|  |
| --- |
| [2024-2030年中国软饮料包装行业发展全面调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/5/85/RuanYinLiaoBaoZhuangHangYeQuShiF.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国软饮料包装行业发展全面调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/5/85/RuanYinLiaoBaoZhuangHangYeQuShiF.html) |
| 报告编号： | 2525855　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/85/RuanYinLiaoBaoZhuangHangYeQuShiF.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　软饮料包装行业正在经历一场绿色革命，环保和可持续性成为主导趋势。PET瓶、铝罐等传统包装材料正逐步被生物降解材料和可回收材料所替代，以减少塑料污染。同时，包装设计趋向于轻量化，以减少资源消耗和运输成本，而智能包装技术的应用则增强了产品的安全性和互动性。
　　未来，软饮料包装将更加注重循环经济和数字化。可完全生物降解或可无限次循环使用的包装材料将占据市场主导地位，同时，包装上的二维码、RFID标签等数字化技术将提供更多产品信息，增强消费者体验。此外，个性化包装和按需印刷技术的发展将满足消费者对独特性和定制化的需求。
　　《[2024-2030年中国软饮料包装行业发展全面调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/5/85/RuanYinLiaoBaoZhuangHangYeQuShiF.html)》基于权威数据资源与长期监测数据，全面分析了软饮料包装行业现状、市场需求、市场规模及产业链结构。软饮料包装报告探讨了价格变动、细分市场特征以及市场前景，并对未来发展趋势进行了科学预测。同时，软饮料包装报告还剖析了行业集中度、竞争格局以及重点企业的市场地位，指出了潜在风险与机遇，旨在为投资者和业内企业提供了决策参考。

第一章 2024年世界饮料包装业运行态势分析
　　第一节 2024年全球包装行业运行概况
　　　　一、经济低迷影响世界包装产业
　　　　二、世界纸业包装业并购总额缩减
　　　　三、外企增加对华包装市场投资
　　　　四、国外包装业中可再生材料的应用
　　　　五、国外包装产业向“全部自动化”演进
　　　　六、国外包装设计的发展趋向
　　第二节 2024年世界饮料包装行业市场运行格局
　　　　一、世界饮料包装市场运行特征分析
　　　　二、全球铝易拉罐的消费比例大约为
　　　　三、世界茶饮料包装现状分析
　　　　四、世界饮料包装兼并与重组
　　第三节 2024年世界主要国家饮料包装运行分析
　　　　一、美国
　　　　　　1、新型酒精饮料包装美国面市
　　　　　　2、美国饮料包装百花齐放经典包装独辟蹊径
　　　　二、日本
　　　　　　1、日本易拉罐生产商将提高在泰国的产量
　　　　　　2、PET瓶在日本茶饮料包装中占重头
　　第四节 2024-2030年世界饮料包装行业发展趋势分析

第二章 2024年中国饮料包装行业市场发展环境解析
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、消费价格指数分析
　　　　三、城乡居民收入分析
　　　　四、社会消费品零售总额
　　　　五、全社会固定资产投资分析
　　　　六、进出口总额及增长率分析
　　第二节 2024年中国饮料包装市场政策环境分析
　　　　二、《饮料通则》
　　　　三、饮料市场启用新国标
　　　　四、中华人民共和国食品包装法
　　　　五、包装资源回收利用暂行管理办法
　　第三节 2024年中国饮料包装市场技术环境分析
　　　　一、操作方便、自动化食品饮料包装生产线
　　　　二、PET瓶在饮料包装市场再获新突破
　　第四节 2024年中国饮料包装市场社会环境分析
　　　　一、居民消费情况
　　　　二、消费观念

第三章 2024年中国包装所属产业运概况
　　第一节 中国包装产业的发展简析
　　　　一、中国包装业发展历程
　　　　二、包装行业技术创新取得的成就
　　　　三、包装产业分布及发展
　　　　四、中国包装业的发展注重环保
　　　　五、亚包中心的发展模式研究
　　第二节 2024年中国包装产业现状综述
　　　　一、中国已成为世界第三包装大国
　　　　二、海宁打造区域特色的包装产业群
　　　　三、包装行业技术创新取得的成就
　　　　四、我国绿色包装业发展简况
　　　　五、包装业信息化分析
　　第三节 2024年中国部分地区包装业发展状况
　　　　一、广东省包装行业发展综述
　　　　二、山西省包装业发展循环经济
　　　　三、政策支持福建包装企业发展绿色包装
　　　　四、浙江包装产业发展良好
　　　　五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇
　　第四节 2024年中国包装行业热点问题探讨
　　　　一、中国包装企业的国际差距
　　　　二、包装工业存在的弱点与不足
　　　　三、我国包装产业应着重技术创新
　　　　四、包装业需要构建绿色包装体系
　　　　五、解决过度包装需依靠市场和法律
　　　　六、包装业的可持续发展分析

第四章 2024年中国饮料包装所属行业运行态势剖析
　　第一节 2024年中国饮料包装行业发展动态分析
　　　　一、华中地区最大现代食品饮料包装工业园落户武汉
　　　　二、饮料包装自动回收机启动仪式举行
　　　　三、互通饮料包装自动化技术发展论坛在京召开
　　第二节 2024年中国饮料包装行业现状综述
　　　　一、饮料包装业进入上升期
　　　　二、国内饮料包装材料及回收利用分析
　　　　三、饮料包装发展的新形式
　　　　四、贸易战促使饮料包装减重
　　　　五、欧盟新规出台，我国食品包装印刷面临考验
　　　　六、国际品牌基本垄断了国内饮料包装
　　第三节 2024-2030年中国饮料包装业面临的挑战

第五章 2024年中国饮料包装所属市场运行运态势分析
　　第一节 2024年中国饮料包装市场亮点分析
　　第二节 2024年中国饮料包装市场动态分析
　　　　一、成本上升王老吉促使铁罐变铝罐成本降亿元
　　　　二、百事努力推进饮料瓶轻质化
　　第三节 2024年中国饮料包装市场运行走势分析
　　　　一、金属罐包装饮料提高了人们生活档次
　　　　二、玻璃瓶在饮料包装中占有重要位置
　　　　三、塑料瓶开辟了饮料包装的新天地
　　　　四、纸容器最大特点是环保

第六章 2024年中国饮料包细分所属市场运行分析
　　第一节 易拉罐
　　　　一、七道工序重生易拉罐
　　　　二、易拉罐需求量逐年上升
　　　　三、铝制易拉罐仍占主要市场
　　　　四、2019-2024年中国铝制易拉罐及罐体所属行业进出口数据分析（76129010）
　　　　五、易拉罐材料方向发展
　　第二节 塑料瓶
　　　　一、饮料包装塑料瓶相关概述
　　　　二、PET材料是生产饮料包装的主要原料
　　　　三、PET瓶在我国茶饮料包装市场的应用现状
　　　　四、我国首批再生塑料瓶即将投放国内市场
　　　　五、收缩套标帮助异型包装瓶走向市场主流
　　　　六、PET瓶面临发展新机遇
　　第三节 玻璃瓶
　　　　一、玻璃包装材料和容器具有多方面的优点
　　　　二、浅谈玻璃瓶在饮料包装市场现状
　　　　三、啤酒玻璃瓶包装潜在问题解析
　　　　四、玻璃瓶在硬包装行业前景
　　第四节 纸容器
　　　　一、我国饮料灌装的专用容器砖型纸盒
　　　　二、利乐推出纸质饮料包装瓶
　　　　三、纸容器在饮料包装中的应用
　　　　四、纸制品包装新技术分析
　　　　五、纸制品包装成为发展循环经济的生力军

第七章 2024年中国饮料包装所属行业市场竞争格局透析
　　第一节 2024年中国饮料包装行业竞争现状
　　　　一、饮料包装市场四分天下
　　　　二、亚洲瓶业入主饮料包装巨头珠海中富
　　第二节 2024年中国饮料包装市场竞争格局
　　　　一、饮料包装竞争推陈出新
　　　　二、质量竞争以人为本
　　　　三、绿色竞争提倡回收
　　第三节 2024年中国饮料制造业销售收入分析
　　2017年我国规模以上饮料制造业主营业务收入达17637亿元，同比下降4.86%。
　　2019-2024年中国饮料制造行业主营业收入统计及增长情况
　　第四节 2024-2030年中国饮料包装行业竞争趋势分析

第八章 2024年世界品牌饮料包装企业营运状况浅析
　　第一节 瑞典利乐
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场运行情况
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化发展战略分析
　　第二节 瑞士SIG
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场运行情况
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化发展战略分析
　　第三节 意大利萨克米
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场运行情况
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化发展战略分析

第九章 中国饮料包装优势生产企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司（002209）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 珠海中富实业股份有限公司（000659）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 利乐包装（北京）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 南大（浙江）环保科技有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 上海中隆纸业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 上峰集团有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 上海澳联玻璃有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 重庆轻工业机械厂
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第十节 台州威立包装有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十章 2024年中国饮料制造业运行态势分析
　　第一节 2024年中国饮料业最新咨讯
　　　　一、内蒙古和林格尔将建设可口可乐饮料生产基地
　　　　二、饮料巨头暗战植物蛋白饮料
　　第二节 2024年中国饮料制造业运行现状综述
　　　　一、中国发展饮料工业的优势
　　　　二、中国饮料制造行业数据监测
　　　　三、饮料行业已步入多元化格局
　　第三节 2024年中国饮料市场运行分析
　　　　一、中国软饮料产量数据统计分析
　　　　二、中国饮料市场消费情况分析
　　　　三、2019-2024年中国饮料进出口贸易数据分析
　　第四节 2024-2030年中国饮料制造业前景预测分析

第十一章 2024-2030年中国饮料包装行业前景展望与趋势预测
　　第一节 2024-2030年中国饮料包装行业发展前景分析
　　　　一、国内饮料包装市场发展前景
　　　　二、聚酯包装未来发展前景看好
　　第二节 2024-2030年中国饮料包装行业发展趋势分析
　　　　一、从包装材料分析饮料包装呈现多元化发展的趋势
　　　　二、从包装理念分析饮料包装发展趋势
　　　　三、我国饮料包装设备的发展趋势
　　第三节 2024-2030年中国饮料包装行业市场预测分析
　　第四节 2024-2030年中国饮料包装市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国饮料包装行业投资战略研究
　　第一节 2024-2030年中国饮料包装行业投资机会分析
　　　　一、饮料包装产业商机无限
　　　　二、饮料包装投资热点分析
　　　　三、与产业链相关投资潜力分析
　　第二节 2024-2030年中国饮料包装行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、市场运营机制风险
　　第三节 中.智.林：专家投资建议

图表目录
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国饮料制造行业企业数量及增长率分析单位：个
　　图表 2019-2024年中国饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个
　　图表 2019-2024年中国饮料制造行业从业人数及同比增长分析单位：个
　　图表 2019-2024年中国饮料制造企业总资产分析单位：亿元
　　图表 2024年中国饮料制造行业不同类型企业数量单位：个
　　图表 2024年中国饮料制造行业不同所有制企业数量单位：个
　　图表 2024年中国饮料制造行业不同类型销售收入单位：千元
　　图表 2024年中国饮料制造行业不同所有制销售收入单位：千元
　　图表 2019-2024年中国饮料制造产成品及增长分析单位：亿元
略……

了解《[2024-2030年中国软饮料包装行业发展全面调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/5/85/RuanYinLiaoBaoZhuangHangYeQuShiF.html)》，报告编号：2525855，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/85/RuanYinLiaoBaoZhuangHangYeQuShiF.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！