|  |
| --- |
| [中国社区团购市场深度调研及发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/25/SheQuTuanGouWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国社区团购市场深度调研及发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/25/SheQuTuanGouWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2763258　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/25/SheQuTuanGouWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　社区团购是一种新兴的电商模式，近年来在全球范围内迅速崛起。通过整合线上线下资源，社区团购为消费者提供了便捷、实惠的商品购买体验。在经营模式上，社区团购不断创新，如采用社交电商、直播带货等新型销售方式，吸引了大量消费者参与。
　　未来，社区团购市场将更加注重规范化和高质量发展。一方面，政府将加强对社区团购市场的监管力度，规范市场秩序，保障消费者权益；另一方面，企业需要不断提升产品质量和服务水平，建立良好的口碑和信誉。同时，随着消费者需求的多样化和个性化发展，社区团购平台将提供更多元化的商品和服务选择，以满足不同消费者的需求。
　　《[中国社区团购市场深度调研及发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/25/SheQuTuanGouWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局及相关协会的权威数据，系统研究了社区团购行业的市场需求、市场规模及产业链现状，分析了社区团购价格波动、细分市场动态及重点企业的经营表现，科学预测了社区团购市场前景与发展趋势，揭示了潜在需求与投资机会，同时指出了社区团购行业可能面临的风险。通过对社区团购品牌建设、市场集中度及技术发展方向的探讨，报告为投资者、企业管理者及信贷部门提供了全面、客观的决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局。

第一章 中国社区团购行业发展综述
　　1.1 社区团购行业概述
　　　　1.1.1 社区团购定义
　　　　1.1.2 社区团购模式起源
　　　　1.1.3 社区团购消费场景和消费群体
　　　　1.1.4 社区团购与其他电商模式关系
　　　　1.1.5 社区团购的优势分析
　　1.2 社区团购行业发展背景分析
　　　　1.2.1 需求端一： 二三线城市便利店业态高度成熟
　　　　1.2.2 需求端二：消费分级催生社区团购
　　　　1.2.3 供应端：供应链等基础设施整体水平提升
　　　　1.2.4 物流端：城市配送体系得到改善
　　　　1.2.5 技术端：微信生态改善，流量红利释放
　　1.3 社区团购行业发展的威胁分析
　　　　1.3.1 行业发展的威胁一：团长招募和管理难
　　　　1.3.2 行业发展的威胁二：微信群渠道如何常态化
　　　　1.3.3 行业发展的威胁三：供应链管理难度大
　　　　1.3.4 行业发展的威胁四：进入壁垒低竞争激烈
　　　　1.3.5 行业发展的威胁五：本地化特征明显规模化扩张难

第二章 中国社区团购行业发展状况分析
　　2.1 中国便利店行业发展状况分析
　　　　2.1.1 中国便利店行业发展历程
　　　　2.1.2 中国便利店行业市场规模
　　　　2.1.3 中国便利店行业市场格局
　　2.1 . 4中国便利店行业发展趋势
　　　　2.1.5 中国便利店行业市场前景
　　2.2 中国社区团购行业发展概况分析
　　　　2.2.1 中国社区团购行业发展历程分析
　　　　2.2.3 中国社区团购行业经济特性分析
　　2.2 . 4中国社区团购行业发展特点分析
　　　　2.2.5 中国社区团购行业市场规模分析
　　　　2.2.6 中国社区团购产品价格走势分析
　　　　2. 2.7中国社区团购所属行业盈利能力分析
　　2.3 中国社区团购行业市场竞争分析
　　　　2.3.1 中国社区团购行业竞争格局分析
　　　　（ 1 ）行业竞争层次分析
　　　　（2 ）行业竞争格局分析
　　　　2.3.2 中国社区团购行业五力模型分析
　　　　（1）行业现有竞争者分析
　　　　（2 ）行业潜在进入者威胁
　　　　（3 ）行业替代品威胁分析
　　　　（ 4 ）行业供应商议价能力分析
　　　　（5 ）行业购买者议价能力分析
　　　　（6）行业竞争情况总结
　　2.4 中国社区拼团用户画像分析
　　　　2.4.1 社区拼团用户性别结构分析
　　　　2.4.2 社区拼团用户年龄结构分析
　　　　2.4.3 社区拼团用户婚姻状况分析
　　　　2.4.4 社区拼团用户区域结构分析
　　2.5 中国互联网巨头社区团购布局分析
　　　　2.5.1 阿里系社区团购布局分析
　　　　2.5.2 京东系社区团购布局分析
　　　　2.5.3 腾讯系社区团购布局分析
　　　　2.5.4 百度系社区团购布局分析
　　2.6 中国社区团购行业发展潜力分析
　　　　2.6.1 社区团购所具备的发展潜力
　　　　2.6.2 社区团购业务未来发展趋势预测
　　　　（1）专业选手进场
　　　　（2）产品线扩张
　　　　（3）管理重心下沉
　　　　（4 ）微信流量分化

第三章 社区团购行业细分产品市场分析
　　3.1 社区团购品类需求结构分析
　　3.2 生鲜社区团购市场分析
　　　　3.2.1 生鲜社区团购的特点分析
　　　　3.2.2 生鲜社区团购应用需求分析
　　　　3.2.3 生鲜社区团购市场规模分析
　　　　3.2.4 生鲜社区团购竞争格局分析
　　　　3.2.5 生鲜社区团购市场前景预测
　　3.3 日用品社区团购市场分析
　　　　3.3.1 日用品社区团购的特点分析
　　　　3.3.2 日用品社区团购应用需求分析
　　　　3.3.3 日用品社区团购市场规模分析
　　　　3.3.4 日用品社区团购竞争格局分析
　　　　3.3.5 日用品社区团购市场前景预测
　　3.4 快消品社区团购市场分析
　　　　3.4.1 快消品社区团购的特点分析
　　　　3.4.2 快消品社区团购应用需求分析
　　　　3. 4.3快消品社区团购市场规模分析
　　　　3 4.4快消品社区团购竞争格局分析
　　　　3.4.5 快消品社区团购市场前景预测

第四章 中国社区团购商业模式及精细化运营战略分析
　　4.1 社区团购商业模式简介
　　　　4.1.1 社区团购商业模式介绍
　　　　4.1.2 社区团购商业模式基本要素
　　　　（1）团长
　　　　（2）工具
　　　　（3）产品
　　　　（4）物流与配送
　　　　（5 ）供应链和货源
　　　　4.1.3 社区团购商业模式的特征分析
　　　　（ 1）定位社区精准流量
　　　　（2 ）高频生鲜引入
　　　　（3）爆品引流
　　　　（ 4 ）团长社群获客成本低
　　　　（5）拼团预售自提
　　　　（6）供应链地位举足轻重
　　　　（ 7 ）本地化特征明显
　　4.2 社区团购模式关键要素分析
　　　　4.2.1 社区团购模式关键要素-供应链管理
　　　　（1 ）供应链来源
　　　　（2 ）供应链管理
　　　　4.2.2 社区团购模式关键要素-服务平台
　　　　（1 ）平台的作用
　　　　（2 ）平台的运营模式
　　　　4.2.3 社区团购模式关键要素-获客成本
　　　　4.2.4 社区团购模式关键要素-社群管理
　　　　4.2.5 社区团购模式关键要素-信息系统的搭建
　　　　4.2.6 社区团购模式关键因素-配送管理
　　4.3 社区团购模式类型分析
　　　　4.3.1 轻运营模式分析
　　　　4.3.2 重运营模式分析
　　4.4 社区团购平台类型分析
　　　　4.4.1 快消B2B型社区团购平台
　　　　4.4.2 零售企业型社区团购平台
　　　　4.4.3 平台孵化型社区团购平台
　　　　4.4.4 原生创业型社区团购平台
　　　　4. 4.5产业链服务企业
　　4.5 社区团购生态圈搭建及精细化运营战略分析
　　　　4.5.1 社区团购生态圈构成的深度思考
　　　　4.5.2 社区团购精细化运营策略-团长招募与管理
　　　　4.5.3 社区团购精细化运营策略-流量导入
　　　　4.5.4 社区团购精细化运营策略一微信群运营技巧
　　　　4.5.5 社区团购精细化运营策略一卖货技巧
　　　　4.5.6 社区团购精细化运营策略一仓内运营管理
　　　　4.5.7 社区团购精细化运营策略-品控质检
　　　　4.5.8 社区团购精细化运营策略-前置仓与自提点
　　　　4.5.9 社区团购精细化运营策略-第三方工具平台

第五章 中国社区团购行业重点区域发展分析
　　5.1 中国社区团购行业区域市场结构分析
　　5.2 湖南省社区团购行业发展分析
　　　　5.2.1 湖南省社区团购行业发展背景分析
　　　　5.2.2 湖南省社区团购行业需求现状分析
　　　　5.2.3 湖南省社区团购行业发展现状分析
　　　　5.2.4 湖南省社区团购行业竞争格局分析
　　　　5.2.5 湖南省社区团购行业市场前景分析
　　5.3 北京市社区团购行业发展分析
　　　　5.3.1 北京市社区团购行业发展背景分析
　　　　5.3.2 北京市社区团购行业需求现状分析
　　　　5.3.3 北京市社区团购行业发展现状分析
　　　　5.3.4 北京市社区团购行业竞争格局分析
　　　　5.3.5 北京市社区团购行业市场前景分析
　　5.4 江苏省社区团购行业发展分析
　　　　5.4.1 江苏省社区团购行业发展背景分析
　　　　5.4.2 江苏省社区团购行业需求现状分析
　　　　5.4.3 江苏省社区团购行业发展现状分析
　　　　5.4.4 江苏省社区团购行业竞争格局分析
　　　　5.4.5 江苏省社区团购行业市场前景分析
　　5.5 广东省社区团购行业发展分析
　　　　5.5.1 广东省社区团购行业发展背景分析
　　　　5.5.2 广东省社区团购行业需求现状分析
　　　　5.5.3 广东省社区团购行业发展现状分析
　　　　5.5.4 广东省社区团购行业竞争格局分析
　　　　5.5.5 广东省社区团购行业市场前景分析
　　5.6 .上海市社区团购行业发展分析
　　　　5.6.1 .上海市社区团购行业发展背景分析
　　　　5.6.2 .上海市社区团购行业需求现状分析
　　　　5.6.3 .上海市社区团购行业发展现状分析
　　　　5.6.4 .上海市社区团购行业竞争格局分析
　　　　5.6.5 .上海市社区团购行业市场前景分析

第六章 中国社区团购领先企业案例分析
　　6.1 社区团购行业企业发展总况
　　6.2 社区团购企业优秀案例分析
　　　　6.2.1 你我您
　　　　（ 1 ）企业发展简况分析
　　　　（2 ）企业经营情况分析
　　　　（3 ）企业商业模式分析
　　　　（4 ）企业社区团购业务分析
　　　　（5）企业发展优劣势分析
　　　　（6 ）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.2 小区人
　　　　（ 1 ）企业发展简况分析
　　　　（2 ）企业经营情况分析
　　　　（3 ）企业商业模式分析
　　　　（ 4 ）企业社区团购业务分析
　　　　（5 ）企业发展优劣势分析
　　　　（6 ）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.3 松鼠拼拼
　　　　（ 1 ）企业发展简况分析
　　　　（ 2 ）企业经营情况分析
　　　　（3）企业商业模式分析
　　　　（ 4）企业社区团购业务分析
　　　　（5）企业发展优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.4 食享会
　　　　（ 1 ）企业发展简况分析
　　　　（2 ）企业经营情况分析
　　　　（3 ）企业商业模式分析
　　　　（4 ）企业社区团购业务分析
　　　　（5 ）企业发展优劣势分析
　　　　（6 ）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.5 拼好货
　　　　（ 1 ）企业发展简况分析
　　　　（2 ）企业经营情况分析
　　　　（3 ）企业商业模式分析
　　　　（ 4 ）企业社区团购业务分析
　　　　（5 ）企业发展优劣势分析
　　　　（6 ）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.6 兴盛优选
　　　　（ 1）企业发展简况分析
　　　　（ 2 ）企业经营情况分析
　　　　（3 ）企业商业模式分析
　　　　（ 4）企业社区团购业务分析
　　　　6.2.7 考拉精选
　　　　（ 1）企业发展简况分析
　　　　（ 2 ）企业经营情况分析
　　　　（3 ）企业商业模式分析
　　　　（ 4）企业社区团购业务分析
　　　　6.2.8 和社群选
　　　　（ 1）企业发展简况分析
　　　　（ 2 ）企业经营情况分析
　　　　（3 ）企业商业模式分析
　　　　（ 4）企业社区团购业务分析
　　　　6.2.9 有家铺子
　　　　（ 1）企业发展简况分析
　　　　（ 2 ）企业经营情况分析
　　　　（3 ）企业商业模式分析
　　　　（ 4）企业社区团购业务分析

第七章 中⋅智⋅林⋅　社区团购行业前景预测与投资建议
　　7.1 社区团购行业发展趋势与前景预测
　　　　7.1.1 行业发展因素分析
　　　　7.1.2 行业发展趋势预测
　　　　7.1.3 行业发展前景预测
　　7.2 社区团购行业投资现状与风险分析
　　　　7.2.1 行业投资现状分析
　　　　7.2.2 行业进入壁垒分析
　　　　7.2.3 行业经营模式分析
　　7.2 . 4行业投资风险预警
　　　　7.2.5 行业兼并重组分析
　　7.3 社区团购行业投资机会与热点分析
　　　　7.3.1 行业投资价值分析
　　　　7.3.2 行业投资机会分析
　　　　（1 ）产业链投资机会分析
　　　　（2 ）重点区域投资机会分析
　　　　（3 ）细分市场投资机会分析
　　　　（4）产业空白点投资机会
　　　　7.3.3 行业投资热点分析
　　7.4 社区团购行业发展战略与规划分析
　　　　7.4.1 社区团购行业发展战略研究分析
　　　　（1 ）战略综合规划
　　　　（2 ）技术开发战略
　　　　（3）区域战略规划
　　　　（4）产业战略规划
　　　　（5 ）营销品牌战略
　　　　（6）静战略规划
　　　　7.4.2 对我国社区团购企业的战略思考
　　　　7.4.3 中国社区团购行业发展建议分析

图表目录
　　图表 1 ：社区团购定义
　　图表 2：中国社区团购发展历程
　　图表 3： 2025年中国社区团购行业状态描述总结
　　图表 4 ： 2025年中国社区团购行业经济特性分析
　　图表 5 ： 2025年中国社区团购产品价格分析
　　图表 6 ：中国社区团购行业竞争层次分析
　　图表 7 ： 2025年中国社区团购行业市场竞争格局（单位： % ）
　　图表 8：中国社区团购行业现有竞争情况
　　图表 9：我国社区团购行业潜在进入者威胁分析
略……

了解《[中国社区团购市场深度调研及发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/25/SheQuTuanGouWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2763258，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/25/SheQuTuanGouWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：微信怎么开团购卖东西、社区团购卖货小程序、怎么找附近的社区团购群、社区团购的运营模式、拼团软件、社区团购群、社区团购利润一般多大、社区团购供应链、社区团购行业2023数据

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！