|  |
| --- |
| [2024-2030年中国招商引资行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/25/ZhaoShangYinZiFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国招商引资行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/25/ZhaoShangYinZiFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2986256　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/25/ZhaoShangYinZiFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　招商引资是地方政府和园区促进经济发展、吸引外来投资的重要手段。在全球化背景下，各地竞相出台优惠政策，改善营商环境，以吸引国内外企业投资设厂或设立研发中心。近年来，随着国际形势的变化和国内产业结构的调整，招商引资的重点从劳动密集型产业转向高新技术和服务业，对投资质量和效益的追求更加突出。
　　未来，招商引资将更加注重可持续性和高质量发展。地方政府和园区需要构建更具吸引力的创新生态系统，包括完善的基础设施、人才资源、政策支持和良好的市场环境。同时，数字化转型将成为吸引投资的新亮点，通过提供智能服务和数据支持，帮助企业提高效率和竞争力。此外，绿色经济和循环经济的投资项目将获得更多政策倾斜，以推动经济的绿色发展。
　　《[2024-2030年中国招商引资行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/25/ZhaoShangYinZiFaZhanQianJing.html)》全面分析了招商引资行业的现状，深入探讨了招商引资市场需求、市场规模及价格波动。招商引资报告探讨了产业链关键环节，并对招商引资各细分市场进行了研究。同时，基于权威数据和专业分析，科学预测了招商引资市场前景与发展趋势。此外，还评估了招商引资重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度以及竞争格局，并审慎剖析了潜在风险与机遇。招商引资报告以其专业性、科学性和权威性，成为招商引资行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、把握机遇的重要决策参考。

第一章 招商引资相关概述
　　1.1 招商引资的含义
　　　　1.1.1 招商引资的概念
　　　　1.1.2 招商引资的内涵
　　　　1.1.3 招商引资的特征
　　　　1.1.4 招商引资的原则
　　1.2 招商引资的类型
　　　　1.2.1 创建类型
　　　　1.2.2 推介类型
　　　　1.2.3 投资类型
　　　　1.2.4 生态招商类型
　　　　1.2.5 社会招商类型

第二章 国外招商引资的发展及经验借鉴
　　2.1 美国
　　　　2.1.1 主要模式
　　　　2.1.2 成功经验
　　　　2.1.3 有益启示
　　　　2.1.4 现状动向
　　2.2 日本
　　　　2.2.1 主要模式
　　　　2.2.2 成功经验
　　　　2.2.3 有益启示
　　　　2.2.4 现状动向
　　2.3 新加坡
　　　　2.3.1 主要模式
　　　　2.3.2 成功经验
　　　　2.3.3 有益启示
　　　　2.3.4 未来策略
　　2.4 国外吸引外资的状况及经验借鉴
　　　　2.4.1 美洲地区
　　　　2.4.2 欧洲地区
　　　　2.4.3 亚洲地区
　　2.5 国外开发区招商引资模式分析
　　　　2.5.1 主要模式
　　　　2.5.2 招商主体
　　　　2.5.3 集聚效应
　　　　2.5.4 关注潜在投资者
　　　　2.5.5 灵活的补贴及合作方式

第三章 2019-2024年中国招商引资的发展环境分析
　　3.1 经济环境
　　　　3.1.1 全球经济贸易形势
　　　　3.1.2 中国经济缓中向好
　　　　3.1.3 国民收入及消费水平
　　　　3.1.4 人民币汇率变动
　　3.2 市场环境
　　　　3.2.1 政府重视
　　　　3.2.2 投资商的需求
　　　　3.2.3 投资环境的改善
　　　　3.2.4 软环境的优化
　　3.3 现实效益
　　　　3.3.1 改善产业结构
　　　　3.3.2 延伸及完善产业链
　　　　3.3.3 打造地方产业特色
　　　　3.3.4 完善城市功能

第四章 2019-2024年中国招商引资的政策背景分析
　　4.1 我国招商引资政策的发展
　　　　4.1.2 对外商投资的项目实行核准制度
　　　　4.1.3 陆续出台鼓励外商投资的政策
　　　　4.1.4 在税收上实行国民待遇
　　　　4.1.5 建立并购安全审查制度
　　4.2 我国招商引资政策的发展方向
　　　　4.2.1 优化利用外资结构
　　　　4.2.2 引导外资向中西部转移
　　　　4.2.3 促进利用外资方式多样化
　　　　4.2.4 深化外商投资管理体制改革
　　4.3 重要政策法规文件
　　　　4.3.1 《外商投资产业指导目录》
　　　　4.3.2 《外商投资商业领域管理办法》
　　　　4.3.3 《关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》
　　　　4.3.4 《外商投资项目核准暂行管理办法》

第五章 2019-2024年中国招商引资发展总体分析
　　5.1 中国招商引资发展现状概述
　　　　5.1.1 发展阶段
　　　　5.1.2 总体状况
　　　　5.1.3 主要特征
　　　　5.1.4 竞争形势
　　5.2 国内招商引资的主要方式和方法
　　　　5.2.1 优惠政策招商
　　　　5.2.2 亲情招商
　　　　5.2.3 会展招商
　　　　5.2.4 组团式招商
　　　　5.2.5 媒体招商
　　　　5.2.6 政企联合招商
　　　　5.2.7 代办机构招商
　　　　5.2.8 定点招商
　　　　5.2.9 产业链招商
　　　　5.2.10 产业集群招商
　　　　5.2.11 综合环境招商
　　　　5.2.12 其他招商方式
　　5.3 我国招商引资发展的误区
　　　　5.3.1 强调到特区、大城市招商
　　　　5.3.2 强调特殊优惠政策
　　　　5.3.3 强调本地资源和投资导向
　　　　5.3.4 强调让外商赚钱
　　5.4 我国招商引资发展的策略分析
　　　　5.4.1 树立正确的招商思想
　　　　5.4.2 采取正确的招商方法
　　　　5.4.3 明确严格的招商责任
　　　　5.4.4 切实改善招商环境

第六章 2019-2024年中国吸引外资情况分析
　　6.1 中国吸引外资的主要特征分析
　　　　6.1.1 吸收外商投资规模保持平稳
　　　　6.1.2 外商投资产业结构持续优化
　　　　6.1.3 中部地区吸收外资态势良好
　　　　6.1.4 外商投资企业平稳较快发展
　　6.2 2019-2024年中国吸收外商直接投资情况
　　　　6.2.1 2024年吸收外商直接投资情况
　　　　……
　　6.3 中国吸引外资面临的形势及发展方向
　　　　6.3.1 国际形势
　　　　6.3.2 国内形势
　　　　6.3.3 发展方向

第七章 中国招商引资的主要模式分析
　　7.1 政府主导型模式
　　　　7.1.1 基本概述
　　　　7.1.2 主要特点
　　　　7.1.3 实施成效
　　　　7.1.4 发展经验
　　7.2 市场主导型模式
　　　　7.2.1 基本概述
　　　　7.2.2 主要特点
　　　　7.2.3 实施成效
　　　　7.2.4 发展经验
　　7.3 总部经济模式
　　　　7.3.1 基本概述
　　　　7.3.2 主要特点
　　　　7.3.3 实施成效
　　　　7.3.4 发展经验
　　7.4 专攻型模式
　　　　7.4.1 基本概述
　　　　7.4.2 主要特点
　　　　7.4.3 实施成效
　　　　7.4.4 发展经验
　　7.5 并购模式
　　　　7.5.1 基本概述
　　　　7.5.2 主要特点
　　　　7.5.3 实施成效
　　　　7.5.4 发展经验
　　7.6 以民引外模式
　　　　7.6.1 基本概述
　　　　7.6.2 主要特点
　　　　7.6.3 实施成效
　　　　7.6.4 发展经验
　　7.7 主要模式的对比分析
　　　　7.7.1 理论层面的比较
　　　　7.7.2 优势比较
　　　　7.7.3 缺陷比较
　　　　7.7.4 创新方向比较

第八章 产业园区的招商引资分析
　　8.1 产业园区的招商流程介绍
　　　　8.1.1 确立目标
　　　　8.1.2 广泛搜集各方面资料
　　　　8.1.3 制订各类招商方案
　　　　8.1.4 比较选择各类招商方案
　　8.2 产业园区的招商策略分析
　　　　8.2.1 定位策略
　　　　8.2.2 价格策略
　　　　8.2.3 合作方式策略
　　　　8.2.4 广告宣传策略
　　　　8.2.5 跟踪服务策略
　　8.3 产业园区产业链招商的策略与方式
　　　　8.3.1 产业分类与产业定位
　　　　8.3.2 产业转移与产业链招商
　　　　8.3.3 产业链招商案例分析
　　8.4 汽车工业园区的招商策略分析
　　　　8.4.1 改善投资环境
　　　　8.4.2 招商引资的操作流程
　　　　8.4.3 加强招商引资项目的筹备、管理和评析
　　8.5 产业园区招商引资典型案例分析
　　　　8.5.1 苏州工业园区
　　　　8.5.2 广州开发区
　　　　8.5.3 武汉东湖高新技术开发区
　　　　8.5.4 西安高新技术产业开发区

第九章 地方政府招商引资的具体问题及对策分析
　　9.1 地方政府在招商引资中的作用
　　　　9.1.1 信息中枢作用
　　　　9.1.2 政策导向作用
　　　　9.1.3 宣传推介作用
　　　　9.1.4 提供服务作用
　　9.2 地方政府在招商引资中存在的问题
　　　　9.2.1 参与过多
　　　　9.2.2 监管不到位
　　　　9.2.3 存在乱作为现象
　　　　9.2.4 政策偏差
　　　　9.2.5 决策不当
　　　　9.2.6 运行机制存在矛盾
　　　　9.2.7 具体原因分析
　　9.3 地方政府完善招商引资工作的对策
　　　　9.3.1 深入转变招商引资的理念
　　　　9.3.2 加强对招商引资工作的监管
　　　　9.3.3 加强对投资环境的优化
　　　　9.3.4 强化对招商引资工作的引导

第十章 中国主要省市招商引资情况分析
　　10.1 北京市
　　　　10.1.1 总体情况概述
　　　　10.1.2 部分下辖区招商引资现状
　　　　10.1.3 主要经验介绍
　　　　10.1.4 政策措施
　　10.2 上海市
　　　　10.2.1 总体情况概述
　　　　10.2.2 部分下辖区招商引资现状
　　　　10.2.3 面临的挑战及对策
　　　　10.2.4 主要经验介绍
　　　　10.2.5 政策措施
　　10.3 江苏省
　　　　10.3.1 总体情况概述
　　　　10.3.2 部分市县招商引资现状
　　　　10.3.3 主要经验介绍
　　　　10.3.4 政策措施
　　10.4 浙江省
　　　　10.4.1 总体情况概述
　　　　10.4.2 部分市县招商引资现状
　　　　10.4.3 主要经验介绍
　　　　10.4.4 政策措施
　　10.5 山东省
　　　　10.5.1 总体情况概述
　　　　10.5.2 部分市县招商引资现状
　　　　10.5.3 主要经验介绍
　　　　10.5.4 政策措施
　　10.6 广东省
　　　　10.6.1 总体情况概述
　　　　10.6.2 部分市县招商引资现状
　　　　10.6.3 主要经验介绍
　　　　10.6.4 政策措施
　　10.7 湖南省
　　　　10.7.1 总体情况概述
　　　　10.7.2 部分市县招商引资现状
　　　　10.7.3 主要经验介绍
　　　　10.7.4 政策措施
　　10.8 河北省
　　　　10.8.1 总体情况概述
　　　　10.8.2 部分市县招商引资现状
　　　　10.8.3 主要经验介绍
　　　　10.8.4 政策措施
　　10.9 河南省
　　　　10.9.1 总体情况概述
　　　　10.9.2 部分市县招商引资现状
　　　　10.9.3 主要经验介绍
　　　　10.9.4 政策措施
　　10.10 辽宁省
　　　　10.10.1 总体情况概述
　　　　10.10.2 部分市县招商引资现状
　　　　10.10.3 主要经验介绍
　　　　10.10.4 政策措施
　　10.11 吉林省
　　　　10.11.1 总体情况概述
　　　　10.11.2 部分市县招商引资现状
　　　　10.11.3 主要经验介绍
　　　　10.11.4 政策措施
　　10.12 四川省
　　　　10.12.1 总体情况概述
　　　　10.12.2 部分市县招商引资现状
　　　　10.12.3 主要经验介绍
　　　　10.12.4 政策措施

第十一章 国内典型招商引资主体模式与经验借鉴
　　11.1 政府部门招商引资经验借鉴
　　　　11.1.1 北京市投资促进局
　　　　（1）机构发展信息简介
　　　　（2）机构招商引资规模成效
　　　　（3）机构招商引资产业结构
　　　　（4）机构招商引资典型案例
　　　　（5）机构招商引资最新动向
　　　　11.1.2 上海市长宁区发展和改革委员会
　　　　（1）机构发展信息简介
　　　　（2）机构招商引资规模成效
　　　　（3）机构招商引资产业结构
　　　　（4）机构招商引资典型案例
　　　　（5）机构招商引资最新动向
　　　　11.1.3 吉林省经济技术合作局
　　　　（1）机构发展信息简介
　　　　（2）机构招商引资规模成效
　　　　（3）机构招商引资产业结构
　　　　（4）机构招商引资典型案例
　　　　（5）机构招商引资最新动向
　　　　11.1.4 济南市发展和改革委员会
　　　　（1）机构发展信息简介
　　　　（2）机构招商引资规模成效
　　　　（3）机构招商引资产业结构
　　　　（4）机构招商引资典型案例
　　　　（5）机构招商引资最新动向
　　　　11.1.5 合肥市招商局
　　　　（1）机构发展信息简介
　　　　（2）机构招商引资规模成效
　　　　（3）机构招商引资产业结构
　　　　（4）机构招商引资典型案例
　　　　（5）机构招商引资最新动向
　　11.2 园区管委会招商引资经验借鉴
　　　　11.2.1 中关村科技园区管理委员会
　　　　（1）园区整体发展状况
　　　　（2）机构招商引资模式分析
　　　　（3）机构招商引资规模成效
　　　　（4）机构招商引资产业结构
　　　　（5）机构招商引资战略分析
　　　　（6）机构招商引资典型案例
　　　　11.2.2 苏州工业园区管理委员会
　　　　（1）园区整体发展状况
　　　　（2）机构招商引资模式分析
　　　　（3）机构招商引资规模成效
　　　　（4）机构招商引资产业结构
　　　　（5）机构招商引资战略分析
　　　　（6）机构招商引资典型案例
　　　　11.2.3 上海张江高科技园区管理委员会
　　　　（1）园区整体发展状况
　　　　（2）机构招商引资模式分析
　　　　（3）机构招商引资规模成效
　　　　（4）机构招商引资产业结构
　　　　（5）机构招商引资典型案例
　　　　（6）机构招商引资经验总结
　　　　11.2.4 广州经济技术开发区管理委员会
　　　　（1）园区整体发展状况
　　　　（2）机构招商引资模式分析
　　　　（3）机构招商引资规模成效
　　　　（4）机构招商引资产业结构
　　　　（5）机构招商引资战略分析
　　　　（6）机构招商引资典型案例
　　　　11.2.5 天津经济技术开发区管理委员会
　　　　（1）园区整体发展状况
　　　　（2）机构招商引资模式分析
　　　　（3）机构招商引资规模成效
　　　　（4）机构招商引资产业结构
　　　　（5）机构招商引资战略分析
　　　　（6）机构招商引资典型案例
　　　　11.2.6 深圳市科技创新委员会
　　　　（1）园区整体发展状况
　　　　（2）机构招商引资模式分析
　　　　（3）机构招商引资规模成效
　　　　（4）机构招商引资产业结构
　　　　（5）机构招商引资战略分析
　　　　（6）机构招商引资典型案例
　　　　11.2.7 青岛经济技术开发区管理委员会
　　　　（1）园区整体发展状况
　　　　（2）机构招商引资模式分析
　　　　（3）机构招商引资规模成效
　　　　（4）机构招商引资产业结构
　　　　（5）机构招商引资战略分析
　　　　（6）机构招商引资典型案例
　　　　11.2.8 大连经济技术开发区管理委员会
　　　　（1）园区整体发展状况
　　　　（2）机构招商引资模式分析
　　　　（3）机构招商引资规模成效
　　　　（4）机构招商引资产业结构
　　　　（5）机构招商引资战略分析
　　　　（6）机构招商引资典型案例
　　　　11.2.9 昆山经济技术产业开发区管理委员会
　　　　（1）园区整体发展状况
　　　　（2）机构招商引资模式分析
　　　　（3）机构招商引资规模成效
　　　　（4）机构招商引资产业结构
　　　　（5）机构招商引资战略分析
　　　　（6）机构招商引资典型案例

第十二章 中国招商引资的风险及规避分析
　　12.1 招商引资风险的主要成因及后果分析
　　　　12.1.1 企业不良的投资行为
　　　　12.1.2 部分引资企业自身存在不足
　　　　12.1.3 市场环境不够完善
　　　　12.1.4 政府招商引资活动存在缺陷
　　　　12.1.5 招商引资风险防控不当的后果
　　12.2 招商引资中的失范现象及可能引发的法律风险
　　　　12.2.1 经济风险
　　　　12.2.2 社会稳定风险
　　　　12.2.3 行政人员渎职风险
　　　　12.2.4 原因分析
　　12.3 政府在招商引资项目建设中的风险
　　　　12.3.1 提供担保过多
　　　　12.3.2 参与经济行为
　　　　12.3.3 合同权利与义务失衡
　　　　12.3.4 投资商的不法要求
　　12.4 招商引资风险的防范
　　　　12.4.1 规范项目引进程序
　　　　12.4.2 建立项目评估制度
　　　　12.4.3 完善投资协议
　　　　12.4.4 建立项目跟踪和责任追究制度
　　12.5 招商引资项目退出机制的思考
　　　　12.5.1 建立项目后评估制度
　　　　12.5.2 引入项目用地退出机制
　　　　12.5.3 用地回收方式
　　　　12.5.4 项目退出机制的成效

第十三章 中~智~林~－中国招商引资发展前景预测
　　13.1 宏观环境未来形势
　　　　13.1.1 国际经济发展趋势
　　　　13.1.2 中国经济发展趋势
　　　　13.1.3 全球产业转移趋势
　　13.2 中国招商引资的前景及趋势
　　　　13.2.1 前景广阔
　　　　13.2.2 潜力巨大
　　　　13.2.3 未来趋势

图表目录
　　图表 招商引资行业现状
　　图表 招商引资行业产业链调研
　　……
　　图表 2019-2024年招商引资行业市场容量统计
　　图表 2019-2024年中国招商引资行业市场规模情况
　　图表 招商引资行业动态
　　图表 2019-2024年中国招商引资行业销售收入统计
　　图表 2019-2024年中国招商引资行业盈利统计
　　图表 2019-2024年中国招商引资行业利润总额
　　图表 2019-2024年中国招商引资行业企业数量统计
　　图表 2019-2024年中国招商引资行业竞争力分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国招商引资行业盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国招商引资行业运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国招商引资行业偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国招商引资行业发展能力分析
　　图表 2019-2024年中国招商引资行业经营效益分析
　　图表 招商引资行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区招商引资市场规模
　　图表 \*\*地区招商引资行业市场需求
　　图表 \*\*地区招商引资市场调研
　　图表 \*\*地区招商引资行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区招商引资市场规模
　　图表 \*\*地区招商引资行业市场需求
　　图表 \*\*地区招商引资市场调研
　　图表 \*\*地区招商引资行业市场需求分析
　　……
　　图表 招商引资重点企业（一）基本信息
　　图表 招商引资重点企业（一）经营情况分析
　　图表 招商引资重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 招商引资重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 招商引资重点企业（一）运营能力情况
　　图表 招商引资重点企业（一）成长能力情况
　　图表 招商引资重点企业（二）基本信息
　　图表 招商引资重点企业（二）经营情况分析
　　图表 招商引资重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 招商引资重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 招商引资重点企业（二）运营能力情况
　　图表 招商引资重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国招商引资行业信息化
　　图表 2024-2030年中国招商引资行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国招商引资行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国招商引资行业风险分析
　　图表 2024-2030年中国招商引资市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国招商引资行业发展趋势
略……

了解《[2024-2030年中国招商引资行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/25/ZhaoShangYinZiFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2986256，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/25/ZhaoShangYinZiFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！