|  |
| --- |
| [2024-2030年中国种子行业市场调研与前景分析报告](https://www.20087.com/7/85/ZhongZiHangYeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国种子行业市场调研与前景分析报告](https://www.20087.com/7/85/ZhongZiHangYeQianJing.html) |
| 报告编号： | 3196857　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/85/ZhongZiHangYeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　种子产业作为全球农业的基础，正经历一场深刻的科技创新革命。目前，种子市场高度集中，跨国种子公司主导了育种技术研发和商业化进程，转基因种子和杂交种子占据主导地位。与此同时，传统和地方品种的保护与利用也成为全球关注的焦点，有机和非转基因种子的需求在特定消费群体中稳步增长。  
　　种子产业的发展将紧密围绕生物技术、基因编辑技术以及数字农业技术的前沿进展。未来，精准育种和定制化种子服务将更加普遍，通过遗传改良来增强作物对气候变化、病虫害和土壤贫瘠的抵抗力。此外，数字化和智能化技术的应用将使得种子生产、销售、播种和管理等环节更加透明和高效，同时也将加强对种子遗传资源的保护和可持续利用。  
　　《[2024-2030年中国种子行业市场调研与前景分析报告](https://www.20087.com/7/85/ZhongZiHangYeQianJing.html)》在多年种子行业研究结论的基础上，结合中国种子行业市场的发展现状，通过资深研究团队对种子市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对种子行业进行了全面调研。  
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国种子行业市场调研与前景分析报告](https://www.20087.com/7/85/ZhongZiHangYeQianJing.html)可以帮助投资者准确把握种子行业的市场现状，为投资者进行投资作出种子行业前景预判，挖掘种子行业投资价值，同时提出种子行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 2024年种子行业市场特征  
　　第一节 种子产业基础特征  
　　　　一、种子行业基本概念  
　　　　二、全球种子产业特点分析  
　　　　三、种业地位分析  
　　第二节 产业发展历史  
　　　　一、国外种业发展历程  
　　　　二、国内种业发展历程  
　　第三节 产业特征分析  
　　　　一、行业特有经营模式  
　　　　二、行业周期性、区域性  
　　　　三、种子行业盈利水平  
　　　　四、行业进入壁垒分析  
　　　　五、行业与上下游关系  
　　　　六、行业技术水平及特点  
　　　　七、研发周期长、投入大  
  
第二章 2024年种子行业发展背景  
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、2024年中国GDP增长情况分析  
　　　　二、2024年中国居民消费价格走势  
　　　　三、2024年城乡居民收入与消费分析  
　　　　四、2024年中国社会消费品零售总额  
　　　　五、2024年全社会固定资产投资分析  
　　　　六、2024年进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2024年种子产业政策环境  
　　　　一、近年我国农业政策  
　　　　二、种子相关产业政策  
　　　　三、种子行业管理体系  
　　　　四、种子行业相关法律法规  
　　　　五、良种补贴政策  
　　　　六、税收优惠政策  
　　　　七、2019-2024年种子政策及预期分析  
　　第三节 2024年农业生产  
　　　　一、2024年粮食种植  
　　　　二、2024年粮食产量  
　　　　三、2019-2024年粮食价格  
　　第四节 2024年人口发展  
　　　　一、2024年全球人口现状  
　　　　二、2024年国内人口分析  
  
第三章 2019-2024年全球种业市场背景  
　　第一节 2019-2024年全球种业发展概况分析  
　　　　一、2024年世界各国种子市场容量分析  
　　　　二、国外种子行业发展趋势  
　　第二节 2019-2024年全球市场竞争格局分析  
　　　　一、全球领先企业  
　　　　二、世界种业技术竞争  
　　　　三、世界种业人才竞争  
　　第三节 2019-2024年美国种子市场发展分析  
　　　　一、美国种业发展历史进程  
　　　　二、美国种子产业特点  
　　　　三、美国种业法制化管理  
　　　　四、美国种子产业市场规模  
　　第四节 2019-2024年世界转基因作物种植  
　　　　一、全球转基因种植发展概况  
　　　　二、2024年各国转基因作物发展状况  
  
第四章 全球领先种子企业及中国布局  
　　第一节 杜邦先锋  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、杜邦先锋中国布局  
　　第二节 美国孟山都（Monsanto）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、孟山都公司中国布局  
　　第三节 先正达（SyngentaAG）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、先正达公司中国布局  
　　第四节 利马格兰  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、利马格兰中国布局  
　　第五节 拜耳公司（Bayer）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、拜耳公司中国布局  
　　第四节 必久公司（Bejo）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、必久公司中国布局  
  
第五章 2019-2024年国内种子市场调研  
　　第一节 国内种子行业发展现状  
　　　　一、2019-2024年市场规模  
　　　　二、种子品种结构格局分析  
　　　　三、国内市场供需特征  
　　　　四、中国种子行业与国外的差距  
　　第二节 种业市场竞争格局  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、主要企业竞争格局  
　　　　三、跨国种子公司在中国的发展  
　　　　四、跨国种业公司竞争力分析  
　　第三节 种子品种权管理  
　　　　一、品种权的申请与受理  
　　　　二、品种权的审查与批准  
　　　　三、品种权的保护  
　　第四节 种子生产、经营管理  
　　　　一、生产许可制度  
　　　　二、经营许可制度  
　　　　三、新的《种子经营许可证管理办法》出台  
　　第五节 生物育种国家产业政策  
　　　　一、国内生物育种政策走向  
　　　　二、生物育种产业化进程  
　　　　三、转基因育种技术特征  
  
第六章 2019-2024年种子细分市场调研  
　　第一节 玉米种子市场调研  
　　　　一、2024年中国玉米种植面积  
　　　　二、2024年中国玉米产量分析  
　　　　三、玉米种子区域市场调研  
　　　　四、中国玉米种子供需分析  
　　　　五、玉米种子国审难度加大  
　　　　六、2019-2024年玉米种子价格  
　　　　七、2019-2024年种子品种竞争力  
　　第二节 水稻种子市场调研  
　　　　一、2024年稻谷种植及产量  
　　　　二、2019-2024年水稻种子供需  
　　　　三、杂交水稻种子生产区域性  
　　　　四、杂交水稻种子国审分析  
　　　　五、水稻种子品种竞争分析  
　　　　六、2019-2024年杂交水稻种子价格  
　　　　七、杂交水稻种子出口形势  
　　　　八、杂交水稻育种和制种技术  
　　　　九、杂交水稻育种技术发展趋势  
  
第七章 国内种子上市企业发展情况分析  
　　第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业种业盈利情况  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业对外投资情况  
　　第二节 山东登海种业股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业种业盈利情况  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　第三节 合肥丰乐种业（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业种业盈利情况  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业种业盈利情况  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　第五节 万向德农股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业种业盈利情况  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业种业盈利情况  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业最新投资动态  
　　第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业种业盈利情况  
　　　　四、企业竞争力分析  
  
第八章 中国种子非上市企业运营分析  
　　第一节 中国种子集团有限公司张掖分公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业偿债能力分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业成本费用分析  
　　第二节 山东农兴种业股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业偿债能力分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业成本费用分析  
　　第三节 临泽县屯玉绿源种业有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业偿债能力分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业成本费用分析  
  
第九章 2024-2030年中国种业趋势预测及趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国种业市场容量预测  
　　第二节 2024-2030年中国种子行业投资前景分析  
　　　　一、政策调整风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、产品开发风险  
　　　　四、产销不同期风险  
　　　　五、自然灾害的风险  
　　第三节 2024-2030年中国种业企业投资前景分析  
　　　　一、国际化  
　　　　二、战略联盟  
　　　　三、科技创新  
　　　　四、差异化  
　　第四节 (中^智^林)2024-2030年中国中小型种子企业发展思路  
　　　　一、基本思路与发展目标  
　　　　二、发展对策以及建设重点  
  
图表目录  
　　图表 种子行业现状  
　　图表 种子行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2019-2024年种子行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国种子行业市场规模情况  
　　图表 种子行业动态  
　　图表 2019-2024年中国种子行业销售收入统计  
　　图表 2019-2024年中国种子行业盈利统计  
　　图表 2019-2024年中国种子行业利润总额  
　　图表 2019-2024年中国种子行业企业数量统计  
　　图表 2019-2024年中国种子行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国种子行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国种子行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国种子行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国种子行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国种子行业经营效益分析  
　　图表 种子行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区种子市场规模  
　　图表 \*\*地区种子行业市场需求  
　　图表 \*\*地区种子市场调研  
　　图表 \*\*地区种子行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区种子市场规模  
　　图表 \*\*地区种子行业市场需求  
　　图表 \*\*地区种子市场调研  
　　图表 \*\*地区种子行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 种子重点企业（一）基本信息  
　　图表 种子重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 种子重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 种子重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 种子重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 种子重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 种子重点企业（二）基本信息  
　　图表 种子重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 种子重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 种子重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 种子重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 种子重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国种子行业信息化  
　　图表 2024-2030年中国种子行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国种子行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国种子行业风险分析  
　　图表 2024-2030年中国种子市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国种子行业发展趋势  
略……

了解《[2024-2030年中国种子行业市场调研与前景分析报告](https://www.20087.com/7/85/ZhongZiHangYeQianJing.html)》，报告编号：3196857，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/85/ZhongZiHangYeQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！