|  |
| --- |
| [2024-2030年中国展会展览市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/2/05/ZhanHuiZhanLanFaZhanXianZhuangFe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国展会展览市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/2/05/ZhanHuiZhanLanFaZhanXianZhuangFe.html) |
| 报告编号： | 2286052　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/05/ZhanHuiZhanLanFaZhanXianZhuangFe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　展会展览作为商业交流和品牌推广的重要平台，当前正面临数字化转型的挑战和机遇。线上展览和虚拟现实技术的应用，打破了地域限制，拓宽了参展商和观众的参与范围。同时，数据分析和AI技术的融入，使主办方能够精准匹配供需双方，提升展览效果。然而，面对面交流的价值依然无法替代，线下展览仍保持着其独特魅力。  
　　未来，展会展览将更加融合线上线下模式。一方面，数字孪生技术将使线上展览更加逼真，提供沉浸式观展体验，如通过VR/AR技术参观虚拟展位。另一方面，线下展览将更加注重体验和互动，如引入AR展品说明、智能导览系统，提升参观者参与度。同时，绿色会展将成为趋势，通过可持续的展览设计和活动策划，减少环境影响，符合绿色发展的要求。  
　　《[2024-2030年中国展会展览市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/2/05/ZhanHuiZhanLanFaZhanXianZhuangFe.html)》全面分析了展会展览行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。展会展览报告详尽阐述了行业现状，对未来展会展览市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，展会展览报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。展会展览报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了展会展览行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 中国会展行业发展背景  
　　第一节 会展行业发展综述  
　　　　一、会展与会展经济  
　　　　　　（一）会展的定义  
　　　　　　（二）会展经济的定义  
　　　　二、会展经济对城市发展的影响  
　　　　　　（一）会展业对交通、通讯业的带动效应  
　　　　　　（二）会展业对旅游业的带动效应  
　　　　　　（三）会展业对零售业的带动效应 （四）会展业对酒店业的带动效应  
　　　　三、会展行业在国民经济中的地位  
　　第二节 会展行业发展环境分析  
　　　　一、宏观经济环境分析  
　　　　　　（一）国际宏观经济环境分析  
　　　　　　（二）国内宏观经济环境分析  
　　　　二、监管体制和主要法律法规  
　　　　　　（一）行业监管体制  
　　　　　　（二）行业主要法律法规  
　　　　　　（三）行业政策规制的特征和趋势  
  
第二章 中国会展行业发展分析  
　　第一节 中国会展行业发展状况  
　　　　一、会展行业规模分析  
　　　　　　（一）展览场馆规模  
　　　　　　（二）展会数量规模  
　　　　　　2011-，我国举办各类展览数量从6830场上升到10519场。展览面积增长快于展览项目增长，单位项目规模扩大，展览效益向好。  
　　　　　　2019-2024年全国会展展览数量走势  
　　　　二、展会分布情况  
　　　　　　（一）展会时间分布  
　　　　　　（二）展会行业分布  
　　　　　　（三）展期特征分布  
　　　　三、流动展会分析  
　　第二节 中国会展行业回顾与展望  
　　　　一、会展行业发展特征  
　　　　二、会展行业市场运行特征  
　　　　三、2024年会展行业发展前景展望  
　　　　四、会展行业发展趋势  
  
第三章 中国会展行业展会服务分析  
　　第一节 展会服务体系分析  
　　　　一、展会服务体系的基本构成  
　　　　　　（一）展前服务  
　　　　　　（二）展中服务  
　　　　　　（三）展后服务  
　　　　二、现阶段展会服务体系存在的问题  
　　　　三、建立健全展会服务体系的对策  
　　　　　　（一）建立适合中国国情的理论指导体系  
　　　　　　（二）建立促进展会服务体系发展的有效机制  
　　　　　　（三）建立展会服务体系的评估标准和监督能力  
　　第二节 基于体验经济的会展服务策略  
　　　　一、体验经济的内涵及其与会展服务的相关性  
　　　　　　（一）体验经济的内涵  
　　　　　　（二）体验经济与会展服务的关系  
　　　　二、体验式会展服务特征分析  
　　　　　　（一）体验性  
　　　　　　（二）差异性  
　　　　　　（三）参与性  
　　　　三、基于体验经济的会展服务策略  
　　　　　　（一）全程服务  
　　　　　　（二）细节服务  
　　　　　　（三）食宿服务  
　　第三节 会展服务营销理论研究  
　　　　一、会展服务质量理论  
　　　　二、会展服务失败与服务补救  
　　　　三、会展顾客容忍区分析  
　　第四节 品牌展会打造  
　　　　一、品牌展会概述  
　　　　　　（一）品牌展会的概念和评价标准  
　　　　　　（二）品牌展会的特征  
　　　　　　（三）打造品牌展会的意义  
　　　　二、品牌展会打造的关键步骤  
　　　　　　（一）科学的展会品牌定位  
　　　　　　（二）优秀的展会策划方案  
　　　　　　（三）成功的展会品牌营销  
　　　　三、品牌展会的门槛  
　　　　　　（一）权威协会和行业代表的大力支持  
　　　　　　（二）代表行业的发展方向  
　　　　　　（三）专业的展览服务  
　　　　　　（四）获得“UFI”的资格认可  
　　　　　　（五）长期规划，坚持品牌战略思维  
　　　　四、品牌展会抢滩布局二线城市  
  
第四章 中国会展行业展会服务领先企业经营分析  
　　第一节 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业会展业务分析  
　　　　四、企业经营情况分析  
　　　　五、企业最新发展动向分析  
　　第二节 上海科技会展有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业会展业务分析  
　　　　四、企业最新发展动向分析  
　　第三节 宁波国际展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业会展业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　第四节 大连北方国际展览股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业会展业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第五节 上海浦东国际展览公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业会展业务分析  
　　　　三、企业历史展会回顾  
　　第六节 中博展览股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业会展业务分析  
　　第七节 北京雅展展览服务有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业会展业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　第八节 京慕国际展览有限公司  
　　　　一、企业发展规模分析  
　　　　二、公司组织架构分析  
　　　　三、企业会展业务分析  
　　第九节 长城国际展览有限责任公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业会展业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　第十节 (中-智林)励展博览集团  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业组织架构  
　　　　三、企业会展业务分析  
　　　　四、企业最新发展动向分析  
  
图表目录  
　　图表 1 2019-2024年中国国内生产总值及增长统计  
　　图表 2 2019-2024年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 3 中国举办展出面积5000平方米以上的会馆场馆及可展览面积统计  
　　图表 4 中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量  
　　图表 5 -2105年展览会数量月份变化分布  
　　图表 6 2024年展览会行业分布图  
　　图表 7 2024年全国展览会展期分布  
　　图表 8 展会代理商主要服务内容表  
　　图表 9 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司组织架构  
　　图表 10 上海科技会展有限公司组织架构  
　　图表 11 上海科技会展有限公司重点展会  
　　图表 12 宁波国际展览有限公司主要会展  
　　图表 13 2024年大连北方国际展览股份有限公司展览计划  
　　图表 14 上海浦东国际展览公司部分历史展会统计  
　　图表 15 中博展览股份有限公司组织架构  
　　图表 16 2024-2030年中博展览股份有限公司主要会展  
　　图表 17 2024-2030年雅式集团会展计划  
　　图表 18 京慕国际展览有限公司架构  
　　图表 19 广州光亚展览贸易有限公司部分历史展会统计 图表 20 广州振威国展展览有限公司会展安排  
　　图表 21 2024年澳大利亚（悉尼）国际铁路工业展  
　　图表 22 2024年迪拜国际航展  
　　图表 23 2024年青岛海名国际会展有限公司主要展览  
　　图表 24 北京华港展览有限公司组织架构  
　　图表 25 2024年中展集团北京华港展览有限公司展览会计划表  
　　图表 26 上海会展有限公司组织架构图示  
　　图表 27 博闻（广州）展览有限公司主要涉及领域图示  
　　图表 28 2024年博闻（广州）展览有限公司部分展会排期统计  
　　图表 29 科隆展览中国有限公司最新展会情况表  
　　图表 30 浙江远大国际会展有限公司最新展会情况表  
　　图表 31 杜塞尔多夫展览（中国）有限公司最新展会情况表  
略……

了解《[2024-2030年中国展会展览市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/2/05/ZhanHuiZhanLanFaZhanXianZhuangFe.html)》，报告编号：2286052，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/05/ZhanHuiZhanLanFaZhanXianZhuangFe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！