|  |
| --- |
| [2025-2031年中国供销合作社行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/55/GongXiaoHeZuoSheFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国供销合作社行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/55/GongXiaoHeZuoSheFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2816555　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/55/GongXiaoHeZuoSheFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　供销合作社是农村经济的重要组成部分，在推动农业现代化、促进农产品流通和农民增收方面发挥着独特作用。近年来，随着乡村振兴战略的实施，供销合作社通过改革和创新，整合资源，构建了从生产到消费的全产业链服务体系，包括农资供应、农产品收购、加工、仓储、物流和销售等环节。这一系列举措有效提升了农业产业链的效率和附加值。  
　　未来，供销合作社将更加注重数字化转型和综合服务能力的提升。数字化转型意味着利用大数据、物联网等信息技术，优化供应链管理，实现精准农业和智慧物流。综合服务能力的提升则体现在拓展金融服务、技术培训和市场信息咨询等增值服务，更好地满足农民和农业企业的需求，促进农村经济的全面发展。  
　　《[2025-2031年中国供销合作社行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/55/GongXiaoHeZuoSheFaZhanQuShiYuCe.html)》依托权威机构及行业协会数据，结合供销合作社行业的宏观环境与微观实践，从供销合作社市场规模、市场需求、技术现状及产业链结构等多维度进行了系统调研与分析。报告通过严谨的研究方法与翔实的数据支持，辅以直观图表，全面剖析了供销合作社行业发展趋势、重点企业表现及市场竞争格局，并通过SWOT分析揭示了行业机遇与潜在风险，为供销合作社企业、投资机构及政府部门提供了科学的发展战略与投资策略建议，是洞悉行业趋势、规避经营风险、优化决策的重要参考工具。  
  
第一章 中国供销合作社发展历程与背景  
　　1.1 供销合作社定义  
　　　　1.1.1 定义  
　　1.2 供销合作社发展历程  
　　　　1.2.1 初创阶段  
　　　　1.2.2 繁荣阶段  
　　　　1.2.3 改革阶段  
　　1.3 供销合作社政策背景  
　　　　1.3.1 相关政策回顾  
　　　　1.3.2 现有政策配套情况  
　　1.4 供销合作社经济背景  
　　　　1.4.1 计划经济背景  
　　　　1.4.2 市场经济背景  
　　1.5 供销合作社金融背景  
　　　　1.5.1 农村金融需求现状  
　　　　1.5.2 农村融资渠道及用途  
  
第二章 中国供销合作社系统发展现状分析  
　　2.1 中国供销合作社系统基本情况  
　　　　2.1.1 综合经营情况  
　　　　（1）销售总额  
　　　　（2）商品交易（批发）市场交易额  
　　　　（3）连锁配送销售额  
　　　　（4）进出口额  
　　　　（5）其他经营情况  
　　　　（6）电商发展情况  
　　　　2.1.2 县及县以上供销合作社机关情况  
　　　　（1）总体情况  
　　　　（2）机关性质  
　　　　（3）经费来源  
　　　　（4）人员编制  
　　　　2.1.3 基层供销合作社情况  
　　　　（1）基层供销合作社总体情况  
　　　　（2）基层供销合作社基本情况  
　　　　2.1.4 农民专业合作社情况  
　　　　（1）总体情况  
　　　　（2）经营类型  
　　　　（3）注册商标及认证情况  
　　　　2.1.5 企业结构情况  
　　　　（1）总体情况  
　　　　（2）股权结构情况  
　　　　（3）产业类别情况  
　　　　（4）连锁配送企业情况  
　　　　（5）农业产业化经营龙头企业情况  
　　　　2.1.6 事业单位情况  
　　　　2.1.7 社团组织情况  
　　　　2.1.8 综合服务情况  
　　　　（1）科技服务  
　　　　（2）村级综合服务站  
　　　　（3）商品基地  
　　　　2.1.9 人员结构情况  
　　2.2 中国供销合作社系统企业财务分析  
　　　　2.2.1 营业收入分析  
　　　　（1）全系统企业汇总营业收入及增长情况  
　　　　（2）分层级营业收入分析  
　　　　（3）分行业营业收入分析  
　　　　2020-2025年中国供销合作社全系统企业汇总营业收入分行业（亿元）  
　　　　（4）分股权营业收入分析  
　　　　（5）分地区营业收入分析  
　　　　2.2.2 营业总成本分析  
　　　　2.2.3 经营效益分析  
　　　　2.2.4 资产状况分析  
  
第三章 中国供销合作社经营模式及定位分析  
　　3.1 农业生产资料经营模式及定位分析  
　　　　3.1.1 农业生产资料经营分析  
　　　　3.1.2 供销合作社农资经营模式演变  
　　　　3.1.3 供销合作社农资经营定位及优势  
　　　　3.1.4 供销合作社农资连锁经营成功经验  
　　3.2 消费品经营模式及定位分析  
　　　　3.2.1 消费品经营分析  
　　　　（1）全社会消费品零售额  
　　　　（2）供销合作社消费品零售额  
　　　　2020-2025年全国供销合作社销售总额  
　　　　3.2.2 供销合作社消费品营销模式  
　　　　3.2.3 供销合作社消费品经营定位及优势  
　　　　3.2.4 供销合作社消费品经营成功经验  
　　3.3 农副产品经营模式及定位分析  
　　　　3.3.1 农副产品经营分析  
　　　　3.2.2 供销合作社消费品营销模式  
　　　　3.2.3 供销合作社消费品经营定位及优势  
　　　　3.2.4 供销合作社消费品经营成功经验  
　　3.3 农副产品经营模式及定位分析  
　　　　3.3.1 农副产品经营分析  
　　　　3.3.2 农副产品产业化经营分析  
　　　　3.3.3 供销合作社农副产品经营模式  
　　　　3.3.4 农副产品经营定位及优势  
　　　　3.3.5 供销合作社农副产品经营成功经验  
　　3.4 再生资源经营模式及定位分析  
　　　　3.4.1 再生资源经营分析  
　　　　3.4.2 供销合作社再生资源回收模式  
　　　　3.4.3 供销合作社再生资源经营定位及优势  
　　　　3.4.4 供销合作社再生资源经营成功经验  
  
第四章 中国“新网工程”建设进度及规划分析  
　　4.1 “新网工程”投资规模及建设规划  
　　　　4.1.1 “新网工程”投资规模  
　　　　4.1.2 “新网工程”建设规划  
　　4.2 农业生产资料现代经营服务网络建设进度  
　　　　4.2.1 农资连锁企业资质要求及职能  
　　　　4.2.2 配送中心设立条件及职能  
　　　　4.2.3 门店设立条件及要求  
　　　　4.2.4 农资现代经营服务网络建设情况  
　　4.3 农副产品市场购销网络建设进度  
　　　　4.3.1 农副产品交易市场经营要求  
　　　　4.3.2 农副产品交易市场建设情况  
　　4.4 日用消费品现代经营网络建设进度  
　　　　4.4.1 总部职能  
　　　　4.4.2 配送中心设立要求  
　　　　4.4.3 门店设立要求  
　　　　4.4.4 日用消费品现代经营网络建设情况  
　　4.5 再生资源回收利用网络建设进度  
　　　　4.5.1 农村再生资源回收利用龙头企业建设情况  
　　　　4.5.2 农村再生资源回收利用网络体系建设情况  
　　4.6 重点地区“新网工程”建设经验分享  
　　　　4.6.1 吉林“新网工程”建设经验分享  
　　　　4.6.2 江苏“新网工程”建设经验分享  
　　　　4.6.3 山东“新网工程”建设经验分享  
　　　　4.6.4 山西“新网工程”建设经验分享  
　　　　4.6.5 云南“新网工程”建设经验分享  
　　　　4.6.6 天津“新网工程”建设经验分享  
  
第五章 国际供销合作社发展模式与经验  
　　5.1 国际供销合作社模式的比较  
　　　　5.1.1 欧美农业合作社的发展及模式  
　　　　5.1.2 亚洲国家合作社的发展及模式  
　　　　5.1.3 国际合作社给中国的启示及借鉴  
　　5.2 罗虚代尔公平先锋社的成功经验  
　　　　5.2.1 罗虚代尔公平先锋社的发起及壮大  
　　　　5.2.2 罗虚代尔公平先锋社的目标及性质  
　　　　5.2.3 罗虚代尔公平先锋社的办社原则  
　　　　5.2.4 罗虚代尔公平先锋社的新模式  
  
第六章 中国供销合作社体制改制与创新  
　　6.1 供销合作社性质界定及体制问题  
　　　　6.1.1 供销合作社的性质界定  
　　　　6.1.2 中国供销合作社体制存在的问题  
　　6.2 供销合作社体制创新重点及途径  
　　　　6.2.1 供销合作社体制创新的必要性  
　　　　6.2.2 供销合作社体制创新的原则  
　　　　6.2.3 供销合作社体制创新的重点及途径  
　　　　6.2.4 供销合作社体制创新需解决的问题  
　　6.3 供销合作社组织模式的创新  
　　　　6.3.1 供销合作社模式的变迁  
　　　　6.3.2 供销合作社组织模式创新  
　　6.4 供销合作社经营服务体系的构建  
　　　　6.4.1 供销合作社经营服务体系的现状  
　　　　6.4.2 供销合作社经营服务体系的构建  
  
第七章 中国供销合作社典型机构及企业分析  
　　7.1 供销合作社典型机构经营分析  
　　　　7.1.1 山东省供销合作社联合社  
　　　　7.1.2 河北省供销合作总社  
　　　　7.1.3 内蒙古自治区供销合作社联合社  
　　　　7.1.4 陕西省供销合作总社  
　　　　7.1.5 河南省供销合作总社  
　　　　7.1.6 四川省供销合作社联合社  
　　7.2 供销合作社社有企业经营分析  
　　　　7.2.1 中国农业生产资料集团公司  
　　　　7.2.2 安徽辉隆农资集团股份有限公司  
　　　　7.2.3 浙农控股集团有限公司  
　　　　7.2.4 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司  
　　　　7.2.5 四川省农业生产资料集团有限公司  
　　　　7.2.6 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司  
  
第八章 中.智.林.－2025-2031年中国新农村建设与供销合作社趋势预测  
　　8.1 2025-2031年新农村建设及供销合作社参与模式  
　　　　8.1.1 新农村建设政策解读  
　　　　8.1.2 新农村建设取得成就  
　　　　8.1.3 新农村建设规划目标  
　　　　8.1.4 供销合作社在新农村建设中的地位及作用  
　　　　8.1.5 供销合作社企业参与新农村建设的模式  
　　8.2 2025-2031年供销合作社SWOT分析  
　　　　8.2.1 供销合作社优势分析  
　　　　8.2.2 供销合作社劣势分析  
　　　　8.2.3 供销合作社机会分析  
　　　　8.2.4 供销合作社威胁分析  
　　8.3 2025-2031年供销合作社趋势预测分析  
　　　　8.3.1 供销合作社发展规模预测  
　　　　8.3.2 供销合作社市场规模预测  
　　　　8.3.3 供销合作社盈利规模预测  
  
图表目录  
　　图表 供销合作社行业现状  
　　图表 供销合作社行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2020-2025年供销合作社行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国供销合作社行业市场规模情况  
　　图表 供销合作社行业动态  
　　图表 2020-2025年中国供销合作社行业销售收入统计  
　　图表 2020-2025年中国供销合作社行业盈利统计  
　　图表 2020-2025年中国供销合作社行业利润总额  
　　图表 2020-2025年中国供销合作社行业企业数量统计  
　　图表 2020-2025年中国供销合作社行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国供销合作社行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国供销合作社行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国供销合作社行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国供销合作社行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国供销合作社行业经营效益分析  
　　图表 供销合作社行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区供销合作社市场规模  
　　图表 \*\*地区供销合作社行业市场需求  
　　图表 \*\*地区供销合作社市场调研  
　　图表 \*\*地区供销合作社行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区供销合作社市场规模  
　　图表 \*\*地区供销合作社行业市场需求  
　　图表 \*\*地区供销合作社市场调研  
　　图表 \*\*地区供销合作社行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 供销合作社重点企业（一）基本信息  
　　图表 供销合作社重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 供销合作社重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 供销合作社重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 供销合作社重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 供销合作社重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 供销合作社重点企业（二）基本信息  
　　图表 供销合作社重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 供销合作社重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 供销合作社重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 供销合作社重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 供销合作社重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国供销合作社行业信息化  
　　图表 2025-2031年中国供销合作社行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国供销合作社行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国供销合作社行业风险分析  
　　图表 2025-2031年中国供销合作社市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国供销合作社行业发展趋势  
略……

了解《[2025-2031年中国供销合作社行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/55/GongXiaoHeZuoSheFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2816555，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/55/GongXiaoHeZuoSheFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：供销社是什么编制、供销合作社是干啥的单位、供销合作社属于什么单位性质、供销合作社成立于哪一年、供销社属于国企吗、供销合作社条例、中华全国供销社最新消息、供销合作社属于什么主义性质、全国供销社官网首页

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！