|  |
| --- |
| [2025-2031年中国大麦市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/53/DaMaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国大麦市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/53/DaMaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1612A53　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/53/DaMaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大麦是一种重要的粮食作物和酿造原料，在全球农业生产和食品加工行业中占据显著地位。它不仅用于制作面包、粥等食品，更是啤酒酿造的主要原料。近年来，随着消费者对健康饮食的追求，大麦因其富含膳食纤维、维生素和矿物质而受到关注。现代农业技术的应用，如精准农业和生物技术，提高了大麦的产量和品质，同时减少了对环境的影响。
　　未来，大麦产业将更加注重品种改良和可持续性。遗传工程和基因编辑技术将用于培育抗逆性强、营养价值高的新品种，以适应气候变化和提高食品安全。同时，大麦的多功能用途将被进一步开发，如作为动物饲料、生物能源的来源，以及在功能性食品中的应用，满足市场对健康和环保产品的需求。
　　《[2025-2031年中国大麦市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/53/DaMaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》基于多年行业研究积累，结合大麦市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对大麦市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了大麦行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了大麦行业机遇与潜在风险。同时，报告对大麦市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握大麦行业的增长潜力与市场机会。

第一章 中国大麦产业发展政策及国家标准
　　1 中国大麦产业发展规划
　　1.1 中国啤酒大麦生产发展规划
　　1.2 中国啤酒产业发展目标（2014-2015）
　　1.3 优势产区的大麦发展布局
　　2 大麦相关标准
　　2.1 GB/T 11760-裸大麦
　　2.2 GB/T 7416-啤酒大麦
　　2.3 中国和其他国家大麦的品质比较
　　　　2.3.1 主要大麦品质对比
　　　　2.3.2 中国大麦品质较差的原因

第二章 中国大麦生产分析
　　3 世界及中国大麦生产
　　3.1 世界大麦生产
　　　　3.1.1 世界大麦面积变化
　　　　3.1.2 世界大麦产量变化
　　　　3.1.3 世界大麦单产变化
　　3.2 中国大麦生产
　　　　3.2.1 中国大麦生产布局
　　　　3.2.2 中国大麦种植面积变化
　　　　3.2.3 中国大麦单产变化
　　　　3.2.4 中国大麦产量变化
　　　　4 中国主产省大麦生产特点
　　4.1 江苏省大麦生产特点
　　　　4.1.1 江苏省大麦生产变化
　　　　4.1.2 江苏省大麦的主要品种
　　　　4.1.3 江苏省大麦的生产优势
　　　　4.1.4 江苏省大麦生产预测
　　4.2 甘肃省大麦生产特点
　　　　4.2.1 甘肃省大麦生产变化
　　　　4.2.2 甘肃省大麦的主要品种
　　　　4.2.3 甘肃省大麦的生产优势
　　　　4.2.4 甘肃省大麦生产预测
　　4.3 内蒙古大麦生产特点
　　　　4.3.1 内蒙古大麦生产变化
　　　　4.3.2 内蒙古大麦的主要品种
　　　　4.3.3 内蒙古大麦的生产优势
　　　　4.3.4 内蒙古大麦的生产预测
　　4.4 新疆大麦生产特点
　　　　4.4.1 新疆大麦生产变化
　　　　4.4.2 新疆大麦的主要品种
　　　　4.4.3 新疆大麦的生产优势
　　　　4.4.4 新疆大麦生产预测

第三章 中国大麦贸易分析
　　5 中国大麦贸易
　　5.1 中国大麦进口关税政策
　　5.2 中国大麦的进口
　　　　5.2.1 大麦进口量及进口价格
　　　　5.2.2 大麦进口主要来源国
　　5.3 进口大麦的国内流向

第四章 中国大麦芽供需及生产企业分析
　　6 中国大麦芽的供给
　　6.1 国内企业麦芽生产
　　6.2 进口麦芽
　　　　6.2.1 进口数量及进口价格
　　　　6.2.2 主要进口来源国
　　　　6.2.3 进口麦芽的流向
　　　　7 中国大麦芽的消费
　　7.1 中国啤酒生产
　　7.2 啤酒大麦需求
　　8 重点麦芽生产企业
　　8.1 永顺泰麦芽集团有限公司
　　　　8.1.1 企业简况
　　　　8.1.2 企业产能
　　　　8.1.3 原料获得及产品销售
　　8.2 中国粮油控股有限公司
　　　　8.2.1 企业简况
　　　　8.2.2 企业产能
　　　　8.2.3 原料获得及产品销售
　　8.3 北大荒龙垦麦芽有限公司
　　　　8.3.1 企业简况
　　　　8.3.2 企业产能
　　　　8.3.3 原料获得及产品销售
　　8.4 青岛啤酒股份有限公司
　　　　8.4.1 企业简况
　　　　8.4.2 企业产能
　　　　8.4.3 原料获得及销售情况分析
　　8.5 江苏省农垦麦芽有限公司
　　　　8.5.1 企业简况
　　　　8.5.2 原料获得及产品销售
　　8.6 江苏新金威麦芽集团有限公司
　　　　8.6.1 企业简况
　　　　8.6.2 企业产能
　　　　8.6.3 原料获得及销售情况分析
　　8.7 河北四海发展股份有限公司
　　　　8.7.1 企业简况
　　　　8.7.2 企业产能
　　　　8.7.3 原料获得及产品销售
　　8.8 甘肃莫高实业发展股份有限公司
　　　　8.8.1 企业简况
　　　　8.8.2 企业产能
　　　　8.8.3 原料获得及产品销售
　　8.9 北京燕京啤酒股份有限公司
　　　　8.9.1 企业简况
　　　　8.9.2 企业产能
　　　　8.9.3 原料获得及销售情况分析
　　8.10 兰州黄河企业股份有限公司
　　　　8.10.1 企业简况
　　　　8.10.2 企业产能
　　　　8.10.3 原料获得及产品销售

第五章 中国大麦需求分析
　　9 大麦的啤酒需求
　　9.1 分地区啤酒大麦的产销分析
　　9.2 啤酒消费在总消费的地位
　　10 大麦的饲用消费
　　10.1 大麦作为饲料的优势
　　　　10.1.1 价格优势
　　　　10.1.2 营养优势
　　10.2 饲用大麦消费量
　　11 大麦的其他消费
　　11.1 大麦种用消费
　　11.2 大麦食用消费

第六章 中:智林:：未来中国大麦供求平衡预测
　　12 中国大麦生产预测
　　12.1 中国大麦种植面积变化预测
　　12.2 中国大麦单产水平变化预测
　　12.3 中国大麦产量变化预测
　　13 大麦进口趋势预测
　　13.1 大麦进口国别变化趋势
　　13.2 大麦进口量变化预测
　　14 未来中国大麦需求变化趋势预测
　　14.1 啤酒大麦消费预测
　　14.2 饲用大麦消费预测
　　14.3 其他用途大麦消费预测
　　15 中国大麦供求平衡表
　　七 大麦市场价格分析及预测
　　16 大麦价格走势分析
　　16.1 啤酒大麦价格变化特点
　　16.2 后期大麦价格走势预测

图表目录
　　图1， 甘肃省啤酒大麦优势区域发展规划示意图
　　图2， 2025年大麦在世界主要谷物中的地位
　　图3， 世界大麦生产面积及产量（1960~）
　　图4， 中国大麦在谷物生产中的地位
　　地图， 中国大麦生产布局
　　图5， 中国大麦种植面积变化（1960~）
　　图6， 中国大麦单位面积产量变化（1960~）
　　图7， 中国大麦产量变化（1960~）
　　图8， 江苏大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位（1995~2015）
　　图9， 甘肃大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位（1995~2015）
　　图10， 内蒙古大麦生产变化（2005-2015）
　　图11， 新疆大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位（1995~2015）
　　图12， 中国啤酒大麦来源及供应量（2001-2015）
　　图13， 中国大麦进口在粮食进口中的比例（2000-2015）
　　图14， 中国大麦进口量及进口价格（2000-2015）
　　图15， 中国大麦进口自澳大利亚比例变化（1996~2015）
　　图16， 2025年中国大麦主要进口来源国
　　图17， 2025年中国大麦进口省份
　　图18， 不同原料来源的麦芽产量（2001-2015）
　　图19， 啤酒产量折算麦芽及大麦数量（2005-2015）
　　图20， 中国麦芽进口来源国分布及其比例（2011-2015）
　　图21， 中国麦芽进口流向分布及其比例（2011-2015）
　　图22， 中国啤酒产量（1990~2015）
　　图23， 2025年主要省份啤酒大麦需求量
　　图24， 中国大麦的啤酒消费在总消费中的地位（/96~/13）
　　图25， 中国大麦饲用消费在总消费中的地位
　　图26， 中国大麦种用消费在总消费中的地位
　　图27， 中国大麦播种面积预测（1981~e）
　　图28， 中国大麦单产水平预测（1981~e）
　　图29， 中国大麦产量预测（1981~e）
　　图30， 中国大麦啤酒消费预测（/96~/16e）
　　图31， 江苏啤酒大麦价格与进口大麦价格对比（2012-2015）

表目录
　　表1， 裸大麦质量要求
　　表2， 啤酒大麦感官要求
　　表3， 二棱大麦理化要求
　　表4， 多棱大麦理化要求
　　表5， 垦啤麦7号籽粒品质与国外啤麦品质的比较
　　表6， 2025-2031年中国大麦分省的种植面积
　　表7， 2025-2031年中国大麦分省的产量
　　表8， 江苏大麦主要推广品种
　　表9， 甘肃省大麦主要推广品种
　　表10， 内蒙古大麦主要推广品种
　　表11， 新疆大麦主要推广品种
　　表12， 2025-2031年中国大麦分国别进口量
　　表13， 2025-2031年中国大麦分省进口量
　　表14， 中国啤酒分省产量（2006-2014）
　　表15， 百升啤酒大麦及大麦芽消耗量
　　表16， 永顺泰麦芽集团下属公司产能及概况
　　表17， 中粮控股下属麦芽公司产能及概况
　　表18， 北大荒龙垦麦芽下属公司产能及概况
　　表19， 青岛啤酒下属麦芽公司产能及概况
　　表20， 新金威麦芽下属公司产能及概况
　　表21， 莫高股份下属麦芽公司产能及概况
　　表22， 燕京啤酒下属麦芽公司产能及概况
　　表23， 兰州黄河下属麦芽公司产能及概况
略……

了解《[2025-2031年中国大麦市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/53/DaMaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1612A53，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/53/DaMaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：大麦演出票务网、大麦网官网订票、大麦和小麦的区别、大麦微针植发、大麦的好处和害处、大麦app下载、大麦是什么粮食图片、大麦茶、大麦的健康益处

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！