|  |
| --- |
| [中国咖啡店行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QiTa/57/KaFeiDianShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国咖啡店行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QiTa/57/KaFeiDianShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1826657　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/57/KaFeiDianShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　咖啡店是社交和休闲的场所，已成为现代城市文化的一部分。从精品咖啡馆到连锁品牌，咖啡店提供了多样化的消费体验，满足了不同消费者的需求。近年来，咖啡店不仅注重咖啡品质，还强调空间设计和顾客体验，打造独特的品牌文化。同时，咖啡店也是数字时代共享经济的一部分，提供免费Wi-Fi和充电站，吸引远程工作者和自由职业者。  
　　咖啡店的未来将更加融合科技与人文。数字化支付、自助点餐系统和个性化推荐算法将提升运营效率和顾客满意度。同时，咖啡店将强化其作为社区中心的角色，举办艺术展览、音乐会和工作坊等活动，营造更具吸引力的文化氛围。可持续发展将成为行业焦点，咖啡店将采用环保材料，推行循环利用，以及直接与咖啡农合作，保证供应链的公平贸易和质量。  
　　《[中国咖啡店行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QiTa/57/KaFeiDianShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》对咖啡店行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察咖啡店行业今后的发展方向、咖啡店行业竞争格局的演变趋势以及咖啡店技术标准、咖啡店市场规模、咖啡店行业潜在问题与咖啡店行业发展的症结所在，评估咖啡店行业投资价值、咖啡店效果效益程度，提出建设性意见建议，为咖啡店行业投资决策者和咖啡店企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 咖啡店行业发展概述  
　　第一节 咖啡行业基本现状概述  
　　　　一、国际咖啡行业基本现状  
　　　　二、中国咖啡行业基本现状  
　　　　据云南省农业科学院测算，我国咖啡行业产值仅为1.43亿元，在国内咖啡产量及产品均价大幅上扬的推动下，我国咖啡产业产值上升至17.68亿元，创下历史新高，以来虽然国内产品产量呈快速上涨趋势，但是产品价格的快速回落导致行业产值仅为11.75亿元，行业产值为15.31亿元，达到了18.18亿元。  
　　　　2024-2030年中国咖啡行业产值统计  
　　　　咖啡作为一种全球化的贸易商品，同时作为一种快速消费品，其品牌的树立对于企业的发展具有极为深远和重要的现实意义。随着咖啡种植规模的扩大，中国咖啡品牌建设也逐渐受到重视。  
　　第二节 连锁加盟咖啡店的优势  
　　　　一、连锁加盟风险与成功率  
　　　　二、连锁加盟成本及其效益  
　　第三节 咖啡店行业现状与前景  
　　　　一、咖啡店消费现状与前景  
　　　　二、咖啡店业态现状与前景  
  
第二章 全球咖啡店行业发展现状及趋势研究  
　　第一节 全球咖啡店行业发展环境PEST分析  
　　　　一、2024年以来全球经济局势分析  
　　　　二、2024-2030年全球经济发展分析预测  
　　　　三、2024年全球经济复苏情况分析  
　　　　四、2024-2030年世界经济形势分析  
　　　　五、2024-2030年世界经济展望与预测  
　　第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析  
　　　　一、国际咖啡市场处于成熟阶段  
　　　　二、2024年全球咖啡市场价格走势  
　　　　三、2024-2030年全球咖啡产量分析  
　　　　四、2024年全球咖啡市场供需分析  
　　　　五、全球十大咖啡连锁企业在中国  
　　第三节 主要国家咖啡店行业现状及趋势研究  
　　　　一、美国咖啡市场情况分析  
　　　　二、加拿大咖啡市场情况分析  
　　　　三、俄罗斯咖啡市场情况分析  
　　　　四、日本咖啡连锁市场分析  
  
第三章 中国咖啡店行业发展环境研究  
　　第一节 中国咖啡店行业经济环境分析  
　　　　一、2024年中国宏观经济发展分析  
　　　　二、2024年中国工业经济运行分析  
　　　　三、2024年中国的经济与政策展望  
　　第二节 中国咖啡店行业政策环境分析  
　　　　一、新劳动法出台实施  
　　　　二、商业特许经营管理条例  
　　　　三、咖啡行业将出台新标准  
　　第三节 中国咖啡店行业社会环境分析  
　　　　一、2024-2030年我国居民收入水平  
　　　　二、2024-2030年我国居民消费分析  
　　　　三、2024年我国居民生活水平分析  
　　第四节 中国咖啡店资本市场环境分析  
　　　　一、2024年中国资本市场融资情况  
　　　　二、2024年中国资本市场发展看点  
　　　　三、2024年我国资本市场发展机遇  
  
第四章 中国咖啡店行业现状及发展趋势研究  
　　第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析  
　　　　一、中国咖啡店业概况  
　　　　二、中国咖啡消费增长情况  
　　　　2011年国际咖啡价格的快速下滑对咖啡种植业的影响极其明显，行业产值下滑幅度超过30%。但是咖啡价格下滑对咖啡流通业、加工业和第三产业影响不大。据测算：我国咖啡消费市场规模达到163.8亿元。我国咖啡行业消费市场规模约170.2亿元。近几年我国咖啡行业市场规模情况如下图所示：  
　　　　2024-2030年中国咖啡行业市场规模走势图  
　　　　三、中国咖啡营销模式概况  
　　第二节 中国咖啡店行业发展现状分析  
　　　　一、市场现状及前景分析  
　　　　二、2024-2030年咖啡连锁市场动态  
　　　　三、2024年咖啡连锁市场容量  
　　第三节 咖啡店发展的误区  
　　　　一、咖啡店的经营形态  
　　　　二、咖啡价格对市场发展的抑制作用  
　　　　三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用  
　　第四节 国内咖啡市场开发潜力  
　　　　一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力  
　　　　二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力  
　　　　三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力  
　　　　四、中国咖啡店行业发展趋势分析  
  
第五章 全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析  
　　第一节 全国咖啡店连锁市场运行分析  
　　　　一、咖啡店企业经营情况  
　　　　二、咖啡店行业门店数  
　　　　2024-2030年我国咖啡连锁行业门店数（个）  
　　　　说明：以上数据为限额以上登记企业  
　　　　三、咖啡店行业营业面积  
　　　　四、咖啡店行业从业人员  
　　　　五、咖啡店行业餐位数  
　　　　六、咖啡店行业商品购进总额  
　　　　七、咖啡店行业统一配送商品购进额  
　　　　八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额  
　　　　九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额  
　　　　十、咖啡店行业营业收入  
　　第二节 主要省市咖啡店连锁市场运行分析  
　　　　一、北京、上海咖啡店市场容量  
　　　　二、上海每年人均咖啡消费量  
　　　　三、沈阳咖啡店市场运行情况  
　　　　四、北京咖啡店企业经营情况  
　　　　五、上海咖啡店企业经营情况  
　　　　六、江苏咖啡店企业经营情况  
　　　　七、浙江咖啡店企业经营情况  
　　　　八、河南咖啡店企业经营情况  
　　　　九、广东咖啡店企业经营情况  
  
第六章 我国连锁经营发展分析  
　　第一节 中国连锁经营发展概况  
　　　　一、连锁经营定义  
　　　　二、连锁经营发展历程  
　　　　三、连锁经营特点  
　　　　四、连锁经营条件分析  
　　　　五、连锁经营分类  
　　第二节 中国连锁经营分析  
　　　　一、连锁经营困惑分析  
　　　　二、创业者加盟连锁困惑分析  
　　　　三、中国连锁经营沿革情况  
　　　　四、连锁经营市场机会分析  
　　　　五、连锁经营基本内容  
　　　　六、连锁经营“四化”管理  
　　　　七、连锁经营特征  
　　　　八、连锁经营条件  
　　　　九、中国连锁经营现状  
  
第七章 我国连锁餐饮经营发展分析  
　　第一节 连锁餐饮经营发展分析  
　　　　一、中国连锁餐饮业快速扩张  
　　　　二、连锁餐饮企业总体情况  
　　　　三、连锁餐饮企业门店分布情况  
　　　　四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况  
　　　　五、连锁餐饮企业配送中心分布情况  
　　第二节 连锁餐饮经营策略分析  
　　　　一、餐饮企业跨区域连锁的问题  
　　　　二、连锁餐饮业发展面临的挑战  
　　　　三、连锁餐饮企业经营策略分析  
  
第八章 我国咖啡市场发展情况分析  
　　第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析  
　　　　一、我国咖啡市场发展分析  
　　　　二、我国即饮咖啡饮料市场分析  
　　　　2015年，即饮咖啡的市场规模达50.12亿元，同比增加27%。虽然即饮咖啡的整体销售量保持了快速的增长，但是在整个饮料行业中，其占比不足2%，并且还在面临“价高量小”的尴尬。  
　　　　中国即饮咖啡复合增长率超过30%，对比这样的增长率，主要是得益于国内咖啡市场逐步培育起来，以及海归群体和境外旅行人数的增多。  
　　　　2024-2030年即饮咖啡饮料市场规模  
　　　　三、我国咖啡市场趋势及发展方向  
　　第二节 咖啡产业链发展分析  
　　　　一、中国咖啡市场消费分析  
　　　　二、咖啡厅市场现状的分析  
　　　　三、咖啡终端消费市场分析  
　　第三节 我国咖啡行业进出口分析  
　　　　一、2024-2030年我国咖啡进出口分析  
　　　　二、2024-2030年我国咖啡进口分析  
　　　　从进口来源地来看我国咖啡主要从越南、印尼、美国、意大利、马来西亚、巴西、哥伦比亚等国家和地区进口。我国从越南进口的咖啡金额占比为49.1%；印尼地区金额占比为7.3%；美国金额占比为7.2%。  
　　　　2014年我国咖啡进口区域分布  
　　　　三、2024-2030年我国咖啡出口分析  
　　第四节 2024年咖啡市场竞争力分析  
　　　　一、2024年咖啡市场竞争力  
　　　　二、2024年咖啡市场畅销排名  
　　　　三、2024年咖啡市场占有份额  
　　　　据调查，中国咖啡市场的主要消费群体是二三十岁左右的年轻人。中国速溶咖啡市场的领导者是雀巢咖啡。雀巢在中国已有十余年的历史，是中国人最容易接受的一种速溶咖啡，种类也很多，可以满足各个阶层的需求。雀巢在中国咖啡市场占有率达到76%，是绝对的王者。其后，美国马克斯韦尔咖啡、星巴克咖啡、越南G7咖啡、日本UCC咖啡、新加坡OWL咖啡也纷纷进军中国，中国的咖啡市场竞争激烈。  
　　　　2015年我国重点城市速溶咖啡品牌产品渗透率  
  
第九章 我国咖啡消费市场调查分析  
　　第一节 咖啡消费市场分析  
　　　　一、咖啡市场主品  
　　　　二、咖啡消费主要人群  
　　　　三、咖啡消费主要因素  
　　　　四、咖啡信息主要渠道  
　　　　五、研究结论及建议  
　　第二节 咖啡产品消费需求及价格定位  
　　　　一、消费者认为咖啡产品最合适的价格  
　　　　二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格  
　　　　三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格  
　　　　四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格  
　　　　五、咖啡产品消费需求及价格定位策略  
  
第十章 咖啡店行业竞争格局分析  
　　第一节 咖啡行业的竞争程度  
　　　　一、咖啡连锁领域  
　　　　二、种植、加工领域  
　　第二节 咖啡市场竞争现状分析  
　　　　一、咖啡市场的竞争分析  
　　　　二、咖啡连锁店竞争分析  
　　第三节 未来咖啡行业竞争格局展望  
　　　　一、生产将逐渐集中  
　　　　二、加工领域竞争将日趋激烈  
　　第四节 咖啡店行业竞争动向分析  
　　　　一、中国香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场  
　　　　二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场  
　　　　三、2024年麦当劳咖啡店扩张形势分析  
  
第十一章 咖啡店行业重点主体企业竞争力研究  
　　第一节 星巴克  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2024年星巴克收缩扩张  
　　　　三、2024-2030年经营状况  
　　　　四、2024年发展规划  
　　第二节 丹堤  
　　第三节 真锅  
　　第四节 上岛  
　　第五节 伊是  
　　第六节 西雅图  
　　第七节 格兰维尔  
　　第八节 85度C  
　　第九节 伊诺  
  
第十二章 咖啡店选址策略研究  
　　第一节 商圈调查  
　　　　一、商圈调查  
　　　　二、确定客户群  
　　　　三、同行业竞争分析  
　　第二节 店面选择  
　　　　一、地段评估  
　　　　二、寻租店面要点  
　　　　三、选址案例  
　　第三节 签订租赁合同  
　　　　一、租赁合同的主要内容  
　　　　二、签订租赁合同注意事项  
　　　　三、和业主合作的方式  
  
第十三章 咖啡店行业投融资与策略研究  
　　第一节 咖啡店行业投融资与并购典型案例分析  
　　　　一、中日咖啡馆（众筹）在东京挂牌成立  
　　　　二、3W咖啡获数千万A轮融资 京东领投  
　　　　三、未来5年星巴克每年在华设500家店 加大在华投资  
　　第二节 咖啡店行业投融资情况分析  
　　　　一、咖啡店投资成本分析  
　　　　二、咖啡店市场投资机会  
　　　　三、咖啡店投资方案分析  
　　第三节 咖啡店行业投资前景及策略  
　　　　一、中国咖啡市场前景分析  
　　　　二、咖啡连锁行业利润核心  
　　　　三、咖啡店经营的基本要素  
　　　　四、咖啡连锁品牌策略分析  
  
第十四章 咖啡店运营管理策略  
　　第一节 岗位职责及编制  
　　　　一、咖啡店架构和岗位职责  
　　　　二、排班管理及工作流程  
　　第二节 日常运营  
　　　　一、店长管理职能  
　　　　二、日常运营计划  
　　第三节 领导管理  
　　　　一、注重沟通协调  
　　　　二、激励发挥全员积极性  
　　　　三、员工会议  
  
第十五章 咖啡店筹备策略研究  
　　第一节 咖啡店规划  
　　　　一、营业额计划  
　　　　二、商品计划  
　　　　三、采购计划  
　　　　四、促销计划  
　　　　五、人员计划  
　　　　六、经费计划  
　　　　七、财务计划  
　　第二节 咖啡店设计  
　　　　一、咖啡店整体设计风格  
　　　　二、门面与招牌设计  
　　　　三、装修与装饰  
　　　　四、色彩设计  
　　第三节 中智.林.－证照办理  
　　　　一、如何办理证照  
　　　　二、咖啡店要办理的几个证照  
略……

了解《[中国咖啡店行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QiTa/57/KaFeiDianShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1826657，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/57/KaFeiDianShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！