|  |
| --- |
| [2024-2030年中国城市供热行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/75/ChengShiGongReDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国城市供热行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/75/ChengShiGongReDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2618757　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/75/ChengShiGongReDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　城市供热系统是现代城市基础设施的重要组成部分，为居民和商业用户提供供暖和热水。随着能源效率和环境标准的提高，传统燃煤供热正在向更清洁、更高效的能源转型，如天然气、生物质能、地热能和余热回收。智能供热网络和热电联产技术的应用，提高了能源利用效率，减少了温室气体排放。
　　未来，城市供热将更加智能化和低碳化。能源互联网和物联网技术将使供热系统能够实时调整供热量，响应用户需求和外部环境变化，实现能源的按需分配和优化管理。同时，可再生能源和废热利用将成为供热的主要能源来源，减少对化石燃料的依赖，促进城市能源系统的绿色转型。
　　《[2024-2030年中国城市供热行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/75/ChengShiGongReDeFaZhanQuShi.html)》主要分析了城市供热行业的市场规模、城市供热市场供需状况、城市供热市场竞争状况和城市供热主要企业经营情况，同时对城市供热行业的未来发展做出了科学预测。
　　《[2024-2030年中国城市供热行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/75/ChengShiGongReDeFaZhanQuShi.html)》在多年城市供热行业研究的基础上，结合中国城市供热行业市场的发展现状，通过资深研究团队对城市供热市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行了全面、细致的研究。
　　《[2024-2030年中国城市供热行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/75/ChengShiGongReDeFaZhanQuShi.html)》可以帮助投资者准确把握城市供热行业的市场现状，为投资者进行投资作出城市供热行业前景预判，挖掘城市供热行业投资价值，同时提出城市供热行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

第一章 中国城市供热行业基本情况
　　第一节 城市供热行业概述的定义及分类
　　　　一、城市供热行业定义
　　　　二、城市供热行业分类
　　第二节 城市供热行业的特点
　　　　一、商品属性
　　　　二、网络性
　　　　三、季节性
　　　　四、地域性
　　　　五、周期性
　　第三节 城市供热行业产业链介绍

第二章 中国城市供热产业运行环境解析
　　第一节 中国宏观经济环境分析
　　　　一、经济发展现状分析
　　　　二、当前经济主要问题
　　　　三、未来经济运行与政策展望
　　第二节 中国城市供热市场政策环境分析
　　　　一、《城市供热改革试点工作指导意见》
　　　　二、中国城市供热价格政策分析
　　　　三、民用建筑供热计量管理办法
　　　　四、进一步推进供热计量改革分析
　　　　五、《城市供热文明行业标准》
　　　　六、《供热计量技术规程》
　　　　七、《余热暖民工程实施方案》
　　　　八、《热电联产管理办法》
　　　　九、积极推广可再生能源供热
　　第三节 中国城市供热市场技术环境分析
　　　　一、矸石电厂低真空供热技术
　　　　二、现代供热技术与应用
　　　　三、节能智控电供暖技术
　　第四节 中国城市供热市场社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、中国城镇化率
　　　　三、中国能源消费总量与结构

第三章 中国城市供热行业供热方式比较分析
　　第一节 目前国内采用的供热方式
　　　　一、集中供热方式
　　　　　　（一）城市燃煤热电联产供热方式
　　　　　　（二）燃气一蒸汽联合循环热电厂供热方式
　　　　　　（三）区域集中供热系统供热方式
　　　　二、分散供热方式
　　　　　　（一）小区锅炉房供热方式
　　　　　　（二）小型天然气供热方式
　　　　　　（三）电采暖供热方式
　　　　　　（四）地热供热方式
　　第二节 供热方式的比较
　　　　一、城市居民的集中供热
　　　　二、城市居民的分散取暖

第四章 中国热力生产和供应所属行业主要数据监测分析
　　第一节 中国热力生产和供应所属行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、资产规模增长分析
　　　　三、销售规模增长分析
　　　　四、利润规模增长分析
　　第二节 中国热力生产和供应所属行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、主要费用统计
　　第三节 中国热力生产和供应所属行业运营效益分析
　　　　一、偿债能力分析
　　　　二、盈利能力分析
　　　　三、运营能力分析

第五章 中国城市供热所属产业整体运行新形势透析
　　第一节 中国城市供热业运行总况
　　　　一、中国城市供热产业发展现状
　　　　二、中国集中供热主要模式分析
　　　　三、北方采暖地区供热计量改造
　　　　四、供热化发展动态
　　第二节 中国城市供热所属产业供给状况分析
　　　　一、城市集中供热供应能力分析
　　　　二、城市集中供热总量情况分析
　　　　三、城市集中供热管道长度分析
　　　　四、城市集中供热面积情况分析
　　　　五、城市集中供热地区比较分析
　　　　六、城市供热供给结构变化分析
　　第三节 中国城市供热所属产业需求状况分析
　　　　一、城市供热需求市场结构分析
　　　　二、城市供热需求结构变化分析
　　　　　　1、城市供热行业需求市场
　　　　　　2、城市供热行业客户结构
　　　　三、供需平衡分析及预测分析
　　第四节 中国供热计量发展情况分析
　　　　一、中国供热计量的重要性分析
　　　　二、中国供热计量主要方法分析
　　　　三、供热计量与按面积收费区别

第六章 中国城市供热产业改革新态势分析
　　第一节 城镇供热体制改革
　　　　一、城市供热体制改革进程
　　　　二、重新审视供热体制改革
　　　　　　（一）城镇供热体制改革定位不准确
　　　　　　（二）供热企业还不具备市场竞争条件
　　　　　　（三）热计量收费的条件还有待完善
　　　　　　（四）供热价格形成机制不合理
　　　　　　（五）没有形成有效的政府与市场监管体系
　　　　三、城镇供热体制改革建议
　　　　　　（一）公益性与经营性相结合原则
　　　　　　（二）根据实际选择供热改革方式
　　　　　　（三）供热企业之间引入竞争机制
　　　　　　（四）积极创造供热体制改革条件
　　　　　　（五）完善城市供热价格形成机制
　　　　　　（六）建立和完善供热市场监管体系
　　第二节 城市供热特许经营制度
　　第三节 城市供热按量计量收费实施方案
　　第四节 供热计量改革的进展和思考
　　　　一、供热计量改革现状
　　　　二、供热计量改革意义
　　　　三、供热计量改革的障碍
　　　　四、创新工作思路

第七章 中国城市供热行业重点企业运行分析
　　第一节 国家电投集团石家庄东方能源股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第二节 北京京能电力股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业产销情况分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业销售网络分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　第三节 沈阳金山能源股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　　　六、企业投资前景分析
　　第四节 中国中煤能源股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业产销情况分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　　　六、企业投资前景分析
　　第五节 大唐国际发电股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业产销情况分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业销售网络分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　第六节 吉林电力股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业产销情况分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业销售网络分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　第七节 山西漳泽电力股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业产销情况分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业销售网络分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　第八节 宁波热电股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业产销情况分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业销售网络分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　第九节 华电能源股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业产销情况分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业销售网络分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　第十节 天津滨海能源发展股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　　　六、企业投资前景分析

第八章 中国城市供热所属产业重点区域市场运行分析
　　第一节 辽宁省城市供热产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、辽宁各城市供热分析
　　　　六、辽宁供热动态分析
　　第二节 山东省城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、山东各城市供热分析
　　　　六、山东供热动态分析
　　第三节 新疆自治区城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、新疆各城市供热分析
　　　　六、新疆供热动态分析
　　第四节 安徽省城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、安徽各城市供热分析
　　　　六、安徽供热动态分析
　　第五节 河北省城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、河北各城市供热分析
　　　　六、河北供热动态分析
　　第六节 内蒙古城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、内蒙古各城市供热分析
　　　　六、内蒙古供热动态分析
　　第七节 黑龙江城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、黑龙江各城市供热分析
　　　　六、黑龙江供热动态分析
　　第八节 北京市城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、北京供热动态分析
　　　　六、供热计量改革情况
　　第九节 甘肃省城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、甘肃各城市供热分析
　　　　六、甘肃供热动态分析
　　第十节 宁夏城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、宁夏各城市供热分析
　　　　六、宁夏供热管理分析
　　第十一节 河南城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、河南各城市供热分析
　　　　六、河南供热管理动态
　　第十二节 天津城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、天津供热动态分析
　　第十三节 山西城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、山西各城市供热分析
　　第十四节 陕西城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、陕西各城市供热分析
　　第十五节 吉林城市供热所属产业发展状况分析
　　　　一、供热供应能力分析
　　　　二、供热总量情况分析
　　　　三、供热管道长度分析
　　　　四、供热面积情况分析
　　　　五、吉林各城市供热分析
　　　　六、吉林供热动态分析

第九章 中国煤炭行业市场运行现状分析
　　第一节 2019-2024年中国煤炭行业的发展
　　第二节 中国煤炭市场供需现状分析
　　　　一、中国煤炭产量情况分析
　　　　二、煤炭消费结构情况分析
　　　　三、煤炭市场需求情况分析
　　第三节 2024年中国煤炭行业发展形势
　　　　一、煤炭企业发展趋势
　　　　二、煤炭市场价格分析
　　　　三、煤炭行业发展趋势

第十章 2024-2030年中国城市供热市场趋势调查与投资规划建议分析
　　第一节 2024-2030年中国城市供热产业趋势分析
　　　　一、未来城市供热的发展方向
　　　　二、太阳能供热采暖趋势预测分析
　　　　三、工业余热供暖趋势预测分析
　　　　四、电力供热迎来战略发展机遇
　　　　五、城市供热技术进步发展展望
　　　　　　1、城市供热技术发展趋势
　　　　　　2、城市供热技术与国际先进水平的比较
　　　　　　3、城市供热技术产业发展原则及发展方向
　　　　六、城市供热行业市场规模预测
　　第二节 2024-2030年中国城市供热产业投资前景分析
　　　　一、宏观经济风险
　　　　二、产业政策风险
　　　　　　1、产业政策风险
　　　　　　2、环保政策风险
　　　　　　3、税收政策风险
　　　　　　4、货币政策风险
　　　　三、技术研发风险
　　　　四、原材料风险
　　　　五、企业经营风险
　　第三节 中智^林^　2024-2030年中国城市供热产业投资规划建议分析
　　　　一、投资原则
　　　　二、区域投资政策建议
　　　　三、企业投资政策建议

图表目录
　　图表 1：供热系统构成及其相互关系
　　图表 2：城市供热行业产业链分析
　　图表 3：2019-2024年中国季度GDP增长率走势图 单位：%
　　图表 4：2019-2024年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%
　　图表 5：2019-2024年中国工业增加值走势图 单位：%
　　图表 6：2019-2024年中国固定资产投资走势图 单位：%
　　图表 7：2019-2024年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%
　　图表 8：2019-2024年中国月度进出口走势图 单位：%
　　图表 9：2019-2024年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%
　　图表 10：2019-2024年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%
　　图表 11：2019-2024年中国CPI、PPI走势图 单位：
　　图表 12：2019-2024年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）
　　图表 13：2019-2024年中国货币供应量走势图 单位：亿元
　　图表 14：2019-2024年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %
　　图表 15：2019-2024年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元
　　图表 16：2019-2024年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%
　　图表 17：2019-2024年中国人口性别分布情况
　　图表 18：2019-2024年中国城镇化率统计
　　图表 19：2019-2024年中国能源消费总量统计分析
略……

了解《[2024-2030年中国城市供热行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/75/ChengShiGongReDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2618757，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/75/ChengShiGongReDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！