 国际特许经营发展概述  
　　　　2.1.2 国际特许经营模式分析  
　　　　2.1.3 国际特许经营战略分析  
　　　　（1）评估和决定进入决策  
　　　　（2）特许企业进入国别决策  
　　　　（3）特许企业进入方式决策  
　　　　（4）国际特许经营市场营销策略  
　　2.2 美国特许经营发展分析  
　　　　2.2.1 美国特许经营发展历程分析  
　　　　2.2.2 美国特许经营热点行业分析  
　　　　2.2.3 美国特许经营主要企业情况分析  
　　　　2.2.4 美国特许经营案例分析  
　　　　（1）麦当劳特许经营成功案例  
　　　　（2）壳牌公司特许经营成功案例  
　　　　2.2.5 美国特许经营经验及启示  
　　2.3 英国特许经营发展分析  
　　　　2.3.1 英国的特许经营发展概况  
　　　　2.3.2 英国特许经营业监管体制  
　　　　2.3.3 英国特许经营发展经验分析  
　　2.4 日本特许经营发展分析  
　　　　2.4.1 日本的特许经营发展概况  
　　　　2.4.2 日本特许经营法律制度分析  
　　　　2.4.3 日本特许经营热点行业分析  
　　　　2.4.4 日本特许经营案例分析  
　　2.5 中国特许经营发展现状分析  
　　　　2.5.1 中国特许经营发展阶段  
　　　　2.5.2 中国特许经营规模分析  
　　　　2.5.3 中国特许经营业态分析  
　　　　2.5.4 中国特许经营发展特点  
　　　　2.5.5 中国特许经营费用情况  
　　　　2.5.6 特许经营社会效益分析  
  
第三章 特许经营行业在互联网时代的机遇与突围策略  
　　3.1 互联网发展现状及带来的变革  
　　　　3.1.1 互联网普及应用增长迅猛  
　　　　3.1.2 移动互联网呈爆发式增长  
　　　　3.1.3 中国网购市场发展情况分析  
　　3.2 特许经营行业在互联网时代的机遇与挑战  
　　　　3.2.1 特许经营在互联网时代的机遇  
　　　　3.2.2 特许经营在互联网时代的挑战  
　　3.3 互联网思维下特许经营企业的转型突围策略  
  
第四章 中国特许经营行业前景预测  
　　4.1 特许经营行业发展趋势分析  
　　　　4.1.1 中国特许经营发展的推动因素  
　　　　（1）政策支持  
　　　　（2）经济环境带动  
　　　　（3）特许经营本身具有的优势  
　　　　4.1.2 中国特许经营的发展趋势  
　　　　4.1.3 中国特许经营的发展方向  
　　　　（1）特许经营形式多元化  
　　　　（2）特许经营空间布局进一步深化  
　　4.2 中国特许经营发展前景预测  
　　　　4.2.1 中国特许经营领域及业态发展  
　　　　（1）传统领域特许经营发展前景  
　　　　（2）新兴领域特许经营发展前景  
　　　　4.2.2 中国特许经营竞争和管理发展  
　　　　（1）中国特许经营限制竞争行为分析  
　　　　（2）中国特许经营管理分析  
　　　　4.2.3 中国特许经营发展预测  
  
第五章 综合零售业特许经营发展分析  
　　5.1 零售业经济指标运行情况  
　　　　5.1.1 行业发展规模分析  
　　　　5.1.2 行业盈利情况分析  
　　　　5.1.3 行业运营情况分析  
　　　　5.1.4 行业偿债情况分析  
　　5.2 中国百货业特许经营发展分析  
　　　　5.2.1 百货业市场发展分析  
　　　　（1）百货业发展规模分析  
　　　　（2）百货业盈利水平分析  
　　　　（3）百货业市场竞争分析  
　　　　5.2.2 百货业特许经营分析  
　　　　（1）百货业特许经营发展现状  
　　　　（2）百货特许经营与直接销售比较  
　　5.3 超市连锁业特许经营发展分析  
　　　　5.3.1 超市连锁业特许经营分析  
　　5.4 便利店业特许经营发展分析  
　　　　5.4.1 便利店特许经营发展现状  
  
第六章 服装业特许经营发展分析  
　　6.1 中国服装业发展分析  
　　　　6.1.1 服装行业发展概况  
　　　　6.1.2 服装行业发展特征  
　　　　6.1.3 服装行业经济运行情况  
　　　　（1）服装行业发展规模分析  
　　　　（2）服装行业盈利情况分析  
　　　　（3）服装行业运营情况分析  
　　　　（4）服装行业偿债水平分析  
　　　　（5）服装行业发展能力分析  
　　6.2 中国服装业特许经营分析  
　　　　6.2.1 服装业特许经营现状与趋势  
　　　　（1）服装业特许经营发展现状分析  
　　　　（2）服装业特许经营存在的问题  
　　　　（3）服装业特许经营的发展趋势  
　　　　6.2.2 服装业直营模式与特许经营比较分析  
　　　　（1）直营模式与特许经营优劣势比较分析  
　　　　（2）直营模式与特许经营并存的矛盾  
　　　　（3）两种经营模式并存的矛盾解决措施  
  
第七章 餐饮业特许经营发展分析  
　　7.1 中国餐饮业发展分析  
　　　　7.1.1 中国餐饮业发展概况  
　　　　7.1.2 中国餐饮业发展特征  
　　　　7.1.3 中国餐饮百强企业发展情况  
　　　　（1）餐饮百强企业市场规模  
　　　　（2）餐饮百强企业不同业态发展分析  
　　　　（3）餐饮百强企业不同地区发展分析  
　　7.2 中国餐饮业特许经营分析  
　　　　7.2.1 中国餐饮业特许经营发展综述  
　　　　（1）中国餐饮业特许经营发展概况  
　　　　（2）中国餐饮业特许经营发展特点  
　　　　7.2.2 餐饮业细分子行业特许经营分析  
　　　　（1）中式快餐业特许经营分析  
　　　　（2）西式快餐业特许经营分析  
　　　　（3）火锅餐饮业特许经营分析  
　　　　（4）休闲餐饮业特许经营分析  
　　7.3 餐饮业特许经营管理的SPA分析  
　　　　7.3.1 餐饮业特许经营管理的现实问题  
　　　　7.3.2 餐饮业特许经营“SPA疗法”  
　　7.4 餐饮业特许经营典型案例分析  
  
第八章 酒店业特许经营发展分析  
　　8.1 中国酒店业发展分析  
　　　　8.1.1 中国酒店业发展现状分析  
　　　　（1）星级酒店市场总体经营情况  
　　　　（2）不同星级酒店经营指标分析  
　　　　（3）不同地区酒店经营情况分析  
　　　　（4）重点旅游城市酒店经营情况  
　　　　（5）星级酒店经营情况对比分析  
　　　　8.1.2 中国内资酒店品牌分析  
　　　　8.1.3 中国酒店业竞争格局分析  
　　8.2 酒店业管理模式分析  
　　　　8.2.1 国际酒店主要管理模式  
　　　　（1）全委托模式  
　　　　（2）直接经营模式  
　　　　（3）特许经营模式  
　　　　（4）其他经营模式  
　　　　8.2.2 国内酒店典型管理模式  
　　　　（1）锦江模式  
　　　　（2）首旅模式  
　　　　（3）建国模式  
　　8.3 中国酒店业特许经营分析  
　　　　8.3.1 酒店业特许经营发展概述  
　　　　8.3.2 酒店业特许经营与连锁经营比较  
　　　　8.3.3 酒店业特许经营典型案例分析  
  
第九章 家装业特许经营发展分析  
　　9.1 中国建筑装饰业发展分析  
　　　　9.1.1 建筑装饰业发展现状分析  
　　　　（1）建筑装饰业企业数量规模及结构  
　　　　（2）建筑装饰业从业人员规模及结构  
　　　　（3）建筑装饰业产值规模及增长情况  
　　　　9.1.2 中国建筑装饰业竞争现状分析  
　　　　（1）建筑装饰行业竞争格局分析  
　　　　（2）建筑装饰行业竞争结构分析  
　　　　（3）建筑装饰行业竞争层次分析  
　　　　（4）建筑装饰行业竞争热点分析  
　　9.2 中国家装业发展分析  
　　　　9.2.1 中国家装业发展现状分析  
　　　　9.2.2 中国家装业发展特点分析  
　　9.3 中国家装业特许经营分析  
　　　　9.3.1 中国家装业特许经营发展概况  
　　　　9.3.2 中国家装业特许经营的市场需求  
　　　　9.3.3 中国家装业特许经营典型案例分析  
  
第十章 教育培训业特许经营发展分析  
　　10.1 中国教育培训业发展分析  
　　　　10.1.1 中国教育培训业发展概况  
　　　　10.1.2 中国教育培训业竞争状况  
　　　　10.1.3 中国教育培训业发展趋势  
　　　　（1）市场规模趋势分析  
　　　　（2）资本继续进入趋势  
　　　　（3）竞争和整合加剧趋势  
　　　　（4）多样化经营与发展趋势  
　　10.2 中国教育培训业特许经营分析  
　　　　10.2.1 教育培训业特许经营发展现状  
　　　　10.2.2 教育培训业特许经营发展特点  
　　　　10.2.3 教育培训业特许经营增长情况  
　　　　10.2.4 教育培训业特许经营品牌策略  
　　　　10.2.5 教育培训业特许经营基本模式  
  
第十一章 其他行业特许经营发展分析  
　　11.1 汽车后市场特许经营分析  
　　　　11.1.1 汽车后市场特许经营发展分析  
　　　　11.1.2 汽车后市场特许经营发展趋势  
　　11.2 房地产经纪特许经营分析  
　　　　11.2.1 房地产经纪特许经营发展分析  
　　　　11.2.2 房地产经纪特许经营发展趋势  
　　11.3 公路特许经营分析  
　　　　11.3.1 公路特许经营发展分析  
　　　　11.3.2 公路特许经营发展趋势  
　　11.4 洗衣业特许经营分析  
　　　　11.4.1 洗衣业特许经营发展分析  
　　　　11.4.2 洗衣业特许经营发展趋势  
  
第十二章 综合零售业特许经营企业经营分析  
　　12.1 联华超市股份有限公司经营情况分析  
　　　　12.1.1 企业发展简况分析  
　　　　12.1.2 企业主营业态分析  
　　　　12.1.3 企业门店分布情况  
　　　　12.1.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟细则  
　　　　12.1.5 企业经营情况分析  
　　　　（1）企业营收情况分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　12.1.6 企业经营状况优劣势分析  
　　　　12.1.7 企业最新发展动向分析  
　　12.2 苏果超市有限公司经营情况分析  
　　　　12.2.1 企业发展简况分析  
　　　　12.2.2 企业主营业态分析  
　　　　12.2.3 企业门店分布情况  
　　　　12.2.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟细则  
　　　　12.2.5 企业经营情况分析  
　　　　12.2.6 企业经营状况优劣势分析  
　　　　12.2.7 企业最新发展动向分析  
　　12.3 新合作商贸连锁集团有限公司经营情况分析  
　　　　12.3.1 企业发展简况分析  
　　　　12.3.2 企业主营业态分析  
　　　　12.3.3 企业门店分布情况  
　　　　12.3.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟细则  
　　　　12.3.5 企业经营状况优劣势分析  
　　　　12.3.6 企业最新发展动向分析  
　　12.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司经营情况分析  
　　　　12.4.1 企业发展简况分析  
　　　　12.4.2 企业主营业态分析  
　　　　12.4.3 企业门店分布情况  
　　　　12.4.4 企业经营情况分析  
　　　　12.4.5 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟细则  
　　　　12.4.6 企业经营状况优劣势分析  
　　　　12.4.7 企业最新发展动向分析  
　　12.5 河北国大连锁商业有限公司经营情况分析  
　　　　12.5.1 企业发展简况分析  
　　　　12.5.2 企业主营业态分析  
　　　　12.5.3 企业门店分布情况  
　　　　12.5.4 企业经营情况分析  
　　　　12.5.5 企业特许加盟详情  
　　　　12.5.6 企业经营状况优劣势分析  
  
第十三章 专业零售（食品类）特许经营企业经营分析  
　　13.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析  
　　　　13.1.1 企业发展简况分析  
　　　　13.1.2 企业产品结构  
　　　　13.1.3 企业经销商分布情况  
　　　　13.1.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟细则  
　　　　13.1.5 企业经营状况优劣势分析  
　　　　13.1.6 企业最新发展动向分析  
　　13.2 名品世家（北京）酒业连锁有限公司经营情况分析  
　　　　13.2.1 企业发展简况分析  
　　　　13.2.2 企业产品结构  
　　　　13.2.3 企业门店分布情况  
　　　　13.2.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟细则  
　　　　13.2.5 企业经营状况优劣势分析  
　　　　13.2.6 企业最新发展动向分析  
　　13.3 湖南绝味食品股份有限公司经营情况分析  
　　　　13.3.1 企业发展简况分析  
　　　　13.3.2 企业产品结构  
　　　　13.3.3 企业门店分布情况  
　　　　13.3.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟细则  
　　　　13.3.5 企业经营状况优劣势分析  
　　　　13.3.6 企业最新发展动向分析  
　　13.4 上海华氏大药房有限公司经营情况分析  
　　　　13.4.1 企业发展简况分析  
　　　　13.4.2 企业产品结构  
　　　　13.4.3 企业门店分布情况  
　　　　13.4.4 企业特许加盟详情  
　　　　13.4.5 企业经营状况优劣势分析  
　　13.5 獐子岛集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　13.5.1 企业发展简况分析  
　　　　13.5.2 企业产品结构  
　　　　13.5.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟流程  
　　　　（2）企业特许加盟细则  
　　　　13.5.4 企业经营情况分析  
　　　　（1）企业主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　13.5.5 企业经营状况优劣势分析  
　　　　13.5.6 企业最新发展动向分析  
  
第十四章 专业零售（非食品类）特许经营企业经营分析  
　　14.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析  
　　　　14.1.1 企业发展简况  
　　　　14.1.2 企业主营业务与产品  
　　　　14.1.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　14.1.4 企业经营情况分析  
　　　　14.1.5 企业优劣势分析  
　　　　14.1.6 企业最新发展动向  
　　14.2 北京迪信通商贸股份有限公司经营情况分析  
　　　　14.2.1 企业发展简况  
　　　　14.2.2 企业主营业务与产品  
　　　　14.2.3 企业门店分布情况  
　　　　14.2.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟条件  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　14.2.5 企业优劣势分析  
　　14.3 上海晨光文具股份有限公司经营情况分析  
　　　　14.3.1 企业发展简况  
　　　　14.3.2 企业主营业务与产品  
　　　　14.3.3 企业门店分布情况  
　　　　14.3.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟细则  
　　　　14.3.5 企业优劣势分析  
　　　　14.3.6 企业最新发展动向  
　　14.4 北京明弘科贸有限责任公司经营情况分析  
　　　　14.4.1 企业发展简况  
　　　　14.4.2 企业主营业务与产品  
　　　　14.4.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟条件  
　　　　（2）企业特许加盟支持  
　　　　14.4.4 企业优劣势分析  
　　14.5 特百惠（中国）有限公司经营情况分析  
　　　　14.5.1 企业发展简况  
　　　　14.5.2 企业主营业务与产品  
　　　　14.5.3 企业门店分布情况  
　　　　14.5.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　14.5.5 企业优劣势分析  
　　　　14.5.6 企业最新发展动向  
　　14.6 重庆谭木匠工艺品有限公司经营情况分析  
　　　　14.6.1 企业发展简况  
　　　　14.6.2 企业主营业务与产品  
　　　　14.6.3 企业门店分布情况  
　　　　14.6.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟细则  
　　　　14.6.5 企业经营情况分析  
　　　　（1）企业主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　14.6.6 企业优劣势分析  
　　　　14.6.7 企业最新发展动向  
　　14.7 北京探路者户外用品股份有限公司经营情况分析  
　　　　14.7.1 企业发展简况  
　　　　14.7.2 企业主营业务与产品  
　　　　14.7.3 企业销售区域分布  
　　　　14.7.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟细则  
　　　　14.7.5 企业经营情况分析  
　　　　（1）企业主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　14.7.6 企业优劣势分析  
　　　　14.7.7 企业最新发展动向  
　　14.8 堡狮龙国际集团有限公司经营情况分析  
　　　　14.8.1 企业发展简况  
　　　　14.8.2 企业主营业务与产品  
　　　　14.8.3 企业门店分布情况  
　　　　14.8.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营详情  
　　　　（2）企业特许加盟支持  
　　　　14.8.5 企业经营情况分析  
　　　　（1）企业主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　14.8.6 企业优劣势分析  
　　14.9 深圳市吉盟珠宝股份有限公司经营情况分析  
　　　　14.9.1 企业发展简况  
　　　　14.9.2 企业主营业务与产品  
　　　　14.9.3 企业门店分布情况  
　　　　14.9.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟条件  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　14.9.5 企业优劣势分析  
　　　　14.9.6 企业最新发展动向  
　　14.10 深圳市丑丑婴儿用品有限公司经营情况分析  
　　　　14.10.1 企业发展简况  
　　　　14.10.2 企业主营业务与产品  
　　　　14.10.3 企业门店分布情况  
　　　　14.10.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟优势  
　　　　（2）企业特许加盟项目介绍  
　　　　14.10.5 企业优劣势分析  
　　　　14.10.6 企业最新发展动向  
  
第十五章 餐饮业特许经营企业经营分析  
　　15.1 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析  
　　　　15.1.1 企业发展简况分析  
　　　　15.1.2 企业门店分析  
　　　　15.1.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营条件  
　　　　（2）企业特许加盟费用  
　　　　15.1.4 企业经营情况分析  
　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　15.1.5 企业优劣势分析  
　　　　15.1.6 企业最新发展动向  
　　15.2 湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析  
　　　　15.2.1 企业发展简况分析  
　　　　15.2.2 企业门店分析  
　　　　15.2.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟条件与支持  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　15.2.4 企业优劣势分析  
　　　　15.2.5 公司最新发展动向分析  
　　15.3 陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司经营情况分析  
　　　　15.3.1 企业发展简况分析  
　　　　15.3.2 企业门店分析  
　　　　15.3.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟支持  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　15.3.4 企业优劣势分析  
　　　　15.3.5 公司最新发展动向分析  
　　15.4 永和食品（中国）有限公司经营情况分析  
　　　　15.4.1 企业发展简况分析  
　　　　15.4.2 企业门店分布情况  
　　　　15.4.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟费用  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　15.4.4 企业优劣势分析  
　　　　15.4.5 企业最新发展动向分析  
　　15.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析  
　　　　15.5.1 公司发展简况分析  
　　　　15.5.2 企业经营模式分析  
　　　　15.5.3 企业门店分布情况  
　　　　15.5.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟商申请条件  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　15.5.5 企业经营情况分析  
　　　　15.5.6 企业优劣势分析  
　　15.6 北京东来顺集团有限责任公司经营情况分析  
　　　　15.6.1 企业发展简况分析  
　　　　15.6.2 企业配送模式分析  
　　　　15.6.3 企业门店分布情况  
　　　　15.6.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许加盟条件  
　　　　（2）企业特许加盟费用  
　　　　15.6.5 企业优劣势分析  
　　　　15.6.6 企业最新发展动向分析  
　　15.7 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司经营情况分析  
　　　　15.7.1 公司发展简况分析  
　　　　15.7.2 公司门店分布情况  
　　　　15.7.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟条件  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　15.7.4 企业优劣势分析  
　　　　15.7.5 企业最新发展动向分析  
　　15.8 百胜餐饮集团中国事业部经营情况分析  
　　　　15.8.1 企业发展简况分析  
　　　　15.8.2 公司门店分布情况  
　　　　15.8.3 企业特许加盟详情  
　　　　15.8.4 企业优劣势分析  
　　15.9 浙江两岸食品连锁有限公司经营情况分析  
　　　　15.9.1 公司发展简况分析  
　　　　15.9.2 公司门店分布情况  
　　　　15.9.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许加盟费用  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　15.9.4 企业优劣势分析  
　　15.10 沈阳碰碰凉连锁企业管理有限公司经营情况分析  
　　　　15.10.1 公司发展简况分析  
　　　　15.10.2 企业门店分析  
　　　　15.10.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟条件  
　　　　（2）企业特许加盟资金投入  
　　　　15.10.4 企业优劣势分析  
  
第十六章 酒店业特许经营企业经营分析  
　　16.1 如家酒店集团连锁经营情况分析  
　　　　16.1.1 企业发展简况分析  
　　　　16.1.2 企业经营情况分析  
　　　　（1）企业主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　16.1.3 企业门店情况分析  
　　　　16.1.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟优势  
　　　　（2）企业特许加盟条件  
　　　　16.1.5 企业经营状况优劣势分析  
　　16.2 锦江之星旅馆有限公司经营情况分析  
　　　　16.2.1 企业发展简况分析  
　　　　16.2.2 企业经营模式分析  
　　　　16.2.3 企业门店情况分析  
　　　　16.2.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟条件  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　1）企业经营状况优劣势分析  
　　　　16.2.5 企业最新发展动向分析  
　　16.3 华住酒店集团经营情况分析  
　　　　16.3.1 企业发展简况分析  
　　　　16.3.2 企业客户群体分析  
　　　　16.3.3 企业经营情况分析  
　　　　（1）企业主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　16.3.4 企业门店情况分析  
　　　　16.3.5 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟费用  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　16.3.6 企业经营状况优劣势分析  
　　16.4 7天连锁酒店集团经营情况分析  
　　　　16.4.1 企业发展简况分析  
　　　　16.4.2 企业门店分布情况  
　　　　16.4.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟特色  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　16.4.4 企业经营状况优劣势分析  
　　16.5 速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司经营情况分析  
　　　　16.5.1 企业发展简况分析  
　　　　16.5.2 企业门店分布情况  
　　　　16.5.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟条件  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　16.5.4 企业经营状况优劣势分析  
　　　　16.5.5 企业最新发展动向分析  
  
第十七章 教育培训业特许经营企业经营分析  
　　17.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析  
　　　　17.1.1 企业发展简况分析  
　　　　17.1.2 企业主营业态分析  
　　　　17.1.3 企业门店分布情况  
　　　　17.1.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许加盟项目  
　　　　（2）企业特许经营加盟支持  
　　　　17.1.5 企业经营状况优劣势分析  
　　　　17.1.6 企业最新发展动向分析  
　　17.2 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析  
　　　　17.2.1 企业发展简况分析  
　　　　17.2.2 企业门店分析  
　　　　17.2.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟支持  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　17.2.4 企业经营状况优劣势分析  
　　17.3 环球天下教育科技集团经营情况分析  
　　　　17.3.1 企业发展简况分析  
　　　　17.3.2 企业主营业态分析  
　　　　17.3.3 企业门店分布情况  
　　　　17.3.4 企业教学特色分析  
　　　　17.3.5 企业经营状况优劣势分析  
　　17.4 上海美邦教育信息咨询有限公司经营情况分析  
　　　　17.4.1 企业发展简况分析  
　　　　17.4.2 企业主营业态分析  
　　　　17.4.3 企业门店分布情况  
　　　　17.4.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟条件  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　17.4.5 企业经营状况优劣势分析  
　　17.5 北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析  
　　　　17.5.1 企业发展简况分析  
　　　　17.5.2 企业主营业态分析  
　　　　17.5.3 企业门店分布情况  
　　　　17.5.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟条件  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　17.5.5 企业经营状况优劣势分析  
  
第十八章 家装业特许经营企业经营分析  
　　18.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　18.1.1 企业发展简况分析  
　　　　18.1.2 企业主营业态分析  
　　　　18.1.3 企业门店分布情况  
　　　　18.1.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟费用  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　18.1.5 企业经营状况优劣势分析  
　　18.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营情况分析  
　　　　18.2.1 企业发展简况分析  
　　　　18.2.2 企业门店分布情况  
　　　　18.2.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟条件  
　　　　（2）企业特许加盟资金  
　　　　18.2.4 企业经营状况优劣势分析  
　　18.3 元洲装饰（集团）经营情况分析  
　　　　18.3.1 企业发展简况分析  
　　　　18.3.2 企业主营业态分析  
　　　　18.3.3 企业门店分布情况  
　　　　18.3.4 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟费用  
　　　　（2）企业特许加盟流程  
　　　　18.3.5 企业经营状况优劣势分析  
　　　　18.3.6 企业最新发展动向分析  
　　18.4 诸暨市中横窗业有限公司经营情况分析  
　　　　18.4.1 企业发展简况分析  
　　　　18.4.2 企业门店分布情况  
　　　　18.4.3 企业特许加盟详情  
　　　　（1）企业特许经营加盟条件  
　　　　（2）企业特许加盟模式  
　　　　18.4.4 企业经营状况优劣势分析  
　　18.5 深圳市居众装饰设计工程有限公司经营情况分析  
　　　　18.5.1 公司发展简况分析  
　　　　18.5.2 公司门店分布情况  
　　　　18.5.3 企业特许加盟详情  
　　　　18.5.4 企业经营状况优劣势分析  
  
第十九章 中^智^林^－其他服务业特许经营企业经营分析  
　　19.1 南京足生堂保健有限公司经营情况分析  
　　　　19.1.1 企业发展简况分析  
　　　　19.1.2 企业经营体系分析  
　　　　19.1.3 企业门店分布情况  
　　　　19.1.4 企业经营状况优劣势分析  
　　19.2 重庆富侨保健服务有限公司经营情况分析  
　　　　19.2.1 企业发展简况分析  
　　　　19.2.2 企业主营业态分析  
　　　　19.2.3 企业门店分布情况  
　　　　19.2.4 企业经营状况优劣势分析  
　　　　19.2.5 企业最新发展动向分析  
　　19.3 青岛英派斯健康管理有限公司经营情况分析  
　　　　19.3.1 企业发展简况分析  
　　　　19.3.2 企业主营业态分析  
　　　　19.3.3 企业门店分布情况  
　　　　19.3.4 企业经营状况优劣势分析  
　　19.4 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司经营情况分析  
　　　　19.4.1 企业发展简况分析  
　　　　19.4.2 企业主营业态分析  
　　　　19.4.3 企业门店分布情况  
　　　　19.4.4 企业经营状况优劣势分析  
　　　　19.4.5 企业最新发展动向分析  
　　19.5 北京埃菲特国际特许经营咨询服务有限公司经营情况分析  
　　　　19.5.1 企业发展简况分析  
　　　　19.5.2 企业主营业态分析  
　　　　19.5.3 企业门店分布情况  
　　　　19.5.4 企业经营状况优劣势分析  
　　19.6 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　19.6.1 企业发展简况分析  
　　　　19.6.2 企业主营业态分析  
　　　　19.6.3 企业门店分布情况  
　　　　19.6.4 企业经营状况优劣势分析  
　　　　19.6.5 企业最新发展动态分析  
　　19.7 大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析  
　　　　19.7.1 企业发展简况分析  
　　　　19.7.2 企业主营业态分析  
　　　　19.7.3 企业门店分布情况  
　　　　19.7.4 企业经营状况优劣势分析  
　　19.8 小鬼当佳国际贸易（北京）有限公司经营情况分析  
　　　　19.8.1 企业发展简况分析  
　　　　19.8.2 企业主营业态分析  
　　　　19.8.3 企业门店分布情况  
　　　　19.8.4 企业经营状况优劣势分析  
　　19.9 北京艾普旧车经营有限公司经营情况分析  
　　　　19.9.1 企业发展简况分析  
　　　　19.9.2 企业主营业态分析  
　　　　19.9.3 企业经营情况分析  
　　　　19.9.4 企业门店分布情况  
　　　　19.9.5 企业经营状况优劣势分析  
　　19.10 北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析  
　　　　19.10.1 公司发展简况分析  
　　　　19.10.2 公司门店分布情况  
　　　　19.10.3 企业经营状况优劣势分析  
  
图表目录  
　　图表 1：特许经营的优势分析  
　　图表 2：特许经营根据特许权授予方式分类  
　　图表 3：特许经营根据特许人身份分类  
　　图表 4：特许经营根据特许内容分类  
　　图表 5：特许经营主要政策  
　　图表 6：特许经营在落实“十四五”规划中的主要功能  
　　图表 7：2019-2024年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）  
　　图表 8：2019-2024年中国固定资产投资（不含农户）累计增速（单位：%）  
　　图表 9：2019-2024年中国货物进出口总额（单位：亿美元）  
　　图表 10：2024年主要经济指标增长及预测（单位：%）  
　　图表 11：特许经营特许者应具备的条件  
　　图表 12：特许经营特许者拥有的权利  
　　图表 13：特许经营特许者应尽的义务  
　　图表 14：特许经营特许者提供的服务内容  
　　图表 15：特许经营特许者可中止合约的条件  
　　图表 16：导致特许者失败的原因  
　　图表 17：加盟商考虑因素分析  
　　图表 18：加盟商所需服务分析  
　　图表 19：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）  
　　图表 20：特许经营与直营连锁的区别  
　　图表 21：特许经营与自由连锁的区别  
　　图表 22：特许经营与代理及经销的区别  
　　图表 23：特许经营与直销之间的区别  
　　图表 24：特许经营与设立分公司之间的区别  
　　图表 25：品牌特许经营特点分析  
　　图表 26：品牌特许经营体系分析  
　　图表 27：品牌特许经营授权方式分析  
　　图表 28：不同行业品牌经营渗透力分析  
　　图表 29：品牌特许经营可行性评估九大因素  
　　图表 30：品牌特许经营流程  
　　图表 31：国际特许经营发展概述  
　　图表 32：国际特许经营模式分析  
　　图表 33：特许企业进入方式分析  
　　图表 34：国际特许经营市场营销策略分析  
　　图表 35：美国特许经营热点行业分析  
　　图表 36：美国特许经营500强前十分析  
　　图表 37：麦当劳特许经营分析  
　　图表 38：麦当劳特许经营成功经验  
　　图表 39：壳牌公司特许人和受许人权利与义务  
　　图表 40：壳牌公司的特许经营方式  
　　图表 41：美国特许经营经验  
　　图表 42：美国特许经营启示  
　　图表 43：BFA制定的一般会员标准  
　　图表 44：BFA评估特许经营项目标准  
　　图表 45：特许经营合同应达到的三个目标目标  
　　图表 46：特许经营合同应包括的内容  
　　图表 47：英国特许经营发展经验分析  
　　图表 48：书面形式提交的材料  
　　图表 49：《实施细则》中信息披露的规定  
　　图表 50：签订合同前需要明示的事项  
　　图表 51：7-Eleven便利店的特许制度内容  
　　图表 52：7-Eleven便利店特许经营成功经验  
　　图表 53：中国特许经营发展阶段  
　　图表 54：2019-2024年我国特许体系数量（单位：个）  
　　图表 55：中国特许经营费用分类  
　　图表 56：2019-2024年我国网民规模及互联网普及率  
　　图表 57：2023-2024年中国网民各类网络应用的使用率  
　　图表 58：2019-2024年我国移动网民规模及增长速度  
　　图表 59：2023-2024年中国网民各类手机网络应用的使用率  
　　图表 60：2019-2024年我国网络零售市场交易规模  
　　图表 61：2019-2024年人均网购金额及网购占社会零售额的比重  
　　图表 62：移动端网购增长仍处爆发阶段  
　　图表 63：移动端网购占比大幅提升  
　　图表 64：中国为创立和发展特许经营的理想市场的原因  
　　图表 65：特许经营限制竞争行为表现形式  
　　图表 66：我国特许经营发展出现的违规违法问题  
　　图表 67：我国关于特许经营的法律规范分类  
　　图表 68：特许经营存在的主要问题  
　　图表 69：2024-2030年我国特许体系数量规模预测（单位：个）  
　　图表 70：2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长率（单位：万亿元，%）  
　　图表 71：2019-2024年中国零售行业利润情况分析（单位：%）  
　　图表 72：2019-2024年中国零售行业三项费用率情况分析（单位：%）  
　　图表 73：2019-2024年中国零售行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 74：2019-2024年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）  
　　图表 75：中国百货商业协会130家会员企业经营简况（单位：万元，人，平方米，%）  
　　图表 76：2019-2024年百货行业毛利率走势（单位：%）  
　　图表 77：2019-2024年百货行业期间费用率走势（单位：%）  
　　图表 78：2024年中国前十连锁百货企业（单位：亿元）  
　　图表 79：百货业特许经营分类  
　　图表 80：百货业特许经营和直接销售比较  
　　图表 81：百货业特许经营案例-梅林天虹商场  
　　图表 82：超市行业收入来源构成（单位：%）  
　　图表 83：超市通道费用明细（单位：元/次，元/个，元）  
　　图表 84：2024年新华都销售收入的商品品类结构（单位：%）  
　　图表 85：2024年人人乐销售收入的商品品类结构（单位：%）  
　　图表 86：人人乐不同面积门店成本结构（单位：%）  
　　图表 87：超市营运成本明细（单位：元/年/店，%，万元，元/月/平方米）  
　　图表 88：2024年中国快速消费品连锁前二十强  
　　图表 89：最近两年超市三组样本店铺经营效益（按营业面积划分）  
　　图表 90：2024年连锁百强中主要超市企业销售收入情况  
　　图表 91：不同层级城市平均单店面积盈利额（单位：m，k/人）  
　　图表 92：进入特许经营120强中的超市连锁企业（单位：万元，个，%）  
　　图表 93：便利店业市场格局  
　　图表 94：2024年以来我国便利店构成（单位：个）  
　　图表 95：进入特许经营120强中的便利店企业（单位：万元，个，%）  
　　图表 96：美宜佳门店支持服务体系  
　　图表 97：2019-2024年我国服装行业销售额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 98：我国服装行业的生命周期阶段  
　　图表 99：我国服装行业发展的主要特点  
　　图表 100：2019-2024年服装行业经营效益分析（单位：家，万元，%）  
　　图表 101：2019-2024年中国服装行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 102：2019-2024年中国服装行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 103：2019-2024年中国服装行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 104：2019-2024年中国服装行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 105：进入特许经营120强中的服装企业（单位：万元，个，%）  
　　图表 106：服装业特许经营存在的问题  
　　图表 107：服装业特许经营的发展趋势  
　　图表 108：服装直营连锁店相比特许经营的优势  
　　图表 109：采取特许经营连锁方式的好处  
　　图表 110：直营模式与特许经营并存的矛盾  
　　图表 111：直营模式与特许经营并存的矛盾解决措施  
　　图表 112：2019-2024年中国餐饮营业额及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 113：中国餐饮业发展特征  
　　图表 114：2024年以来百强餐饮企业营业额及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 115：中国餐饮业特许经营发展特点  
　　图表 116：中式快餐特许经营面临问题的原因  
　　图表 117：进入特许经营120强中的中式快餐企业（单位：万元，个，%）  
　　图表 118：进入特许经营120强中的西式快餐企业（单位：万元，个，%）  
　　图表 119：进入特许经营120强中的火锅企业（单位：万元，个，%）  
　　图表 120：我国熟食特许经营暴露出来的问题  
　　图表 121：中国餐饮企业特许经营的管理体系建设存在的问题  
　　图表 122：餐饮业特许经营“SPA疗法”  
　　图表 123：小肥羊特许经营三个阶段  
　　图表 124：小肥羊加盟费收取标准（单位：万元，万元/年，年，平方米）  
　　图表 125：小肥羊加盟服务中心为加盟商提供的服务  
　　图表 126：截至2023年底全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）  
　　图表 127：2024年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）  
　　图表 128：2024年不同地区酒店经营情况  
　　图表 129：2024年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）（单位：元/间夜）  
　　图表 130：2024年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）（单位：%）  
　　图表 131：2024年全国星级饭店经营情况平均指标比较表（按星级分）  
　　图表 132：2024年重点旅游城市环比增长前10名表（单位：%）  
　　图表 133：2024年重点旅游城市环比下降前10名表（单位：%）  
　　图表 134：2024年国内酒店品牌排名前十图  
　　图表 135：中国民族酒店面临的压力  
　　图表 136：中国民族酒店品牌相对于国际酒店集团的优势  
　　图表 137：全委托模式主要特征  
　　图表 138：直接经营模式主要特征  
　　图表 139：特许经营模式主要特征  
　　图表 140：锦江集团发展历程  
　　图表 141：首旅集团管理的酒店  
　　图表 142：进入特许经营120强中的酒店企业（单位：万元，个，%）  
　　图表 143：经济型酒店特许经营发展特点  
　　图表 144：酒店业特许经营与连锁经营比较  
　　图表 145：如家特许经营的费用主要类别  
　　图表 146：2019-2024年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）  
　　图表 147：2019-2024年建筑装饰行业资质企业数量及占比预测（单位：万家，%）  
　　图表 148：2019-2024年建筑装饰行业从业人员数量（单位：万人）  
　　图表 149：2019-2024年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：亿元，%）  
　　图表 150：我国建筑装饰行业投资规模按经济类型分布（单位：%）  
　　图表 151：中国建筑装饰行业百强/五十强企业平均产值状况（单位：亿元）  
　　图表 152：中国建筑装饰行业百强/五十强企业总产值计市场占比（单位：亿元，%）  
　　图表 153：全国家装市场分类  
　　图表 154：进入特许经营120强中的家装企业（单位：万元，个）  
　　图表 155：家装业大规模特许经营存在难度的原因  
　　图表 156：东易日盛特许经营分析  
　　图表 157：教育培训行业发展发展阶段  
　　图表 158：教育培训行业所处阶段分析  
　　图表 159：教育培训行业议价能力分析  
　　图表 160：近年来教育培训行业重要融资事件  
　　图表 161：近年来我国教育类企业上市情况  
　　图表 162：特许商主体构成  
　　图表 163：收费公路特许经营侧重点  
　　图表 164：洗衣店采用特许经营方式相对优势  
　　图表 165：联华超市股份有限公司基本信息表  
　　图表 166：联华超市股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图  
　　图表 167：联华超市股份有限公司零售模式分类  
　　图表 168：联华超市股份有限公司门店分布（单位：家）  
　　图表 169：联华超市股份有限公司特许加盟细则  
　　图表 170：2019-2024年联华超市股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 171：2019-2024年联华超市股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 172：2019-2024年联华超市股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 173：2019-2024年联华超市股份有限公司偿债能力分析（单位：%）  
　　图表 174：2019-2024年联华超市股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 175：联华超市股份有限公司优劣势分析  
　　图表 176：苏果超市有限公司基本信息表  
　　图表 177：苏果超市有限公司组织结构图  
　　图表 178：苏果超市有限公司门店及其特点  
　　图表 179：苏果超市有限公司特许加盟规则  
　　图表 180：苏果超市有限公司优劣势分析  
　　图表 181：新合作商贸连锁集团有限公司基本信息表  
　　图表 182：新合作商贸连锁集团有限公司组织结构图  
　　图表 183：新合作商贸连锁超市有限公司特许加盟规则  
　　图表 184：新合作商贸连锁集团有限公司优劣势分析  
　　图表 185：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司基本信息表  
　　图表 186：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司组织结构图  
　　图表 187：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司业务图  
　　图表 188：2019-2024年东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司门店发展规模图（单位：间）  
　　图表 189：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司加盟规则  
　　图表 190：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司加盟流程  
　　图表 191：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司优劣势分析  
　　图表 192：河北国大连锁商业有限公司基本信息表  
　　图表 193：河北国大连锁商业有限公司加盟条件  
　　图表 194：河北国大连锁商业有限公司优劣势分析  
　　图表 195：中国茶叶股份有限公司基本信息表  
　　图表 196：中国茶叶股份有限公司组织结构图  
　　图表 197：中国茶叶股份有限公司产品结构图  
　　图表 198：中国茶叶股份有限公司加盟规则  
　　图表 199：中国茶叶股份有限公司加盟政策  
　　图表 200：中国茶叶股份有限公司优劣势分析  
　　图表 201：名品世家（北京）酒业连锁有限公司基本信息表  
　　图表 202：名品世家（北京）酒业连锁有限公司产品构成图  
　　图表 203：名品世家（北京）酒业连锁有限公司门店分布图  
　　图表 204：名品世家（北京）酒业连锁有限公司加盟者条件  
　　图表 205：名品世家（北京）酒业连锁有限公司加盟支持内容  
　　图表 206：名品世家（北京）酒业连锁有限公司加盟流程  
　　图表 207：名品世家（北京）酒业连锁有限公司优劣势分析  
　　图表 208：湖南绝味食品股份有限公司基本信息表  
　　图表 209：湖南绝味食品股份有限公司产品构成  
　　图表 210：湖南绝味食品股份有限公司门店分布图  
　　图表 211：湖南绝味食品股份有限公司加盟者条件  
　　图表 212：湖南绝味食品股份有限公司优劣势分析  
　　图表 213：上海华氏大药房有限公司基本信息表  
　　图表 214：上海华氏大药房有限公司优劣势分析  
　　图表 215：獐子岛集团股份有限公司基本信息表  
　　图表 216：獐子岛集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图  
　　图表 217：獐子岛集团股份有限公司加盟费用  
　　图表 218：獐子岛集团股份有限公司加盟条件  
　　图表 219：2019-2024年獐子岛集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 220：2024年獐子岛集团股份有限公司销售区域情况（单位：万元，%）  
　　图表 221：2019-2024年獐子岛集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 222：2024年獐子岛集团股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）  
　　图表 223：2019-2024年獐子岛集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 224：2019-2024年獐子岛集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 225：2019-2024年獐子岛集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 226：獐子岛集团股份有限公司优劣势分析  
　　图表 227：天盟农资连锁有限责任公司基本信息表  
　　图表 228：天盟农资连锁有限责任公司组织结构图  
　　图表 229：天盟农资连锁有限责任公司加盟流程  
　　图表 230：天盟农资连锁有限责任公司优劣势分析  
　　图表 231：北京迪信通商贸股份有限公司基本信息表  
　　图表 232：北京迪信通商贸股份有限公司加盟条件  
　　图表 233：北京迪信通商贸股份有限公司加盟流程  
　　图表 234：北京迪信通商贸股份有限公司优劣势分析  
　　图表 235：上海晨光文具股份有限公司基本信息表  
　　图表 236：上海晨光文具股份有限公司基本信息表  
　　图表 237：上海晨光文具股份有限公司加盟条件  
　　图表 238：上海晨光文具股份有限公司加盟流程  
　　图表 239：上海晨光文具股份有限公司优劣势分析  
　　图表 240：北京明弘科贸有限责任公司基本信息表  
　　图表 241：北京明弘科贸有限责任公司加盟条件  
　　图表 242：北京明弘科贸有限责任公司加盟支持  
　　图表 243：北京明弘科贸有限责任公司优劣势分析  
　　图表 244：特百惠（中国）有限公司基本信息表  
　　图表 245：特百惠（中国）有限公司加盟流程  
　　图表 246：特百惠（中国）有限公司经营优劣势分析  
　　图表 247：重庆谭木匠工艺品有限公司基本信息表  
　　图表 248：重庆谭木匠工艺品有限公司组织结构图  
　　图表 249：重庆谭木匠工艺品有限公司加盟条件  
　　图表 250：重庆谭木匠工艺品有限公司加盟条件  
　　图表 251：2019-2024年重庆谭木匠工艺品有限公司产销能力分析（单位：万元）  
　　图表 252：2019-2024年重庆谭木匠工艺品有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 253：2019-2024年重庆谭木匠工艺品有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 254：2019-2024年重庆谭木匠工艺品有限公司偿债能力分析（单位：%）  
　　图表 255：2019-2024年重庆谭木匠工艺品有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 256：重庆谭木匠工艺品有限公司优劣势分析  
　　图表 257：北京探路者户外用品股份有限公司基本信息表  
　　图表 258：北京探路者户外用品股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图  
　　图表 259：2024年北京探路者户外用品股份有限公司销售区域分布  
　　图表 260：北京探路者户外用品股份有限公司连锁店铺构成图  
　　图表 261：北京探路者户外用品股份有限公司加盟条件  
　　图表 262：北京探路者户外用品股份有限公司加盟流程  
　　图表 263：2019-2024年北京探路者户外用品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 264：2024年北京探路者户外用品股份有限公司销售区域情况（单位：万元，%）  
　　图表 265：2019-2024年北京探路者户外用品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 266：2024年北京探路者户外用品股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）  
　　图表 267：2019-2024年北京探路者户外用品股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 268：2019-2024年北京探路者户外用品股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 269：2019-2024年北京探路者户外用品股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 270：北京探路者户外用品股份有限公司优劣势分析  
　　图表 271：堡狮龙国际集团有限公司基本信息表  
　　图表 272：堡狮龙国际集团有限公司门店分布情况  
　　图表 273：堡狮龙国际集团有限公司特许经营详情  
　　图表 274：堡狮龙国际集团有限公司加盟支持  
　　图表 275：2019-2024年堡狮龙国际集团有限公司产销能力分析（单位：万港元）  
　　图表 276：2019-2024年堡狮龙国际集团有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 277：2019-2024年堡狮龙国际集团有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 278：2019-2024年堡狮龙国际集团有限公司偿债能力分析（单位：%）  
　　图表 279：2019-2024年堡狮龙国际集团有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 280：堡狮龙国际集团有限公司优劣势分析  
　　图表 281：深圳市吉盟珠宝股份有限公司基本信息表  
　　图表 282：深圳市吉盟珠宝股份有限公司门店分布情况  
　　图表 283：深圳市吉盟珠宝股份有限公司加盟条件  
　　图表 284：深圳市吉盟珠宝股份有限公司加盟流程  
　　图表 285：深圳市吉盟珠宝股份有限公司优劣势分析  
　　图表 286：深圳市丑丑婴儿用品有限公司基本信息表  
　　图表 287：深圳市丑丑婴儿用品有限公司组织结构图  
　　图表 288：深圳市丑丑婴儿用品有限公司加盟优势  
　　图表 289：深圳市丑丑婴儿用品有限公司丑丑婴幼项目介绍  
　　图表 290：深圳市丑丑婴儿用品有限公司丑丑世界项目介绍  
　　图表 291：深圳市丑丑婴儿用品有限公司丑丑-妈妈心悦项目介绍  
　　图表 292：深圳市丑丑婴儿用品有限公司优劣势分析  
　　图表 293：中国全聚德（集团）股份有限公司基本信息表  
　　图表 294：中国全聚德（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图  
　　图表 295：中国全聚德（集团）股份有限公司特许加盟费用  
　　图表 296：2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 297：2024年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）  
　　图表 298：2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 299：2024年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务分业务情况（单位：万元，%）  
　　图表 300：2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 301：2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 302：2019-2024年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 303：中国全聚德（集团）股份有限公司优劣势分析  
　　图表 304：湖南韶山毛家饭店发展有限公司基本信息表  
　　图表 305：湖南韶山毛家饭店发展有限公司加盟条件  
　　图表 306：湖南韶山毛家饭店发展有限公司加盟支持  
　　图表 307：湖南韶山毛家饭店发展有限公司加盟流程  
　　图表 308：湖南韶山毛家饭店发展有限公司优劣势分析  
　　图表 309：陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司基本信息表  
　　图表 310：陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司加盟支持  
　　图表 311：陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司加盟流程  
　　图表 312：陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司优劣势分析  
　　图表 313：永和食品（中国）有限公司基本信息表  
　　图表 314：永和食品（中国）有限公司加盟费用  
　　图表 315：永和食品（中国）有限公司加盟流程  
　　图表 316：永和食品（中国）有限公司优劣势分析  
　　图表 317：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司基本信息表  
　　图表 318：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司加盟商申请条件  
　　图表 319：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司加盟商资格审核  
　　图表 320：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司加盟商餐厅选址与筹备  
　　图表 321：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司优劣势分析  
　　图表 322：北京东来顺集团有限责任公司基本信息表  
　　图表 323：北京东来顺集团有限责任公司加盟商申请条件  
　　图表 324：北京东来顺集团有限责任公司加盟费用  
　　图表 325：北京东来顺集团有限责任公司加盟相关费用  
　　图表 326：北京东来顺集团有限责任公司优劣势分析  
　　图表 327：重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司基本信息表  
　　图表 328：重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司加盟条件  
　　图表 329：重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司加盟流程  
　　图表 330：重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司优劣势分析  
　　图表 331：百胜餐饮集团中国事业部基本信息表  
　　图表 332：百胜餐饮集团中国事业部优劣势分析  
　　图表 333：浙江两岸食品连锁有限公司基本信息表  
　　图表 334：浙江两岸食品连锁有限公司加盟费用  
　　图表 335：浙江两岸食品连锁有限公司加盟流程  
　　图表 336：浙江两岸食品连锁有限公司优劣势分析  
　　图表 337：沈阳碰碰凉连锁企业管理有限公司基本信息表  
　　图表 338：沈阳碰碰凉连锁企业管理有限公司加盟条件  
　　图表 339：沈阳碰碰凉连锁企业管理有限公司加盟资金投入  
　　图表 340：沈阳碰碰凉连锁企业管理有限公司优劣势分析  
　　图表 341：如家酒店集团基本信息表  
　　图表 342：2019-2024年如家酒店集团主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 343：2019-2024年如家酒店集团盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 344：2019-2024年如家酒店集团运营能力分析（单位：次）  
　　图表 345：2019-2024年如家酒店集团偿债能力分析（单位：%）  
　　图表 346：2019-2024年如家酒店集团发展能力分析（单位：%）  
　　图表 347：如家酒店集团加盟优势  
　　图表 348：如家酒店集团加盟条件  
　　图表 349：如家酒店集团连锁优劣势分析  
　　图表 350：锦江之星旅馆有限公司基本信息表  
　　图表 351：锦江之星旅馆有限公司加盟条件  
　　图表 352：锦江之星旅馆有限公司加盟流程  
　　图表 353：锦江之星旅馆有限公司优劣势分析  
　　图表 354：华住酒店集团基本信息表  
　　图表 355：2019-2024年华住酒店集团主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 356：2019-2024年华住酒店集团集团盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 357：2019-2024年华住酒店集团运营能力分析（单位：次）  
　　图表 358：2019-2024年华住酒店集团偿债能力分析（单位：%）  
　　图表 359：2019-2024年华住酒店集团发展能力分析（单位：%）  
　　图表 360：汉庭酒店加盟费用  
　　图表 361：全季酒店加盟费用  
　　图表 362：星程酒店加盟费用  
　　图表 363：海友酒店加盟费用  
　　图表 364：华住酒店集团加盟流程  
　　图表 365：华住酒店集团优劣势分析  
　　图表 366：7天连锁酒店集团基本信息表  
　　图表 367：7天连锁酒店集团加盟特色  
　　图表 368：7天连锁酒店集团加盟流程  
　　图表 369：7天连锁酒店集团优劣势分析  
　　图表 370：速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司基本信息表  
　　图表 371：速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司加盟条件  
　　图表 372：速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司加盟流程  
　　图表 373：速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司优劣势分析  
　　图表 374：北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司基本信息表  
　　图表 375：北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司加盟项目  
　　图表 376：北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司优劣势分析  
　　图表 377：北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司基本信息表  
　　图表 378：北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司加盟支持  
　　图表 379：北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司加盟流程  
　　图表 380：北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司优劣势分析  
　　图表 381：环球天下教育科技集团基本信息表  
　　图表 382：环球天下教育科技集团优劣势分析  
　　图表 383：上海美邦教育信息咨询有限公司基本信息表  
　　图表 384：上海美邦教育信息咨询有限公司主修课程  
　　图表 385：上海美邦教育信息咨询有限公司加盟条件  
　　图表 386：上海美邦教育信息咨询有限公司主修课程  
　　图表 387：上海美邦教育信息咨询有限公司优劣势分析  
　　图表 388：北京市东方爱婴咨询有限公司基本信息表  
　　图表 389：北京市东方爱婴咨询有限公司加盟条件  
　　图表 390：北京市东方爱婴咨询有限公司加盟流程  
　　图表 391：北京市东方爱婴咨询有限公司优劣势分析  
　　图表 392：东易日盛家居装饰集团股份有限公司基本信息表  
　　图表 393：东易日盛家居装饰集团股份有限公司整体家装体验馆加盟费用  
　　图表 394：东易日盛家居装饰集团股份有限公司整体家装体验馆加盟费用  
　　图表 395：东易日盛家居装饰集团股份有限公司加盟流程  
　　图表 396：东易日盛家居装饰集团股份有限公司优劣势分析  
　　图表 397：北京业之峰诺华装饰股份有限公司基本信息表  
　　图表 398：北京业之峰诺华装饰股份有限公司加盟条件  
　　图表 399：北京业之峰诺华装饰股份有限公司加盟资金（单位：万元）  
　　图表 400：北京业之峰诺华装饰股份有限公司优劣势分析  
　　图表 401：元洲装饰（集团）基本信息表  
　　图表 402：元洲装饰（集团）特许加盟费用  
　　图表 403：元洲装饰（集团）特许加盟流程  
　　图表 404：元洲装饰（集团）优劣势分析  
　　图表 405：诸暨市中横窗业有限公司基本信息表  
　　图表 406：诸暨市中横窗业有限公司特许加盟条件  
　　图表 407：诸暨市中横窗业有限公司特许加盟模式  
　　图表 408：诸暨市中横窗业有限公司优劣势分析  
　　图表 409：深圳市居众装饰设计工程有限公司基本信息表  
　　图表 410：深圳市居众装饰设计工程有限公司优劣势分析  
　　图表 411：南京足生堂保健有限公司基本信息表  
　　图表 412：南京足生堂保健有限公司组织结构图  
　　图表 413：南京足生堂保健有限公司优劣势分析  
　　图表 414：重庆富侨保健服务有限公司基本信息表  
　　图表 415：重庆富侨保健服务有限公司优劣势分析  
　　图表 416：青岛英派斯健康管理有限公司基本信息表  
　　图表 417：青岛英派斯健康管理有限公司优劣势分析  
　　图表 418：北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司基本信息表  
　　图表 419：北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司优劣势分析  
　　图表 420：北京埃菲特国际特许经营咨询服务有限公司基本信息表  
　　图表 421：北京埃菲特国际特许经营咨询服务有限公司优劣势分析  
　　图表 422：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司基本信息表  
　　图表 423：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司发展历程  
　　图表 424：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司优劣势分析  
　　图表 425：大连好月嫂家庭服务有限公司基本信息表  
　　图表 426：大连好月嫂家庭服务有限公司组织结构图  
　　图表 427：大连好月嫂家庭服务有限公司优劣势分析  
　　图表 428：小鬼当佳国际贸易（北京）有限公司基本信息表  
　　图表 429：小鬼当佳国际贸易（北京）有限公司优劣势分析  
　　图表 430：北京艾普旧车经营有限公司基本信息表  
　　图表 431：北京艾普旧车经营有限公司优劣势分析  
　　图表 432：北京华夏中青家政服务有限公司基本信息表  
　　图表 433：北京华夏中青家政服务有限公司优劣势分析  
略……

了解《[2024-2030年中国特许经营市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/51/TeXuJingYingWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1618551，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/51/TeXuJingYingWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：特许经营的概念、特许经营许可证备案、特许经营的含义、特许经营权转让、特许经营企业、特许经营权管理条例、特许经营许可

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！