|  |
| --- |
| [2025-2031年中国赴俄旅游行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/15/FuELvYouHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国赴俄旅游行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/15/FuELvYouHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2522159　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/15/FuELvYouHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　赴俄旅游市场受地缘政治、汇率波动和签证政策的影响较大。俄罗斯的历史文化、自然风光和独特的节日吸引了世界各地的游客。莫斯科和圣彼得堡作为主要旅游目的地，拥有世界闻名的文化遗产。近年来，俄罗斯政府采取措施简化签证程序，推出电子签证，以刺激旅游业发展。  
　　赴俄旅游的未来将受益于文化交流和数字化服务的增强。中俄等国家间的文化交流活动将促进双向旅游流动，加深民众之间的相互了解。同时，在线旅游平台和移动支付技术的普及，将简化预订流程，提供更便捷的旅游体验。此外，定制化旅游产品的兴起，将满足不同游客的兴趣和需求，如探险旅游、文化深度游等，从而丰富赴俄旅游的内涵。  
　　《[2025-2031年中国赴俄旅游行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/15/FuELvYouHangYeFaZhanQuShi.html)》系统分析了赴俄旅游行业的市场规模、市场需求及价格波动，深入探讨了赴俄旅游产业链关键环节及各细分市场特点。报告基于权威数据，科学预测了赴俄旅游市场前景与发展趋势，同时评估了赴俄旅游重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度及竞争格局。通过SWOT分析，报告揭示了赴俄旅游行业面临的风险与机遇，为赴俄旅游行业内企业、投资机构及政府部门提供了专业的战略制定依据与风险规避建议，是把握市场动态、优化决策的重要参考工具。  
  
第一部分 产业环境透视  
第一章 旅游行业发展综述  
　　第一节 旅游行业定义及分类  
　　　　一、旅游的概念  
　　　　二、旅游的目的  
　　　　三、旅游的起源  
　　　　四、旅游的分类  
　　　　五、旅游的意义  
　　第二节 中国出境游市场供需状况分析  
　　　　一、出境目的地  
　　　　二、出境游产品  
　　　　三、出境游业务  
　　　　四、用户群体特征  
　　　　五、二线城市需求情况  
　　　　六、旅客消费满意程度  
　　第三节 出境旅游行业的安全问题分析  
　　　　一、安全事件概述  
　　　　二、安全事件特征  
　　　　三、安全管理进程  
　　　　四、安全管理对策  
　　第四节 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策  
　　　　一、出境旅游存在的问题  
　　　　二、出境旅游行业发展阻力  
　　　　三、出境旅游健康发展对策  
　　　　四、企业出境旅游发展建议  
  
第二章 旅游行业市场环境及影响分析（PEST）  
　　第一节 旅游行业政治法律环境（P）  
　　　　一、行业管理体制分析  
　　　　二、行业主要法律法规  
　　　　三、旅游行业标准  
　　　　四、行业相关发展规划  
　　　　　　1、国务院关于加快发展旅游业的意见  
　　　　　　2、中国旅游业“十五五”发展规划预测  
　　　　五、政策环境对行业的影响  
　　第二节 行业经济环境分析（E）  
　　　　一、国民经济发展态势  
　　　　二、城乡居民收入水平  
　　　　三、社会消费品零售总额  
　　　　四、汇率波动对出境旅游的影响  
　　第三节 行业社会环境分析（S）  
　　　　一、居民旅游消费提高  
　　　　二、居民出境游需求增加  
　　　　三、居民人均出游率上升  
　　第四节 行业技术环境分析（T）  
　　　　一、在线旅游及互联网产品开发  
　　　　二、旅游业的科技创新技术  
　　　　三、大数据对旅游业的影响  
　　　　四、现代信息化技术对旅游的发展影响分析  
  
第三章 2025-2031年出境旅游目的地运行状况综合分析  
　　第一节 2025-2031年出境旅游目的地运行态势  
　　　　一、目的地选择特征  
　　　　二、产品结构特征  
　　　　三、近程目的地产品  
　　　　四、远程目的地产品  
　　　　五、国外海岛游产品  
　　第二节 2025-2031年出境旅游地发展比较分析  
　　参考其他国家经验莫斯科对距离在2025年公里以内的东欧国家客流促进较大  
　　　　一、欧洲游  
　　　　二、东南亚游  
　　　　三、日本韩国游  
　　　　四、中国台湾游  
　　第三节 泰国  
　　　　一、泰国游升温发展  
　　　　二、往返旅游签证状况  
　　　　三、2025年发展状况  
　　第四节 韩国  
　　　　一、中国-韩国出境游规模  
　　　　二、赴韩旅游的发展特征  
　　　　三、济州岛增建机场推韩国游  
　　第五节 日本  
　　　　一、中国-日本出境游规模  
　　　　二、日本出境游市场良好  
　　　　三、打造东北出境地  
　　第六节 美国  
　　　　一、中国-美国出境游规模  
　　　　二、赴美旅游发展新特征  
　　　　三、“中美旅游年”助出境游发展  
　　第七节 其他  
　　　　一、欧盟  
　　　　二、非洲  
　　　　三、澳大利亚  
　　　　四、俄罗斯  
　　　　五、印度  
　　　　六、朝鲜  
　　　　七、中国香港  
  
第二部分 行业深度分析  
第四章 2025-2031年中国出境旅游消费市场运作分析  
　　第一节 中国出境旅游消费市场综述  
　　　　一、消费发展阶段  
　　　　二、消费行为分析  
　　　　三、消费影响因素  
　　第二节 2025-2031年中国出境旅游消费市场运行状况  
　　　　一、市场消费模式分析  
　　　　二、游客群体区域分布  
　　　　三、游客消费时间选择  
　　　　四、游客消费空间选择  
　　第三节 2025-2031年中国出境旅游消费市场发展新特征  
　　　　一、方式高端化发展  
　　　　二、B2C模式完善发展  
　　　　三、消费主力的转变  
　　　　四、旅游产品衍生化  
　　第四节 2025-2031年中国出境旅游购物市场现状分析  
　　　　一、市场规模  
　　　　二、市场新态势  
　　　　三、购物方式变化  
  
第五章 2025-2031年我国旅游所属行业整体运行指标分析  
　　第一节 2025-2031年中国旅游所属行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、行业市场规模分析  
　　　　三、我国旅游景区资源分布  
　　　　四、主要景区旅游人次规模及收入  
　　第二节 2025-2031年国内旅游市场调研  
　　　　一、国内旅游人数  
　　　　二、国内旅游综合经营收入  
　　　　三、国内旅游人均花费  
　　第三节 2025-2031年入境旅游市场发展分析  
　　　　一、入境旅游客源情况  
　　　　二、客源结构分析  
　　　　三、客源入境方式  
　　　　四、入境旅游目的  
　　　　五、年龄及性别结构  
　　　　六、入境旅游过夜游客数  
　　第四节 2025-2031年出境游市场统计分析  
　　　　一、我国出境游人次规模及目的地分布统计  
　　　　二、我国因公与因私出境游人次规模统计  
　　　　三、经旅行社组织出境游人次规模统计  
  
第六章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析  
　　第一节 城乡居民旅游消费分析  
　　　　一、城乡居民收入分析  
　　　　　　1、城乡居民收入情况  
　　　　　　2、居民收入与旅游消费相关性分析  
　　　　二、城乡居民旅游消费分析  
　　　　　　1、城乡居民出游率变化  
　　　　　　2、城乡居民人均旅游消费情况  
　　　　　　3、城乡居民出游目的分析  
　　第二节 旅游市场消费格局  
　　　　一、旅游市场总体消费格局  
　　　　　　1、旅游市场高、中、低端协同发展  
　　　　　　2、高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况  
　　　　二、高端旅游市场调研  
　　　　　　1、度假游市场调研  
　　　　　　2、出境旅游市场调研  
　　　　　　3、商务会展游市场调研  
　　　　三、中端旅游市场调研  
　　　　　　1、休闲度假游市场调研  
　　　　　　2、自驾游市场调研  
　　　　　　3、自由行市场调研  
　　　　四、低端旅游市场调研  
　　第三节 旅游业业态发展分析  
　　　　一、旅游业态发展总体趋势  
　　　　　　1、传统业态升级  
　　　　　　2、新兴业态快速成长  
　　　　二、高端旅游市场业态发展分析  
　　　　　　1、传统业态——高星级酒店发展分析  
　　　　　　2、新兴业态——邮轮旅游发展分析  
　　　　　　3、新兴业态——免税业发展分析  
　　　　三、中端旅游市场业态发展分析  
　　　　　　1、传统业态——传统景区发展分析  
　　　　　　2、新兴业态——自由行业务发展分析  
　　　　　　3、新兴业态——旅游文化演艺发展分析  
　　　　四、低端旅游市场业态发展分析  
　　　　　　1、传统业态——传统景区发展分析  
　　　　　　2、新兴业态——经济型酒店发展分析  
  
第三部分 市场供需分析调研  
第七章 海外旅游之俄罗斯旅游市场调研  
　　第一节 俄罗斯旅游市场分布分析  
　　　　一、东北三省赴俄旅游市场分布分析  
　　　　二、华北地区赴俄旅游市场分布分析  
　　　　三、华中地区赴俄旅游市场分布分析  
　　　　四、华南地区赴俄旅游市场分布分析  
　　　　五、华东地区赴俄旅游市场分布分析  
　　　　六、华北地区赴俄旅游市场分布分析  
　　第二节 俄罗斯旅游市场运营状况分析  
　　　　一、城市人口赴俄旅游调查分析  
　　　　二、因公赴俄旅游调查分析  
　　　　三、因政策优惠赴俄旅游调查分析  
　　　　四、受宣传影响赴俄旅游调查分析  
　　　　五、因特色赴俄旅游调查分析  
　　　　六、因其它原因赴俄旅游市场运营状况分析  
　　第三节 俄罗斯旅游规模分析  
　　　　一、2025-2031年赴俄旅游人数分析  
　　　　二、2025-2031年赴印尼自由行旅游规模分析  
　　　　三、2025-2031年赴俄旅游规模预测  
　　第四节 俄罗斯旅游线路分析  
　　　　一、俄罗斯旅游主要景点分析  
　　　　二、俄罗斯旅游主要套餐分析  
　　　　三、俄罗斯旅游主要路线分析  
　　　　四、赴俄旅游人数排名靠前景点人数规模分析  
　　　　五、俄罗斯旅游华人偏爱路线分析  
　　第五节 俄罗斯旅游市场前景分析  
　　　　一、俄罗斯旅游政策优惠优势分析  
　　　　二、俄罗斯旅游受欢迎景点分析  
　　　　三、赴俄旅游人数规模增长前景分析  
  
第八章 中国在线出境游行业细分模式分析  
　　第一节 在线出境游代理（OTA）模式  
　　　　一、在线出境游代理发展概述  
　　　　二、在线出境游代理盈利模式  
　　　　三、在线出境游代理营收规模  
　　　　四、在线出境游代理细分业务  
　　　　　　1、机票代理业务营收规模  
　　　　　　2、酒店代理业务营收规模  
　　　　　　3、度假及其他市场营收规模  
　　　　五、在线出境游代理市场竞争  
　　　　　　1、在线出境游代理市场格局  
　　　　　　2、在线出境游代理竞争方式  
　　　　　　3、在线出境游代理竞争趋势  
　　　　六、在线出境游代理发展趋势  
　　　　　　1、在线出境游代理商仍具有较大的市场空间  
　　　　　　2、代理商急需加快产业链重组  
　　　　七、在线出境游代理投资前景研究  
　　　　　　1、战略联盟策略  
　　　　　　2、全业务渗透策略  
　　　　　　3、差别化投资前景研究  
　　第二节 旅游产品第三方交易平台  
　　　　一、旅游产品垂直搜索网站  
　　　　　　1、垂直搜索引擎概述  
　　　　　　2、旅游垂直搜索引擎概述  
　　　　　　3、旅游垂直搜索发展现状  
　　　　　　4、旅游网络信息搜索行为分析  
　　　　　　5、旅游垂直搜索网站盈利模式  
　　　　　　6、旅游垂直搜索网站SWOT分析  
　　　　二、旅游点评社区网站  
　　　　　　1、旅游点评社区网站发展背景  
　　　　　　2、旅游点评社区网站发展模式  
　　　　　　3、旅游点评社区网站作用机制  
　　　　　　4、旅游点评网站盈利模式分析  
　　　　　　5、旅游点评社区网站发展现状  
　　　　　　6、旅游点评社区网站主要问题  
　　　　　　7、旅游点评社区网站发展展望  
　　　　三、旅游产品团购网站  
　　　　　　1、网络团购市场发展现状  
　　　　　　2、旅游团购的内涵与特点  
　　　　　　3、旅游团购网站主要类型  
　　　　　　4、旅游团购盈利模式分析  
　　　　　　5、旅游团购发展特征分析  
　　　　　　6、旅游团购网站案例分析  
　　　　　　7、旅游团购产品营销方式  
　　　　　　8、旅游团购发展中的问题  
　　　　四、旅游产品B2B交易平台网站  
　　　　　　1、旅游产品B2B交易平台概述  
　　　　　　2、旅游产品B2B交易平台案例分析  
　　　　　　3、旅游产品B2B交易平台竞争环境  
　　　　五、定制在线出境游（C2B）  
　　　　　　1、旅游C2B模式的含义  
　　　　　　2、旅游C2B模式的特点  
　　　　　　3、旅游C2B模式运行机制  
　　　　　　4、旅游C2B模式发展现状  
　　　　　　5、旅游C2B模式案例分析  
　　　　　　6、旅游C2B模式发展展望  
  
第四部分 竞争格局分析  
第九章 2025-2031年出境旅游区域运营现状分析  
　　第一节 中国出境旅游区域发展综合分析  
　　　　一、区域发展综述  
　　　　二、旅游社集中程度  
　　　　三、区域政策支持状况  
　　第二节 北京  
　　　　一、北京出境旅游的政策支持  
　　　　二、APEC会议期间放假影响  
　　　　三、出境游投诉状况  
　　第三节 上海  
　　　　一、出境游市场规模  
　　　　二、居民出境游调查分析  
　　　　三、节假日出境游市场状况  
　　　　四、建立出境游动态监管系统  
　　第四节 华南地区  
　　　　一、出境游市场规模  
　　　　二、同程进军华南地区出境游  
　　　　三、自贸区支持港澳旅行社经营出境游  
　　第五节 其他地区  
　　　　一、天津  
　　　　二、宁波  
　　　　三、重庆  
  
第十章 2025-2031年旅游行业领先国际旅行社经营分析  
　　第一节 北京众信国际旅行社股份有限公司  
　　　　一、旅行社发展概况分析  
　　　　二、旅行社经营指标分析  
　　　　三、旅行社印尼路线及套餐分析  
　　　　四、旅行社赴俄旅游人数分析  
　　　　五、旅行社趋势预测分析  
　　第二节 中信旅游集团有限公司  
　　　　一、旅行社发展概况分析  
　　　　二、旅行社经营指标分析  
　　　　三、旅行社印尼路线及套餐分析  
　　　　四、旅行社赴俄旅游人数分析  
　　　　五、旅行社趋势预测分析  
　　第三节 广东中旅（集团）有限公司  
　　　　一、旅行社发展概况分析  
　　　　二、旅行社经营指标分析  
　　　　三、旅行社印尼路线及套餐分析  
　　　　四、旅行社赴俄旅游人数分析  
　　　　五、旅行社趋势预测分析  
　　第四节 锦江国际集团  
　　　　一、旅行社发展概况分析  
　　　　二、旅行社经营指标分析  
　　　　三、旅行社印尼路线及套餐分析  
　　　　四、旅行社赴俄旅游人数分析  
　　　　五、旅行社趋势预测分析  
　　第五节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司  
　　　　一、旅行社发展概况分析  
　　　　二、旅行社经营指标分析  
　　　　三、旅行社印尼路线及套餐分析  
　　　　四、旅行社赴俄旅游人数分析  
　　　　五、旅行社趋势预测分析  
　　第六节 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司  
　　　　一、旅行社发展概况分析  
　　　　二、旅行社经营指标分析  
　　　　三、旅行社印尼路线及套餐分析  
　　　　四、旅行社赴俄旅游人数分析  
　　　　五、旅行社趋势预测分析  
  
第五部分 趋势预测展望  
第十一章 2025-2031年中国赴俄旅游行业发展趋势预测分析  
　　第一节 2025-2031年赴俄旅游行业趋势预测分析  
　　　　一、赴俄旅游行业影响因素分析  
　　　　二、赴俄旅游行业趋势预测分析  
　　第二节 2025-2031年中国赴俄旅游市场趋势预测  
　　　　一、赴俄旅游市场发展潜力  
　　　　二、赴俄旅游市场趋势预测展望  
　　　　三、赴俄旅游细分行业趋势预测分析  
　　第三节 2025-2031年中国赴俄旅游市场发展趋势预测  
　　　　一、赴俄旅游行业发展趋势  
　　　　二、赴俄旅游市场规模预测  
　　　　三、细分市场发展趋势预测  
　　第四节 在线赴俄旅游行业细分产品发展预测  
　　　　一、酒店在线预订市场预测  
　　　　二、机票在线预订市场预测  
　　　　三、赴俄旅游度假产品在线预订预测  
  
第十二章 2025-2031年中国出境游行业前景调研  
　　第一节 出境游行业投资现状分析  
　　第二节 出境游行业投资特性分析  
　　　　一、出境游行业进入壁垒分析  
　　　　二、出境游行业盈利模式分析  
　　　　三、出境游行业盈利因素分析  
　　第三节 出境游行业投资机会分析  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、产业发展的空白点分析  
　　第四节 出境游行业投资前景分析  
　　　　一、出境游行业政策风险  
　　　　二、宏观经济风险  
　　　　三、市场竞争风险  
　　　　四、关联产业风险  
　　　　五、技术研发风险  
　　　　六、其他投资前景  
　　第五节 “互联网 +”与“双创”战略下企业的投资机遇  
　　　　一、“互联网 +”与“双创”的概述  
　　　　二、企业投资挑战和机遇  
　　　　三、企业投资问题和投资前景研究  
　　　　　　1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析  
　　　　　　2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究  
　　第六节 出境游行业投资潜力与建议  
　　　　一、出境游行业投资潜力分析  
　　　　二、出境游行业最新投资动态  
　　　　三、出境游行业投资机会与建议  
  
第六部分 投资前景研究  
第十三章 中国出境旅游业机会及趋势预测趋势  
　　第一节 中国出境旅游业投资潜力  
　　　　一、“一带一路”带来发展契机  
　　　　二、人民币纳入SDR利好条件  
　　　　三、中国进入消费升级阶段  
　　　　四、游客出境游热情的提升  
　　第二节 中国出境旅游业投资机会  
　　　　一、休闲度假游将成热潮  
　　　　二、邮轮出境游或迎井喷  
　　　　三、出境医疗旅游渐走热  
　　　　四、老年出境游空间巨大  
　　　　五、年轻个性化市场需开拓  
　　第三节 中国出境旅游业趋势预测趋势  
　　　　一、出境游成蓝海市场  
　　　　二、居民境外游渐趋理性  
　　　　三、出境旅游市场发展趋势  
　　　　四、中国出境旅游消费趋成熟化  
  
第十四章 研究结论及投资建议  
　　第一节 旅游行业研究结论及建议  
　　第二节 旅游子行业研究结论及建议  
　　第三节 中智.林.：旅游行业投资建议  
　　　　一、行业投资策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 全球国际旅游人数变化情况  
　　图表 全球旅游收入增幅TOP5排行  
　　图表 全球旅游支出增幅TOP6排行  
　　图表 喜达屋集团经营情况分析  
　　图表 中国国内旅游人数增长情况  
　　图表 中国国内旅游收入增长情况  
　　图表 中国国内旅游人均花费及增长率  
　　图表 2025-2031年中国国内旅游人数预测  
　　图表 2025-2031年中国国内旅游收入预测  
　　图表 各旅游区的规划及政策研究  
　　图表 2025-2031年发达经济体增长情况  
　　图表 2025-2031年主要新兴经济体增长情况  
　　图表 2025-2031年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测  
　　图表 2025-2031年中国国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2025-2031年中国经济预测  
略……

了解《[2025-2031年中国赴俄旅游行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/15/FuELvYouHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2522159，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/15/FuELvYouHangYeFaZhanQuShi.html>

热点：俄罗斯跟团游、赴俄旅游签证、俄罗斯自驾游攻略及费用、赴俄旅游免签、俄罗斯之旅、赴俄旅游指导价、到俄罗斯的旅游专列、赴俄旅游注意事项、德国旅游

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！