|  |
| --- |
| [2025-2031年中国短视频行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/8/65/DuanShiPinFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国短视频行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/8/65/DuanShiPinFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2653658　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/65/DuanShiPinFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　短视频行业近年来呈现爆炸式增长，成为互联网内容消费的主流形式之一。短视频平台如抖音、快手等，凭借其短小精悍、内容丰富、传播迅速的特点，吸引了海量用户和创作者。随着5G技术的普及和移动设备的普及，短视频的观看体验和交互性得到显著提升，进一步推动了其在全球范围内的流行。  
　　未来，短视频将更加注重内容深度和个性化推荐。一方面，通过提高视频质量和创意，以及引入更多垂直细分领域的专业内容，吸引并保持高质量用户群体。另一方面，运用大数据和算法优化，实现更加精准的内容推送，提升用户体验，增强用户粘性。  
　　《[2025-2031年中国短视频行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/8/65/DuanShiPinFaZhanQuShiYuCe.html)》以严谨的内容、翔实的数据和直观的图表，系统解析了短视频行业的市场规模、需求变化、价格波动及产业链构成。报告分析了当前短视频市场现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，并重点关注短视频细分市场的机会与挑战。同时，报告对短视频重点企业的竞争地位及市场集中度进行了评估，为短视频行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、优化决策提供了重要参考。  
  
第一章 短视频行业相关概述  
　　1.1 短视频相关介绍  
　　　　1.1.1 短视频定义  
　　　　1.1.2 短视频平台介绍  
　　　　1.1.3 短视频和传统视频的区别  
　　　　1.1.4 短视频行业发展驱动因素  
　　1.2 短视频行业产业链分析  
　　　　1.2.1 产业链综述  
　　　　1.2.2 内容生产方  
　　　　1.2.3 内容分发平台  
　　　　1.2.4 内容制作方  
  
第二章 2019-2024年短视频行业发展环境分析  
　　2.1 经济环境  
　　　　2.1.1 宏观经济概况  
　　　　2.1.2 固定资产投资  
　　　　2.1.3 服务经济分析  
　　　　2.1.4 宏观经济展望  
　　2.2 社会环境  
　　　　2.2.1 社会消费规模分析  
　　　　2.2.2 居民文化消费情况  
　　　　2.2.3 文化产业蓬勃发展  
　　　　2.2.4 “互联网+”时代背景  
　　2.3 人口环境  
　　　　2.3.1 人口规模与构成  
　　　　2.3.2 人口结构特征分析  
　　　　2.3.3 城镇化发展进程  
　　　　2.3.4 城镇化发展新阶段  
　　2.4 互联网环境  
　　　　2.4.1 互联网基础资源  
　　　　2.4.2 用户规模与结构  
　　　　2.4.3 互联网接入环境  
  
第三章 2019-2024年短视频行业发展分析  
　　3.1 短视频发展属性及行业驱动力分析  
　　　　3.1.1 短视频的文化传播属性  
　　　　3.1.2 短视频的生活情感属性  
　　　　3.1.3 短视频的人文故事属性  
　　　　3.1.4 短视频行业发展的驱动力  
　　3.2 2019-2024年短视频行业运行状况分析  
　　　　3.2.1 行业发展阶段  
　　　　3.2.2 行业发展规模  
　　　　3.2.3 行业发展形势  
　　　　3.2.4 用户规模分析  
　　3.3 2019-2024年短视频行业的创业生态分析  
　　　　3.3.1 组织进化：从个体转向组织化发展  
　　　　3.3.2 消费升级：从泛娱乐转向垂直内容  
　　　　3.3.3 策略变革：平台与内容的绑定方式升级  
　　　　3.3.4 平台竞争：创作者对内容平台的偏好渐清晰  
　　3.4 2019-2024年短视频市场用户分析  
　　　　3.4.1 短视频用户结构  
　　　　3.4.2 短视频用户画像  
　　　　3.4.3 短视频用户偏好  
　　　　3.4.4 用户月活量分析  
　　3.5 短视频行业发展问题  
　　　　3.5.1 变现难题分析  
　　　　3.5.2 侵权现象分析  
　　　　3.5.3 欺诈现象分析  
　　3.6 短视频行业发展建议  
　　　　3.6.1 优化要素配置，寻求最大传播力  
　　　　3.6.2 凝练叙事模式，激活用户注意力  
　　　　3.6.3 培育优质内容，提升信息价值  
  
第四章 2019-2024年短视频行业运行模式分析  
　　4.1 短视频行业盈利模式分析  
　　　　4.1.1 主要盈利模式介绍  
　　　　4.1.2 广告盈利模式分析  
　　　　4.1.3 电商变现模式分析  
　　　　4.1.4 付费盈利模式分析  
　　4.2 短视频内容生产模式分析  
　　　　4.2.1 用户原创内容分析  
　　　　4.2.2 专业内容生产分析  
　　　　4.2.3 规模化生产模式分析  
　　4.3 “直播+短视频”发展模式分析  
　　　　4.3.1 协同发展模式概述  
　　　　4.3.2 同平台模式分析  
　　　　4.3.3 同生态系统模式分析  
　　　　4.3.4 平台副业模式分析  
  
第五章 2019-2024年短视频营销市场发展分析  
　　5.1 短视频营销市场发展概述  
　　　　5.1.1 短视频营销类别  
　　　　5.1.2 短视频营销价值和特征  
　　　　5.1.3 短视频营销发展状况  
　　5.2 2019-2024年短视频营销市场发展驱动力分析  
　　　　5.2.1 政策驱动分析  
　　　　5.2.2 技术驱动分析  
　　　　5.2.3 广告商预算增长  
　　　　5.2.4 内容制作方推动  
　　5.3 2019-2024年短视频营销产业链发展分析  
　　　　5.3.1 短视频营销产业图谱  
　　　　5.3.2 广告主运营模式分析  
　　　　5.3.3 平台商业化布局情况  
　　　　5.3.4 内容方转型情况分析  
　　5.4 2019-2024年短视频广告发展情况分析  
　　　　5.4.1 短视频广告发展优势  
　　　　5.4.2 短视频广告表现形式  
　　　　5.4.3 短视频广告发展状况  
　　5.5 典型短视频营销模式解析  
　　　　5.5.1 抖音短视频营销模式  
　　　　5.5.2 快手短视频营销模式  
　　　　5.5.3 Instagram广告模式  
　　　　5.5.4 微博信息流广告模式  
  
第六章 2019-2024年短视频行业重点企业发展状况分析  
　　6.1 陌陌（MOMO）  
　　　　6.1.1 企业发展概述  
　　　　6.1.2 主要业务分析  
　　　　6.1.3 2025年经营状况  
　　　　……  
　　6.2 北京新片场传媒股份有限公司  
　　　　6.2.1 企业发展概述  
　　　　6.2.2 经营效益分析  
　　　　6.2.3 业务经营分析  
　　　　6.2.4 财务状况分析  
　　　　6.2.5 商业模式分析  
　　　　6.2.6 短视频业务分析  
　　　　6.2.7 未来前景展望  
　　6.3 芒果超媒股份有限公司  
　　　　6.3.1 企业发展概况  
　　　　6.3.2 经营效益分析  
　　　　6.3.3 业务经营分析  
　　　　6.3.4 财务状况分析  
　　　　6.3.5 核心竞争力分析  
　　　　6.3.6 未来前景展望  
　　6.4 字节跳动科技有限公司  
　　　　6.4.1 企业发展概况  
　　　　6.4.2 发展现状分析  
　　　　6.4.3 产品矩阵分析  
　　　　6.4.4 短视频业务概述  
　　　　6.4.5 现象级产品分析  
　　6.5 炫一下科技有限公司  
　　　　6.5.1 企业发展概述  
　　　　6.5.2 企业融资历程  
　　　　6.5.3 企业产品线分析  
　　　　6.5.4 与微博深度合作  
　　　　6.5.5 企业发展前景  
　　6.6 快手科技有限公司（快手）  
　　　　6.6.1 企业发展概况  
　　　　6.6.2 企业发展历程  
　　　　6.6.3 企业竞争优势  
　　　　6.6.4 与腾讯战略合作  
　　　　6.6.5 商业化动态分析  
　　6.7 百度好看视频平台  
　　　　6.7.1 平台发展状况  
　　　　6.7.2 平台发展优势  
　　　　6.7.3 未来发展方向  
  
第七章 2019-2024年短视频行业经典案例分析  
　　7.1 Papi酱  
　　　　7.1.1 Papi酱概况  
　　　　7.1.2 视频内容分析  
　　　　7.1.3 传播渠道分析  
　　　　7.1.4 传播受众分析  
　　　　7.1.5 传播效果分析  
　　7.2 二更视频  
　　　　7.2.1 二更概况  
　　　　7.2.2 视频内容分析  
　　　　7.2.3 5W模式分析  
　　　　7.2.4 运营策略分析  
　　7.3 “一条”视频  
　　　　7.3.1 “一条”概况  
　　　　7.3.2 精品内容定位  
　　　　7.3.3 盈利模式分析  
　　　　7.3.4 营销推广模式  
　　　　7.3.5 文化内涵分析  
　　7.4 看看新闻Knews  
　　　　7.4.1 看看新闻Knews概况  
　　　　7.4.2 主要传播渠道分析  
　　　　7.4.3 硬新闻的短视频探索  
　　　　7.4.4 电视硬新闻的融合策略  
  
第八章 短视频行业投资现状与机遇分析  
　　8.1 2019-2024年短视频行业资本运作情况  
　　　　8.1.1 行业投融资形势  
　　　　8.1.2 市场投资动态分析  
　　　　8.1.3 资本扶持内容创作  
　　8.2 2025-2031年短视频行业投资机遇分析  
　　　　8.2.1 行业发展机遇分析  
　　　　8.2.2 垂直领域投资机遇  
　　　　8.2.3 内容制作方发展机遇  
  
第九章 中~智~林~－2025-2031年短视频行业发展趋势及前景展望  
　　9.1 短视频行业发展趋势分析  
　　　　9.1.1 整体发展趋势分析  
　　　　9.1.2 垂直化发展趋势  
　　　　9.1.3 内容精品化趋势  
　　9.2 短视频行业发展前景展望  
　　　　9.2.1 整体发展前景良好  
　　　　9.2.2 专业化内容生产前景  
　　　　9.2.3 短视频营销前景分析  
  
图表目录  
　　图表 国内短视频平台分类介绍  
　　图表 短视频平台与传统视频网站对比分析  
　　图表 短视频行业生态系统示意图  
　　图表 短视频主要内容制作方对比分析  
　　图表 短视频主要内容分发平台对比分析  
　　图表 短视频MCN运作模式  
　　图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2019-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重  
　　图表 2025年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比  
　　图表 2019-2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重  
　　图表 2024-2025年全国固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 2025年全国社会消费品零售总额月度同比增长  
　　图表 2025年社会消费品零售总额主要数据  
　　图表 2025年社会消费品零售总额分月同比增速  
　　图表 2024年末人口数量及构成  
　　图表 2024-2025年中国互联网基础资源对比  
　　图表 中国IPv6地址数量  
　　图表 中国IPv4地址资源变化情况  
　　图表 2019-2024年中国国际出口带宽及增长率  
　　图表 2019-2024年中国网民规模和互联网普及率  
　　图表 2019-2024年手机网民规模及其占网民比例  
　　图表 2024-2025年中国网民城乡结构  
　　图表 2019-2024年城乡互联网普及率  
　　图表 2024-2025年互联网络接入设备使用情况  
　　图表 2024-2025年网民使用电脑接入互联网的场所  
　　图表 2024-2025年M以上宽带用户占比  
　　图表 2019-2024年光纤宽带用户规模及占比  
　　图表 2019-2024年固定宽带/4G平均下载速率  
　　图表 国内主要短视频平台介绍（1）  
　　图表 国内主要短视频平台介绍（2）  
　　图表 国内主要短视频平台介绍（3）  
　　图表 2025-2031年短视频市场发展规模及增速分析  
　　图表 2025-2031年短视频市场用户规模及增速分析  
　　图表 国内初级短视频业界形态示意图  
　　图表 国内MCN模式借鉴案例——Papi酱  
　　图表 国内MCN模式借鉴案例——新片场  
　　图表 国内MCN模式借鉴案例——明白了妈  
　　图表 2025-2031年短视频MCN机构发展规模分析  
　　图表 短视频平台发展策略变革示意图  
　　图表 2025年短视频用户地域分布  
　　图表 2025年短视频用户年龄分布  
　　图表 2025年短视频用户省份分布  
　　图表 2025年短视频用户典型生活态度分析  
　　图表 2025年短视频用户分享内容top  
　　图表 2025年短视频用户情感需求分析  
　　图表 2025年短视频用户的形式偏好  
　　图表 2025年不同年龄段短视频用户的形式偏好  
　　图表 2025年短视频用户的时长偏好  
　　图表 2025年不同年龄段短视频用户的时长偏好  
　　图表 2025年短视频行业典型APP月度活跃用户数量  
　　……  
　　图表 2025年短视频MCN机构盈利情况  
　　图表 2025年短视频侵权现象整改成果  
　　图表 2025年短视频诈骗方式分布图（以厦门市为例）  
　　图表 短视频假货交易流程  
　　图表 今日头条ContentID系统工作原理  
　　图表 UGC短视频内容分析  
　　图表 部分短视频平台的PGC布局  
　　图表 二更视频内容生产模式  
　　图表 “直播+短视频”三种协同发展模式对比分析  
　　图表 “直播+短视频”同平台模式范例——快手  
　　图表 “直播+短视频”同生态系统模式范例——微博  
　　图表 狭义短视频营销类别  
　　图表 短视频营销价值与特征  
　　图表 2019-2024年短视频营销的发展与演变情况  
　　图表 短视频营销市场发展内外部驱动因素  
　　图表 2025年短视频营销市场监管情况  
　　图表 2025年短视频营销技术背景分析  
　　图表 2025年广告主社会化营销投放意向  
　　图表 2025年广告主移动端广告投放意向  
　　图表 短视频营销产业图谱  
　　图表 2025年短视频营销产业链分析  
　　图表 2025年广告主短视频营销主要合作模式分析  
　　图表 2024-2025年部分短视频平台商业化布局情况  
　　图表 各类内容方商业模式分析  
　　图表 部分内容方商业模式和转型情况  
　　图表 短视频广告优势分析  
　　图表 短视频广告常见形式  
　　图表 短视频与直播对比分析  
　　图表 短视频用户接受度较高  
　　图表 2025年抖音营销模式示意图  
　　图表 2025年快手商业化平台布局  
　　图表 2025年快手接单平台业务模式  
　　图表 Instagram、Facebook、Twitter广告互动率对比分析  
　　图表 2019-2024年陌陌发展大事记  
　　图表 2024-2025年陌陌科技公司综合收益表  
　　图表 2024-2025年陌陌科技公司分部资料  
　　图表 2024-2025年陌陌科技公司收入分地区资料  
　　图表 2024-2025年陌陌科技公司综合收益表  
　　图表 2024-2025年陌陌科技公司分部资料  
　　图表 2024-2025年陌陌科技公司收入分地区资料  
　　图表 2024-2025年陌陌科技公司综合收益表  
　　图表 2024-2025年陌陌科技公司分部资料  
　　图表 2024-2025年陌陌科技公司收入分地区资料  
　　图表 2019-2024年北京新片场传媒股份有限公司总资产及净资产规模  
　　图表 2019-2024年北京新片场传媒股份有限公司营业收入及增速  
　　图表 2019-2024年北京新片场传媒股份有限公司净利润及增速  
　　图表 2025年北京新片场传媒股份有限公司主营业务分产品  
　　图表 2025年北京新片场传媒股份有限公司主营业务分地区  
　　图表 2019-2024年北京新片场传媒股份有限公司营业利润及营业利润率  
　　图表 2019-2024年北京新片场传媒股份有限公司净资产收益率  
　　图表 2019-2024年北京新片场传媒股份有限公司短期偿债能力指标  
　　图表 2019-2024年北京新片场传媒股份有限公司资产负债率水平  
　　图表 2019-2024年北京新片场传媒股份有限公司运营能力指标  
　　图表 新片场短视频业务逻辑图  
　　图表 魔力盒MCN推广发行渠道  
　　图表 新片场短视频内容变现模式分析  
　　图表 2019-2024年芒果超媒股份有限公司总资产及净资产规模  
　　图表 2019-2024年芒果超媒股份有限公司营业收入及增速  
　　图表 2019-2024年芒果超媒股份有限公司净利润及增速  
　　图表 2025年芒果超媒股份有限公司主营业务分行业  
　　图表 2025年芒果超媒股份有限公司主营业务分地区  
　　图表 2019-2024年芒果超媒股份有限公司营业利润及营业利润率  
　　图表 2019-2024年芒果超媒股份有限公司净资产收益率  
　　图表 2019-2024年芒果超媒股份有限公司短期偿债能力指标  
　　图表 2019-2024年芒果超媒股份有限公司资产负债率水平  
　　图表 2019-2024年芒果超媒股份有限公司运营能力指标  
　　图表 2019-2024年字节跳动发展大事记  
　　图表 2019-2024年字节跳动融资情况  
　　图表 字节跳动产品全景示意图  
　　图表 字节跳动产品分类示意图  
　　图表 2025年“头条系”短视频应用平均月活用户量  
　　图表 2019-2024年抖音发展里程碑  
　　图表 2019-2024年抖音不同阶段下载量  
　　图表 一下科技移动应用产品线示意图  
　　图表 快手男性用户占比较高  
　　图表 快手三四线以下城市渗透率较高  
　　图表 短视频行业发展机遇分析  
　　图表 短视频内容方变现能力及投资机会  
　　图表 短视频营销未来投放模式分析  
略……

了解《[2025-2031年中国短视频行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/8/65/DuanShiPinFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2653658，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/65/DuanShiPinFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：短视频吧、短视频拍摄、短视频代运营、短视频拍摄剪辑培训班、短视频素材下载网站 免费、短视频平台排行榜前十名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！