|  |
| --- |
| [中国免税业行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/60/MianShuiYeWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国免税业行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/60/MianShuiYeWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1519660　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/60/MianShuiYeWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　免税业是全球旅游零售的重要组成部分，受益于国际旅行的繁荣和消费者对高端商品的需求。近年来，随着亚洲市场的崛起，尤其是中国消费者的力量，免税业经历了快速增长。机场、邮轮和边境商店是免税销售的主要渠道，而化妆品、香水、酒类和奢侈品是最受欢迎的商品类别。然而，行业也面临着跨境电商竞争、旅游政策变动和消费者行为变化的挑战。  
　　未来，免税业将更加注重线上线下的融合和个性化服务。一方面，通过建立免税商品的在线商城和虚拟试用技术，拓宽销售渠道，满足无法亲自前往免税店的消费者需求。另一方面，行业将利用大数据分析，提供更加个性化的购物体验，如定制化礼品打包和个性化推荐。此外，免税业将加强与目的地文化和体验的结合，如特色商品和当地体验活动，提升旅游购物的附加值。  
　　《[中国免税业行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/60/MianShuiYeWeiLaiFaZhanQuShi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了免税业行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了免税业产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对免税业细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了免税业行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为免税业企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 免税业发展综述  
　　第一节 免税业概述  
　　　　一、免税业定义及分类  
　　　　　　1、免税品定义及分类  
　　　　　　2、免税店定义及分类  
　　　　二、免税业特点  
　　　　三、免税业产业链简介  
　　第二节 免税业发展环境分析  
　　　　一、免税业政策环境分析  
　　　　　　1、行业管理体制  
　　　　　　2、行业主要法律法规  
　　　　　　3、行业主要政策  
　　　　　　（1）免税市场准入及管理政策  
　　　　　　（2）免税品经营业务政策  
　　　　　　（3）相关税费政策和外汇管理政策  
　　　　二、免税业经济环境分析  
　　　　　　1、国际宏观经济环境分析  
　　　　　　2、国内宏观经济环境分析  
　　　　　　3、宏观经济与行业相关性  
　　　　三、免税业消费环境分析  
　　　　四、免税业社会环境分析  
  
第二章 中国免税业关联行业发展分析  
　　第一节 旅游业发展分析  
　　　　一、全球旅游发展的总体形势  
　　　　　　1、全球国际旅游人数分析  
　　　　　　2、全球国际旅游收入分析  
　　　　　　3、全球国际旅游支出排行  
　　　　二、中国旅游业发展新政策法规  
　　　　　　1、国家支持旅游业发展  
　　　　　　2、国家支持西部地区旅游业发展  
　　　　　　3、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大  
　　　　三、中国旅游业细分市场分析  
　　　　　　1、中国入境旅游市场分析  
　　　　　　（1）中国入境旅游概况  
　　　　　　（2）入境旅游主要特点  
　　　　　　（3）入境旅游市场发展预测  
　　　　　　2、中国出境旅游市场分析  
　　　　　　（1）中国出境旅游概况  
　　　　　　（2）出境旅游中的热门目的地  
　　　　　　（3）出境旅游市场发展预测  
　　　　　　3、中国国内旅游市场分析  
　　　　　　（1）国内旅游概况  
　　　　　　（2）国内旅游的发展特征  
　　　　　　（3）国内旅游市场发展预测  
　　　　四、旅游业发展对免税业的影响分析  
　　第二节 机场业发展分析  
　　　　一、机场业成本收入分析  
　　　　　　1、机场业成本构成  
　　　　　　2、机场业收入构成  
　　　　　　3、增加非航性收入成发展趋势  
　　　　二、中国机场业发展现状  
　　　　　　1、机场建设情况  
　　　　　　2、机场规模分析  
　　　　　　3、机场区域分布  
　　　　　　4、机场业务量分析  
　　　　　　5、机场飞机起降架次  
　　　　三、中国机场非航空业务发展分析  
　　　　　　1、机场业收入结构分析  
　　　　　　2、机场非航业务收入分析  
　　　　　　3、未来盈利点分析  
　　　　四、中国机场业发展趋势及前景分析  
　　　　五、机场业发展对免税业的影响分析  
　　第三节 航空业发展分析  
　　　　一、航空业发展状况  
　　　　　　1、航空运输总量  
　　　　　　2、航空客运情况  
　　　　　　3、航线网络分析  
　　　　　　4、对外关系分析  
　　　　　　5、航班正常率分析  
　　　　　　6、航空运输水平分析  
　　　　　　7、航空企业运营分析  
　　　　　　8、航空运输效率分析  
　　　　　　9、航空经济效益分析  
　　　　二、航空业整合趋势分析  
　　　　　　1、全球航空业加速整合  
　　　　　　2、竞争环境对民营航空公司不利  
　　　　　　3、国内民营航空公司破产序幕拉开  
　　　　　　4、风暴过后航空公司分化将加剧  
　　　　　　5、国内民航业重组整合趋势分析  
　　　　三、航空业运力供需预测  
　　　　　　1、国内民航运力需求预测  
　　　　　　2、国内民航运力供给预测  
　　　　四、航空业发展对免税业影响分析  
  
第三章 国内外免税业发展与经营分析  
　　第一节 全球免税业发展状况  
　　　　一、全球免税业发展历程  
　　　　二、全球免税业发展规模分析  
　　　　三、全球领先免税集团销售分析  
　　　　四、全球免税业渠道分析  
　　　　　　1、全球免税业销售渠道构成分析  
　　　　　　2、全球机场免税店市场份额分析  
　　第二节 中国免税业发展状况  
　　　　一、中国免税业发展历程  
　　　　二、中国免税业发展状况  
　　　　　　1、中国免税业概况分析  
　　　　　　2、中国免税业销售分析  
　　　　　　3、中国免税业区域分析  
　　　　　　4、中国免税业销售渠道分析  
　　　　三、中国免税业季节性  
　　　　四、中国免税业在全球免税业中的地位分析  
　　第三节 免税业经营分析  
　　　　一、免税品经营特性  
　　　　二、国家经营免税业务的方式  
　　　　　　1、国家以行政手段指定国有专业公司统一经营  
　　　　　　2、政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司  
　　　　三、中国免税业典型业务流程  
　　　　　　1、免税品批发业务流程图  
　　　　　　2、免税品零售业务流程图  
　　　　　　3、品牌代理业务流程  
　　　　四、中国免税业主要经营模式  
　　　　　　1、采购模式  
　　　　　　2、配送模式  
　　　　　　3、销售模式  
　　　　五、中国免税业商业模式分析  
　　　　　　1、客户价值和需求创新  
　　　　　　2、收入突破/产生模式  
　　　　　　3、成本革命性降低  
　　　　　　4、控制力与定价权  
　　　　　　5、可复制性和可扩张性  
　　　　六、中国机场免税店发展催生网络代购新型业态  
　　　　　　1、代购市场分析  
　　　　　　2、代购族分析  
　　　　　　3、代购费率分析  
  
第四章 国内外免税品细分市场分析  
　　第一节 全球免税品细分市场分析  
　　　　一、全球免税业产品结构  
　　　　二、全球烟草类产品市场份额分析  
　　　　三、全球香化产品市场份额分析  
　　　　四、全球奢侈品市场份额分析  
　　第二节 中国免税品细分市场分析  
　　　　一、中国免税业产品结构分析  
　　　　二、中国烟酒类免税品市场分析  
　　　　　　1、香烟免税品市场分析  
　　　　　　2、葡萄酒免税品市场分析  
　　　　　　3、烈酒免税品市场分析  
　　　　三、中国香化类免税品市场分析  
　　　　　　1、化妆品免税市场分析  
　　　　　　2、香水免税品市场分析  
　　　　四、中国食品类免税品市场分析  
　　　　五、中国国产免税品市场分析  
  
第五章 免税业竞争分析  
　　第一节 全球免税业竞争格局  
　　　　一、免税及旅游零售业全球分布情况分析  
　　　　二、亚太地区免税业市场分析  
　　　　　　1、亚太地区免税品产品结构分析  
　　　　　　2、亚太地区分类产品销售额占全球比重分析  
　　　　　　3、亚太地区免税业各渠道销售情况分析  
　　第二节 国际领先免税业运营商经营分析  
　　　　一、DFS环球免税集团  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店物价水平  
　　　　　　5、公司免税店购物环境  
　　　　　　6、公司免税店客户服务  
　　　　　　7、公司免税店竞争优势  
　　　　　　8、公司免税店竞争劣势  
　　　　二、韩国Lotte乐天集团  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店购物环境  
　　　　　　5、公司免税店客户服务  
　　　　　　6、公司免税店竞争优势  
　　　　　　7、公司免税店竞争劣势  
　　　　三、美国DFA免税店  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店物价水平  
　　　　　　5、公司免税店购物环境  
　　　　　　6、公司免税店客户服务  
　　　　　　7、公司免税店竞争优势  
　　　　　　8、公司免税店竞争劣势  
　　第三节 中国免税业竞争格局  
　　第四节 中国领先免税业运营商经营分析  
　　　　一、中国免税品（集团）有限责任公司  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店展示及推广活动  
　　　　　　5、公司免税店客户服务  
　　　　　　6、公司免税店经营情况  
　　　　　　7、公司免税店竞争优劣势分析  
　　　　　　8、公司免税店投资兼并分析  
　　　　　　9、公司最新动态  
　　　　二、深圳市国有免税商品（集团）有限公司  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店竞争优劣势分析  
　　　　三、珠海市免税企业集团有限公司  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店购物环境  
　　　　　　5、公司免税店展示及推广活动  
　　　　　　6、公司免税店客户服务  
　　　　　　7、公司免税店竞争优劣势分析  
　　　　四、日上免税行有限公司  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店物价水平  
　　　　　　5、公司免税店购物环境  
　　　　　　6、公司免税店客户服务  
　　　　　　7、公司免税店竞争优劣势分析  
　　　　五、中国出国人员服务总公司  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店客户服务  
　　　　　　5、公司免税店竞争优劣势分析  
  
第六章 领先机场免税店经营分析  
　　第一节 机场免税店主要运作模式  
　　　　一、机场免税店运作模式  
　　　　二、四种运作模式比较  
　　第二节 国际领先机场免税店经营分析  
　　　　一、迪拜国际机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店展示及推广活动  
　　　　　　7、机场免税店客户服务  
　　　　　　8、机场免税店经营情况  
　　　　　　9、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　二、瑞士苏黎世机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　3、机场免税店物价水平  
　　　　　　4、机场免税店购物环境  
　　　　　　5、机场免税店客户服务  
　　　　　　6、机场免税店竞争优势  
　　　　三、新加坡樟宜国际机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店展示及推广活动  
　　　　　　7、机场免税店客户服务  
　　　　　　8、机场免税店经营情况  
　　　　　　9、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　四、荷兰史基浦机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　3、机场免税店物价水平  
　　　　　　4、机场免税店购物环境  
　　　　　　5、机场免税店客户服务  
　　　　　　6、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　五、英国伦敦希思罗机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　3、机场免税店物价水平  
　　　　　　4、机场免税店购物环境  
　　　　　　5、机场免税店展示及推广活动  
　　　　　　6、机场免税店客户服务  
　　　　　　7、机场免税店经营情况  
　　　　　　8、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　六、法国巴黎戴高乐机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店展示及推广活动  
　　　　　　7、机场免税店客户服务  
　　　　　　8、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　七、泰国曼谷国际机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店客户服务  
　　　　　　7、机场免税店竞争优势  
　　　　八、德国慕尼黑机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　3、机场免税店物价水平  
　　　　　　4、机场免税店购物环境  
　　　　　　5、机场免税店竞争优势  
　　　　九、日本东京成田机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店展示及推广活动  
　　　　　　7、机场免税店客户服务  
　　　　　　8、机场免税店经营情况  
　　　　　　9、机场免税店竞争优势  
　　第三节 中国领先机场免税店经营分析  
　　　　一、中国香港国际机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店客户服务  
　　　　　　7、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　二、上海浦东机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　3、机场免税店物价水平  
　　　　　　4、机场免税店展示及推广活动  
　　　　　　5、机场免税店客户服务  
　　　　　　6、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　三、北京首都国际机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　3、机场免税店物价水平  
　　　　　　4、机场免税店购物环境  
　　　　　　5、机场免税店分布情况  
　　　　　　6、机场免税店客户服务  
　　　　　　7、机场免税店经营情况  
　　　　　　8、机场免税店竞争优势  
　　　　四、大连国际机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店分布情况  
　　　　　　7、机场免税店客户服务  
　　　　　　8、机场免税店经营情况  
　　　　　　9、机场免税店竞争优势  
  
第七章 海南免税业投资前景分析  
　　第一节 海南国际旅游岛建设情况  
　　　　一、海南国际旅游岛建设概况  
　　　　　　1、海南省发展状况  
　　　　　　2、海南国际旅游岛建设思路的提出及实践  
　　　　　　3、海南国际旅游岛建设规划  
　　　　　　4、海南国际旅游岛建设目标  
　　　　二、海南国际旅游岛主要政策进展  
　　　　　　1、出入境管理措施  
　　　　　　2、财税政策  
　　　　　　3、游艇政策  
　　　　　　4、免税商场  
　　　　　　5、离岛免税政策  
　　第二节 海南免税业发展状况  
　　　　一、海南免税店的类型及规模分析  
　　　　　　1、机场免税商店  
　　　　　　2、机上免税商店  
　　　　　　3、客运站免税商店  
　　　　　　4、市内免税商店  
　　　　二、海南免税店的经营情况  
　　　　三、海南免税业发展的优惠政策  
　　　　　　1、放航权  
　　　　　　2、中途分程权  
　　　　　　3、免签证  
　　　　　　4、零关税  
　　第三节 海南离境退税政策实施情况  
　　　　一、海南离境退税政策背景分析  
　　　　二、海南离境退税政策进展  
　　　　三、海南离境退税政策现状分析  
　　　　四、海南国际离境退税政策展望  
　　第四节 海南国人离岛免税政策展望  
　　　　一、海南国人离岛免税政策背景分析  
　　　　二、海南国人离岛免税政策进展  
　　　　三、国际国人离岛免税店案例分析  
　　　　　　1、韩国济州岛国人离岛免税店案例分析  
　　　　　　2、日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析  
　　　　　　3、中国台湾澎湖离岛免税店案例分析  
　　　　　　4、中出服市内免税店案例分析  
　　　　　　5、周边国家和地区国人离岛免税政策对比  
　　　　四、海南离岛免税政策经济效益分析  
　　第五节 海南国际旅游岛投资前景预测  
　　　　一、海南省免税市场规模预测  
　　　　　　1、海南省旅游规模  
　　　　　　2、海南省旅游结构  
　　　　　　3、海南省机场运营情况  
　　　　　　4、海南省免税市场规模预测  
　　　　二、三亚市免税市场规模预测  
　　　　　　1、三亚市旅游规模  
　　　　　　2、三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析  
　　　　　　3、三亚市机场运营情况  
　　　　　　4、三亚市免税市场规模预测  
  
第八章 中国免税业投资前景分析  
　　第一节 中国免税业发展前景  
　　　　一、免税业发展的影响因素分析  
　　　　　　1、国家政策  
　　　　　　2、免税业对外开放程度  
　　　　　　3、旅游业的发展  
　　　　　　4、机场、口岸的建设  
　　　　　　5、居民消费水平  
　　　　二、免税业发展动态  
　　　　三、免税业发展方向  
　　　　　　1、积极争取免税业务新政策  
　　　　　　2、免税业向旅游零售业转型  
　　　　四、免税业发展前景  
　　第二节 中-智-林 中国免税业投资前景  
　　　　一、免税业投资机遇分析  
　　　　　　1、旅游业快速发展  
　　　　　　2、机场、口岸建设升级  
　　　　　　3、免税业向旅游零售业拓展  
　　　　　　4、海南国际旅游岛建设  
　　　　二、免税业投资风险分析  
　　　　　　1、政策风险  
　　　　　　2、人民币汇率变动风险  
　　　　　　3、宏观经济变动风险  
　　　　　　4、进口关税调整风险  
　　　　　　5、自然灾害风险  
　　　　三、免税业投资前景分析  
　　　　　　1、免税业市场空间  
　　　　　　2、免税业投资收益  
　　　　　　（1）入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表  
　　　　　　（2）入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表  
　　　　　　（3）世界部分国家入境免税限额  
　　图表 1：免税业特点简介  
　　图表 2：免税业特点简介  
　　图表 3：我国免税行业相关的主要法律法规  
　　图表 4：海南离岛免税政策新旧政策对比  
　　图表 5：免税市场准入及管理政策简介  
　　图表 6：各类免税商店拥有特定的销售对象和销售条件  
　　图表 7：免税商品外汇政策主要内容  
　　图表 8：2024年发达经济体增长情况（单位：%）  
　　图表 9：2024年主要新兴经济体增长情况（单位：%）  
　　图表 10：2024年主要国家经济增长速度（单位：%）  
　　图表 11：2024年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）  
　　图表 12：2024-2030年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）  
　　图表 13：2024-2030年中国货物进出口总额（单位：亿美元）  
　　图表 14：2024年宏观经济预测（单位：%）  
　　图表 15：2024-2030年中国GDP增速与免税业销售额增速对比图（单位：%）  
　　图表 16：2024-2030年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）  
　　图表 17：2024-2030年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）  
　　图表 18：2024-2030年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）  
　　图表 19：2024年全球旅游收入增幅TOP5排行（单位：%）  
　　图表 20：2024年全球旅游支出增幅TOP6排行（单位：%）  
　　图表 21：各旅游区的规划及政策研究  
　　图表 22：2024年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）  
　　图表 23：2024年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）  
　　图表 24：2024年中国入境旅游客源结构（单位：%）  
　　图表 25：2024年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）  
　　图表 26：2024年入境旅游外国人性别结构（单位：%）  
　　图表 27：2024年外国人入境旅游目的（单位：%）  
　　图表 28：2024年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）  
　　图表 29：2024-2030年中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）  
　　图表 30：2024年网民关注的出境旅游区域排行（单位：亿）  
　　图表 31：2024年网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：万）  
　　图表 32：2024-2030年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）  
　　图表 33：2024-2030年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 34：2024-2030年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）  
　　图表 35：2024-2030年中国国内旅游人数预测（单位：亿人次，%）  
　　图表 36：2024-2030年中国国内旅游收入预测（单位：亿元，%）  
　　图表 37：A股上市机场公司成本结构（单位：%）  
　　图表 38：机场收入构成  
　　图表 39：部分国际机场收入结构比（单位：%）  
　　图表 40：2024-2030年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）  
　　图表 41：2024年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量（单位：个，%）  
　　图表 42：2024年货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%）  
　　图表 43：2024年我国机场旅客吞吐量按地区分布（单位：个，%）  
　　图表 44：2024-2030年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）  
　　图表 45：2024年机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）  
　　图表 46：2024-2030年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）  
　　图表 47：2024年机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）  
　　图表 48：2024-2030年中国民航运输机场起降架次（单位：万架次，%）  
　　图表 49：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）  
　　图表 50：机场业商业运营收入来源  
　　图表 51：2024-2030年民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）  
　　图表 52：2024-2030年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）  
　　图表 53：2024年我国定期航班条数及里程（单位：条，万公里）  
　　图表 54：2024年航班不正常原因分类统计（单位：%）  
　　图表 55：2024年中国民航业运输水平（单位：元/吨公里，元/客公里，%）  
　　图表 56：2024年主要航空公司主要运营情况（单位：万小时，亿吨公里，亿人次，万吨）  
　　图表 57：2024年各航空（集团）公司运输总周转量比重（单位：%）  
　　图表 58：2024年国内航空正班客座率和正班载运率（单位：%）  
　　图表 59：2024年中国民航业经济效益情况（单位：亿元，%）  
　　图表 60：近年欧洲航空业主要并购事件列表  
　　图表 61：近年美洲航空业主要并购事件列表  
　　图表 62：国内主要航空公司亏损情况（单位：亿元）  
　　图表 63：民营航空难以发展的原因  
　　图表 64：机场费未付/应付比例居前的航空公司（单位：%）  
　　图表 65：我国民航业竞争格局  
　　图表 66：2024年以来中国人均GDP和每人每年乘坐飞机次数（单位：美元，次）  
　　图表 67：2024年以来中国民航业供需格局（单位：架，%）  
　　图表 68：民航业“十四五”规划（草案）目标  
　　图表 69：全球免税业发展历程  
　　图表 70：2024-2030年全球免税及旅游零售业销售额及增长趋势图（单位：亿美元，%）  
　　图表 71：2024-2030年全球各大免税集团销售额情况（单位：百万欧元）  
　　图表 72：全球免税业销售渠道构成（单位：%）  
　　图表 73：2024-2030年全球机场免税店销售额及市场份额变化趋势（单位：亿美元，%）  
　　图表 74：中国免税业发展历程  
　　图表 75：2024-2030年中国免税业销售额及预测（单位：亿元，%）  
　　图表 76：2024-2030年中国免税业市场份额变化趋势图（单位：%）  
　　图表 77：拥有不同资产规模的中国消费人群奢侈品购买地倾向（单位：%）  
　　图表 78：免税品经营特性简析  
　　图表 79：免税品批发业务流程图  
　　图表 80：免税品零售业务流程图  
略……

了解《[中国免税业行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/60/MianShuiYeWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1519660，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/60/MianShuiYeWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：市内免税政策、免税业务市场有多大、免税项目、免税业务开具增值税专用发票有啥用、图书业免税为何还要发票、免税业务进项税可以抵扣吗、免税行业不需要缴税嘛、免税业前景、免税业务账务处理

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！