|  |
| --- |
| [中国大型客车行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_QiTa/58/DaXingKeCheHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国大型客车行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_QiTa/58/DaXingKeCheHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1598058　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/58/DaXingKeCheHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大型客车行业服务于公共交通、旅游、校车和团体运输等市场，近年来受到城市化进程和旅游业发展的推动。随着人们对出行安全、舒适性和环保意识的提高，大型客车的设计和制造标准不断提升。电动化、智能化和低排放成为行业发展的主要趋势，尤其是纯电动和混合动力客车的市场份额正在迅速扩大。  
　　未来，大型客车将更加注重智能网联和可持续性。自动驾驶技术的成熟将提高客车的安全性和运营效率，减少交通事故和驾驶员疲劳。同时，电动化和氢燃料电池技术的应用将加速，以减少温室气体排放和实现零排放目标。此外，客车的内饰设计将更加人性化，提供更优质的乘客体验，如无线充电、个性化娱乐系统和无障碍设施。  
　　《[中国大型客车行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_QiTa/58/DaXingKeCheHangYeQianJingFenXi.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了大型客车行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了大型客车产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对大型客车行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对大型客车重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 宏观经济环境分析  
　　第一节 宏观经济发展现状及预测  
　　　　一、宏观经济发展现状  
　　　　二、宏观经济发展预测  
　　第二节 宏观经济对汽车工业发展的影响分析  
  
第二章 政策环境分析  
　　第一节 宏观调控政策影响分析  
　　　　一、宏观调控政策  
　　　　二、货币政策  
　　第二节 汽车产业政策影响分析  
　　　　一、国家对汽车行业的调控政策  
　　　　二、环保节能政策  
　　　　　　1. 节能环保型汽车认证制度影响分析  
　　　　　　2. 新能源汽车生产准入制实施影响分析  
　　　　三、流通及贸易政策  
　　　　四、技术政策  
　　　　五、回收政策  
  
第三章 相关产业分析  
　　第一节 上游产业发展变化及影响分析  
　　　　一、钢铁行业发展变化及影响  
　　　　二、橡胶行业发展变化及影响  
　　　　三、石油行业发展变化及影响  
　　第二节 下游产业发展变化及影响  
　　行业篇  
  
第一章 大型客车行业发展历程  
　　第一节 客车的定义及分类  
　　第二节 大型客车发展历程  
　　　　一、起步阶段（1949年-1978年）  
　　　　二、成长阶段（1978年-）  
　　　　三、成熟阶段（2006年-现在）  
　　第三节 大型客车行业对客车行业发展的贡献度  
  
第二章 大型客车行业发展的特点  
　　第一节 行业的发展以结构调整为主  
　　第二节 技术水平提高，配套环境趋好  
　　第三节 社会资本涌入带来契机  
　　第四节 行业竞争焦点集中  
　　　　一、客流规律  
　　　　二、政策因素  
　　　　三、公交客车大型化  
　　　　四、卧铺客车的市场表现  
　　　　五、出口趋势  
  
第三章 大型客车行业发展的机遇与挑战  
　　第一节 大型客车行业面临空前机遇  
　　第二节 大型客车行业发展的瓶颈与困难  
　　市场篇  
  
第一章 大型客车市场发展情况分析  
　　第一节 近年大型客车市场发展情况  
　　第二节 2025年大型客车市场分析  
　　　　一、大型客车市场增长突出  
　　　　二、市场集中度提高  
  
第二章 市场格局与竞争分析  
　　第一节 大型客车行业竞争格局变化分析  
　　第二节 主要生产企业市场份额变化分析  
　　第三节 当前市场竞争特点  
　　　　一、势力范围逐步调整  
　　　　二、价格战继续升级  
　　　　三、多元化营销日趋明朗  
  
第三章 市场营销  
　　第一节 消费者研究  
　　　　一、耐用消费者的购车选择  
　　　　二、燃油经济性消费者的消费观  
　　第二节 营销策略观察  
　　　　一、企业营销策略  
　　　　　　1. 金龙客车的独特营销模式  
　　　　　　2. 宇通营销策略带来的思考  
　　　　二、行业整体营销策略  
　　　　　　1. 概念营销客车行业的新型营销策略  
　　　　　　2. 中国客车营销探讨  
　　　　三、从关系营销到品牌营销  
  
第四章 进出口  
　　第一节 近年大型客车进出口情况  
　　第二节 2025年大型客车进出口分析  
　　　　一、大型客车进口  
　　　　二、大型客车出口  
　　　　产品篇  
  
第一章 产品发展历史  
第二章 产品竞争力分析  
　　第一节 市场主要产品分类  
　　　　一、技术贮备类形象产品  
　　　　　　1.宇通客车-莱茵系列  
　　　　　　2.厦门金龙-方舟1号  
　　　　　　3.青年尼奥普兰客车-星航线  
　　　　二、盈利支柱产品  
　　　　　　1.宇通客车  
　　　　　　2.厦门金龙  
　　　　　　3.苏州金龙  
　　　　　　4.厦门金旅  
　　　　　　5.丹东黄海  
　　　　三、占有市场份额主打产品  
　　　　　　1.宇通客车  
　　　　　　2.厦门金龙  
　　　　　　3.苏州金龙  
　　　　　　4.厦门金旅  
　　　　　　5.丹东黄海  
　　第二节 产品竞争力分析  
　　　　一、技术储备类产品对比  
　　　　二、盈利支柱产品对比  
　　　　三、占有市场份额产品对比  
　　　　品牌篇  
  
第一章 客车品牌的界定和影响力  
　　第一节 客车品牌的界定  
　　第二节 客车品牌的影响力  
  
第二章 主要大型客车品牌分析  
　　第一节 重点企业品牌分析  
　　　　一、郑州宇通  
　　　　　　1. 品牌形象  
　　　　　　2. 品牌结构  
　　　　　　3. 品牌销售业绩  
　　　　二、厦门金龙  
　　　　　　1. 品牌形象  
　　　　　　2. 品牌战略  
　　　　　　3. 品牌结构  
　　　　三、苏州金龙  
　　　　　　1. 品牌定位  
　　　　　　2. 品牌结构  
　　　　　　3. 品牌销售业绩  
　　　　四、厦门金旅  
　　　　　　1. 品牌定位  
　　　　　　2. 品牌结构  
　　　　　　3. 品牌销售业绩  
　　　　五、安徽安凯  
　　　　　　1. 品牌结构  
　　　　　　2. 品牌销售业绩  
　　　　六、北汽福田  
　　　　　　1. 品牌形象  
　　　　　　2. 品牌结构  
　　　　　　3. 品牌销售业绩  
　　　　七、中通客车  
　　　　　　1. 品牌形象  
　　　　　　2. 品牌结构  
　　　　　　3. 品牌销售业绩  
　　第二节 重点企业品牌营销对比分析  
　　　　一、客车品牌价值对比分析  
　　　　二、客车品牌营销活动分析  
　　　　企业篇  
  
第一章 重点企业简况及08年经营情况  
　　第一节 重点大型客车企业简况  
　　　　一、郑州宇通集团有限公司  
　　　　　　1. 公司简况  
　　　　　　2. 近几年市场表现  
　　　　　　3. 营销策略及渠道  
　　　　二、厦门金龙旅行车有限公司  
　　　　　　1. 公司简况  
　　　　　　2. 近几年市场表现  
　　　　　　3. 营销策略及渠道  
　　　　三、丹东黄海汽车有限责任有限公司  
　　　　　　1. 公司简况  
　　　　　　2. 近几年市场表现  
　　　　　　3. 营销策略及渠道  
　　　　四、安徽安凯汽车股份有限公司  
　　　　　　1. 公司简况  
　　　　　　2. 近几年市场表现  
　　　　　　3. 营销策略及渠道  
　　　　五、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司  
　　　　　　1. 公司简况  
　　　　　　2. 近几年市场表现  
　　　　　　3. 营销策略及渠道  
　　　　六、上海申沃客车有限公司  
　　　　　　1. 公司简况  
　　　　　　2. 近几年市场表现  
　　　　　　3. 营销策略及渠道  
　　第二节 08年重点大客企业经营状况  
　　　　一、郑州宇通集团有限公司  
　　　　二、厦门金龙旅行车有限公司  
　　　　三、丹东黄海汽车有限责任有限公司  
　　　　四、安徽安凯汽车股份有限公司  
　　　　五、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司  
　　　　六、上海申沃客车有限公司  
  
第二章 重点大型客车生产企业竞争力对比分析  
　　第一节 重点大客生产企业市场销量对比分析  
　　第二节 重点大客生产企业经营状况对比分析  
　　预测篇  
  
第一章 趋势预测  
　　第一节 大型客车行业发展趋势分析  
　　　　一、行业集中度将进一步提高  
　　　　二、出口依然是行业亮点  
　　　　三、节能环保技术进一步发展  
　　　　四、品牌营销成主流趋势  
　　第二节 市场发展趋势  
　　第三节 技术发展趋势  
　　　　一、CAN总线技术  
　　　　二、节能技术  
　　　　三、全承载技术  
　　第四节 企业管理的发展趋势  
　　第五节 资本投入发展趋势  
  
第二章 需求预测  
　　第一节 市场发展空间分析  
　　　　一、公路客运发展空间巨大  
　　　　二、城市公交将成为整个客车市场的主要拉动力量  
　　　　三、旅游客车存在巨大商机  
　　第二节 中⋅智⋅林⋅－2025-2031年大型客车市场需求预测  
　　表格 1 2020-2025年宏观经济主要指标统计表  
　　表格 2 2025年大型客车市场份额前十企业排名变化  
　　表格 3 2025年大型客车主要企业市场份额  
　　表格 4 客车企业技术类储备产品对比表  
　　表格 5 盈利支柱产品对比情况  
　　表格 6 占有市场份额产品对比情况  
　　表格 7 2025年－1999年厦门金旅总销售额表  
　　表格 8 2020-2025年重点客车企业品牌价值变化情况  
　　表格 9 第五届《中国500最具价值品牌》客车企业排行  
　　表格 10 重点客车企业品牌营销活动对比  
　　表格 11 2025年客车行业变化情况  
　　表格 12 2025年客车企业经营情况  
  
图表目录  
　　图表 1 2020-2025年中国GDP增长形势  
　　图表 2 2020-2025年中国公路客运增长形势  
　　图表 3 2020-2025年中国公路建设增长形势  
　　图表 4 近年大型客车行业贡献度  
　　图表 5 2020-2025年大型客车产销走势图  
　　图表 6 2020-2025年大型客车产销率走势图  
　　图表 7 2020-2025年大型客车整车市场集中度走势图  
　　图表 8 2020-2025年大型客车非完整市场集中度走势图  
　　图表 9 2025年客车各品种市场占有率  
　　图表 10 2025年大型客车产销情况  
　　图表 11 2025年大型客车市场生产集中度  
　　图表 12 2025年大型客车市场销量集中度  
　　图表 13 2025年主要大型客车企业市场份额  
　　图表 14 2020-2025年大型客车进口量及进口金额走势图  
　　图表 15 2020-2025年大型客车出口量及出口金额走势图  
　　图表 16 2025年大型客车进口情况  
　　图表 17 2025年大型客车出口情况  
　　图表 18 2025年份前十大型客车企业销量占比图  
　　图表 19 2020-2025年的厦门金旅总销售额图  
　　图表 20 2020-2025年宇通大型客车销量走势图  
　　图表 21 2020-2025年郑州宇通大型客车产销比重走势图  
　　图表 22 宇通客车全国经销商分布情况  
　　图表 23 厦门金旅全国经销商分布情况  
　　图表 24 2020-2025年丹东黄海大型客车销量走势图  
　　图表 25 2020-2025年丹东黄海大型客车产销比重走势图  
　　图表 26 2020-2025年安凯大型客车销量走势图  
　　图表 27 2020-2025年安徽安凯大型客车产销比重走势图  
　　图表 28 安凯客车全国经销商分布情况  
　　图表 29 2020-2025年苏州金龙大型客车销量走势图  
　　图表 30 2020-2025年苏州金龙大型客车产销比重走势图  
　　图表 31 苏州金龙全国经销商分布情况  
　　图表 32 2020-2025年上海申沃大型客车销量走势图  
　　图表 33 2020-2025年上海申沃大型客车产销比重走势图  
　　图表 34 上海申沃售后服务网点全国分布情况  
　　图表 35 2025年宇通累计产销情况  
　　图表 36 2025年金旅累计产销情况  
　　图表 37 2025年黄海累计产销情况  
　　图表 38 2025年安凯累计产销情况  
　　图表 39 2025年苏州金龙累计产销情况  
　　图表 40 2025年上海申沃累计产销情况  
　　图表 41 2020-2025年重点企业大客销量对比图  
　　图表 42 2025年大型客车需求量预测示意图  
略……

了解《[中国大型客车行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_QiTa/58/DaXingKeCheHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1598058，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/58/DaXingKeCheHangYeQianJingFenXi.html>

热点：客车和大巴车的区别、大型客车,重型牵引车,城市公交车,中型客车、大型高一级客车、中国十大客车排名、大型客车是什么驾照、大型客车年龄限制、全国二手大客车出售信息网、大型客车是a几、大型客车标准

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！