|  |
| --- |
| [中国建筑工程行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/53/JianZhuGongChengHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国建筑工程行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/53/JianZhuGongChengHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1856953　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/53/JianZhuGongChengHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑工程行业在全球范围内是经济发展的支柱之一，近年来，随着城市化进程的加速和基础设施建设的投资加大，该行业呈现出强劲的增长态势。绿色建筑、智能建筑和装配式建筑等新型建筑理念和技术的推广，提升了建筑的环保性能和智能化水平，同时，BIM（建筑信息模型）等数字化工具的应用，提高了工程效率和成本控制能力。  
　　未来，建筑工程行业将更加注重可持续发展和技术创新。一方面，通过采用绿色建材、优化能源管理系统，以及建设零能耗建筑，推动行业的低碳转型。另一方面，结合人工智能、物联网和机器人技术，实现建筑施工的自动化和智能化，如智能施工机器人、预制构件的现场装配，提高施工安全和效率。同时，建筑设计将更加注重人性化和社区融合，创造更宜居的生活和工作环境。  
　　《[中国建筑工程行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/53/JianZhuGongChengHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了建筑工程行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了建筑工程产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对建筑工程行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对建筑工程重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 建筑业相关概述  
　　第一节 建筑业及建筑设计  
　　　　一、建筑的概念阐释  
　　　　二、建筑业的定义  
　　　　三、建筑设计的定义  
　　　　四、建筑设计的分类  
　　第二节 建筑业分类标准  
　　　　一、房屋和土木工程建筑业  
　　　　二、建筑安装业  
　　　　三、建筑装饰业  
　　　　四、其他建筑业  
　　第三节 建筑业企业  
　　　　一、建筑业企业的定义  
　　　　二、建筑业企业分类  
　　　　三、建筑业企业资质分类  
  
第二章 建筑行业发展环境分析  
　　第一节 经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、对外贸易发展形势分析  
　　　　五、全社会消费品零售总额  
　　　　六、居民消费价格指数分析  
　　　　七、宏观经济发展趋势预测  
　　第二节 政策环境分析  
　　　　一、行业改革试点  
　　　　二、行业发展新规  
　　　　三、行业标准要求  
　　　　四、完善工伤保险  
　　　　五、支持棚户改造  
　　　　六、地方行业法规  
　　第三节 社会环境分析  
　　　　一、中国人口规模现状  
　　　　二、行业科技投入状况  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　第四节 产业环境分析  
　　　　一、房地产开发投资  
　　　　二、土地购置面积  
　　　　三、房屋施工面积  
　　　　四、商品房销售规模  
  
第三章 国际建筑业分析  
　　第一节 国际建筑业概况  
　　　　一、全球建筑市场发展概况  
　　　　二、国际行业巨擘的发展路径  
　　　　三、国际工程承包企业核心竞争力  
　　第二节 欧洲建筑业的发展  
　　　　一、2025年欧盟建筑业运营形势  
　　　　二、2025年欧盟建筑业运行动态  
　　　　三、2025年欧盟建筑业运行情况  
　　　　四、德国建筑业接获订单情况  
　　　　五、英国建筑业景气度分析  
　　第三节 美国建筑业的发展  
　　　　一、美国建筑业的基本介绍  
　　　　二、美国建筑业发展态势  
　　　　三、美国建筑业发展状况  
　　　　四、美国房地产市场概况  
　　　　五、美国建筑行业未来预测  
　　第四节 日本建筑业的发展  
　　　　一、日本建筑业的发展回顾  
　　　　二、灾后重建刺激日本建筑行业发展  
　　　　三、日本建筑工程机械市场分析  
　　　　四、2025年日本建筑业发展动态  
　　　　……  
　　　　六、日本积极引进外籍建筑劳工  
　　　　七、日本建筑业存在的问题对安全的影响  
  
第四章 中国建筑业发展分析  
　　第一节 中国建筑业发展总体概况  
　　　　一、建筑行业在国民经济中的地位  
　　　　二、国有建筑企业的改革之路  
　　　　三、中国建筑业国际化成就  
　　第二节 2025年中国建筑业发展分析  
　　　　一、行业产值规模  
　　　　二、行业增加值  
　　　　三、新签合同规模  
　　　　四、企业产值利润率  
　　　　五、企业省外施工产值  
　　　　六、建筑企业战略  
　　第三节 2025年中国建筑业发展分析  
　　　　一、行业产值规模  
　　　　二、行业增加值  
　　　　三、新签合同规模  
　　　　四、企业产值利润率  
　　　　五、企业省外施工产值  
　　　　六、行业热点分析  
　　第四节 2025年中国建筑业发展分析  
　　　　一、行业产值规模  
　　　　二、行业增加值  
　　　　三、新签合同规模  
　　　　四、企业产值利润率  
　　　　五、企业省外施工产值  
　　　　六、行业热点分析  
　　第五节 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究  
　　　　一、产业组织理论下的产业绩效研究  
　　　　二、中国建筑业的市场结构与绩效分析  
　　　　三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议  
　　第六节 中国对外承包工程发展分析  
　　　　一、对外承包工程政策环境  
　　　　二、2025年业务规模  
　　　　……  
　　第七节 中国建筑业发展存在的问题  
　　　　一、行业发展困境  
　　　　二、行业税收难点  
　　　　三、企业经营问题  
　　　　四、企业国际化发展障碍  
　　　　五、建筑垃圾资源化难点  
　　第八节 中国建筑业发展的对策措施  
　　　　一、加快改革步伐  
　　　　二、加强安全监管  
　　　　三、构建市场信用评价体系  
　　　　四、推动企业国际化发展  
　　　　五、提升企业国际竞争力策略  
  
第五章 房屋和土木工程建筑业分析  
　　第一节 房屋和土木工程建筑业基本介绍  
　　　　一、房屋和土木工程建筑业的定义  
　　　　二、房屋和土木工程建筑业的特征  
　　　　三、房屋与土木工程建筑业的地位  
　　第二节 房屋工程建筑  
　　　　一、提高房屋建筑企业竞争力  
　　　　二、房屋建筑业环保化趋势  
　　　　三、房地产行业前景展望  
　　第三节 土木工程建筑  
　　　　一、土木工程发展历程  
　　　　二、促进土木工程发展的措施  
　　　　三、土木工程未来发展展望  
　　　　四、土木工程信息化建设  
　　第四节 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑  
　　　　一、铁路建设现状  
　　　　二、公路建设现状  
　　　　三、农村公路建设  
　　　　四、先进建设技术  
  
第六章 建筑装饰业分析  
　　第一节 建筑装饰业的相关概念  
　　　　一、建筑装饰行业定位  
　　　　二、中国建筑装饰业分类  
　　　　三、建筑装饰施工的特点  
　　第二节 中国建筑装饰行业发展概况  
　　　　一、行业发展历程  
　　　　二、整体发展现状  
　　　　三、产业发展规模  
　　　　四、产业结构优化  
　　　　五、行业集中度分析  
　　　　六、转型升级研究  
　　　　七、行业热点分析  
　　第三节 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策  
　　　　一、行业存在的问题  
　　　　二、企业发展瓶颈  
　　　　三、行业发展措施  
　　　　四、企业发展途径  
　　第四节 建筑装饰业发展前景及趋势  
　　　　一、市场前景广阔  
　　　　二、行业发展空间  
　　　　三、行业发展走向  
　　　　四、低碳环保趋势  
　　第五节 “十四五”期间中国建筑装饰行业规划分析  
　　　　一、宏观经济环境及市场形势  
　　　　二、指导思想及发展目标  
　　　　三、行业发展保障措施  
  
第七章 节能建筑业分析  
　　第一节 国际绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示  
　　　　一、绿色节能建筑的理念与示范项目  
　　　　二、可持续建筑认证与标识  
　　　　三、建材产品与建筑构件认证与标识  
　　　　四、新型节能建材和建筑节能构造  
　　　　五、对我国的建议与启示  
　　第二节 中国建筑节能的必要性  
　　　　一、建筑节能的发展势在必行  
　　　　二、建筑节能关系国计民生  
　　　　三、建筑业能耗量大  
　　　　四、建筑节能的效果  
　　　　五、发展建筑节能的影响  
　　第三节 中国建筑节能事业的推进  
　　　　一、促进低碳建筑体系建设  
　　　　二、建筑节能发展成就  
　　　　三、建筑节能产业政策利好  
　　　　四、我国建筑节能政策盘点  
　　　　五、我国建筑节能发展情况  
　　第四节 绿色建筑的发展分析  
　　　　一、绿色建筑相关概念  
　　　　二、绿色建筑发展的总体概述  
　　　　三、绿色建筑评价新标准  
　　　　四、推进绿色建筑发展的方案  
　　　　五、我国绿色建筑推行现状  
　　　　六、我国绿色建筑发展形势  
　　　　七、中国绿色建筑发展误区  
　　第五节 建筑节能改造的典型模式  
　　　　一、德国模式  
　　　　二、波兰模式  
　　　　三、天津模式  
　　第六节 建筑节能集成化设计的研究与分析  
　　　　一、集成化设计的目的和作用  
　　　　二、集成化设计发展的历史  
　　　　三、集成化设计方法的特点  
　　　　四、集成化设计的流程  
　　　　五、集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系  
　　第七节 推行建筑节能的困难与措施  
　　　　一、建筑节能推行难度大  
　　　　二、民用建筑节能发展困难  
　　　　三、建筑节能发展对策分析  
　　　　四、构建全面建筑节能服务体系  
  
第八章 智能建筑业分析  
　　第一节 相关概念  
　　　　一、智能建筑的概念阐释  
　　　　二、智能建筑的兴起  
　　　　三、智能建筑的组成  
　　　　四、智能建筑的主要内容  
　　　　五、智能建筑的技术基础  
　　第二节 国际智能建筑概况  
　　　　一、世界智能建筑的发展  
　　　　二、国外智能建筑的发展特点  
　　　　三、国际生态智能建筑简述  
　　　　四、美国智能建筑设计时尚  
　　　　五、日本智能建筑的发展概况  
　　第三节 中国智能建筑的发展概况  
　　　　一、行业发展历程  
　　　　二、行业总体概况  
　　　　三、行业发展特征  
　　　　四、行业竞争状况  
　　　　五、市场经济的影响  
　　第四节 中国智能建筑存在的问题及对策  
　　　　一、市场成熟度低  
　　　　二、专业人才稀缺  
　　　　三、发展智能建筑的要点  
　　　　四、规范智能建筑市场秩序  
　　第五节 智能建筑的发展前景与趋势  
　　　　一、市场前景广阔  
　　　　二、发展趋势分析  
　　　　三、节能改造新规划  
　　　　四、网络化方向发展  
  
第九章 建筑工业化发展探析  
　　第一节 建筑工业化基本认识  
　　　　一、定义  
　　　　二、内容  
　　　　三、特征  
　　　　四、措施  
　　　　五、与传统建筑方式的对比  
　　第二节 中国建筑工业化发展概况  
　　　　一、必要性分析  
　　　　二、发展历程  
　　　　三、政策环境  
　　　　四、推进现状  
　　　　五、地区发展热度  
　　　　六、企业类型分析  
　　　　七、发展前景分析  
　　第三节 中国新型建筑工业化发展特征  
　　　　一、以信息化带动的工业化  
　　　　二、摆脱传统发展模式依赖的工业化  
　　　　三、实现社会化大生产的工业化  
　　　　四、与城镇化同步发展的工业化  
　　　　五、实现绿色建造的工业化  
　　　　六、整个行业先进的生产方式  
　　第四节 中国建筑工业化重点投资企业  
　　　　一、房地产开发类企业  
　　　　二、建筑工业化全产业链式企业  
　　　　三、混凝土预制构件生产企业  
　　　　四、钢结构生产企业  
　　　　五、部品一体化生产企业  
　　第五节 中国建筑工业化发展面临的问题  
　　　　一、标准体系不完善  
　　　　二、标准化与多样化的矛盾  
　　　　三、与现行建筑技术规范不兼容  
　　　　四、前期研发投入成本高  
　　　　五、地域限制与规模化的矛盾  
　　第六节 中国建筑工业化发展建议分析  
  
第十章 主要地区建筑业的发展  
　　第一节 北京市  
　　　　一、行业产值规模  
　　　　二、合同签订情况  
　　　　三、房地产开发建设  
　　　　四、行业发展特点  
　　　　五、发展机遇  
　　第二节 江苏省  
　　　　一、行业发展规模  
　　　　二、区域发展格局  
　　　　三、企业发展规模  
　　　　四、从业人员情况  
　　　　五、建筑科技成就  
　　　　六、行业发展机遇  
　　　　七、未来发展规划  
　　第三节 浙江省  
　　　　一、行业发展规模  
　　　　二、行业发展特点  
　　　　三、浙江省建筑产业现代化  
　　　　四、行业发展机遇与挑战  
　　　　五、杭州建筑业发展情况  
　　　　六、温州建筑业发展情况  
　　　　七、浙江省建筑业发展目标  
　　第四节 广西自治区  
　　　　一、行业发展规模  
　　　　二、行业增长对比情况  
　　　　三、行业安全建设情况  
　　　　四、行业发展目标  
　　　　五、行业发展对策  
　　第五节 湖北省  
　　　　一、行业发展情况模  
　　　　二、产业略联盟成立  
　　　　三、物联网技术的应用  
　　　　四、行业发展目标  
　　第六节 湖南省  
　　　　一、行业发展规模  
　　　　二、行业区域发展对比  
　　　　三、行业发展瓶颈  
　　　　四、行业存在问题  
　　　　五、行业发展建议  
　　第七节 重庆市  
　　　　一、行业发展规模  
　　　　二、区域建设重点  
　　　　三、行业发展特点  
　　　　四、行业发展政策  
　　　　五、行业绿色发展  
　　第八节 其他地区  
　　　　一、上海市  
　　　　二、河北省  
　　　　三、山东省  
　　　　四、河南省  
　　　　五、四川省  
　　　　六、贵州省  
　　　　七、江西省  
　　　　八、广东省  
　　　　九、宁夏自治区  
  
第十一章 国外重点企业经营状况分析  
　　第一节 万喜集团（VINCI）  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、进入中国市场  
　　　　四、中方企业合作  
　　第二节 布依格集团（BouyguesGroup）  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、家族管理模式  
　　　　四、企业合作分析  
　　第三节 瑞典斯堪雅建筑集团（Skanska）  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、国际组织合作  
　　第四节 ACS集团  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、集团经营状况  
　　　　三、核心竞争力分析  
　　　　四、企业并购战略  
　　第五节 豪赫蒂夫公司（HOCHTIEF）  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、海外业务规模  
　　　　四、企业竞争优势  
　　第六节 美国福陆公司（Fluor）  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、企业发展经验  
  
第十二章 中国重点企业经营状况分析  
　　第一节 中国中铁股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、经营效益分析  
　　　　三、业务经营分析  
　　　　四、财务状况分析  
　　　　五、未来前景展望  
　　第二节 中国铁建股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、经营效益分析  
　　　　三、业务经营分析  
　　　　四、财务状况分析  
　　　　五、未来前景展望  
　　第三节 上海隧道工程股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、经营效益分析  
　　　　三、业务经营分析  
　　　　四、财务状况分析  
　　　　五、未来前景展望  
　　第四节 中铁二局股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、经营效益分析  
　　　　三、业务经营分析  
　　　　四、财务状况分析  
　　　　五、未来前景展望  
　　第五节 中国交通建设股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、经营效益分析  
　　　　三、业务经营分析  
　　　　四、财务状况分析  
　　　　五、未来前景展望  
  
第十三章 中国建筑业竞争分析  
　　第一节 国内建筑业竞争现状  
　　　　一、建筑市场竞争动态  
　　　　二、行业竞争环境分析  
　　　　三、行业过度竞争态势  
　　　　四、中国企业国际竞争力分析  
　　第二节 我国建筑市场竞争新变化的应对策略  
　　　　一、培育开放有序的市场  
　　　　二、促进建筑业技术创新  
　　　　三、加快体制和制度创新  
　　　　四、发挥建筑业比较优势  
　　　　五、实施人才兴业战略  
　　第三节 建筑企业提升竞争力分析  
　　　　一、建筑企业竞争力概述及影响因素  
　　　　二、建筑企业提升核心竞争力的意义  
　　　　三、提升建筑企业竞争力的措施  
　　　　四、建筑企业的竞争战略分析  
  
第十四章 建筑业营销分析  
　　第一节 建筑市场营销概述  
　　　　一、企业营销的必要性  
　　　　二、建筑业对营销认识过程  
　　　　三、建筑市场的营销特点分析  
　　　　四、建筑企业营销环境  
　　第二节 我国建筑企业国际市场营销策略分析  
　　　　一、国际建筑市场定位  
　　　　二、国际市场营销策略  
　　　　三、营销案例分析  
　　第三节 建筑业的品牌营销分析  
　　　　一、构筑文化品牌  
　　　　二、打造强势品牌  
　　　　三、品牌塑造“三步走”  
　　　　四、改变对品牌战略的认识  
　　第四节 建筑企业市场营销策划  
　　　　一、价格策划  
　　　　二、质量品牌策划  
　　　　三、技术创新策划  
　　　　四、公共关系策划  
　　　　五、网络营销策划  
  
第十五章 中国建筑业投资分析  
　　第一节 投资机会  
　　　　一、从国家规划战略层面看  
　　　　二、从国家调整行政区划决策看  
　　　　三、从固定资产的投资形势看  
　　第二节 建筑业企业经营风险详析  
　　　　一、投标报价风险  
　　　　二、垫资风险  
　　　　三、合同管理风险  
　　　　四、债权债务风险  
　　第三节 建筑业企业经营风险的防范措施  
　　　　一、投标报价风险的防范  
　　　　二、垫资风险的防范  
　　　　三、合同管理风险的防范  
　　　　四、债权债务风险的防范  
　　第四节 其他投资风险及控制  
　　　　一、建筑业企业管理风险及控制  
　　　　二、建筑业企业财务风险及控制  
  
第十六章 中国建筑业发展前景及趋势分析  
　　第一节 建筑业的发展前景预测  
　　　　一、全球建筑市场发展预测  
　　　　二、中国建筑行业前景广阔  
　　第二节 中国建筑业的发展趋势分析  
　　　　一、中国建筑行业发展趋势  
　　　　二、建筑行业信息化发展趋势  
　　　　三、未来中国建筑发展走向  
　　第三节 2025-2031年中国建筑业发展预测分析  
　　　　一、2025-2031年中国建筑业发展影响因素分析  
　　　　二、2025-2031年中国建筑业增加值预测  
　　　　三、2025-2031年中国建筑业总产值预测  
　　第四节 建筑业“十四五”发展规划  
　　　　一、指导思想  
　　　　二、基本原则  
　　　　三、发展目标  
　　第五节 中:智林:－附录  
　　　　一、附录一：中华人民共和国建筑法  
　　　　二、附录二：建设工程质量检测管理办法  
　　　　三、附录三：民用建筑节能条例  
　　　　四、附录四：绿色建筑评价标识使用规定（试行）  
　　　　五、附录五：绿色建筑评价标识实施细则（试行修订稿）  
　　　　六、附录六：建筑业安全卫生公约  
　　　　七、附录七：建筑业企业资质管理规定  
　　　　八、附录八：建设工程项目管理规范  
　　　　九、附录九：建设工程勘察设计资质管理规定  
　　　　十、附录十：外商投资建筑业企业管理规定  
　　　　十一、附录十一：建设项目环境影响评价分类管理名录  
　　　　十二、附录十二：再生节能建筑材料财政补助资金管理暂行办法  
　　　　十三、附录十三：绿色建筑行动方案  
  
图表目录  
　　图表 1 2025年和全年GDP初步核算数据  
　　图表 2 GDP环比和同比增长速度  
　　图表 3 2024-2025年规模以上工业增加值同比增长速度  
　　图表 4 2025年份规模以上工业生产主要数据  
　　图表 5 各月累计主营业务收入与利润总额同比增速  
　　图表 6 固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 7 固定资产投资到位资金同比增速  
　　图表 8 2025年份及上半年主要统计数据  
　　图表 9 2025年社会消费品零售总额分月同比增长速度  
　　图表 10 2025年份社会消费品零售总额主要数据  
　　图表 11 全国居民消费价格涨跌幅  
　　图表 12 2025年居民消费价格比上年涨跌幅度  
　　图表 13 中国未来GDP增速预测  
　　图表 14 我国建筑产业现代化发展规划目标  
　　图表 15 建筑工程行业标准汇总  
　　图表 16 2024年末人口数及其构成  
　　图表 17 2020-2025年研究与实验发展（R&D）经费支出  
　　图表 18 2025年专利申请受理、授权和有效专利情况  
　　图表 19 2020-2025年全国居民人均可支配收入及其增速  
　　图表 20 2025年全国居民人均消费支出及其构成  
　　图表 21 2025年全国房地产开发投资增速  
　　……  
　　图表 23 2025年东中西部地区房地产开发投资情况  
　　图表 24 2025年全国房地产开发投资增速  
　　图表 25 2025年东中西部和东北地区房地产开发投资情况  
　　图表 26 2025年全国房地产开发企业到位资金增速  
　　图表 27 全国房地产开发企业本年到位资金增速  
　　图表 28 2025年全国房地产开发企业到位资金增速  
　　图表 29 2025年全国房地产开发企业土地购置面积增速  
　　图表 30 2025年全国房地产开发企业土地购置面积增速  
　　……  
　　图表 32 2025年全国商品房销售面积及销售额增速  
　　图表 33 2025年东中西部地区房地产销售情况  
　　图表 34 2025年全国商品房销售面积及销售额增速  
　　图表 35 2025年东中西部和东北地区房地产销售情况  
　　图表 36 2025年英国建筑业PMI指数（分月度）  
　　图表 37 建筑业在国民经济中的重要地位  
　　图表 38 建筑行业工业总产值占GDP比重  
　　图表 39 建筑业产值与相关行业产量  
　　图表 40 2020-2025年全国建筑业总产值及增速  
　　图表 41 2020-2025年我国建筑业增加值  
　　图表 42 2020-2025年全国建筑业企业签订合同总额、新签合同额及增速  
　　图表 43 2020-2025年全国建筑业企业新签合同额占合同总额比例  
　　图表 44 2020-2025年全国建筑业企业利润总额及增速  
　　图表 45 2020-2025年建筑业产值利润率  
　　图表 46 2025年各地区跨省完成的建筑业总产值及外向度  
　　图表 47 2020-2025年建筑业总产值  
　　图表 48 2020-2025年建筑业增加值及其增速  
　　图表 49 2020-2025年中国建筑业产值利用率  
　　图表 50 互联网来袭，建筑企业通过各种渠道触网  
　　图表 51 2020-2025年建筑业产值及增速  
　　图表 52 2020-2025年建筑业增加值及其增速  
　　图表 53 2020-2025年新签合同规模及增速  
　　图表 54 2020-2025年建筑业产值利润率  
　　图表 55 不同产值计算劳动生产率变化趋势  
　　图表 56 各省份省外产值占全国省外产值比比重  
　　图表 57 2025年钱三季度各省市对外产值占建筑业总产值比例  
　　图表 58 2020-2025年中国对外承包工程完成营业额  
　　……  
　　图表 60 2020-2025年我国对外承包工程业务完成营业额  
　　图表 61 我国房屋和土木工程建筑业的具体内容  
　　图表 62 房屋和土木工程建筑业与关联产业的主要状况  
　　图表 63 2020-2025年铁路固定资产投资  
　　图表 64 2020-2025年公路水路固定资产投资  
　　图表 65 2020-2025年全国公共建筑装饰业总产值及增速  
　　图表 66 2020-2025年全国住宅装饰业总产值及增速  
　　图表 67 2025年中国建筑装饰装修行业市场集中度分析  
　　图表 68 2020-2025年全国绿色建筑标识项目总数  
　　图表 69 绿色建筑评价标识逐年项目统计  
　　图表 70 绿色建筑评价标识阶段  
　　图表 71 绿色建筑评价标识星级分布  
　　图表 72 绿色建筑评价标识建筑类型  
　　图表 73 德国既有居住建筑的产权类型  
　　图表 74 德国既有居住建筑节能改造各方主体及相互关系  
　　图表 75 建筑节能集成化设计决策的有效性分析  
　　图表 76 建筑节能集成化设计不同方法的对比  
　　图表 77 建筑节能集成化设计的基本流程  
　　图表 78 建筑节能集成化设计决策与建筑整体性能的关系  
　　图表 80 智能建筑各类型联系与区别  
　　图表 81 传统建筑方式与建筑工业化生产方式的对比  
　　图表 82 各年新建PC工厂数量对比图  
　　图表 83 2020-2025年北京市建筑业总产值情况  
　　图表 84 2025年北京市建筑业按隶属关系划分建筑业总产值情况  
　　图表 85 2025年北京市建筑业按行业类别划分建筑业总产值变化情况  
　　图表 86 2025年北京市建筑业按资质等级划分总产值占比情况  
　　图表 87 2025年北京市建筑业按资质划分企业完成总产值变化情况  
　　图表 88 2020-2025年北京市建筑业增加值情况  
　　图表 89 2020-2025年北京市建筑业竣工产值情况  
　　图表 90 2020-2025年北京市建筑业签订合同额情况  
　　图表 91 2020-2025年北京市按隶属关系划分合同额签订情况  
　　图表 92 2025年北京市按行业类别划分合同额签订情况  
　　图表 93 2025年北京市按企业资质划分合同额签订情况  
　　图表 94 2020-2025年北京市房地产开发投资情况  
　　图表 95 2020-2025年北京市房屋施工、竣工面积情况  
　　图表 96 2020-2025年北京市商品房施工及竣工面积情况  
　　图表 97 2020-2025年江苏省建筑业总产值及其增长情况  
　　图表 98 2020-2025年浙江省建筑业总产值及其增长情况  
　　图表 99 2025年湖南省建筑业总产值增速走势  
　　图表 100 2025年湖南省建筑业企业房屋施工面积情况  
　　图表 101 2025年湖南省建筑业签订合同额情况  
　　图表 102 2020-2025年湖南省和全国建筑业增加值增长情况  
　　图表 103 2020-2025年湖南省建筑业增加值占全国总额比例  
　　图表 104 2020-2025年湖南省建筑业产值与固定资产投资总额情况  
　　图表 105 2020-2025年湖南省省外完成建筑业产值占建筑总产值比重（外向度）  
　　图表 106 2020-2025年建筑业增加值及其增长速度  
　　图表 107 2025年五大功能区域建筑业增加值  
　　图表 108 2025年各功能区域对建筑业贡献率情况  
　　……  
　　图表 110 2020-2025年建筑业增加值及增速情况  
　　图表 111 2025年总承包和专业分包建筑业企业生产经营主要指标  
　　图表 112 2025年按区域分总承包和专业分包企业建筑业总产值  
　　图表 113 2025年总承包和专业分包建筑业企业签订合同情况  
　　图表 114 2025年总承包和专业分包建筑业企业房屋建筑施工情况  
　　图表 115 2020-2025年万喜集团经营情况  
　　图表 116 2020-2025年布依格集团经营情况  
　　图表 117 2020-2025年ACS集团经营情况  
　　图表 118 2020-2025年豪赫蒂夫合同额情况  
　　图表 119 豪赫蒂夫公司市场份额分布  
　　图表 120 2020-2025年福陆公司经营情况  
　　图表 121 2020-2024年末中国中铁股份有限公司资产负债情况表  
　　图表 122 2020-2025年中国中铁股份有限公司利润情况表  
　　图表 123 2025年中国中铁股份有限公司主营业务情况  
　　图表 124 2020-2025年中国中铁股份有限公司盈利能力关键指标  
　　图表 125 2020-2025年中国中铁股份有限公司营运能力关键指标  
　　图表 126 2020-2025年中国中铁股份有限公司偿债能力关键指标  
　　图表 127 2020-2025年中国中铁股份有限公司成长能力关键指标  
　　图表 128 2020-2024年末中国铁建股份有限公司资产负债情况表  
　　图表 129 2020-2025年中国铁建股份有限公司利润情况表  
　　图表 130 2025年铁建股份有限公司新签合同与未完成合同情况  
　　图表 131 2025年铁建股份有限公司主营业务情况  
　　图表 132 2020-2025年中国铁建股份有限公司盈利能力关键指标  
　　图表 133 2020-2025年中国铁建股份有限公司营运能力关键指标  
　　图表 134 2020-2025年中国铁建股份有限公司偿债能力关键指标  
　　图表 135 2020-2025年中国铁建股份有限公司成长能力关键指标  
　　图表 136 2020-2024年末上海隧道工程股份有限公司资产负债情况表  
　　图表 137 2020-2025年上海隧道工程股份有限公司利润情况表  
　　图表 138 2025年上海隧道工程股份有限公司主营业务情况  
　　图表 139 2020-2025年上海隧道工程股份有限公司盈利能力关键指标  
　　图表 140 2020-2025年上海隧道工程股份有限公司营运能力关键指标  
　　图表 141 2020-2025年上海隧道工程股份有限公司偿债能力关键指标  
　　图表 142 2020-2025年上海隧道工程股份有限公司成长能力关键指标  
　　图表 143 2020-2024年末中铁二局股份有限公司资产负债情况表  
　　图表 144 2020-2025年中铁二局股份有限公司利润情况表  
　　图表 145 2025年中铁二局股份有限公司主营业务情况  
　　图表 146 2020-2025年中铁二局股份有限公司盈利能力关键指标  
　　图表 147 2020-2025年中铁二局股份有限公司营运能力关键指标  
　　图表 148 2020-2025年中铁二局股份有限公司偿债能力关键指标  
　　图表 149 2020-2025年中铁二局股份有限公司成长能力关键指标  
　　图表 150 2020-2024年末中国交通建设股份有限公司资产负债情况表  
　　图表 151 2020-2025年中国交通建设股份有限公司利润情况表  
　　图表 152 2025年中国交通建设股份有限公司主营业务情况  
　　图表 153 2020-2025年中国交通建设股份有限公司盈利能力关键指标  
　　图表 154 2020-2025年中国交通建设股份有限公司营运能力关键指标  
　　图表 155 2020-2025年中国交通建设股份有限公司偿债能力关键指标  
　　图表 156 2020-2025年中国交通建设股份有限公司成长能力关键指标  
　　图表 157 2025-2031年建筑业增加值预测  
　　图表 158 2025-2031年建筑业产值预测  
略……

了解《[中国建筑工程行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/53/JianZhuGongChengHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1856953，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/53/JianZhuGongChengHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：建设工程和建筑工程、建筑工程师证怎么考、建造工程、建筑工程师报考条件、什么是建筑工程、建筑工程技术毕业论文、建设工程与建筑工程、建筑工程计量与计价期末考试题库、建筑工程投入巨大一旦建成再做拆改可谓

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！