|  |
| --- |
| [2025-2031年中国节能服务行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/15/JieNengFuWuHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国节能服务行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/15/JieNengFuWuHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2571159　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/15/JieNengFuWuHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　节能服务行业近年来受益于全球能源转型和绿色经济的发展，市场需求持续扩大。政策支持和技术进步是推动行业发展的两大动力。各国政府纷纷出台节能减排目标，鼓励企业和个人采取节能措施，而智能电网、能源管理系统、高效照明设备等节能技术的成熟应用，为节能服务提供了广阔的空间。此外，合同能源管理模式（EPC）的推广，有效解决了节能改造初期投资大的问题，促进了市场的繁荣。  
　　未来，节能服务行业将更加注重技术创新和服务模式的创新。随着物联网、大数据、云计算等技术的深度融合，能效管理将实现智能化、精细化，为用户提供更精准的节能方案。同时，碳交易市场的发展将为节能服务创造新的商业模式，企业可以通过减排获得额外收益，激励更多主体参与节能减排。另外，随着社会对可持续发展的重视，节能服务将从单一的技术改造扩展到涵盖能源规划、运维管理等全生命周期的服务体系，形成“节能+减排+增效”的综合解决方案。  
　　《[2025-2031年中国节能服务行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/15/JieNengFuWuHangYeFaZhanQuShi.html)》系统分析了节能服务行业的市场需求、市场规模及价格动态，全面梳理了节能服务产业链结构，并对节能服务细分市场进行了深入探究。报告基于详实数据，科学预测了节能服务市场前景与发展趋势，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的市场地位。通过SWOT分析，报告识别了行业面临的机遇与风险，并提出了针对性发展策略与建议，为节能服务企业、研究机构及政府部门提供了准确、及时的行业信息，是制定战略决策的重要参考工具，对推动行业健康发展具有重要指导意义。  
  
第一章 中国节能服务行业发展现状  
　　1.1 节能服务重点应用领域  
　　　　1.1.1 城镇化  
　　　　1.1.2 技术节能  
　　　　1.1.3 产业结构的节能  
　　　　1.1.4 建筑和交通等领域  
　　1.2 中国节能服务行业发展规模  
　　　　1.2.1 节能服务行业企业数量  
　　　　1.2.2 节能服务行业从业人员  
　　　　1.2.3 节能服务行业产值规模  
　　　　1.2.4 节能服务行业投资规模分析  
　　1.3 节能服务产业相关政策  
　　　　1.3.1 节能服务产业扶持政策  
　　　　1.3.2 中央及地方政府节能目标  
　　　　1.3.3 互联网+节能服务战略规划  
　　1.4 跨国节能服务公司在华投资布局  
　　　　1.4.1 美国霍尼韦尔公司  
　　　　1.4.2 美国江森自控公司  
　　　　1.4.3 德国西门子公司  
　　　　1.4.4 法国施耐德电气公司  
　　1.5 中国节能服务行业竞争状况  
　　　　1.5.1 节能服务公司四大阵营  
　　　　1.5.2 节能服务行业竞争格局  
　　　　（1）地域竞争格局  
　　　　（2）不同性质企业竞争格局  
　　　　（3）品牌竞争格局  
　　　　1.5.3 节能服务市场竞争特点  
　　　　（1）节能服务公司技术趋同  
　　　　（2）节能服务公司业务同质化  
　　　　（3）节能服务公司业务地域集中  
  
第二章 中国节能服务行业细分市场分析  
　　2.1 建筑节能服务市场发展分析  
　　　　2.1.1 中国建筑节能服务市场需求  
　　　　2.1.2 建筑节能服务市场企业分布  
　　　　2.1.3 建筑节能服务市场产品分析  
　　　　（1）建筑设备监控系统（BAS）  
　　　　（2）建筑机电设备节能改造  
　　　　2.1.4 建筑节能服务市场投资效益  
　　2.2 工业节能服务市场发展分析  
　　　　2.2.1 工业节能减排相关政策  
　　　　2.2.2 电机系统节能服务市场分析  
　　　　2.2.3 余热利用市场发展分析  
　　　　2.2.4 热电联产市场发展分析  
　　　　2.2.5 配电系统节能改造市场分析  
　　　　2.2.6 其他领域节能服务市场分析  
　　　　（1）交通运输节能服务  
　　　　（2）公共机构节能服务  
  
第三章 中国节能服务行业商业模式分析  
　　3.1 节能服务公司商业模式选择  
　　　　3.1.1 核心业务选择  
　　　　3.1.2 营销模式选择  
　　　　（1）营销对象  
　　　　（2）大客户营销策略  
　　　　（3）营销资源配置  
　　　　3.1.3 盈利来源设计  
　　3.2 节能服务行业传统商业模式  
　　　　3.2.1 节能技术的研究与开发  
　　　　3.2.2 节能产品的贸易  
　　　　3.2.3 节能改造的工程服务  
　　　　3.2.4 节能中介与  
　　　　（4）线下体验  
　　　　（5）发展目标  
　　　　4.3.3 能谱网——一站式节能服务平台  
　　　　（1）平台定位  
　　　　（2）服务对象  
　　　　（3）服务内容  
　　　　（4）运营情况  
　　　　4.3.4 碳银网——低碳产业平台资源集成商  
　　　　（1）平台定位  
　　　　（2）用户群体  
　　　　（3）服务内容  
　　　　（4）解决方案  
　　　　（5）案例展示  
　　　　4.3.5 海贝节能云交易服务平台  
　　　　（1）平台定位  
　　　　（2）服务对象  
　　　　（3）服务内容  
　　　　（4）重点项目  
　　　　（5）运营情况  
  
第五章 中国互联网+节能服务重点企业经营分析  
　　5.1 中节能科技投资有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　5.2 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　5.3 辽宁能发伟业能源科技有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　5.4 欧司朗（中国）照明有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　5.5 飞利浦（中国）投资有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　5.6 南方电网综合能源有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　5.7 雷士照明控股有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　5.8 格林美股份有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　5.9 佛山电器照明股份有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　5.10 北京仟亿达科技股份有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
  
第六章 中国互联网+节能服务行业市场前景与投资规划  
　　6.1 中国节能服务行业市场前景与发展趋势  
　　　　6.1.1 中国节能服务市场前景预测  
　　　　（1）企业规模前景预测  
　　　　（2）从业人员前景预测  
　　　　（3）产值规模前景预测  
　　　　（4）投资规模前景预测  
　　　　（5）节能能力前景预测  
　　　　6.1.2 节能服务市场行业发展趋势  
　　6.2 互联网+背景下节能服务行业的机遇挑战与应对策略  
　　　　6.2.1 互联网+节能服务行业面临的机遇与挑战  
　　　　（1）互联网时代节能服务行业大环境变化  
　　　　（2）互联网给节能服务行业带来突破机遇  
　　　　（3）节能服务企业互联网化面临的难题和挑战  
　　　　6.2.2 互联网+对节能服务行业的改造与重构  
　　　　（1）重构节能服务行业供应链格局  
　　　　（2）导致节能服务领域利益重新分配  
　　　　（3）改变节能服务行业未来竞争格局  
　　　　6.2.3 互联网+节能服务企业转型突围策略  
　　　　（1）节能服务企业电商切入模式及运营建议  
　　　　（2）节能服务企业O2O战略布局及实施运营  
　　　　（3）传统节能服务企业互联网+转型案例分析  
　　　　1）天壕节能  
　　　　2）雪迪龙  
　　6.3 中国节能服务行业市场投资机会及建议  
　　　　6.3.1 节能服务市场投资特性分析  
　　　　（1）节能服务市场进入壁垒分析  
　　　　（2）节能服务市场投资风险分析  
　　　　（3）节能服务市场盈利能力分析  
　　　　6.3.2 节能服务市场投资机会分析  
　　　　（1）节能服务产业链投资机会  
　　　　（2）节能服务细分市场投资机会  
　　　　（3）互联网+节能服务投资机会  
　　　　（4）“十四五”中国节能服务行业投资机会分析  
　　　　1）“治霾经济”项目投资机会  
　　　　2）城镇集中供热改造项目投资机会  
　　　　6.3.3 节能服务市场的投资建议  
　　　　（1）节能服务市场的投资方向建议  
　　　　（2）节能服务市场的投资方式建议  
　　　　（3）节能服务市场的产品创新建议  
　　　　（4）节能服务市场的技术研发建议  
　　　　（5）节能服务市场的营销模式建议  
  
第七章 中^智^林^：电商行业发展分析  
　　7.1 电子商务发展分析  
　　　　7.1.1 电子商务定义及发展模式分析  
　　　　7.1.2 中国电子商务行业政策现状  
　　　　7.1.3 2025-2031年中国电子商务行业发展现状  
　　7.2 “互联网+”的相关概述  
　　　　7.2.1 “互联网+”的提出  
　　　　7.2.2 “互联网+”的内涵  
　　　　7.2.3 “互联网+”的发展  
　　　　7.2.4 “互联网+”的评价  
　　　　7.2.5 “互联网+”的趋势  
　　7.3 电商市场现状及建设情况  
　　　　7.3.1 电商总体开展情况  
　　　　7.3.2 电商案例分析  
　　　　7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）  
　　7.4 电商行业未来前景及趋势预测  
　　　　7.4.1 电商市场规模预测分析  
　　　　7.4.2 电商发展前景分析  
  
图表目录  
　　图表 1：2025-2031年中国节能服务企业数量变化情况（单位：家）  
　　图表 2：近年来中国备案工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）  
　　图表 3：2025年以来中国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数（单位：家，%）  
　　图表 4：2025年以来中国工业节能服务业从业人员变化情况（单位：万人，%）  
　　图表 5：2025-2031年中国节能服务行业总产值及变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 6：2025-2031年中国节能服务业EMC投资规模变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 7：2025-2031年中国合同能源管理项目节能量变化情况（单位：万吨标准煤）  
　　图表 8：美国霍尼韦尔国际公司主要经济指标分析  
　　图表 9：霍尼韦尔国际公司在中国投资布局分析  
　　图表 10：美国江森自控有限公司主要经济指标分析  
　　图表 11：美国江森自控有限公司在中国投资布局分析  
　　图表 12：德国西门子股份公司主要经济指标分析  
　　图表 13：西门子股份公司在中国投资布局分析  
　　图表 14：法国施耐德电气公司主要经济指标分析  
　　图表 15：法国施耐德电气公司在中国投资布局分析  
　　图表 16：节能服务公司四大阵营  
　　图表 17：中国节能服务产值地域分布情况（单位：%）  
　　图表 18：节能服务行业竞争与节能服务公司的战略反应  
　　图表 19：中国建筑节能服务行业发展情况分析  
　　图表 20：2025-2031年我国建筑节能产值规模（单位：亿元）  
　　图表 21：2025-2031年我国建筑节能合同能源投资额（单位：亿元）  
　　图表 22：建筑节能服务企业各类型优劣势  
　　图表 23：建筑节能服务行业竞争情况分析  
　　图表 24：建筑节能服务与建筑智能化业务的关系  
　　图表 25：2025-2031年中国建筑智能化系统市场规模及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 26：2025-2031年建筑机电设备节能服务市场规模（单位：亿元）  
　　图表 27：建筑节能服务行业面临的机遇分析  
　　图表 28：建筑节能服务行业面临的挑战分析  
　　图表 29：2025-2031年中国变频器行业销售收入趋势图（单位：亿元）  
　　图表 30：2025-2031年中国高压变频器市场规模（单位：亿元）  
　　图表 31：中国高压变频器市场规模增长点所在的主要设备（单位：%）  
　　图表 32：2025-2031年中国中压变频器市场规模（单位：亿元）  
　　图表 33：2025-2031年中国低压变频器市场规模（单位：亿元）  
　　图表 34：电机变频调速节能市场驱动因素分析  
　　图表 35：节能产品惠民工程高效电机补贴标准分类（单位：千瓦，元/千瓦）  
　　图表 36：2025-2031年国家发改委和财政部公布的高压电机推广量（单位：种）  
　　图表 37：2025年高效节能电机市场容量预测（单位：亿千瓦，%）  
　　图表 38：余热资源主要来源情况（单位：%）  
　　图表 39：钢铁行业余热资源分布情况（单位：%）  
略……

了解《[2025-2031年中国节能服务行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/15/JieNengFuWuHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2571159，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/15/JieNengFuWuHangYeFaZhanQuShi.html>

热点：节能咨询、节能服务公司资质、节能减排的重要性、节能服务公司资质要求、节能管理服务包括哪些方面、节能服务企业应在项目取得第一笔收入的次年、节能与环保服务有哪些、节能服务公司的主营业务、节能工作

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！