|  |
| --- |
| [2025-2031年中国并购行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/60/BingGouHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国并购行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/60/BingGouHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1871860　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/60/BingGouHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　并购（Mergers and Acquisitions, M&A）是企业战略中的一个重要手段，用于实现规模经济、市场扩张、技术获取或消除竞争对手。近年来，随着全球经济一体化和资本市场的成熟，跨国并购活动频繁，尤其是科技、医疗和能源行业。并购市场呈现出大型交易频发、私有化趋势和行业整合的特点，反映了企业在全球化背景下的战略调整和竞争格局的变化。  
　　未来，并购市场将更加注重协同效应和风险管控。企业将更加谨慎地评估并购后的文化融合和业务整合，确保交易能够真正带来预期的战略利益。同时，随着反垄断法规的加强和公众对大公司影响力的审视，监管审查将更加严格，促使并购活动更加透明和公平。此外，新兴市场和高科技领域的并购将更加活跃，企业将通过并购获取前沿技术、人才和市场准入。  
　　《[2025-2031年中国并购行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/60/BingGouHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》系统分析了并购行业的现状，全面梳理了并购市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了并购细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了并购市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了并购行业面临的机遇与风险。为并购行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 2025年全球并购市场运行分析  
　　1.1 全球并购市场运行情况  
　　　　1.1.1 全球经济发展走势分析  
　　　　（1）全球经济发展现状  
　　　　（2）全球宏观经济预测  
　　　　1.1.2 全球并购市场规模分析  
　　　　1.1.3 并购市场行业分布分析  
　　　　1.1.4 并购咨询市场竞争分析  
　　1.2 主要区域并购市场分析  
　　　　1.2.1 美洲并购交易市场分析  
　　　　1.2.2 欧洲并购交易市场分析  
　　　　1.2.3 亚太地区并购交易市场（日本除外）  
　　　　1.2.4 日本并购交易市场分析  
  
第二章 2025年中国并购市场基本情况  
　　2.1 中国并购市场整体运行情况分析  
　　　　2.1.1 中国企业并购市场综述  
　　　　2.1.2 中国并购市场交易规模  
　　　　2.1.3 中国并购市场行业结构  
　　　　2.1.4 中国并购市场类型分布  
　　2.2 中国并购行业境内并购市场分析  
　　　　2.2.1 境内并购趋势分析  
　　　　2.2.2 境内并购行业结构  
　　　　2.2.3 境内并购价格分析  
　　2.3 中国并购市场出境并购分析  
　　　　2.3.1 出境并购趋势分析  
　　　　2.3.2 出境并购行业结构  
　　　　2.3.3 出境并购价格分析  
　　2.4 中国并购市场入境并购分析  
　　　　2.4.1 入境并购趋势分析  
　　　　2.4.2 入境并购行业结构  
　　　　2.4.3 入境并购价格分析  
　　2.5 中国VC/PE并购交易市场分析  
　　　　2.5.1 VC/PE并购市场规模  
　　　　2.5.2 主要VC/PE并购事件  
  
第三章 中国企业并购市场融资渠道分析  
　　3.1 企业并购的债务融资渠道分析  
　　　　3.1.1 贷款融资渠道分析  
　　　　（1）并购贷款规模分析  
　　　　（2）并购贷款的行业特征  
　　　　（3）并购贷款成本分析  
　　　　（4）并购贷款风险分析  
　　　　3.1.2 票据及债券融资渠道分析  
　　　　（1）票据及债券融资规模分析  
　　　　（2）票据及债券融资的行业特征  
　　　　（3）票据及债券融资成本分析  
　　　　（4）票据及债券融资风险分析  
　　　　3.1.3 租赁融资渠道分析  
　　　　（1）租赁融资规模分析  
　　　　（2）租赁融资的行业特征  
　　　　（3）租赁融资成本分析  
　　　　（4）租赁融资风险分析  
　　3.2 企业并购的权益融资渠道分析  
　　　　3.2.1 发行普通股融资渠道分析  
　　　　（1）发行普通股融资成本分析  
　　　　（2）普通股融资方式应用现状  
　　　　（3）发行普通股融资风险分析  
　　　　3.2.2 发行优先股融资渠道分析  
　　　　（1）发行优先股融资成本分析  
　　　　（2）优先股融资方式应用现状  
　　　　（3）发行优先股融资风险分析  
　　3.3 企业并购的混合融资渠道分析  
　　　　3.3.1 可转换证券融资渠道分析  
　　　　（1）可转换证券融资成本分析  
　　　　（2）可转换证券融资方式应用现状  
　　　　（3）可转换证券融资风险分析  
　　　　3.3.2 发行认股权证融资渠道分析  
　　　　（1）认股权证融资成本分析  
　　　　（2）认股权证融资方式应用现状  
　　　　（3）发行认股权证融资风险分析  
　　3.4 企业并购的其他融资渠道分析  
　　　　3.4.1 杠杆收购融资渠道分析（LBO）  
　　　　（1）杠杆收购融资运作模式分析  
　　　　（2）杠杆收购融资方式应用现状  
　　　　（3）杠杆收购融资风险分析  
　　　　3.4.2 卖方融资渠道分析  
　　　　（1）卖方融资运作模式分析  
　　　　（2）卖方融资方式应用分析  
　　　　（3）卖方融资主要风险分析  
　　3.5 企业并购融资案例分析  
　　　　3.5.1 企业债务融资并购案例分析  
　　　　3.5.2 企业权益融资并购案例分析  
　　　　3.5.3 企业可转换债融资并购案例  
　　　　3.5.4 企业杠杆收购案例分析  
  
第四章 中国企业并购市场重点行业分析  
　　4.1 能源及矿产行业并购分析  
　　　　4.1.1 行业周期特性分析  
　　　　4.1.2 行业并购障碍分析  
　　　　4.1.3 细分市场并购事件  
　　　　4.1.4 行业并购趋势分析  
　　4.2 机械制造行业并购分析  
　　　　4.2.1 行业周期特性分析  
　　　　4.2.2 行业并购障碍分析  
　　　　4.2.3 细分市场并购事件  
　　　　4.2.4 行业并购趋势分析  
　　4.3 房地产行业并购分析  
　　　　4.3.1 行业周期特性分析  
　　　　4.3.2 行业并购障碍分析  
　　　　4.3.3 细分市场并购事件  
　　　　4.3.4 行业并购趋势分析  
　　4.4 建筑工程行业并购分析  
　　　　4.4.1 行业周期特性分析  
　　　　4.4.2 行业并购障碍分析  
　　　　4.4.3 细分市场并购事件  
　　　　4.4.4 行业并购趋势分析  
　　4.5 生物技术及医药行业并购分析  
　　　　4.5.1 行业周期特性分析  
　　　　4.5.2 行业并购障碍分析  
　　　　4.5.3 细分市场并购事件  
　　　　4.5.4 行业并购趋势分析  
　　4.6 化工原料及加工行业并购分析  
　　　　4.6.1 行业周期特性分析  
　　　　4.6.2 行业并购障碍分析  
　　　　4.6.3 细分市场并购事件  
　　　　4.6.4 行业并购趋势分析  
　　4.7 清洁技术行业并购分析  
　　　　4.7.1 行业周期特性分析  
　　　　4.7.2 细分市场并购事件  
　　　　4.7.3 行业并购趋势分析  
　　4.8 IT及互联网行业并购分析  
　　　　4.8.1 行业周期特性分析  
　　　　4.8.2 细分市场并购事件  
　　　　4.8.3 行业并购趋势分析  
　　4.9 金融行业并购分析  
　　　　4.9.1 行业周期特性分析  
　　　　4.9.2 行业并购障碍分析  
　　　　4.9.3 细分市场并购事件  
　　　　4.9.4 行业并购趋势分析  
　　4.10 汽车行业并购分析  
　　　　4.10.1 行业周期特性分析  
　　　　4.10.2 行业并购障碍分析  
　　　　4.10.3 细分市场并购事件  
　　　　4.10.4 行业并购趋势分析  
　　4.11 连锁及零售行业并购分析  
　　　　4.11.1 行业周期特性分析  
　　　　4.11.2 行业并购障碍分析  
　　　　4.11.3 细分市场并购事件  
　　　　4.11.4 行业并购趋势分析  
  
第五章 企业并购市场典型案例分析  
　　5.1 按产业组织方式的企业并购案例  
　　　　5.1.1 横向并购——优酷网收购土豆网  
　　　　（1）并购各方企业背景综述  
　　　　（2）优酷网收购土豆网动机  
　　　　（3）优酷网收购土豆网过程  
　　　　（4）优酷网收购土豆网绩效评价  
　　　　（5）优酷网收购过程中的主要困难  
　　　　5.1.2 纵向并购——中粮集团收购澳大利亚Tully糖业  
　　　　（1）并购各方企业背景综述  
　　　　（2）中粮集团收购Tully糖业动机  
　　　　（3）中粮集团收购Tully糖业过程  
　　　　（4）中粮集团收购Tully糖业绩效评价  
　　　　（5）中粮集团并购过程中的主要困难  
　　　　5.1.3 混合并购——美国在线并购时代华纳  
　　　　（1）并购各方企业背景综述  
　　　　（2）美国在线并购时代华纳动机  
　　　　（3）美国在线并购时代华纳过程  
　　　　（4）美国在线并购时代华纳绩效评价  
　　　　（5）美国在线并购时代华纳失败原因  
　　5.2 境外企业并购境内企业案例分析  
　　　　5.2.1 并购失败案例——可口可乐并购汇源果汁  
　　　　（1）并购各方企业背景综述  
　　　　（2）可口可乐并购汇源果汁动机  
　　　　（3）可口可乐并购汇源果汁过程  
　　　　（4）可口可乐并购汇源果汁效益分析  
　　　　（5）可口可乐并购汇源果汁失败原因  
　　　　5.2.2 并购成功案例——美敦力收购康辉医疗  
　　　　（1）并购各方企业背景综述  
　　　　（2）美敦力收购康辉医疗动机  
　　　　（3）美敦力收购康辉医疗过程  
　　　　（4）美敦力收购康辉医疗效益分析  
　　　　（5）美敦力收购过程中的主要困难  
  
第六章 中国企业海外并购案例分析  
　　6.1 企业海外并购基本情况  
　　　　6.1.1 企业海外并购基本分类  
　　　　6.1.2 企业海外并购动因分析  
　　　　6.1.3 企业海外并购风险分析  
　　　　（1）技术风险分析  
　　　　（2）政治法律风险分析  
　　　　（3）评估风险分析  
　　　　（4）财务风险分析  
　　　　（5）整合风险分析  
　　　　6.1.4 企业海外并购对策分析  
　　6.2 中国企业海外并购SWOT分析  
　　　　6.2.1 中国企业海外并购优势  
　　　　6.2.2 中国企业海外并购劣势  
　　　　6.2.3 中国企业海外并购机会  
　　　　6.2.4 中国企业海外并购威胁  
　　6.3 中国企业海外并购成功案例分析  
　　　　6.3.1 中联重科收购意大利CIFA  
　　　　（1）并购各方企业背景简述  
　　　　（2）中联重科并购CIFA动因  
　　　　（3）中联重科并购CIFA过程  
　　　　（4）中联重科并购后的整合模式  
　　　　（5）中联重科并购CIFA绩效评价  
　　　　（6）中联重科并购过程中的主要困难  
　　　　6.3.2 双汇国际收购史密斯菲尔德  
　　　　（1）并购各方企业背景简述  
　　　　（2）双汇并购史密斯菲尔德动因  
　　　　（3）双汇并购史密斯菲尔德细节  
　　　　（4）双汇并购史密斯菲尔德过程  
　　　　（5）双汇并购史密斯菲尔德评价  
　　　　6.3.3 联想集团收购巴西CCE  
　　　　（1）并购各方企业背景简述  
　　　　（2）联想收购巴西CCE动因  
　　　　（3）联想收购巴西CCE过程  
　　　　（4）联想收购巴西CCE绩效评价  
　　　　（5）联想收购巴西CCE的主要困难  
　　　　6.3.4 潍柴动力并购德国凯傲  
　　　　（1）并购各方企业背景简述  
　　　　（2）潍柴动力并购德国凯傲动因  
　　　　（3）潍柴动力并购德国凯傲过程  
　　　　（4）潍柴动力并购德国凯傲绩效评价  
　　　　（5）潍柴动力并购过程中的主要困难  
　　6.4 中国企业海外并购失败案例分析  
　　　　6.4.1 中海油并购优尼科公司  
　　　　（1）并购各方企业背景简述  
　　　　（2）中海油并购优尼科过程  
　　　　（3）中海油并购优尼科失败原因  
　　　　6.4.2 腾中重工收购悍马品牌  
　　　　（1）并购各方企业背景简述  
　　　　（2）腾中重工收购悍马品牌过程  
　　　　（3）腾中重工收购悍马品牌失败原因  
  
第七章 中-智-林－中国并购市场发展趋势与前景分析  
　　7.1 中国资本市场并购影响因素分析  
　　　　7.1.1 中国资本市场并购的驱动因素  
　　　　（1）政府的推动作用  
　　　　（2）产业发展需求带动  
　　　　（3）资本市场发展趋势带动  
　　　　7.1.2 中国资本市场并购的制约因素  
　　　　（1）融资工具单一  
　　　　（2）财务性并购模式  
　　　　（3）海外并购经验缺乏  
　　　　（4）政府行政干预  
　　7.2 中国企业并购市场发展前景  
　　　　7.2.1 2025年企业并购市场展望  
　　　　（1）新三板地位提升吸引并购市场  
　　　　（2）跨界并购继续活跃  
　　　　（3）借壳上市难度增加  
　　　　7.2.2 未来企业并购市场发展趋势  
　　　　（1）并购重组市场环境变化趋势  
　　　　（2）并购支付方式变化趋势  
　　　　（3）战略性并购重组趋势  
　　　　（4）民营企业并购趋势  
　　　　7.2.3 三中全会下股权投资发展机遇  
　　　　7.2.4 国资改革下企业并购发展机遇  
　　　　（1）国资改革总体思路  
　　　　（2）国资改革资本机遇  
　　　　1）资本拓展模式  
　　　　2）国企造血模式  
　　　　3）资本协作模式  
　　　　（3）既往国有资产管理发展借鉴  
　　　　1）我国国有资产管理历程  
　　　　2）国外国有资产管理经验  
　　　　3）国资改革上海模式参考  
　　　　7.2.5 未来企业并购策略执行建议  
  
图表目录  
　　图表 1：2025年世界主要经济体经济形势简析  
　　图表 2：2025-2031年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）  
　　图表 3：2025-2031年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）  
　　图表 4：2025-2031年全球并购市场交易规模变化情况（单位：万亿美元）  
　　图表 5：2025年全球并购行业分布（单位：亿美元，%）  
　　图表 6：2025年全球企业并购咨询市场（按交易规模）排名情况（单位：亿美元）  
　　图表 7：2025-2031年美洲并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）  
　　图表 8：2025-2031年欧洲并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）  
　　图表 9：2025-2031年亚太地区（不含日本）并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）  
　　图表 10：2025-2031年日本地区并购交易规模变化趋势（单位：亿美元）  
　　图表 11：2025-2031年中国并购市场宣布交易规模（单位：十亿美元，起）  
　　图表 12：2025-2031年中国并购市场完成交易规模（单位：十亿美元，起）  
　　图表 13：2025年中国并购市场按行业分布完成交易数量占比（单位：%）  
　　图表 14：2025年中国并购市场按行业分布完成交易金额占比（单位：%）  
　　图表 15：2025年中国并购市场完成交易规模（单位：起，百万美元）  
　　图表 16：2025年中国并购市场按并购类型完成交易规模情况（单位：起，百万美元）  
　　图表 17：2025年中国并购市场完成交易按并购类型占比图（单位：%）  
　　图表 18：2025-2031年中国并购市场境内并购交易规模（单位：起，百万美元）  
　　图表 19：中国并购市场境内并购交易数量按行业分布（单位：%）  
　　图表 20：2025-2031年中国并购市场境内并购交易单价（单位：万美元/起）  
　　图表 21：2025-2031年中国并购市场出境并购交易规模（单位：起，百万美元）  
　　图表 22：2025年中国并购市场出境并购交易数量按行业分布（单位：%）  
　　图表 23：2025-2031年中国并购市场出境并购交易单价（单位：万美元/起）  
　　图表 24：2025-2031年中国并购市场入境并购交易规模（单位：起，百万美元）  
　　图表 25：2025年中国并购市场入境并购交易完成数量按行业分布（单位：%）  
　　图表 26：2025-2031年中国并购市场入境并购交易单价（单位：万美元/起）  
　　图表 27：2025-2031年中国VC/PE机构并购退出情况（单位：百万美元，起，倍）  
　　图表 28：2025年以来我国商业银行发放并购贷款规模（单位：亿元）  
　　图表 29：2025-2031年全国融资租赁企业类型分布情况（单位：家，%）  
　　图表 30：2025-2031年中国融资租赁行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 31：2025-2031年中国融资租赁行业细分市场规模变化情况（单位：亿元）  
　　图表 32：2025-2031年A股上市公司定向增发规模与企业数量（单位：亿元，家）  
　　图表 33：2025-2031年转债市场到期收益率分析（单位：%）  
　　图表 34：2025年中国可转债发行情况  
　　图表 35：2025-2031年国内能源及矿产行业主要并购事件（单位：亿元，万元，万美元，亿港元）  
　　图表 36：2025-2031年国内机械制造行业主要并购事件（单位：万元，亿元）  
　　图表 37：2025-2031年国内房地产行业主要并购事件（单位：万元，亿英镑、亿元）  
　　图表 38：2025-2031年房地产行业企业销售金额集中度变化情况（单位：%）  
　　图表 39：2025-2031年房地产行业企业销售面积集中度变化情况（单位：%）  
　　图表 40：2025-2031年国内建筑工程行业主要并购事件（单位：亿元、万元、亿港元）  
　　图表 41：2025-2031年国内生物技术及医药行业主要并购事件（单位：亿元，万元）  
　　图表 42：2025-2031年国内化工原料及加工行业主要并购事件（单位：亿元，亿美元，万元）  
　　图表 43：2025-2031年国内清洁技术行业主要并购事件（单位：万元，亿元，万美元）  
　　图表 44：2025-2031年国内IT及互联网行业主要并购事件（单位：亿元，万元，亿美元）  
　　图表 45：金融子行业的周期性特点  
　　图表 46：2025-2031年国内金融行业主要并购事件（单位：万元，亿元，亿港元，亿美元）  
　　图表 47：2025-2031年汽车产量与GDP增速对比情况（单位：%）  
　　图表 48：2025-2031年汽车产业销售收入与GDP增速对比情况（单位：%）  
　　图表 49：2025-2031年汽车产业利润总额与GDP增速对比情况（单位：%）  
　　图表 50：2025-2031年国内汽车行业主要并购事件（单位：万元，亿港元，亿欧元，亿美元）  
　　图表 51：2025-2031年国内连锁及零售行业主要并购事件（亿元，万元，万美元，万欧元）  
　　图表 52：优酷网公司结构图  
　　图表 53：并购前优酷网基本经营情况（单位：亿元）  
　　图表 54：土豆网公司结构图  
　　图表 55：并购前年土豆网基本经营情况（单位：亿元）  
　　图表 56：2025年国内网络视频市场收入分布情况（单位：%）  
　　图表 57：并购前后优酷和土豆的经营情况比较（单位：千元）  
　　图表 58：优酷网收购土豆网进程表  
　　图表 59：优酷网和土豆网并购前估价相对走势情况  
　　图表 60：优酷土豆合并前后股价对比  
　　图表 61：2025年以来中粮集团营收情况（单位：亿美元）  
　　图表 62：2025年以来邦吉公司营收情况（单位：亿美元）  
　　图表 63：2025-2031年中国食糖进口数量及进口单价变化情况（单位：万吨）  
　　图表 64：中粮集团收购Tully糖业进程表  
　　图表 65：美国在线发展历程  
　　图表 66：2025-2031年美国在线营收情况（单位：百万美元）  
　　图表 67：时代华纳发展历程  
　　图表 68：2025-2031年时代华纳营收情况（单位：百万美元）  
　　图表 69：美国在线和时代华纳合并后组织结构图  
　　图表 70：美国在线和时代华纳合并前后股东价值变化情况（单位：亿美元）  
　　图表 71：合并后美国在线营收增长情况（单位：亿美元）  
　　图表 72：合并后美国在线与雅虎广告收入对比情况（单位：亿美元）  
　　图表 73：美国在线-时代华纳公司总体业绩情况（单位：亿美元）  
　　图表 74：合并后美国在线与可比公司网路服务成本比较情况（单位：美元/用户/小时）  
　　图表 75：2025-2031年可口可乐营收情况（单位：百万美元）  
　　图表 76：2025-2031年汇源果汁营收情况（单位：百万元）  
　　图表 77：可口可乐收购汇源果汁进程表  
　　图表 78：收购前汇源果汁持股结构（单位：%）  
　　图表 79：民众对于收购汇源果汁的态度分布情况（单位：%）  
　　图表 80：2025-2031年美敦力公司营收情况（单位：亿美元）  
　　图表 81：2025年以来康辉医疗营收情况（单位：百万美元）  
　　图表 82：2025年以来康辉医疗盈利能力变化情况（单位：%）  
　　图表 83：2025-2031年中联重科营收变化情况（单位：亿元）  
　　图表 84：2024与2025年中联重科业务构成情况比较（单位：亿元，%）  
　　图表 85：2025年中联重科前十大股东持股情况（单位：万股，%）  
　　图表 86：收购前CIFA股东持股结构（单位：%）  
　　图表 87：收购前CIFA资产及收入结构情况（单位：百万欧元）  
　　图表 88：2025-2031年中国全社会固定资产投资增速变动情况（单位：%）  
　　图表 89：中联重科收购CIFA过程图  
　　图表 90：中联重科并购CIFA整合图  
　　图表 91：双汇发展和史密斯菲尔德经营比较情况  
　　图表 92：双汇并购史密斯菲尔德进程表  
　　图表 93：2025-2031年联想集团基本经营情况（单位：亿美元）  
　　图表 94：2025-2031年潍柴动力基本经营情况（单位：亿元）  
　　图表 95：并购前潍柴动力业务结构构成情况（单位：亿元，%）  
　　图表 96：中海油收购优尼科进程表  
　　图表 97：腾中重工基本经营情况（单位：亿元）  
　　图表 98：悍马品牌汽车美国历史销量变化情况（单位：辆）  
　　图表 99：腾中重工收购悍马品牌进程表  
　　图表 100：2025-2031年多元化交易占并购总量的比重（单位：%）  
　　图表 101：九大行业并购重组规划  
　　图表 102：国资改革总体思路  
　　图表 103：上海国资改革规划思路  
　　略  
略……

了解《[2025-2031年中国并购行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/60/BingGouHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1871860，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/60/BingGouHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：债务重组、并购和收购的区别、股权并购、并购贷款、并购什么意思、并购英文、两家公司并购重组、并购基金、企业并购案例

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！