|  |
| --- |
| [2025-2031年中国户外广告行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/85/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国户外广告行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/85/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2566857　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/85/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外广告是传统媒体的一种，经历了数字化转型，尤其是在中国，其市场呈现出蓬勃发展的态势。随着城市化进程的加速，户外LED显示屏、数字标牌、公交站台广告以及地铁广告等新型户外广告形式得到了广泛应用，它们不仅提升了广告的视觉冲击力，还增强了与消费者的互动性。此外，移动互联网和大数据技术的应用，使得户外广告能够实现更精准的受众定位和效果监测，提高了广告投放的效率和回报率。
　　未来，户外广告行业将进一步融合科技，提升智能化水平。人工智能和物联网技术将使得户外广告能够根据实时环境变化和人群流动调整内容，实现动态更新和个性化推送。同时，增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术的应用将创造沉浸式的广告体验，增强消费者参与度。此外，随着隐私保护法规的完善，户外广告行业将更加注重数据安全和消费者隐私，确保广告活动的合规性和透明度。
　　《[2025-2031年中国户外广告行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/85/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShiFenXi.html)》基于国家统计局及相关协会的权威数据，系统研究了户外广告行业的市场需求、市场规模及产业链现状，分析了户外广告价格波动、细分市场动态及重点企业的经营表现，科学预测了户外广告市场前景与发展趋势，揭示了潜在需求与投资机会，同时指出了户外广告行业可能面临的风险。通过对户外广告品牌建设、市场集中度及技术发展方向的探讨，报告为投资者、企业管理者及信贷部门提供了全面、客观的决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局。

第一章 世界户外广告行业营运概述
　　第一节 世界广告行业运行浅析
　　　　一、全球各地区广告经营状况
　　　　二、全球广告市场规模
　　　　三、世界广告业排名状况
　　　　四、世界广告业方兴未艾
　　　　五、经济危机对世界广告业的影响
　　第二节 世界户外广告运行浅析
　　　　一、世界户外广告市场需求分析
　　　　二、世界户外广告策划分析
　　　　三、国外企业进军中国市场情况
　　第三节 世界户外广告行业发展前景展望分析

第二章 我国户外广告行业发展现状
　　第一节 户外广告行业概况
　　第二节 中国户外广告行业发展概述
　　　　一、中国户外广告发展历程
　　　　二、中国户外广告的产品类别
　　　　三、中国的户外广告产业的整合分析
　　　　四、跨行业合作形势下户外广告的优势
　　第三节 我国户外广告行业发展状况
　　　　一、我国户外广告行业现状
　　　　二、我国户外广告发展机遇
　　　　三、我国户外广告趋势预测
　　　　四、我国户外广告发展建议
　　第四节 户外广告市场现状分析
　　　　一、经济震荡下的户外广告市场分析
　　　　二、户外广告位使用权拍卖趋势分析
　　　　三、户外广告商的行业内迁徙
　　　　四、户外广告投放建议

第三章 中国户外广告受众及投放分析
　　第一节 户外广告的投放原因及特点
　　　　一、户外广告已成为第三大广告媒体
　　　　二、户外广告是具有高接受度的广告形式
　　　　三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
　　　　四、管理维护是制约户外广告发展的瓶颈
　　　　五、户外广告仍需要提高规划水平
　　第二节 户外广告受众分析
　　　　一、受众在户外度过的时间分析
　　　　二、受众交通工具的选择
　　　　三、受众接触户外媒体的黄金时间
　　　　四、受众接触户外媒体的黄金地段
　　　　五、车身广告是受众接触最多的广告类型
　　第三节 影响户外广告投放的要素分析
　　　　一、创意是吸引受众的最重要的要素
　　　　二、媒体组合能提高户外广告可信度
　　　　三、消费热点决定消费者记忆程度
　　　　四、户外广告有很好的传播效果

第四章 中国户外广告投放及广告主分析
　　第一节 户外广告投放效果的影响因素
　　　　一、广告环境
　　　　二、广告创意
　　　　三、广告投放时机
　　第二节 体现广告价值的重要指标
　　　　一、发行量
　　　　二、阅读率和传阅率
　　　　三、读者特征
　　　　四、读者消费形态和生活形态
　　　　五、读者交叉重叠和千人成本
　　第三节 户外广告的投放
　　　　一、确定战略目标
　　　　二、选择户外媒体的因素
　　　　三、准确定位目标市场
　　　　四、确定理想发布数量
　　　　五、预测发布效果
　　　　六、监测投放效果
　　第四节 广告主媒体投放新趋势
　　　　一、经济形势好转带动投放热情
　　　　二、媒体选择更加注重投放效益
　　　　三、营销传播手段向终端和公关倾斜
　　　　四、媒体组合策略强调精准化
　　　　五、行业广告投放与消费格局紧密联动
　　　　六、生活必需品行业投放平稳上升
　　　　七、高生活品质行业投放在低段位小幅爬升
　　　　八、广告投放更需敏锐且理性

第五章 户外广告主要形式发展分析
　　第一节 路牌广告
　　　　一、路牌广告是最为典型的户外广告形式
　　　　二、路牌广告的优势
　　　　三、路牌户外广告关注度最高
　　　　四、互联网给路牌广告行业带来新希望
　　第二节 霓虹灯广告
　　　　一、霓虹灯广告概述
　　　　二、霓虹灯色彩价值及作用
　　　　三、霓虹灯广告牌质量状况分析
　　　　四、霓虹灯广告市场发展前景
　　第三节 灯箱广告
　　　　一、灯箱广告概念
　　　　二、灯箱广告的类型
　　　　三、户外灯箱广告的特点和制作技术
　　　　四、灯箱广告图的工艺要求
　　　　五、灯箱广告市场现状与发展趋势
　　第四节 公共交通广告
　　　　一、公共交通广告简介
　　　　二、车身广告概述
　　　　三、外资抢食公交广告市场
　　　　四、车体广告亟待规范
　　　　五、地铁户外数字广告市场分析
　　　　六、公交广告发展分析
　　第五节 户外电视广告
　　　　一、中国楼宇/户外液晶广告市场状况
　　　　二、中国户外电视产业崛起
　　　　三、中国户外电视广告经营者营销手段解析
　　　　四、中国户外电视广告业面临洗牌
　　　　五、公交移动电视广告市场分析
　　第六节 机场户外广告
　　　　一、中国机场户外广告的现状
　　　　二、中国机场户外广告的特点
　　　　三、机场户外广告的发展趋势
　　　　四、机场媒体发展面临挑战和抉择
　　　　五、民用机场广告业的现状和特点
　　　　六、机场媒体资源面临新一轮整合
　　第七节 三面翻广告
　　　　一、三面翻广告简介
　　　　二、三面翻广告行业现状
　　　　三、我国三面翻行业竞争状况
　　　　四、三面翻广告市场前景分析
　　第八节 其他户外广告形式
　　　　一、POP广告分析
　　　　二、热气球广告的优势
　　　　三、墙体广告在农村市场的优势
　　　　四、社区广告直指传播终端

第六章 户外广告行业投资与发展前景分析
　　第一节 媒体广告行业投资特性
　　　　一、中国广告行业经营环境分析
　　　　二、各类广告媒体的优势及特性
　　第二节 广告投资预算的数量分析
　　　　一、广告投资的重要性分析
　　　　二、广告投资预算量的确定
　　　　三、广告投资预算理论的应用
　　第三节 户外广告行业投资机会分析
　　　　一、户外媒体投资分析
　　　　二、户外广告屏投资分析
　　　　三、中国广告市场投资机会
　　　　四、后奥运时代广告公司的投资机会分析
　　　　五、户外广告牌成投资新宠

第七章 户外广告行业竞争格局分析
　　第一节 户外广告行业竞争结构分析
　　　　一、行业内现有企业的竞争
　　　　二、新进入者的威胁
　　　　三、替代品的威胁
　　　　四、供应商的讨价还价能力
　　　　五、购买者的讨价还价能力
　　第二节 印刷与数字显示屏在户外广告领域的竞争
　　　　一、印刷与数字显示屏竞争分析
　　　　二、印刷在户外广告领域的竞争
　　　　三、数字显示屏在户外广告领域的竞争
　　第三节 户外广告行业竞争格局分析
　　　　一、户外广告市场风起云涌
　　　　二、户外广告趋向寡头竞争
　　　　三、液晶屏广告市场竞争分析
　　　　四、户外数字标牌广告竞争分析
　　　　五、户外广告竞争趋势
　　　　六、户外广告核心竞争力分析

第八章 中国户外广告行业发展形势分析
　　第一节 户外广告行业发展概况
　　　　一、户外广告行业发展特点分析
　　　　二、中国户外广告市场投资分析
　　第二节 户外广告行业发展形势
　　　　一、中国户外广告行业发展形势
　　　　二、户外电子屏广告行业发展形势
　　第三节 户外广告供需状况分析
　　　　一、户外广告市场需求分析
　　　　二、客户需求对户外广告提出新要求
　　第四节 户外广告行业市场情况分析
　　　　一、中国户外广告市场规模
　　　　二、高校户外广告市场规模
　　　　三、中国户外电子屏广告市场规模

第九章 业内部分重点企业发展分析
　　第一节 清晰频道户外广告公司 （股票代码：CCU）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 德高集团（股票代码：DEC）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 TOM集团有限公司 （股票代码：HK 02383）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 白马户外媒体有限公司 （股票代码：HK 00100）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 大贺传媒股份有限公司 （股票代码：HK08243）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 华视传媒集团有限公司 （股票代码：VISN）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 北京巴士传媒股份有限公司（股票代码： 600386）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 成都博瑞传播股份有限公司 （股票代码：600880）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 航美传媒集团（股票代码：AMCN）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第十节 分众传媒控股有限公司（股票代码：FMCN）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十章 2025-2031年中国户外广告行业发展趋势分析
　　第一节 户外广告发展趋势
　　　　一、广告主动向
　　　　二、4A动向
　　　　三、媒体主动向
　　　　四、户外广告行业发展趋势分析
　　　　五、户外广告发展十大走势
　　第二节 中国户外广告的五大发展趋势
　　　　一、户外广告市场走向分析
　　　　二、户外广告投放量趋势分析
　　　　三、通路终端的户外媒体发展趋势
　　　　四、户外广告创新趋势分析
　　　　五、专业服务趋势分析
　　第三节 我国户外广告发展趋势预测
　　　　一、通路终端的户外媒体呈现整合趋势
　　　　二、广播以车载媒体及卖场背景声音的形式演变成半户外媒体
　　　　三、移动、视频、数字、动态等应用新材料新技术的户外媒体成为新趋势
　　　　四、中国户外调研开始启动并走向深入模型化阶段
　　　　五、户外的相关法律法规逐步完善
　　　　六、大城市户外媒体价格持续走强

第十一章 2025-2031年中国户外广告投资潜力分析
　　第一节 中国户外广告投资机遇分析
　　　　一、中国户外媒体投资空间分析
　　　　二、中国户外广告投资前景好
　　　　三、户外广告发展机遇
　　第二节 中国户外广告投资风险分析
　　　　一、宏观经济波动风险及控制
　　　　二、行业政策风险及控制
　　　　三、技术风险及控制
　　　　四、经营风险及控制
　　　　五、监测风险及控制
　　　　六、市场风险及控制
　　第三节 (中^智林)专家投资建议

图表目录
　　图表 1：2025年全球各媒体广告支出分布
　　图表 2：2020-2025年全球广告支出规模分析亿美元
　　图表 3：2025年全球十大广告支出市场 单位：百万美元
　　图表 4：2025-2031年全球广告支出规模预测
　　图表 5：2020-2025年全球户外广告需求规模
　　图表 6：可口可乐公司户外广告
　　图表 7：德国索林根剃刀公司户外广告
　　图表 8：美国全国保险公司户外广告
　　图表 9：阿迪达斯世界杯户外广告
　　图表 10：麦当劳“日晷”广告牌
　　图表 11：2025-2031年全球户外广告需求规模预测
　　图表 12：2025年中国户外广告行业主要企业排名
　　图表 13：2020-2025年户外媒体广告增长情况
　　图表 14：户外广告关注度排名
　　图表 15：主要户外广告关注度结构对比分析
　　图表 16：2020-2025年楼宇液晶电视广告投放规模
　　图表 17：2025年楼宇液晶广告投放情况
　　图表 18：2025年楼宇液晶行业广告分行业投放情况
　　图表 19：2020-2025年我国地铁电视广告市场投放规模
　　图表 20：2025年地铁电视广告各行业投放情况
　　图表 21：2020-2025年我国公交电视广告市场投放规模
　　图表 22：2025年公交电视广告各行业投放情况
　　图表 23：中国户外电视广告经营者宣传策略列表
　　图表 24：媒介接触与关注度
　　图表 25：媒体广告报价比较
　　图表 26： 国内公交电视行业主要运营商格局
　　图表 27：企业不做广告与做广告时的利润差别
　　图表 28：户外广告现有市场对新进入者的威胁
　　图表 29：户外广告市场供应商讨价还价能力
　　图表 30：LCD广告与传统媒体的对比
　　图表 31：LCD广告影响消费者接受原因
　　图表 32：2020-2025年我国LED电子屏广告市场投放规模
　　图表 33：2025年LED电子屏广告市场投放情况
　　图表 34：2025年LED电子屏各行业广告市场投放情况
　　图表 35：2020-2025年我国户外广告市场投放规模
　　图表 36：2020-2025年我国户外广告行业需求量统计
　　图表 37：2020-2025年我国户外广告行业销售收入统计
　　图表 38：2020-2025年我国高校户外广告市场规模统计
　　图表 39：2020-2025年我国户外电子屏广告市场规模统计
　　图表 40：2020-2025年清晰频道传播公司主要经济指标 单位：百万智利比索
　　图表 41：2020-2025年清晰频道传播公司财务指标统计 单位：百万智利比索
　　图表 42：2024-2025年清晰频道传播公司企业盈利能力指标统计
　　图表 43：2024-2025年清晰频道传播公司企业偿债能力指标统计
　　图表 44：2024-2025年清晰频道传播公司企业运营能力指标统计
　　图表 45：2024-2025年清晰频道传播公司企业成长能力指标统计
　　图表 46：2020-2025年德高集团主要经济指标 单位：亿欧元
　　图表 47：2020-2025年德高集团财务指标统计 单位：亿欧元
　　图表 48：2024-2025年德高集团企业盈利能力指标统计
　　图表 49：2024-2025年德高集团企业偿债能力指标统计
　　图表 50：2024-2025年德高集团企业运营能力指标统计
　　图表 51：2024-2025年德高集团企业成长能力指标统计
　　图表 52：2020-2025年TOM集团有限公司主要经济指标 单位：万元港币
　　图表 53：2020-2025年TOM集团有限公司财务指标统计 单位：万元港币
　　图表 54：2024-2025年TOM集团有限公司企业盈利能力指标统计
　　图表 55：2024-2025年TOM集团有限公司企业偿债能力指标统计
　　图表 56：2024-2025年TOM集团有限公司企业运营能力指标统计
　　图表 57：2024-2025年TOM集团有限公司企业成长能力指标统计
　　图表 58：2020-2025年白马户外媒体有限公司主要经济指标 单位：万元港币
　　图表 59：2020-2025年白马户外媒体有限公司财务指标统计 单位：万元港币
　　图表 60：2024-2025年白马户外媒体有限公司企业盈利能力指标统计
　　图表 61：2024-2025年白马户外媒体有限公司企业偿债能力指标统计
　　图表 62：2024-2025年白马户外媒体有限公司企业运营能力指标统计
　　图表 63：2024-2025年白马户外媒体有限公司企业成长能力指标统计
　　图表 64：2020-2025年大贺传媒股份有限公司主要经济指标 单位：万元人民币
　　图表 65：2020-2025年大贺传媒股份有限公司财务指标统计 单位：万元人民币
　　图表 66：2024-2025年大贺传媒股份有限公司企业盈利能力指标统计
　　图表 67：2024-2025年大贺传媒股份有限公司企业偿债能力指标统计
　　图表 68：2024-2025年大贺传媒股份有限公司企业运营能力指标统计
　　图表 69：2024-2025年大贺传媒股份有限公司企业成长能力指标统计
　　图表 70：2020-2025年华视传媒集团有限公司主要经济指标 单位：百万美元
　　图表 71：2020-2025年华视传媒集团有限公司财务指标统计 单位：百万美元
　　图表 72：2024-2025年华视传媒集团有限公司企业盈利能力指标统计
　　图表 73：2024-2025年华视传媒集团有限公司企业偿债能力指标统计
　　图表 74：2024-2025年华视传媒集团有限公司企业运营能力指标统计
　　图表 75：2024-2025年华视传媒集团有限公司企业成长能力指标统计
　　图表 76：2020-2025年北京巴士股份有限公司主要经济指标 单位：万元人民币
　　图表 77：2020-2025年北京巴士股份有限公司财务指标统计 单位：万元人民币
　　图表 78：2024-2025年北京巴士股份有限公司企业盈利能力指标统计
　　图表 79：2024-2025年北京巴士股份有限公司企业偿债能力指标统计
　　图表 80：2024-2025年北京巴士股份有限公司企业运营能力指标统计
　　图表 81：2024-2025年北京巴士股份有限公司企业成长能力指标统计
　　图表 82：2020-2025年成都博瑞传播股份有限公司主要经济指标 单位：万元人民币
　　图表 83：2020-2025年成都博瑞传播股份有限公司财务指标统计 单位：万元人民币
　　图表 84：2024-2025年成都博瑞传播股份有限公司企业盈利能力指标统计
　　图表 85：2024-2025年成都博瑞传播股份有限公司企业偿债能力指标统计
　　图表 86：2024-2025年成都博瑞传播股份有限公司企业运营能力指标统计
　　图表 87：2024-2025年成都博瑞传播股份有限公司企业成长能力指标统计
　　图表 88：2020-2025年航美传媒集团主要经济指标 单位：百万美元
　　图表 89：2020-2025年航美传媒集团财务指标统计 单位：百万美元
　　图表 90：2024-2025年航美传媒集团企业盈利能力指标统计
　　图表 91：2024-2025年航美传媒集团企业偿债能力指标统计
　　图表 92：2024-2025年航美传媒集团企业运营能力指标统计
　　图表 93：2024-2025年航美传媒集团企业成长能力指标统计
　　图表 94：2020-2025年分众传媒控股有限公司主要经济指标 单位：百万美元
　　图表 95：2020-2025年分众传媒控股有限公司财务指标统计 单位：百万美元
　　图表 96：2020-2025年分众传媒控股有限公司企业盈利能力指标统计
　　图表 97：2020-2025年分众传媒控股有限公司企业偿债能力指标统计
　　图表 98：2020-2025年分众传媒控股有限公司企业运营能力指标统计
　　图表 99：2020-2025年分众传媒控股有限公司企业成长能力指标统计
　　图表 100：2025-2031年我国户外广告市场投放规模预测
略……

了解《[2025-2031年中国户外广告行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/85/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2566857，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/85/HuWaiGuangGaoFaZhanQuShiFenXi.html>

热点：广告设计、户外广告机 广告、地铁广告、户外广告字、tvc广告、户外广告机、具有创意的广告案例、户外广告牌发布公司、全球十大创意广告图

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！