|  |
| --- |
| [2025-2031年中国免税行业调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/0/36/MianShuiFaZhanQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国免税行业调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/0/36/MianShuiFaZhanQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 2919360　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/36/MianShuiFaZhanQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　免税政策作为吸引国际游客和促进商品流通的重要手段，近年来在全球范围内得到广泛应用。免税商店遍布国际机场、港口和旅游热点地区，销售各类免税商品，如香水、化妆品、烟酒、奢侈品等，为消费者提供价格优惠和购物便利。同时，随着跨境电商的兴起，线上免税购物成为新趋势，打破了地域限制，为消费者提供了更多选择和便利。  
　　未来，免税行业将更加注重数字化转型和个性化服务。一方面，通过建立免税商品线上平台，结合虚拟试穿、AR体验等技术，提供沉浸式购物体验，吸引年轻消费者。另一方面，利用大数据和人工智能，分析消费者行为和偏好，提供个性化推荐和定制化服务，增强客户黏性。同时，随着全球旅游市场的复苏和国际交流的增多，免税政策的优化和跨境支付系统的完善，将推动免税行业进一步繁荣。  
　　《[2025-2031年中国免税行业调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/0/36/MianShuiFaZhanQianJingFenXi.html)》基于国家统计局及相关协会的权威数据，系统研究了免税行业的市场需求、市场规模及产业链现状，分析了免税价格波动、细分市场动态及重点企业的经营表现，科学预测了免税市场前景与发展趋势，揭示了潜在需求与投资机会，同时指出了免税行业可能面临的风险。通过对免税品牌建设、市场集中度及技术发展方向的探讨，报告为投资者、企业管理者及信贷部门提供了全面、客观的决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局。  
  
第一章 免税业基本介绍  
　　1.1 免税的相关概念  
　　　　1.1.1 免税的定义  
　　　　1.1.2 免税的背景  
　　　　1.1.3 法定免税的定义  
　　　　1.1.4 特定免税的定义  
　　　　1.1.5 免税与退税的区别  
　　1.2 免税行业相关介绍  
　　　　1.2.1 免税业的概念  
　　　　1.2.2 政策属性特征  
　　　　1.2.3 免税商品的定义  
　　　　1.2.4 免税店主要模式  
　　　　1.2.5 免税店主要业态  
　　1.3 中国税收制度介绍  
　　　　1.3.1 税种  
　　　　1.3.2 关税  
　　　　1.3.3 消费税  
　　　　1.3.4 增值税  
  
第二章 2019-2024年全球免税业发展综合分析  
　　2.1 全球免税业发展背景分析  
　　　　2.1.1 全球免税业发展历程  
　　　　2.1.2 全球免税业影响因素  
　　　　2.1.3 2025年海外免税政策  
　　　　2.1.4 疫情对全球免税业影响  
　　2.2 2019-2024年全球免税业发展现状  
　　　　2.2.1 全球免税业销售规模  
　　　　2.2.2 全球免税业渠道分布  
　　　　2.2.3 各品类免税销售规模  
　　　　2.2.4 全球新开免税店情况  
　　　　2.2.5 海外免税集团发展动态  
　　　　2.2.6 免税供货商免税收入  
　　2.3 全球免税市场竞争状况  
　　　　2.3.1 全球免税业区域格局  
　　　　2.3.2 亚太地区免税规模占比  
　　　　2.3.3 全球免税市场竞争格局  
　　　　2.3.4 全球免税企业经营情况  
　　2.4 2019-2024年韩国免税业发展分析  
　　　　2.4.1 韩国免税业发展历程  
　　　　2.4.2 韩国免税业政策变迁  
　　　　2.4.3 韩国免税业驱动因素  
　　　　2.4.4 韩国免税业销售规模  
　　　　2.4.5 韩国免税牌照数量  
　　　　2.4.6 韩国免税消费者构成  
　　　　2.4.7 韩国免税业竞争格局  
　　　　2.4.8 疫情对免税业的影响  
　　　　2.4.9 韩国免税企业经营情况  
　　2.5 韩国免税业各业态分析  
　　　　2.5.1 免税国内外销售情况  
　　　　2.5.2 韩国免税渠道构成  
　　　　2.5.3 市内免税店发展原因  
　　　　2.5.4 市内免税店发展现状  
　　　　2.5.5 机场免税店发展状况  
　　　　2.5.6 韩国离岛免税发展  
　　　　2.5.7 区域性免税店分析  
  
第三章 2019-2024年中国免税业发展环境分析  
　　3.1 经济环境  
　　　　3.1.1 全球经济形势  
　　　　3.1.2 宏观经济概况  
　　　　3.1.3 对外经济分析  
　　　　3.1.4 宏观经济展望  
　　3.2 政策环境  
　　　　3.2.1 国内免税政策梳理  
　　　　3.2.2 中国离境退税政策  
　　　　3.2.3 促进国内消费政策  
　　　　3.2.4 免税牌照管控力度  
　　　　3.2.5 政策对免税业的影响  
　　3.3 消费环境  
　　　　3.3.1 社会消费规模  
　　　　3.3.2 居民收入水平  
　　　　3.3.3 居民消费水平  
　　　　3.3.4 居民购买力提升  
　　　　3.3.5 奢侈品消费规模  
　　　　3.3.6 消费心理因素  
　　　　3.3.7 出境游人次增加  
  
第四章 2019-2024年中国免税业发展深度分析  
　　4.1 中国免税业发展综述  
　　　　4.1.1 免税业发展历程  
　　　　4.1.2 免税业发展动力  
　　　　4.1.3 免税市场主要模式  
　　　　4.1.4 中国居民免税额度  
　　　　4.1.5 海外消费回流必要性  
　　4.2 2019-2024年中国免税业运行状况  
　　　　4.2.1 免税业销售规模  
　　　　4.2.2 居民免税购物人次  
　　　　4.2.3 免税销售品类分析  
　　　　4.2.4 免税业市场结构  
　　　　4.2.5 购买免税商品规模  
　　　　4.2.6 国内外商品价差  
　　4.3 中国免税市场竞争状况  
　　　　4.3.1 免税牌照发放情况  
　　　　4.3.2 免税市场竞争格局  
　　　　4.3.3 龙头企业市场占有率  
　　　　4.3.4 免税业竞争要素分析  
　　　　4.3.5 运营商核心竞争力  
　　　　4.3.6 百货企业布局免税业  
　　　　4.3.7 旅游企业布局免税业  
　　　　4.3.8 地产企业布局免税业  
　　4.4 免税业产业链分析  
　　　　4.4.1 免税产业链  
　　　　4.4.2 免税零售商  
　　　　4.4.3 免税运营商  
　　　　4.4.4 高端品牌方  
　　　　4.4.5 机场业主方  
　　4.5 中国免税业经营渠道分析  
　　　　4.5.1 免税经营渠道类型  
　　　　4.5.2 免税销售渠道构成  
　　　　4.5.3 免税渠道盈利能力  
　　　　4.5.4 免税线上化商业模式  
　　　　4.5.5 线上免税业务分析  
　　　　4.5.6 线上免税渠道动态  
　　　　4.5.7 免税电商发展态势  
  
第五章 中国市内免税市场发展潜力分析  
　　5.1 中国市内免税行业发展现状  
　　　　5.1.1 中韩市内免税政策对比  
　　　　5.1.2 市内免税店设立情况  
　　　　5.1.3 市内免税发展现状  
　　　　5.1.4 市内免税店消费比例  
　　　　5.1.5 中国中免市内店布局  
　　　　5.1.6 市内免税店运营情况  
　　　　5.1.7 市场内免税发展问题  
　　5.2 中国市内免税业发展机会分析  
　　　　5.2.1 免税运营关键要素  
　　　　5.2.2 市内免税店发展启示  
　　　　5.2.3 市内免税业发展机遇  
　　　　5.2.4 市内免税规模预测  
　　5.3 各城市市内免税业发展机遇  
　　　　5.3.1 北京  
　　　　5.3.2 上海  
　　　　5.3.3 深圳  
　　　　5.3.4 广州  
  
第六章 中国机场免税市场发展潜力分析  
　　6.1 机场免税业发展综述  
　　　　6.1.1 机场运行效率对比  
　　　　6.1.2 中国机场收费标准  
　　　　6.1.3 中国国际机场数量  
　　　　6.1.4 机场免税规模状况  
　　　　6.1.5 机场免税提成比例  
　　　　6.1.6 机场免税商业面积  
　　　　6.1.7 机场免税购物价格  
　　　　6.1.8 机场免税竞争格局  
　　　　6.1.9 机场免税业务中标情况  
　　6.2 机场免税模式发展分析  
　　　　6.2.1 各种免税模式比较  
　　　　6.2.2 机场免税模式优势  
　　　　6.2.3 机场免税与跨境电商  
　　　　6.2.4 机场免税品类结构  
　　　　6.2.5 机场免税面临困境  
　　　　6.2.6 机场免税发展机遇  
　　6.3 口岸免税店主要政策分析  
　　　　6.3.1 口岸免税店政策对比  
　　　　6.3.2 口岸进境免税店  
　　　　6.3.3 口岸出境免税店  
　　6.4 国内重点机场免税业务分析  
　　　　6.4.1 上海机场  
　　　　6.4.2 首都机场  
　　　　6.4.3 深圳机场  
　　　　6.4.4 白云机场  
　　　　6.4.5 海航基础  
　　　　6.4.6 三亚海棠湾  
  
第七章 海南省离岛免税业发展潜力分析  
　　7.1 海南免税业利好政策  
　　　　7.1.1 海南自由贸易港政策  
　　　　7.1.2 海南离岛免税政策  
　　　　7.1.3 海南免税政策细则  
　　7.2 海南省免税业运行状况分析  
　　　　7.2.1 海南离岛免税销售额  
　　　　7.2.2 海南省免税客单价  
　　　　7.2.3 海南免税业渗透率  
　　　　7.2.4 海南免税业竞争格局  
　　　　7.2.5 海南离岛免税店数量  
　　　　7.2.6 海南免税店经营状况  
　　　　7.2.7 离岛免税价格优势分析  
　　　　7.2.8 海南离岛免税建设情况  
　　7.3 海南离岛免税发展机会分析  
　　　　7.3.1 海南离岛免税线上业务  
　　　　7.3.2 三亚国际免税城营收  
　　　　7.3.3 海口国际免税城项目  
　　　　7.3.4 海南离岛免税渠道前景  
　　　　7.3.5 离岛免税销售额预测  
　　7.4 海南免税企业竞争优势分析  
　　　　7.4.1 先发优势  
　　　　7.4.2 地理优势  
　　　　7.4.3 物业优势  
　　　　7.4.4 规模优势  
  
第八章 全球免税业典型企业经营分析  
　　8.1 瑞士Dufry  
　　　　8.1.1 企业发展概况  
　　　　8.1.2 企业外延并购路径  
　　　　8.1.3 企业业务区域分布  
　　8.2 法国Lagardére Travel Retail  
　　　　8.2.1 企业发展概况  
　　　　8.2.2 企业外延并购路径  
　　　　8.2.3 企业业务区域分布  
　　8.3 韩国新罗免税  
　　　　8.3.1 企业发展概况  
　　　　8.3.2 企业免税店分布  
　　　　8.3.3 企业免税销售额  
　　8.4 韩国新世界免税店  
　　　　8.4.1 企业发展概况  
　　　　8.4.2 企业免税店分布  
　　　　8.4.3 企业财务状况分析  
　　8.5 韩国乐天免税店  
　　　　8.5.1 企业发展概况  
　　　　8.5.2 乐天免税销售额  
　　　　8.5.3 乐天免税店分布  
  
第九章 中国免税业重点企业经营状况分析  
　　9.1 中国旅游集团中免股份有限公司  
　　　　9.1.1 企业发展概况  
　　　　9.1.2 企业免税业务收入  
　　　　9.1.3 企业免税业务布局  
　　　　9.1.4 免税业务利润率水平  
　　　　9.1.5 免税业务核心优势  
　　　　9.1.6 线上免税业务动态  
　　9.2 王府井集团股份有限公司  
　　　　9.2.1 企业发展概况  
　　　　9.2.2 企业免税业务布局  
　　　　9.2.3 免税业务开展优势  
　　　　9.2.4 线上免税业务布局  
　　　　9.2.5 企业免税发展战略  
　　　　9.2.6 企业免税业务前景  
　　9.3 凯撒旅业  
　　　　9.3.1 企业发展概况  
　　　　9.3.2 企业发展优势分析  
　　　　9.3.3 企业免税业务合作  
　　　　9.3.4 企业免税业务布局  
　　　　9.3.5 中服免税核心优势  
　　9.4 珠海免税  
　　　　9.4.1 企业发展概况  
　　　　9.4.2 企业主要业务介绍  
　　　　9.4.3 免税业经营状况  
　　　　9.4.4 免税店运营情况  
　　　　9.4.5 企业投融资动态  
　　9.5 其他企业免税业务布局分析  
　　　　9.5.1 众信旅游  
　　　　9.5.2 深圳免税  
　　　　9.5.3 百联股份  
　　　　9.5.4 广百股份  
　　　　9.5.5 鄂武商A  
  
第十章 中⋅智⋅林⋅：2025-2031年中国免税业投资前景及趋势预测  
　　10.1 中国免税业投资分析  
　　　　10.1.1 免税业SWOT分析  
　　　　10.1.2 免税业投资壁垒  
　　　　10.1.3 免税业投资机遇  
　　　　10.1.4 免税业投资策略  
　　　　10.1.5 免税业投资风险  
　　10.2 中国免税业发展前景展望  
　　　　10.2.1 免税消费回流机遇  
　　　　10.2.2 免税牌照放开机遇  
　　　　10.2.3 中国免税业务前景  
　　　　10.2.4 中国免税业发展逻辑  
　　10.3 2025-2031年中国免税业预测分析  
　　　　10.3.1 2025-2031年中国免税业影响因素分析  
　　　　10.3.2 2025-2031年全球免税业销售额预测  
　　　　10.3.3 2025-2031年中国免税业销售规模预测  
  
图表目录  
　　图表 免税行业历程  
　　图表 免税行业生命周期  
　　图表 免税行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年免税行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国免税行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国免税行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国免税行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国免税行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国免税行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国免税行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2019-2024年中国免税行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国免税行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国免税行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国免税行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国免税行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国免税行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区免税市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区免税行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区免税市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区免税行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区免税市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区免税行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 免税重点企业（一）基本信息  
　　图表 免税重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 免税重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 免税重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 免税重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 免税重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 免税重点企业（二）基本信息  
　　图表 免税重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 免税重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 免税重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 免税重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 免税重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国免税行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国免税行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国免税市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国免税行业发展趋势预测  
略……

了解《[2025-2031年中国免税行业调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/0/36/MianShuiFaZhanQianJingFenXi.html)》，报告编号：2919360，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/36/MianShuiFaZhanQianJingFenXi.html>

热点：什么叫免税、免税车中企诚谊、免税国家、免税店网上商城、海外购物免税、免税政策、免税退税、免税烟

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！