|  |
| --- |
| [中国医药流通市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/58/YiYaoLiuTongHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国医药流通市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/58/YiYaoLiuTongHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1868858　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/58/YiYaoLiuTongHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医药流通行业作为连接医药生产商与医疗机构、药店之间的桥梁，近年来随着医药改革的推进和信息技术的应用，发生了显著变化。医药流通企业不仅要保证药品的质量和供应，还要提供物流配送、库存管理等增值服务。随着“互联网+”的发展，医药电商平台也逐渐兴起，改变了传统医药流通的模式。
　　未来，医药流通行业的发展将更加注重数字化和供应链优化。一方面，通过采用大数据、云计算等技术，提高物流配送的效率和准确性，减少药品库存积压。另一方面，随着区块链技术的应用，医药流通将实现更透明、安全的药品追溯体系，保障药品的安全性和合法性。此外，随着分级诊疗制度的完善，医药流通企业将更多参与到基层医疗服务中，提供更加贴近患者需求的服务。
　　《[中国医药流通市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/58/YiYaoLiuTongHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》系统分析了医药流通行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了医药流通产业链结构的变化与发展。报告详细解读了医药流通行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对医药流通细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合医药流通技术现状与未来方向，报告揭示了医药流通行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 中国医药流通行业发展背景分析
　　1.1 医药流通行业基本概念介绍
　　　　1.1.1 医药流通行业定义
　　　　1.1.2 医药流通行业分类
　　1.2 医药流通行业发展环境分析
　　　　1.2.1 医药流通行业政策环境分析
　　　　（1）行业监管体制
　　　　（2）行业相关标准
　　　　（3）行业相关政策及解读
　　　　（4）行业发展规划
　　　　（5）新版GSP对医药流通行业影响分析
　　　　1）中国GSP的发展历程
　　　　2）中国推行GSP认证的目的
　　　　3）中国实施GSP取得的成就
　　　　4）新版GSP的基本内容介绍
　　　　5）新版GSP的亮点及其难点
　　　　6）新版GSP对医药流通行业的影响
　　　　1.2.2 医药流通行业经济环境分析
　　　　（1）中国GDP增长情况
　　　　（2）GDP与医药流通的关联性分析
　　　　（3）GDP与医药流通增长速度
　　　　1.2.3 医药流通行业社会环境分析
　　　　（1）民民支付能力
　　　　1）卫生费用与医保支出
　　　　2）居民医疗保障水平提高促进药品流通行业增长
　　　　（2）城镇化与医药流通
　　　　1）城镇化进程
　　　　2）城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉
　　　　（3）老龄化与医药流通
　　　　1）老龄化加速
　　　　2）人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求
　　　　（4）药品消费结构变化促使药品流通行业渠道改变
　　　　（5）影响消费者消费习惯
　　　　1.2.4 医药流通行业技术环境分析
　　　　（1）医药流通行业技术水平分析
　　　　（2）医药流通行业技术发展趋势
　　　　1.2.5 医药流通行业发展环境综合评述
　　1.3 医药流通行业进入壁垒分析
　　　　1.3.1 专业认证壁垒
　　　　1.3.2 经营资质壁垒
　　　　1.3.3 企业规模壁垒
　　　　1.3.4 品牌信誉壁垒
　　　　1.3.5 资本实力壁垒
　　　　1.3.6 市场化壁垒
　　　　（1）规模以上医院终端进入壁垒
　　　　（2）医药工业渠道授权获得

第二章 中国医药流通行业发展现状及前景分析
　　2.1 医药流通行业发展概况及特点
　　　　2.1.1 医药流通行业发展概况
　　　　2.1.2 医药流通行业发展特点
　　　　（1）现代医药物流和延伸服务加速发展
　　　　（2）外资进入药品流通领域步伐加快
　　　　（3）国家新医改拉动基层用药规模增长
　　　　（4）药品批发市场集中度呈现结构性变化
　　　　（5）药品流通服务模式创新取得新突破
　　　　（6）行业微利化运行特征更加明显
　　　　（7）药品流通类上市公司在资本市场表现较弱
　　2.2 医药流通行业关联行业发展分析
　　　　2.2.1 医药行业发展分析
　　　　（1）中国医药产业规模情况分析
　　　　（2）中国医药产业对外贸易分析
　　　　（3）中国医药产业经济效益分析
　　　　（4）中国医药产业投资情况分析
　　　　2.2.2 物流行业发展分析
　　　　（1）物流行业的发展概况分析
　　　　1）物流行业的产业阶段分析
　　　　2）物流企业的竞争状况分析
　　　　3）物流行业的盈利能力分析
　　　　4）物流行业的发展趋势分析
　　　　（2）物流行业的运行状况分析
　　　　1）物流总额增幅及其构成情况
　　　　2）物流总费用增幅及构成情况
　　　　3）物流业增加值增幅及贡献情况
　　　　4）全国重点企业物流统计调查情况
　　　　（3）“十四五”物流行业的发展预测
　　2.3 医药流通行业运行情况分析
　　　　2.3.1 医药流通行业发展规模
　　　　2.3.2 医药流通行业销售结构
　　　　（1）按销售类别分：药品类销售占主导
　　　　（2）按销售对象分：批发、纯销平分天下
　　　　（3）按销售市场分：基药销售增幅较快
　　　　2.3.3 医药流通行业区域结构
　　　　（1）企业区域分布
　　　　（2）销售区域分布
　　　　2.3.4 医药流通行业配送结构
　　　　2.3.5 医药流通行业所有制结构
　　　　2.3.6 医药流通行业市场集中度
　　　　（1）破10亿的企业持续增加
　　　　（2）百强企业入围底线提升
　　　　（3）市场集中度呈上升趋势
　　2.4 医药流通行业发展趋势预测
　　　　2.4.1 医药流通行业发展趋势预测
　　　　（1）药品流通市场规模将继续扩大
　　　　（2）结构调整仍是行业改革发展的主线
　　　　（3）行业服务模式与服务功能将不断创新升级
　　　　（4）采用资本运作的企业将不断增多
　　　　2.4.2 新版GSP或催生新药代理联盟
　　　　（1）必要性
　　　　（2）可行性
　　　　（3）实现路径
　　　　（4）盈利模式

第三章 中国医药流通行业商业模式分析
　　3.1 国际医药流通行业商业模式借鉴
　　　　3.1.1 国外医药流通商业模式及经验借鉴
　　　　（1）美国医药流通商业模式分析
　　　　（2）欧盟医药流通商业模式分析
　　　　（3）日本医药流通商业模式分析
　　　　（4）国外医药流通商业模式比较分析
　　　　（5）国外医药流通商业模式启示
　　　　3.1.2 国外医药流通企业的发展启示
　　　　（1）欧美医药流通企业经营特点
　　　　（2）日本医药流通企业经营特点
　　　　（3）国外医药流通企业发展启示
　　　　3.1.3 国外医药流通领先企业经营情况分析
　　　　（1）麦克森经营情况分析
　　　　1）企业基本概况分析
　　　　2）企业医药流通模式分析
　　　　3）企业经营业绩分析
　　　　4）企业最新发展动向
　　　　（2）卡地纳经营情况分析
　　　　1）企业基本概况分析
　　　　2）企业医药流通模式分析
　　　　3）企业经营业绩分析
　　　　4）企业最新发展动向
　　　　（3）联合博姿经营情况分析
　　　　1）企业基本概况分析
　　　　2）企业医药流通模式分析
　　　　3）企业经营业绩分析
　　　　4）企业最新发展动向
　　　　（4）麦迪西帕塔经营分析
　　　　1）企业基本概况分析
　　　　2）企业医药流通模式分析
　　　　3）企业经营业绩分析
　　　　4）企业最新发展动向
　　3.2 中国医药流通行业商业模式分析
　　　　3.2.1 医药流通行业盈利模式分析
　　　　（1）行业传统盈利模式
　　　　（2）医药流通行业新兴盈利模式
　　　　3.2.2 医药流通行业经营模式分析
　　　　（1）医药流通行业纯销模式
　　　　1）纯销模式发展概况
　　　　2）纯销与分销的对比
　　　　3）纯销模式特点与趋势
　　　　（2）医药流通行业批发模式
　　　　1）批发模式发展概况
　　　　2）批发模式典型企业
　　　　3）批发模式发展趋势
　　　　（3）医药流通行业代理模式
　　　　1）代理模式发展概况
　　　　2）代理模式典型企业
　　　　3）代理模式特点与趋势
　　　　（4）医药流通行业配送模式
　　　　1）配送模式发展概况
　　　　2）配送模式典型企业
　　　　3.2.3 医药流通行业营销模式分析
　　　　（1）医药流通行业三级站模式
　　　　1）三级站模式发展历程
　　　　2）三级站模式组织结构
　　　　3）三级站模式优劣势分析
　　　　（2）医药流通行业总经销模式
　　　　1）总经销模式发展概况
　　　　2）总经销模式优劣势分析
　　　　（3）医药流通行业区域经销模式
　　　　1）区域经销模式发展概况
　　　　2）区域经销模式优劣势分析
　　　　（4）医药流通行业区域多家代理制
　　　　1）区域多家代理制发展概况
　　　　2）区域多家代理制优劣势分析
　　　　（5）医药流通行业终端销售模式
　　　　1）终端销售模式发展概况
　　　　2）终端销售模式优劣势分析
　　　　（6）制药企业营销渠道模式选择
　　　　1）营销渠道模式选择影响因素
　　　　2）企业销售队伍＋分销商模式
　　　　3）独家代理的渠道模式
　　　　4）企业销售队伍＋区域代理模式
　　　　5）多家代理制渠道的模式
　　　　3.2.4 医药流通行业融资模式分析
　　　　（1）医药流通行业融资现状分析
　　　　1）以债权融资为主，融资格局单一
　　　　2）银行信贷是医药流通金融的主渠道
　　　　3）债务融资空间没有充分利用
　　　　4）企业规模小、信用低
　　　　5）境外资金利用水平不高
　　　　（2）医药流通行业上市融资渠道
　　　　（3）医药流通行业融资案例分析
　　　　1）南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
　　　　2）浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
　　　　3）成功模式的积极作用
　　　　（4）医药流通行业融资建议
　　3.3 中外医药流通行业商业模式比较分析

第四章 中国医药流通行业物流模式分析
　　4.1 医药供应链分析
　　　　4.1.1 医药供应链界定
　　　　4.1.2 医药供应链的特性及结构分析
　　　　（1）医药供应链特性分析
　　　　（2）中国医药供应链结构分析
　　　　（3）美国医药供应链结构分析
　　　　1）美国医药供应链特点分析
　　　　2）PBM在医药供应链中的作用
　　　　（4）中美医药供应链结构比较
　　　　4.1.3 医药供应链管理模式分析
　　　　（1）医院主导型医药供应链管理模式
　　　　1）模式特点
　　　　2）模式优劣势
　　　　（2）供应商主导型医药供应链管理模式
　　　　1）模式特点
　　　　2）模式优劣势
　　　　（3）第三方物流主导型医药供应链管理模式
　　　　1）模式特点
　　　　2）模式优劣势
　　　　（4）三类医药供应链管理模式的比较分析
　　　　1）三种模式特点比较
　　　　2）三种模式效益比较
　　　　4.1.4 医药供应链管理存在的问题
　　　　（1）交易渠道复杂，监控难度加大
　　　　（2）供应链层次多，导致药价虚高
　　　　（3）信息不对称，竞争强度不均衡
　　　　（4）物流秩序混乱，影响药品质量
　　　　（5）溯源困难，药品安全难以保证
　　　　4.1.5 医药供应链管理的创新方向
　　　　（1）缩短供应链层次，推进供应链扁平化变革
　　　　（2）构建医药电子商务平台，增强流通信息可视化
　　　　（3）发展专业第三方物流，提升医药物流服务质量
　　　　（4）采用先进信息技术，实现药品溯源
　　　　4.1.6 典型医药物流模式案例分析
　　　　（1）九州通模式：快批模式
　　　　（2）太和模式：买卖全国模式
　　　　（3）邦达模式：第三方医药物流
　　　　（4）北药模式：现代化物流中心配送
　　4.2 医药商业分销物流模式分析
　　　　4.2.1 医药商业分销物流模式发展环境
　　　　4.2.2 医药商业分销物流模式运作方式
　　　　（1）医药商业分销物流模式运作主体
　　　　（2）医药商业分销物流模式运作前提
　　　　（3）医药商业分销物流模式运作流程
　　　　4.2.3 医药商业分销物流模式基本特点
　　　　4.2.4 医药商业分销物流模式影响因素
　　　　4.2.5 中美医药商业分销物流模式对比
　　　　（1）美国商业分销医药物流模式概述
　　　　（2）中美商业分销集成物流模式差异
　　4.3 医药零售连锁物流模式分析
　　　　4.3.1 医药零售连锁物流模式发展环境
　　　　4.3.2 医药零售连锁物流模式运作方式
　　　　（1）医药零售连锁物流模式运作主体
　　　　（2）医药零售连锁物流模式运作前提
　　　　（3）医药零售连锁物流模式运作流程
　　　　4.3.3 医药零售连锁物流模式基本特点
　　　　4.3.4 医药零售连锁物流模式影响因素
　　　　4.3.5 中美医药零售连锁物流模式对比
　　　　（1）美国零售连锁经营物流模式概述
　　　　（2）中美零售连锁物流物流模式差异
　　　　（3）美国零售连锁经营物流模式借鉴
　　4.4 第三方医药物流模式分析
　　　　4.4.1 第三方医药物流模式发展环境
　　　　4.4.2 第三方医药物流模式运作方式
　　　　（1）第三方医药物流模式运作主体
　　　　（2）第三方医药物流模式运作流程
　　　　4.4.3 第三方医药物流模式基本特点
　　　　4.4.4 第三方医药物流模式影响因素
　　　　4.4.5 第三方医药物流企业创新路径
　　　　（1）第三方医药物流企业创新动力
　　　　（2）第三方医药物流企业创新路径

第五章 中国医药流通行业批发模式分析
　　5.1 医药批发市场发展状况
　　　　5.1.1 医药批发市场企业数量
　　　　5.1.2 医药批发市场销售规模
　　　　5.1.3 医药批发市场竞争现状
　　　　（1）医药批发市场竞争层次
　　　　（2）医药批发地区竞争格局
　　　　1）省市竞争格局
　　　　2）区域竞争格局
　　　　5.1.4 医药批发市场发展趋势
　　5.2 医药批发经营模式分析
　　　　5.2.1 开单送货模式
　　　　（1）商业快批业务模式
　　　　（2）医院销售业务模式
　　　　（3）商业调拨业务模式
　　　　（4）商超联营业务模式
　　　　5.2.2 批发大厅模式
　　　　5.2.3 批发超市模式
　　　　5.2.4 集团分销模式
　　　　（1）分部存货业务模式
　　　　（2）分部无货业务模式
　　5.3 中小型医药批发企业SWOT分析
　　　　5.3.1 中小型医药批发企业优势分析（S）
　　　　5.3.2 中小型医药批发企业劣势分析（W）
　　　　5.3.3 中小型医药批发企业机会分析（O）
　　　　5.3.4 中小型医药批发企业威胁分析（T）
　　5.4 国外医药批发企业经营模式借鉴
　　　　5.4.1 美国医药批发企业经营模式
　　　　（1）美国医药批发企业经营特点
　　　　（2）美国McKesson公司分析
　　　　1）企业发展概况
　　　　2）企业业务定位
　　　　3）企业经营情况
　　　　4）企业经营策略
　　　　5.4.2 日本医药批发企业经营模式
　　　　（1）日本医药供应链分析
　　　　（2）日本医药批发企业经营特点
　　　　（3）日本东邦药品株式会社分析
　　　　1）企业发展概况
　　　　2）企业业务定位

第六章 中国医药流通行业零售终端分析
　　6.1 医药零售市场发展状况
　　　　6.1.1 医药零售市场企业数量
　　　　（1）零售药店企业数量增长情况
　　　　（2）零售药店门店数量增长情况
　　　　（3）零售药店门店区域分布情况
　　　　6.1.2 医药零售市场销售规模
　　　　6.1.3 医药零售市场竞争格局
　　　　（1）全国性连锁药店竞争格局分析
　　　　（2）跨区域连锁药店竞争格局分析
　　　　（3）地市连锁药店竞争状况分析
　　　　6.1.4 医药零售市场区域分布
　　　　6.1.5 医药零售市场趋势预测
　　6.2 连锁药店市场发展状况
　　　　6.2.1 连锁药店进入壁垒分析
　　　　6.2.2 连锁药店业态定位分析
　　　　（1）标准药店业态定位
　　　　（2）社区便利店业态定位
　　　　（3）药诊店业态定位
　　　　（4）药妆店业态定位
　　　　（5）平价健康大卖场业态定位
　　　　（6）医保定点店业态定位
　　　　（7）超市店中店业态定位
　　　　（8）炒作型产品药店业态定位
　　　　（9）专科药店业态定位
　　　　（10）网上药店业态定位
　　　　6.2.3 连锁药店经营模式分析
　　　　（1）直营连锁模式
　　　　1）直营连锁模式概念
　　　　2）直营连锁模式的优、缺点
　　　　（2）加盟连锁模式
　　　　1）加盟连锁模式概念
　　　　2）加盟连锁模式的优、缺点
　　　　（3）自由连锁模式
　　　　（4）双重分布连锁模式
　　　　6.2.4 连锁药店盈利模式分析
　　　　（1）“集中采购+药店销售”盈利模式分析
　　　　（2）“药企直接供货+药店销售”盈利模式分析
　　　　（3）连锁药店盈利模式创新分析
　　　　6.2.5 连锁药店经营状况分析
　　　　（1）连锁药店行业利润水平分析
　　　　（2）连锁药店行业资本结构情况
　　　　（3）连锁药店行业资金运营情况
　　　　6.2.6 连锁药店百强企业分析
　　　　（1）连锁药店行业百强销售收入变化情况
　　　　（2）连锁药店行业重点企业变化情况
　　　　1）十强企业销售额/分店数量变化
　　　　2）十强、二十强、五十强、百强销售额变化
　　　　3）销售额增量/增幅十强企业分析
　　　　（3）连锁药店行业重点门店变化情况
　　　　1）十强、二十强、五十强、百强门店数量分析
　　　　2）直营店数量十强企业分析
　　　　3）医保药店数量十强企业分析
　　　　（4）连锁药店行业百强企业运营效率分析
　　　　1）连锁药店行业百强企业客单价分析
　　　　2）连锁药店行业百强企业坪效分析
　　　　3）连锁药店行业百强企业人效分析
　　　　6.2.7 连锁药店百强单店分析
　　　　（1）连锁药店行业百强单店销售收入分析
　　　　（2）连锁药店行业百强单店坪效分析
　　　　6.2.8 美国连锁药店经营模式借鉴
　　　　（1）美国连锁药店发展规模
　　　　（2）美国连锁药店经营特点
　　　　（3）美国连锁药店发展经验
　　　　1）医药分开，成熟经营
　　　　2）注重经营健康产品和自有品牌产品
　　　　3）配备药师和实行专业化服务
　　　　4）充分发挥联盟组织的作用
　　　　5）规模经营和现代信息技术运用
　　　　6）每天低价（EDLP）战略
　　6.3 医药电子商务发展状况
　　　　6.3.1 医药电子商务应用现状
　　　　（1）医药电子商务发展分析
　　　　1）促进因素分析
　　　　2）发展阶段分析
　　　　（2）医药电子商务应用方式
　　　　（3）医药电子商务发展瓶颈
　　　　1）准入门槛高
　　　　2）物流滞后性
　　　　3）运维投入高
　　　　4）盈利周期长
　　　　6.3.2 医药电子商务经营模式
　　　　（1）医药电子商务经营模式概况
　　　　（2）医药电子商务B2B模式分析
　　　　（3）医药电子商务B2C模式分析
　　　　6.3.3 医药电子商务平台建设
　　　　（1）与第三方电子商务平台合作
　　　　（2）企业自建医药电子商务平台
　　　　（3）医药电子商务平台建设策略
　　　　6.3.4 医药电子商务成本分析
　　　　6.3.5 医药电子商务市场规模
　　　　6.3.6 医药电子商务趋势分析

第七章 [~中智林~]中国医药流通企业案例分析
　　7.1 全国性医药流通企业案例分析
　　　　7.1.1 国药控股股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　　　7.1.2 上海医药集团股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　　　7.1.3 北京医药股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业经营规模分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　　　7.1.4 州通医药集团股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　7.2 区域性医药流通企业案例分析
　　　　7.2.1 南京医药股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　　　7.2.2 广州医药有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　　　7.2.3 国药集团一致药业股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　　　7.2.4 华东医药股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　　　7.2.5 浙江英特集团股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　　　7.2.6 云南白药集团股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.7 哈药集团股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　　　7.2.8 天士力制药集团股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业盈利模式分析
　　　　（4）企业财务结构分析
　　　　（5）企业投资价值分析
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新发展动向
　　　　7.2.9 北京同仁堂股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　　　7.2.10 重庆桐君阁股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.11 中国海王星辰连锁药店有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　　　7.2.12 山东瑞康医药股份有限公司
　　　　（1）企业市场定位分析
　　　　（2）企业业务系统构成
　　　　（3）企业关键资源体系
　　　　（4）企业盈利模式分析
　　　　（5）企业财务结构分析
　　　　（6）企业投资价值分析
　　　　（7）企业经营优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向

图表目录
　　图表 1：我国医药流通行业主管部门
　　图表 2：医药流通行业主要政策
　　图表 3：《全国药品流通行业发展规划纲要（2013-2015）》发展目标及主要任务
　　图表 4：2020-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
　　图表 5：中国GDP与药品流通销售额关联程度分析（单位：万亿元，亿元）
　　图表 6：2020-2025年医药流通行业销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）
　　图表 7：2020-2025年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
　　图表 8：2020-2025年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
　　图表 9：中国卫生总费用与药品流通销售额关联程度分析（单位：亿元，亿元）
　　图表 10：2020-2025年我国城镇人口所占比例（单位：%）
　　图表 11：2020-2025年中国老年人口数量及比重（单位：亿人次，%）
　　图表 12：2020-2025年中国OTC市场规模及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 13：近年我国药品销售种类分布图（单位：%）
　　图表 14：医药流通行业专业认证壁垒
　　图表 15：医药流通行业经营资质壁垒
　　图表 16：2020-2025年不同规模药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模情况（单位：%）
　　图表 17：2020-2025年药品流通上市公司市值（单位：亿元）
　　图表 18：物流行业的产业阶段
　　图表 19：中国物流企业50强排名（单位：万元）
　　图表 20：中国物流市场结构分析图
　　图表 21：高端物流企业的优劣势分析
　　图表 22：典型发达国家物流市场结构（单位：%）
　　图表 23：区域物流集聚“亮点”
　　图表 24：区域物流分散“热点”
　　图表 25：物流技术的发展趋势
　　图表 26：2020-2025年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）
　　图表 27：2020-2025年中国社会物流总额变动情况（单位：亿元，%）
　　图表 28：2020-2025年中国社会物流总额构成（单位：%）
　　图表 29：2020-2025年中国社会物流总费用及GDP比重（单位：亿元，%）
　　图表 30：2020-2025年中国社会物流总费用变动情况（单位：亿元，%）
　　图表 31：2020-2025年中国社会物流总费用构成（单位：%）
　　图表 32：2020-2025年中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）
　　图表 33：2020-2025年中国社会物流增加值变动情况（单位：亿元，%）
　　图表 34：重点调查企业分布情况（单位：%）
　　图表 35：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）
　　图表 36：2020-2025年调查企业销售总额增长情况（单位：%）
　　图表 37：2020-2025年调查企业货运量增长情况（单位：%）
　　图表 38：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）
　　图表 39：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）
　　图表 40：2020-2025年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
　　……
　　图表 42：重点调查企业物流外包情况（单位：%）
　　图表 43：2020-2025年重点调查企业委托代理货运量占比情况（单位：%）
　　图表 44：2020-2025年物流企业业务量增长情况（单位：%）
　　图表 45：2020-2025年重点调查企业物流企业主营业务收入增长情况（单位：%）
　　图表 46：2020-2025年重点调查物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
　　图表 47：2020-2025年重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
　　图表 48：2020-2025年重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
　　图表 49：2020-2025年重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按注册类型分）（单位：%）
　　图表 50：2020-2025年重点调查物流企业物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
　　图表 51：2020-2025年重点调查物流企业物流企业主营业务利润增长情况（按注册企业类型分）（单位：%）
　　图表 52：2020-2025年重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）
　　图表 53：“十四五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）
　　图表 54：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
　　图表 55：2020-2025年医药流通行业销售规模及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 56：2020-2025年医药流通行业销售类别分布情况（单位：%）
　　图表 57：2020-2025年医药流通行业销售对象分布情况（单位：亿元，%）
　　图表 58：2020-2025年医药流通行业——基本药物配送总额及增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 59：医药流通企业地区分布（单位：%）
　　图表 60：国内医药流通企业地区布局图
　　图表 61：2020-2025年医药流通行业区域结构变化（分地区）（单位：%）
　　图表 62：2020-2025年医药流通行业区域结构变化（分省市）（单位：万元，%）
　　图表 63：2020-2025年药品批发直报企业商品配送总额结构（单位：%）
　　图表 64：2020-2025年药品批发直报企业物流费用结构（单位：%）
　　图表 65：2020-2025年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布（单位：%）
　　图表 66：2020-2025年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布（单位：%）
　　图表 67：2020-2025年医药流通行业规模化集约化进程（单位：家）
　　图表 68：2020-2025年中国医药流通行业百强企业入围底线变化（单位：亿元）
　　图表 69：2020-2025年医药流通行业前三强企业集中度走势（单位：%）
　　图表 70：2020-2025年批发企业主营业务收入市场集中度（单位：%）
　　图表 71：2025-2031年医药流通行业销售规模及预测（单位：亿元）
　　图表 72：医药流通行业传统盈利模式
　　图表 73：医药流通行业新兴盈利模式
　　图表 74：医药流通行业纯销模式示意图
　　图表 75：两种纯销方式的对比
　　图表 76：两种纯销方式的盈利（单位：%）
　　图表 77：医药流通行业纯销模式特点及趋势
　　图表 78：医院纯销模式优劣势分析
　　图表 79：我国医药流通行业批发模式类型及典型企业
　　图表 80：我国医药流通行业批发模式发展趋势
　　图表 81：医药流通行业代理模式特点及趋势
　　图表 82：我国基药配送模式发展概况
　　图表 83：我国医药流通行业配送模式类型及典型企业
　　图表 84：医药流通行业三级站模式组织结构
　　图表 85：医药流通行业三级站模式优劣势分析
　　图表 86：医药流通行业总经销模式优劣势分析
　　图表 87：医药流通行业区域经销模式优劣势分析
　　图表 88：医药流通行业区域多家代理制优劣势分析
　　图表 89：医药流通行业终端销售模式优劣势分析
　　图表 90：制药企业营销渠道设计影响因素
　　图表 91：我国&西方发达国家医疗流通企业融资渠道对比
　　图表 92：2020-2025年医药流通行业上市&医药上市公司平均资产负债率对比（单位：%）
　　图表 93：我国&美国医药流通企业对比（单位：%）
　　图表 94：医药流通行业上市融资渠道
　　图表 95：2020-2025年南京医药对子公司担保情况表（单位：万元，%）
　　图表 96：2020-2025年南京医药对子公司担保总额占净资产比例（单位：%）
　　图表 97：医药供应链示意图
　　图表 98：计划经济时期医药供应链结构
　　图表 99：经济体制改革后医药供应链结构
　　图表 100：美国医药生产供应链结构
　　图表 101：美国医药生产供应链特点
　　图表 102：PBM与供应链各主体间的关系
　　图表 103：中美医药供应链结构比较
　　图表 104：医院主导型医药供应链管理模式特点
　　图表 105：医院主导型医药供应链管理模式优劣势分析
　　图表 106：供应商主导型医药供应链管理模式特点
　　图表 107：供应商主导型医药供应链管理模式优劣势分析
　　图表 108：第三方物流主导型医药供应链管理模式特点
　　图表 109：第三方物流主导型医药供应链管理模式优劣势分析
　　图表 110：不同类型医药供应链管理模式比较表
　　图表 111：不同类型供应链管理模式的效益比较表
　　图表 112：九州通物流中心分布情况（单位：个）
　　图表 113：医药商业分销物流模式具备完善的发展环境
　　图表 114：商业分销集成物流供应链分类示意图
　　图表 115：电子商务平台运作交互关系
　　图表 116：医药商业分销物流模式基本特点
　　图表 117：中美商业分销医药物流模式信息化程度比较
　　图表 118：中美商业分销医药物流模式服务内容比较
略……

了解《[中国医药流通市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/58/YiYaoLiuTongHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1868858，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/58/YiYaoLiuTongHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：2023医药行业市场分析报告、医药流通行业、第三方医药物流公司、医药流通企业、中国创新药物的现状与趋势、医药流通龙头股票、医药批发行业、医药流通体系包括、我国药品流通行业现状

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！