|  |
| --- |
| [2025年版中国男装市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/51/NanZhuangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国男装市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/51/NanZhuangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1609351　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/51/NanZhuangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男装市场作为时尚产业的重要组成部分，近年来呈现出多元化和个性化的发展趋势。随着男性消费者对时尚品味和个人形象的重视，男装设计更加注重剪裁、面料和细节，以满足不同场合和风格的需求。同时，快时尚和街头文化的兴起，带动了休闲男装的流行，而商务正装市场则更加追求品质和舒适性。此外，电子商务和社交媒体的普及，为男装品牌提供了新的销售渠道和营销平台，促进了市场细分和品牌个性化。
　　未来，男装市场将更加注重可持续性和科技融合。可持续性方面，推广环保材料和绿色生产，减少服装行业对环境的影响，满足消费者对社会责任和可持续消费的需求。科技融合方面，运用智能材料和可穿戴技术，开发具有健康监测、温度调节等功能的智能男装，提升穿着体验。同时，随着消费者对个性化和定制化服务的需求增加，男装品牌将提供更多的量身定制和在线设计服务，以满足消费者对独特性和自我表达的追求。
　　《[2025年版中国男装市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/51/NanZhuangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》全面梳理了男装产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析男装行业现状。报告详细探讨了男装市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了男装价格机制和细分市场特征。通过对男装技术现状及未来方向的评估，报告展望了男装市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。

第一章 2020-2025年国际男装市场发展分析
　　1.1 国际男装市场发展总析
　　　　1.1.1 行业发展轨迹
　　　　1.1.2 市场发展现状
　　　　1.1.3 典型商业模式评析
　　1.2 意大利男装产业发展分析
　　　　1.2.1 行业产销状况
　　　　1.2.2 市场消费格局
　　　　1.2.3 对外贸易状况
　　1.3 其他主要国家男装市场的发展
　　　　1.3.1 法国
　　　　1.3.2 俄罗斯
　　　　1.3.3 加拿大
　　　　1.3.4 印度

第二章 2020-2025年中国男装产业发展环境分析
　　2.1 经济环境分析
　　　　2.1.1 全球经济发展形势
　　　　2.1.2 全球经济环境对中国的影响
　　　　2.1.3 中国宏观经济发展现状
　　　　2.1.4 中国宏观经济发展
　　2.2 社会环境分析
　　　　2.2.1 人口环境分析
　　　　2.2.2 收入及消费水平
　　　　2.2.3 教育状况分析
　　2.3 政策环境分析
　　　　2.3.1 行业监管体系
　　　　2.3.2 主要法律法规

第三章 2020-2025年中国男装市场深度分析
　　3.1 中国男装市场发展综析
　　　　3.1.1 产业发展轨迹
　　　　3.1.2 市场发展态势
　　　　3.1.3 市场规模状况
　　　　3.1.4 市场集中度分析
　　　　3.1.5 市场需求状况
　　　　3.1.6 市场消费者分析
　　3.2 男装资本市场发展动态
　　　　3.2.1 企业上市必要性
　　　　3.2.2 企业上市情况
　　3.3 中国男装市场营销分析
　　　　3.3.1 男装市场兴起跨界营销
　　　　3.3.2 男装进入精细化管理时代
　　　　3.3.3 中国男装营销的误区
　　　　3.3.4 闽派男装营销成功之借鉴
　　　　3.3.5 未来男装市场营销趋向
　　3.4 中国男装行业面临的挑战
　　　　3.4.1 创新能力弱
　　　　3.4.2 渠道合作匮乏
　　　　3.4.3 同质化现象严重
　　3.5 男装市场投资策略分析
　　　　3.5.1 与时俱进占领Shopping malls
　　　　3.5.2 抓住男装时尚内涵本质
　　　　3.5.3 准确定位顾客产品风格
　　　　3.5.4 提升对VIP客户的培育方式
　　　　3.5.5 线下线上结合发展

第四章 2020-2025年中国男装热点细分行业分析
　　4.1 男西装市场发展分析
　　　　4.1.1 市场整体发展概况
　　　　4.1.2 市场集中度现状
　　　　4.1.3 市场竞争状况
　　　　4.1.4 高端市场消费主体
　　4.2 男衬衫市场发展分析
　　　　4.2.1 市场发展概况
　　　　4.2.2 市场集中度状况
　　　　4.2.3 消费者调查分析
　　4.3 男士内衣市场分析
　　　　4.3.1 市场发展态势
　　　　4.3.2 市场消费特征
　　　　4.3.3 市场品牌格局
　　　　4.3.4 品牌打造策略
　　4.4 商务休闲男装市场发展分析
　　　　4.4.1 市场发展概况
　　　　4.4.2 市场差异化策略
　　　　4.4.3 市场发展潜力分析
　　4.5 休闲男装市场发展分析
　　　　4.5.1 市场总体分析
　　　　4.5.2 市场规模状况
　　4.6 领带市场发展分析
　　　　4.6.1 行业发展概况
　　　　4.6.2 产业集群分析
　　　　4.6.3 市场品牌格局
　　　　4.6.4 行业标准状况
　　　　4.6.5 行业发展方向

第五章 2020-2025年中国男装产业集群分析
　　5.1 中国男装产业集群整体分析
　　　　5.1.1 产业集群分布状况
　　　　5.1.2 产业集群特征
　　5.2 温州男装产业的发展
　　　　5.2.1 行业发展轨迹
　　　　5.2.2 行业发展现状
　　　　5.2.3 批发市场格局
　　　　5.2.4 高端市场的发展
　　　　5.2.5 行业的转型方向
　　5.3 泉州男装产业的发展
　　　　5.3.1 行业发展轨迹
　　　　5.3.2 专业市场状况
　　　　5.3.3 电子商务的拓展
　　　　5.3.4 行业发展动态
　　5.4 福建男装产业的发展
　　　　5.4.1 行业发展概况
　　　　5.4.2 企业资本市场状况
　　　　5.4.3 市场发展动态
　　　　5.4.4 企业发展的建议
　　5.5 其他地区男装产业的发展
　　　　5.5.1 惠州
　　　　5.5.2 北京
　　　　5.5.3 山东
　　　　5.5.4 宁波奉化
　　　　章 2020-2025年中国男装主要产品进出口状况分析
　　6.1 男式便服套装
　　　　6.1.1 2020-2025年中国男式便服套装进出口总量分析
　　　　6.1.2 2020-2025年主要省市男式便服套装进出口情况分析
　　　　6.1.3 2020-2025年主要贸易国男式便服套装进出口情况分析
　　6.2 男式西服
　　　　6.2.1 2020-2025年中国男式西服进出口总量分析
　　　　6.2.2 2020-2025年主要省市男式西服进出口情况分析
　　　　6.2.3 2020-2025年主要贸易国男式西服进出口情况分析
　　6.3 男式上衣
　　　　6.3.1 2020-2025年中国男式上衣进出口总量分析
　　　　6.3.2 2020-2025年主要省市男式上衣进出口情况分析
　　　　6.3.3 2020-2025年主要贸易国男式上衣进出口情况分析
　　6.4 男衬衫
　　　　6.4.1 2020-2025年中国男衬衫进出口总量分析
　　　　6.4.2 2020-2025年主要省市男衬衫进出口情况分析
　　　　6.4.3 2020-2025年主要贸易国男衬衫进出口情况分析
　　6.5 男裤
　　　　6.5.1 2020-2025年中国男裤进出口总量分析
　　　　6.5.2 2020-2025年主要省市男裤进出口情况分析
　　　　6.5.3 2020-2025年主要贸易国男裤进出口情况分析
　　6.6 男式内衣
　　　　6.6.1 2020-2025年中国男式内衣进出口总量分析
　　　　6.6.2 2020-2025年主要省市男式内衣进出口情况分析
　　　　6.6.3 2020-2025年主要贸易国男式内衣进出口情况分析
　　6.7 领带及领结
　　　　6.7.1 2020-2025年中国领带及领结进出口总量分析
　　　　6.7.2 2020-2025年主要省市领带及领结进出口情况分析
　　　　6.7.3 2020-2025年主要贸易国领带及领结进出口情况分析
　　6.8 男式游泳服
　　　　6.8.1 2020-2025年中国男式游泳服进出口总量分析
　　　　6.8.2 2020-2025年主要省市男式游泳服进出口情况分析
　　　　6.8.3 2020-2025年主要贸易国男式游泳服进出口情况分析

第七章 2020-2025年中国男装市场品牌分析
　　7.1 男装市场品牌发展解析
　　　　7.1.1 市场品牌态势
　　　　7.1.2 市场品牌格局状况
　　　　7.1.3 品牌国际化状况
　　7.2 中国男装品牌的主要运营模式
　　　　7.2.1 顺美模式
　　　　7.2.2 雅戈尔模式
　　　　7.2.3 杉杉模式
　　　　7.2.4 七匹狼模式
　　7.3 男装企业多品牌运营分析
　　　　7.3.1 男装企业多品牌发展现状
　　　　7.3.2 闽派男装均酝酿新品牌
　　　　7.3.3 男装子品牌运营模式
　　7.4 中国男装品牌发展的创新策略分析
　　　　7.4.1 产品创新
　　　　7.4.2 销售模式创新
　　　　7.4.3 品牌传播创新

第八章 中国男装市场竞争格局深度剖析
　　8.1 男装市场竞争力分析
　　　　8.1.1 中日竞争模式对比
　　　　8.1.2 市场竞争格局分析
　　　　8.1.3 企业核心竞争力探讨
　　　　8.1.4 打造核心竞争力的对策
　　8.2 男装市场跨界竞争格局
　　　　8.2.1 网络女装品牌进军男装市场
　　　　8.2.2 羽绒服巨头布局男装市场
　　　　8.2.3 医药企业跨界争夺男装市场
　　　　8.2.4 运动鞋企业跨界抢滩男装市场
　　8.3 外资男装品牌抢滩国内市场状况
　　　　8.3.1 国际品牌抢滩国内男装市场
　　　　8.3.2 Corneliani进入国内男装市场
　　　　8.3.3 T&#8226;W&#8226;D男装品牌开拓国内市场
　　　　8.3.4 意大利知名男装品牌进军国内市场
　　8.4 男装市场竞争策略
　　　　8.4.1 设计成国内男装品牌抢滩市场利器
　　　　8.4.2 中国元素成中西方设计之争
　　　　章 2020-2025年中国男装市场销售渠道分析
　　9.1 中国男装市场主要销售渠道分析
　　　　9.1.1 商场
　　　　9.1.2 专卖店
　　　　9.1.3 批发市场
　　　　9.1.4 电子商务
　　　　9.1.5 主要销售渠道占比
　　9.2 中国重点男装品牌市场渠道布局状况
　　　　9.2.1 利郎
　　　　9.2.2 九牧王
　　　　9.2.3 七匹狼
　　9.3 中国男装市场电子商务渠道分析
　　　　9.3.1 男装电商市场特征
　　　　9.3.2 男装电商平台分布
　　　　9.3.3 男装主要网络品牌
　　　　9.3.4 男装电商进入机会
　　9.4 主要男装品牌电子商务渠道开发分析
　　　　9.4.1 七匹狼
　　　　9.4.2 杉杉股份
　　　　9.4.3 九牧王
　　　　9.4.4 劲霸
　　　　9.4.5 主要品牌电商对比
　　9.5 商场渠道引进男装品牌的分析
　　　　9.5.1 商场男装区的发展
　　　　9.5.2 大众快时尚类男装品牌
　　　　9.5.3 男装多品牌集合店
　　　　9.5.4 国外中高端男装品牌
　　　　9.5.5 男装设计师品牌
　　　　9.5.6 男装定制品牌

第十章 2020-2025年国际男装优势企业发展分析
　　10.1 Kering集团
　　　　10.1.1 公司简介
　　　　10.1.2 企业经营状况
　　　　10.1.3 企业发展动态
　　　　10.1.4 企业发展战略
　　10.2 Dolce & Gabbana
　　　　10.2.1 公司简介
　　　　10.2.2 企业经营状况
　　　　10.2.3 企业发展动态
　　　　10.2.4 企业发展战略
　　10.3 HUGO BOSS
　　　　10.3.1 公司简介
　　　　10.3.2 企业经营状况
　　　　10.3.3 企业发展动态
　　　　10.3.4 企业发展战略
　　10.4 Christian Dior Group
　　　　10.4.1 公司简介
　　　　10.4.2 企业经营状况
　　　　10.4.3 企业发展动态
　　　　10.4.4 企业发展战略

第十一章 2020-2025年国内男装领先企业分析
　　11.1 雅戈尔集团股份有限公司
　　　　11.1.1 企业发展概况
　　　　11.1.2 经营效益分析
　　　　11.1.3 业务经营分析
　　　　11.1.4 财务状况分析
　　　　11.1.5 未来前景展望
　　11.2 江苏红豆实业股份有限公司
　　　　11.2.1 企业发展概况
　　　　11.2.2 经营效益分析
　　　　11.2.3 业务经营分析
　　　　11.2.4 财务状况分析
　　　　11.2.5 未来前景展望
　　11.3 宁波杉杉股份有限公司
　　　　11.3.1 企业发展概况
　　　　11.3.2 经营效益分析
　　　　11.3.3 业务经营分析
　　　　11.3.4 财务状况分析
　　　　11.3.5 未来前景展望
　　11.4 福建七匹狼实业股份有限公司
　　　　11.4.1 企业发展概况
　　　　11.4.2 经营效益分析
　　　　11.4.3 业务经营分析
　　　　11.4.4 财务状况分析
　　　　11.4.5 未来前景展望
　　11.5 浙江报喜鸟服饰股份有限公司
　　　　11.5.1 企业发展概况
　　　　11.5.2 经营效益分析
　　　　11.5.3 业务经营分析
　　　　11.5.4 财务状况分析
　　　　11.5.5 未来前景展望

第十二章 中国男装企业转型调整态势及策略分析
　　12.1 男装企业转型调整的必要性分析
　　　　12.1.1 市场不景气
　　　　12.1.2 面临“关店潮”
　　　　12.1.3 旺季不旺的困惑
　　12.2 男装市场转型态势分析
　　　　12.2.1 跨界调整成共识
　　　　12.2.2 行业转型现状
　　12.3 男装企业转型投资策略分析
　　　　12.3.1 寻找综合竞争优势
　　　　12.3.2 转投热门行业
　　　　12.3.3 行业转型思路
　　　　12.3.4 转型调整趋向
　　12.4 重点企业转型案例分析
　　　　12.4.1 红豆股份
　　　　12.4.2 九牧王
　　　　12.4.3 雅戈尔
　　　　12.4.4 金利来
　　　　12.4.5 阿仕顿

第十三章 中:智:林:中国男装行业投资及前景趋势分析
　　13.1 中国男装行业投资分析
　　　　13.1.1 男装行业进入门槛
　　　　13.1.2 男装行业融资动态
　　　　13.1.3 男装投资可行性分析
　　　　13.1.4 我国男装市场投资机遇
　　　　13.1.5 商务休闲男装具备投资潜力
　　　　13.1.6 男装行业投资建议
　　13.2 中国男装市场的发展趋势及前景
　　　　13.2.1 产业发展新趋势
　　　　13.2.2 市场消费趋势
　　　　13.2.3 品牌企业发展趋势
　　　　13.2.4 高端市场发展潜力
　　13.3 2025-2031年中国男装市场发展预测分析
　　　　13.3.1 影响因素分析
　　　　13.3.2 销售规模预测

图表目录
　　图表 2020-2025年七国集团GDP增长率
　　图表 2020-2025年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
　　图表 2025年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
　　图表 2025年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
　　图表 2020-2025年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2020-2025年城镇新增就业人数
　　图表 2020-2025年国内生产总值与全部就业人员比率
　　图表 2025年居民消费价格月度涨跌幅度
　　图表 2025年居民消费价格比上年涨跌幅度
　　图表 2025年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
略……

了解《[2025年版中国男装市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/51/NanZhuangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1609351，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/51/NanZhuangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：男士冬季棉衣新款、男装品牌排行榜前十名有哪些、中国男装十大名牌、男装店铺名字推荐、香奈儿、男装羽绒服品牌排行榜前十名、海澜之家、男装厂家直销货源、国内十个高端男装品牌

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！