|  |
| --- |
| [中国养老行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/55/YangLaoDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国养老行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/55/YangLaoDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1529955　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/55/YangLaoDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　养老行业涵盖了养老服务、健康管理、老年住宅和金融规划等多个方面，旨在满足老年人的生活照料、医疗保健和精神文化需求。近年来，随着人口老龄化的加剧，养老服务市场快速发展，出现了多样化的产品和服务，如智慧养老社区、远程医疗和个性化养老计划，提升了老年人的生活质量和幸福感。  
　　未来，养老行业将更加注重科技赋能和个性化服务。通过物联网、大数据和人工智能技术，养老服务将实现智能化管理，提供实时健康监测、紧急救援和生活辅助。同时，养老服务将更加关注个体差异，开发定制化的健康管理和精神关怀方案，以满足老年人多元化的养老需求。  
　　《[中国养老行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/55/YangLaoDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》通过对养老行业的全面调研，系统分析了养老市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了养老行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦养老重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。  
  
第一章 养老产业相关概述  
　　第一节 养老事业与养老产业  
　　　　一、养老事业的概念与特点  
　　　　二、养老产业的起源和发展  
　　　　三、西方养老事业与养老产业的区分  
　　第二节 中国养老产业的特征分析  
　　　　一、中国养老产业的定义和目标  
　　　　二、养老产业的三维分类  
　　　　三、中国养老产业的特殊性分析  
　　　　四、中国养老产业和老龄事业的关系  
　　第三节 中国养老产业的管理体制  
  
第二章 2024-2025年中国养老产业发展的环境分析  
　　第一节 中国养老产业发展的政策环境分析  
　　　　一、《中国老龄事业发展“十四五”规划》  
　　　　二、《关于加强老年人优待工作的意见》  
　　　　三、《关于加快发展养老服务业的意见》  
　　　　四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》  
　　　　五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点  
　　　　六、中国部分省市养老服务政策汇总  
　　　　七、2024-2025年中国企业年金政策完善社保体系  
　　第二节 2024-2025年中国宏观经济发展环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　第三节 中国养老产业发展的人口环境分析  
　　　　一、2025年人口环境分析  
　　　　二、2025年中国进入人口老龄化十年  
　　　　三、人口老龄化已成为重要的民生问题  
　　第四节 中国养老产业发展的社会环境分析  
　　　　一、中国“空巢老人”的养老问题突出  
　　　　二、中国老年人消费观念的转变分析  
　　　　三、中国多次提高企业退休人员基本养老金  
　　　　四、中国城镇化水平继续保持快速增长  
　　　　五、中国居民养老保险发展现状  
　　　　六、中国企业年金区域市场需求分析  
　　　　七、未来中国老年人口红利分析  
  
第三章 2025年国内外典型养老模式比较及运行现状分析  
　　第一节 国外养老模式的理论及典型模式分析  
　　　　一、西方国家的三种养老模式理论的介绍  
　　　　二、西方国家养老模式理论的特点分析  
　　　　三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析  
　　　　四、英国的社区照顾养老模式及特点分析  
　　　　五、日本养老模式的多样化分析  
　　第二节 2025年国外主要国家老龄化发展对策分析  
　　　　一、世界人口老龄化现状  
　　　　二、美国人养老情况及变化特征分析  
　　　　三、日本为养老欲改革税收制度  
　　　　四、韩国制订促进老龄人士就业措施  
　　　　五、欧盟国家维持养老体系成焦点  
　　第三节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析  
　　　　一、改革开放前的养老服务体系概况  
　　　　二、改革开放后养老服务的变化分析  
　　　　三、中国社会福利社会化的发展分析  
　　　　四、中国养老服务体系发展现状分析  
　　第四节 中国主要养老模式和发展现状分析  
　　　　一、家庭养老及发展现状分析  
　　　　二、机构养老及发展现状分析  
　　　　三、社区居家养老及发展现状分析  
  
第四章 2025年中国养老产业发展现状分析  
　　第一节 2025年中国养老产业发展特点分析  
　　　　一、中国养老产业长期以政府为主  
　　　　二、中国养老机构多为非营利性机构  
　　　　三、中国老年休闲娱乐市场需求大  
　　第二节 2025年中国养老产业的发展动向分析  
　　　　一、养老产业向多元化市场化方向发展  
　　　　二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展  
　　　　三、外资进军中国养老产业  
　　　　四、中国异地养老产业兴起  
　　　　五、中国养老产业迅速发展  
　　第三节 中国养老产业发展现状中的问题探索  
　　　　一、养老产业的市场化运行分析  
　　　　二、养老产业的盈利性分析  
　　　　三、中国发展异地养老模式的科学性分析  
　　　　四、中国养老产业规划中存在的问题分析  
　　第四节 中国养老产业创新发展的建议  
　　　　一、养老产业应走社会化的道路  
　　　　二、养老产业应走专业化发展道路  
　　　　三、中国养老产业发展的政府扶持建议  
　　　　四、中国养老产业的现代型规划建议  
  
第五章 2025年中国养老产业区域发展动态分析  
　　第一节 上海市  
　　　　一、上海市老年人口统计分析  
　　　　二、上海养老产业发展概况  
　　　　三、上海老年大学发展特色分析  
　　　　四、上海市养老医疗机构分析  
　　　　五、上海市启动多项养老项目  
　　　　六、上海市老人经济来源分析  
　　　　七、上海市养老服务调查分析  
　　　　八、上海首个民营资本养老项目分析  
　　第二节 北京市和天津市  
　　　　一、北京市老年人口统计  
　　　　二、北京市养老产业发展概况  
　　　　三、北京市养老设施统计情况  
　　　　四、天津市老年人口统计  
　　　　五、天津市养老产业发展概况  
　　　　六、天津市养老设施发展情况  
　　第三节 青岛市和重庆市  
　　　　一、青岛市老年人口数量情况  
　　　　二、青岛市养老设施发展现状  
　　　　三、重庆市老年人口统计  
　　第四节 浙江省  
　　　　一、浙江省老龄化程度分析  
　　　　二、浙江省养老产业发展现状  
　　　　三、杭州市民企探索“出城养老”  
　　第五节 其他省市  
　　　　一、云南省养老产业发展分析  
　　　　二、成都市养老产业发展情况  
  
第六章 国内外老年住宅业典型案例研究  
　　第一节 老年住宅相关概述  
　　　　一、老年住宅业的兴起  
　　　　二、国外老年人居住建筑模式的分类  
　　　　三、老年住宅开发的特殊性及新模式  
　　　　四、老年公寓的兴起和发展  
　　　　五、老年公寓与老年住宅的关系  
　　第二节 国外老年住宅典型案例分析  
　　　　一、美国的太阳城中心  
　　　　二、欧洲老年住宅分析  
　　第三节 中国养老住宅业的典型案例分析  
　　　　一、北京 “以房养老”  
　　　　二、上海“异地养老”  
　　　　三、大连“候鸟式”养老  
　　　　四、天津“季节性”养老  
　　　　五、海外华人回国养老模式  
　　　　六、中国台湾的社区养老模式  
　　　　七、江苏生态养老连锁  
　　　　八、分时度假式养老  
　　第四节 中国老年公寓发展现状分析  
　　　　一、中国发展老年公寓的必要性分析  
　　　　二、中国老年公寓市场需求分析  
　　　　三、中国老年公寓的主要发展类型分析  
　　　　四、中国老年公寓发展中存在的问题分析  
　　　　五、促进中国老年公寓发展的对策建议  
　　第五节 中国老年住宅业发展现状分析  
　　　　一、中国发展养老地产的必要性分析  
　　　　二、中国老年住宅业进入起步阶段  
　　　　三、中国老年住宅产品的开发现状分析  
　　　　四、中国老年住宅的功能特点分析  
　　　　五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析  
　　　　六、中国老年住宅业的发展建议  
  
第七章 2025年中国养老服务业发展现状分析  
　　第一节 养老服务业相关概述  
　　　　一、养老服务业定义及特点  
　　　　二、居家养老服务相关概述  
　　　　三、国外社区养老服务业的类型  
　　　　四、美国的老年服务业运营机制介绍  
　　　　五、日本城市社区养老服务的经验总结  
　　第二节 2025年中国养老服务业发展现状分析  
　　第三节 中国居家养老服务业发展现状分析  
　　　　一、中国居家养老服务事业进展迅速  
　　　　二、中国各地居家养老服务模式的比较分析  
　　　　三、完善中国居家养老服务业的政策建议  
　　第四节 2025年中国民办养老服务机构发展现状分析  
　　　　一、中国民办养老服务机构的区域分布概况  
　　　　二、老年人选择机构养老的影响因素分析  
　　　　三、中国民办养老机构的服务特点分析  
　　　　四、中国民办养老服务机构发展难点分析  
　　　　五、中国民办养老服务机构发展的建议  
　　　　六、日本社区养老服务对中国的启示  
　　第五节 2025年中国老年旅游业发展现状分析  
　　　　一、中国旅游业发展历程分析  
　　　　二、中国老年旅游市场开发现状  
　　　　三、中国老年旅游服务规范受到重视  
　　　　四、中国老年旅游市场存在的问题分析  
　　　　五、中国老年旅游市场开发的可行性分析  
　　　　六、中国老年旅游市场开发的建议  
　　　　七、中国老年旅游用品市场现状分析  
　　　　八、开发老年旅游用品的设计建议  
　　第六节 中国其它养老服务业市场发展现状分析  
　　　　一、中国老年教育事业的发展历程  
　　　　二、中国老年教育事业发展现状分析  
　　　　三、老年理财业成为新兴行业  
  
第八章 2025年中国老年生活用品及护理用品行业发展分析  
　　第一节 2025年日本老人商品市场发展现状分析  
　　第二节 中国老年商品行业发展现状分析  
　　　　一、中国便携医疗电子市场规模分析  
　　　　二、中国老年生活及护理用品亟需创新  
　　第三节 中国老年助听器市场发展现状分析  
　　　　一、全球助听器消费区域及进出口分析  
　　　　二、中国助听器营销渠道发展阶段分析  
　　　　三、中国助听器市场规模分析  
　　　　四、中国助听器市场竞争状况分析  
　　　　五、中国老年助听市场存在问题分析  
　　　　六、助听器质量存在的问题及建议分析  
　　第四节 老年手机市场发展现状分析  
　　　　一、老年消费者对手机的需求特性分析  
　　　　二、中国老年手机市场现状分析  
　　　　三、中国老年手机市场调研分析  
　　　　四、中国老年手机市场开发策略  
　　第五节 中国老年服装市场发展现状分析  
　　　　一、中国老年服饰市场等待开发  
　　　　二、老年服装消费的特征分析  
　　　　三、中国老年服装市场的开发策略  
　　第六节 2025年世界成人失禁用品市场分析  
　　　　一、全球成人失禁用品市场综述  
　　　　二、中国成人纸尿裤行业进入发展期  
　　　　三、中国成人失禁用品产销规模分析  
　　　　四、中国成人失禁用品主要厂商和品牌  
　　　　五、中国成人失禁用品市场发展展望  
  
第九章 2025年中国老年保健品市场发展现状分析  
　　第一节 2025年中国保健品市场发展分析  
　　　　一、中国保健品市场规模分析  
　　　　二、中国功能保健茶市场现状分析  
　　　　三、中国保健品市场现状分析  
　　　　四、中国保健品出口态势分析  
　　第二节 中国老年保健品市场发展现状分析  
　　第三节 2025年中国虫草市场发展现状分析  
　　　　一、中国冬虫夏草产业发展现状分析  
　　　　二、人工合成虫草产销分析  
　　第四节 2025年中国灵芝保健品市场发展现状分析  
　　　　一、中国灵芝市场销售现状分析  
　　　　二、中国成为全球最大孢子粉基地  
　　　　三、中国开发灵芝多糖增附加值  
　　第五节 未来中国蜂产品市场发展现状分析  
　　　　一、中国蜂王浆产品市场供求分析  
　　　　二、中国蜂胶产品市场现状分析  
　　　　三、中国蜂胶产品市场规范相关政策分析  
　　　　四、中国其它蜂产品内外销市场分析  
　　　　五、未来蜂产业细分市场发展趋势  
　　第六节 2025年其它老年保健品市场现状分析  
　　　　一、银杏叶提取物市场分析  
　　　　二、中国女性补血产品市场规模分析  
  
第十章 2025年中国老年用药市场发展现状分析  
　　第一节 老年用药相关概述  
　　　　一、老年用药的特殊性分析  
　　　　二、老年用药的原则分析  
　　第二节 2025年中国抗老年性痴呆用药市场分析  
　　　　一、全球老年性痴呆症药物市场发展迅速  
　　　　二、中国老年性痴呆症用药市场需求分析  
　　　　三、中国老年痴呆和益智类用药市场规模分析  
　　　　四、老年性痴呆症用药细分市场分析  
　　第三节 2025年中国老年心脑血管病用药市场分析  
　　　　一、中国老年心脑血管病用药市场规模分析  
　　　　二、心脑血管中成药市场集中度分析  
　　　　三、心脑血管植物药制剂产品研发分析  
　　　　四、中国银杏叶系列药物市场规模分析  
　　　　五、中国心脑血管中成药市场发展前景分析  
　　第四节 2025年中国老年镇静催眠药市场分析  
　　　　一、中国失眠患者人群分析  
　　　　二、镇静催眠药品分类分析  
　　　　三、中国镇静催眠药市场份额分析  
　　　　四、镇静催眠药细分产品市场竞争格局分析  
  
第十一章 2024-2025年中国养老产业重点公司分析  
　　第一节 恒安集团  
　　　　一、恒安集团简介  
　　　　二、安而康成人卫生护理品牌发展历程  
　　　　三、2024-2025年集团经营情况  
　　　　四、集团未来发展展望  
　　第二节 北京宝氏华商经济发展集团  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、北京太阳城实施全程化养老  
　　　　三、北京太阳城的四种养老方式介绍  
　　　　四、北京太阳城智能化老年公寓引人注目  
　　第三节 卓达集团  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、卓达创建中国养老服务社区新模式  
　　　　三、2025年卓达集团正式迈向国际市场  
　　　　四、卓达荣获“2011中国最佳城市运营商”殊荣  
　　　　五、2025年卓达集团天津养老社区项目启动  
　　第四节 联众休闲产业集团有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展历程  
　　　　三、联众“城仙居”打造乡村养老模式  
　　第五节 上海绿地集团  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、长三角最大养老基地21城孝贤坊  
　　第六节 中资颐年  
　　　　一、机构简介  
　　　　二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划  
　　第七节 亲和源股份有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、亲和源会员制社区简介  
　　　　三、亲和源养老地产管理模式分析  
　　　　四、亲和源项目对养老产业发展的影响分析  
　　第八节 重庆南山养老疗养中心（集团）  
　　　　一、中心简介  
　　　　二、重庆南山养老疗养中心现状介绍  
　　第九节 山东东阿阿胶股份有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2025年企业经营情况  
  
第十二章 2025-2031年中国养老产业前景预测和投资分析  
　　第一节 2025-2031年中国养老产业发展前景分析  
　　　　一、2025-2031年中国养老产业需求预测  
　　　　二、2025-2031年中国养老产业规模预测  
　　　　三、2025-2031年中国养老产业投资机会  
　　　　四、中国民办养老服务机构发展的潜力大  
　　　　五、中国老年房产市场需求前景分析  
　　第二节 中智林－2025-2031年中国养老产业细分行业投资建议  
　　　　一、民办养老服务机构投资建议  
　　　　二、中国养老机构的分类建议  
　　　　三、中国老年住宅开发投资建议  
　　　　四、中国老年助听器市场投资分析  
　　　　五、开发老年旅游保险产品  
　　　　六、研制老年功能性食品  
  
图表目录  
　　图表 1 2025年GDP初步核算数据  
　　图表 2 2020-2025年GDP环比增长速度  
　　图表 3 2025年GDP初步核算数据  
　　图表 4 2025年GDP环比和同比增长速度  
　　图表 5 2020-2025年全国居民消费价格涨跌幅  
　　图表 6 2020-2025年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况  
　　图表 7 2020-2025年鲜菜、鲜果价格变动情况  
　　图表 8 2020-2025年界面消费价格分类别同比涨跌幅  
　　图表 9 2020-2025年居民消费价格分类别环比涨跌幅  
　　图表 10 2025年居民消费价格主要数据  
　　图表 11 2020-2025年工业生产者出厂价格涨跌幅  
　　图表 12 2020-2025年工业生产者购进价格涨跌幅  
　　图表 13 2020-2025年生产资料出厂价格涨跌幅  
　　图表 14 2020-2025年生活资料出厂价格涨跌幅  
　　图表 15 2025年份工业生产者价格主要数据  
　　图表 16 2020-2025年我国农村居民人均纯收入及其增长速度  
　　图表 17 2020-2025年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度  
　　图表 18 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 19 2020-2025年规模以上工业增加值同比增长速度  
　　图表 20 2025年份规模以上工业生产主要数据  
　　图表 21 2020-2025年钢材日均产量及同比增速  
　　图表 22 2020-2025年水泥日均产量及同比增速  
　　图表 23 2020-2025年十种有色金属日均产量及同比增速  
　　图表 24 2020-2025年乙烯日均产量及同比增速  
　　图表 25 2020-2025年汽车日均产量及同比增速  
　　图表 26 2020-2025年轿车日均产量及同比增速  
　　图表 27 2020-2025年发电量日均产量及同比增速  
　　图表 28 2020-2025年原油加工量日均产量及同比增速  
　　图表 29 2020-2025年我国全社会固定资产及其增长率情况  
　　图表 30 2020-2025年我国固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 31 2020-2025年固定资产投资到位资金同比增速  
　　图表 32 2025年固定资产投资（不含农户）主要数据  
　　图表 33 2020-2025年固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 34 2020-2025年固定资产投资到位资金同比增速  
　　图表 35 2025年份固定资产投资（不含农户）主要数据  
　　图表 36 美国养老金体系的三个支柱  
　　图表 37 401K缴费限额与通胀挂钩  
　　图表 38 2020-2025年我国蜂王浆冻干粉出口情况分析  
　　图表 39 2020-2025年我国蜂王浆冻干粉出口额情况分析  
　　图表 40 国内市场上银杏叶制剂的主要企业  
　　图表 41 国外银杏提取浸膏及保健品主要生产企业  
　　图表 42 2025年城乡居民死亡率居前五的病种  
　　图表 43 心脑血管市场结构及增长情况  
　　表格 44 近4年 恒安国际资产负债率变化情况  
　　图表 45 近3年 恒安国际资产负债率变化情况  
　　表格 46 近4年 恒安国际产权比率变化情况  
　　图表 47 近3年 恒安国际产权比率变化情况  
　　表格 48 近4年 恒安国际销售毛利率变化情况  
　　图表 49 近3年 恒安国际销售毛利率变化情况  
　　表格 50 近4年 恒安国际固定资产周转次数情况  
　　图表 51 近3年 恒安国际固定资产周转次数情况  
　　表格 52 近4年 恒安国际流动资产周转次数变化情况  
　　图表 53 近3年 恒安国际流动资产周转次数变化情况  
　　表格 54 近4年 恒安国际总资产周转次数变化情况  
　　图表 55 近3年 恒安国际总资产周转次数变化情况  
　　图表 56 东阿阿胶主要财务指标分析  
　　图表 57 东阿阿胶主要经济指标分析  
　　图表 58 老年助听器技术应用注意事项分析  
　　图表 59 老年助听器项目投资注意事项图  
　　图表 60 老年助听器行业生产开发注意事项  
　　图表 61 老年助听器销售注意事项  
略……

了解《[中国养老行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/55/YangLaoDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1529955，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/55/YangLaoDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

热点：营养师、养老新政策、中国新型养老模式、养老保险、养老院收费标准一览表、养老护理员证怎么考、国家对养老服务的政策有哪些、养老保险交15后每月拿多少钱、2023养老缴费价格表

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！