|  |
| --- |
| [国外期刊行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）](https://www.20087.com/0/36/GuoWaiQiKanShiChangQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [国外期刊行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）](https://www.20087.com/0/36/GuoWaiQiKanShiChangQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1AA2360　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/36/GuoWaiQiKanShiChangQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　国外期刊是学术交流的重要平台，覆盖了几乎所有学科领域。随着互联网技术的发展，电子期刊逐渐成为主流，许多传统纸质期刊也开始提供在线版本。此外，开放获取（Open Access, OA）模式的兴起，使得更多科研成果能够免费获取，加速了知识的传播。目前，国外期刊面临的主要挑战之一是如何保持高质量的内容输出，同时解决同行评审的效率问题。  
　　未来，国外期刊将继续探索创新的出版模式和技术手段，以提高审稿效率和出版质量。例如，采用人工智能辅助审稿系统，帮助编辑筛选稿件，缩短审稿周期；利用区块链技术确保文章的原创性和版权保护；以及进一步推广开放获取模式，促进科研成果的广泛传播和利用。此外，随着跨学科研究的增多，期刊将更加注重跨学科合作，出版更多综合性期刊，以适应这一变化趋势。  
  
第一章 国外期刊产业发展现状分析  
　　1.1 世界期刊产业发展综述  
　　　　1.1.1 世界期刊产业发展概况  
　　　　1.1.2 世界期刊产业经营情况  
　　　　1.1.3 世界期刊产业最新特点  
　　　　1.1.4 世界期刊产业发展趋势  
　　　　（1）市场细分且定位趋高端  
　　　　（2）集团化趋势加速  
　　　　（3）国际合作加强  
　　1.2 主要国家期刊产业发展分析  
　　　　1.2.1 美国期刊产业发展分析  
　　　　1.2.2 英国期刊产业发展分析  
　　　　1.2.3 法国期刊产业发展分析  
　　　　1.2.4 瑞典期刊产业发展分析  
　　　　1.2.5 德国期刊产业发展分析  
　　　　1.2.6 荷兰期刊产业发展分析  
　　　　1.2.7 澳大利亚期刊产业分析  
  
第二章 国外期刊业创新发展模式分析  
　　2.1 平板杂志发展模式分析  
　　2.2 手机杂志发展模式分析  
　　2.3 社交杂志发展模式分析  
　　2.4 按需杂志发展模式分析  
　　2.5 触感杂志发展模式分析  
　　2.6 网上书报亭发展模式分析  
　　2.7 “付费墙”运作模式分析  
　　2.8 杂志向电子商务领域延伸  
　　2.9 杂志与lbs结合应用分析  
　　2.10 杂志与3d技术结合应用  
　　2.11 杂志二维码技术应用分析  
　　2.12 杂志与游戏、视频的融合  
  
第三章 国外领先期刊企业经营策略分析  
　　3.1 世界期刊业领先企业发展战略研究  
　　　　3.1.1 美国康泰纳仕集团（conde nast）  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司业务范围分析  
　　　　（3）公司经营情况分析  
　　　　（4）公司代表期刊产品  
　　　　（5）公司品牌战略分析  
　　　　（6）公司多媒体战略分析  
　　　　（7）公司国际化拓展分析  
　　　　（8）公司并购重组分析  
　　　　（9）公司经营管理模式  
　　　　（10）公司在华竞争策略  
　　　　（11）公司最新发展动向  
　　　　3.1.2 瑞典邦尼尔集团（bonnier）  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司业务范围分析  
　　　　（3）公司经营情况分析  
　　　　（4）公司代表期刊产品  
　　　　（5）公司多媒体战略分析  
　　　　（6）公司国际化拓展分析  
　　　　（7）公司并购重组分析  
　　　　（8）公司在华竞争策略  
　　　　（9）公司最新发展动向  
　　　　3.1.3 美国赫斯特集团（hearst）  
　　　　3.1.4 美国时代公司（time）  
　　　　3.1.5 梅里迪斯集团（meredith）  
　　　　3.1.6 法国桦谢集团（hachette）  
　　　　3.1.7 英国bbc杂志公司  
　　　　3.1.8 德国施普林格出版集团（springer）  
　　　　3.1.9 巴西abril集团  
　　　　3.1.10 荷兰埃尔塞维尔出版社（elservier）  
　　3.2 国内外期刊企业合作情况分析  
　　　　3.2.1 国外期刊进入中国市场概况  
　　　　3.2.2 国内外期刊版权合作主要方式  
　　　　（1）国内期刊主动方式  
　　　　（2）国外期刊主要方式  
　　　　3.2.3 国内外期刊版权合作模式的延伸  
　　　　（1）业务合作模式  
　　　　（2）合作出版模式  
　　　　（3）合资经营模式  
  
第四章 中智~林：济研：世界著名期刊成功经验和失败经验借鉴  
　　4.1 世界著名期刊成功经验借鉴  
　　　　4.1.1 《福布斯》（forbes）  
　　　　（1）期刊发展历程简介  
　　　　（2）期刊运营情况分析  
　　　　（3）期刊读者定位分析  
　　　　（4）期刊内容风格分析  
　　　　（5）期刊品牌战略分析  
　　　　（6）期刊发行与经营模式  
　　　　（7）期刊盈利模式分析  
　　　　（8）期刊新媒体开发分析  
　　　　（9）期刊在华竞争策略  
　　　　4.1.2 《时代》（time）  
　　　　4.1.3 《商业周刊》（business week）  
　　　　4.1.4 《心理月刊》（psychologies）  
　　　　4.1.5 美国《国家地理》（national geographic）  
　　　　（1）期刊发展历程简介  
　　　　（2）期刊运营情况分析  
　　　　（3）期刊读者定位分析  
　　　　（4）期刊内容风格定位  
　　　　（5）期刊品牌战略分析  
　　　　（6）期刊发行与经营模式  
　　　　（7）期刊盈利模式分析  
　　　　（8）期刊在华竞争策略  
　　　　4.1.6 《美好家园》（better homes and gardens）  
　　　　（1）期刊发展历程简介  
　　　　（2）期刊运营情况分析  
　　　　（3）期刊读者定位分析  
　　　　（4）期刊内容风格定位  
　　　　（5）期刊品牌战略分析  
　　　　（6）期刊发行与经营模式  
　　　　（7）期刊盈利模式分析  
　　　　（8）期刊新媒体开发分析  
　　　　4.1.7 《十七岁》（seventeen）  
　　　　（1）期刊发展历程简介  
　　　　（2）期刊运营情况分析  
　　　　（3）期刊读者定位分析  
　　　　（4）期刊内容风格定位  
　　　　（5）期刊品牌战略分析  
　　　　（6）期刊发行与经营模式  
　　　　4.1.8 《她》（elle）  
　　　　（1）期刊发展历程简介  
　　　　（2）期刊运营情况分析  
　　　　（3）期刊读者定位分析  
　　　　（4）期刊内容风格定位  
　　　　（5）期刊品牌战略分析  
　　　　（6）期刊发行与经营模式  
　　　　（7）期刊盈利模式分析  
　　　　（8）期刊在华竞争策略  
　　　　4.1.9 《嘉人》（marie claire）  
　　　　（1）期刊发展历程简介  
　　　　（2）期刊运营情况分析  
　　　　（3）期刊读者定位分析  
　　　　（4）期刊内容风格定位  
　　　　（5）期刊品牌战略分析  
　　　　（6）期刊发行与经营模式  
　　　　（7）期刊盈利模式分析  
　　　　4.1.10 《vogue》  
　　　　（1）期刊发展历程简介  
　　　　（2）期刊运营情况分析  
　　　　（3）期刊读者定位分析  
　　　　（4）期刊内容风格定位  
　　　　（5）期刊品牌战略分析  
　　　　（6）期刊发行与经营模式  
　　　　（7）期刊在华竞争策略  
　　　　4.1.11 《花花公子》（playboy）  
　　　　（1）期刊发展历程简介  
　　　　（2）期刊运营情况分析  
　　　　（3）期刊读者定位分析  
　　　　（4）期刊内容风格定位  
　　　　（5）期刊品牌战略分析  
　　　　（6）期刊发行与经营模式  
　　　　（7）期刊新媒体开发分析  
　　　　4.1.12 《gq》  
　　　　（1）期刊发展历程简介  
　　　　（2）期刊运营情况分析  
　　　　（3）期刊读者定位分析  
　　　　（4）期刊内容风格定位  
　　　　（5）期刊品牌战略分析  
　　　　（6）期刊发行与经营模式  
　　　　（7）期刊在华竞争策略  
　　　　4.1.13 国外期刊成功经验总结  
　　4.2 世界著名期刊失败经验借鉴  
　　　　4.2.1 《读者文摘》简介  
　　　　4.2.2 《读者文摘》破产原因  
　　　　4.2.3 《读者文摘》破产的启示  
　　　　4.2.4 数字版权保护趋势向好  
　　　　（1）版权保护法规日益完善  
　　　　（2）政府对版权保护力度加大  
　　　　（3）版权保护技术环境改善  
  
图表目录  
　　图表 1 主要国家期刊数量统计（单位：种）  
　　图表 2 美国期刊业收入情况（单位：亿美元）  
　　图表 3 英国期刊业收入构成情况（单位：%）  
　　图表 4 时装杂志结合3d技术  
　　图表 5 康泰纳仕集团组织架构  
　　图表 5 年6月德国施普林格出版集团业务结构分析（单位：%）  
　　图表 6 德国施普林格出版集团营业收入变化趋势（单位：百万欧元）  
　　图表 7 德国施普林格出版集团期刊业务营业收入（单位：百万欧元）  
　　图表 8 时尚传媒集团版权合作期刊一览表  
　　图表 9 桦榭集团版权合作期刊一览表  
　　图表 10 财经类杂志广告状况前10强  
　　图表 11 部分境内外企业合资经营一览表  
　　图表 12 《福布斯》大事记  
　　图表 13 《时代》基本资料  
　　图表 14 《时代》发行数量（单位：百万本）  
　　图表 15 《vogue》基本资料  
　　图表 16 我国版权保护主要法律法规  
　　图表 17 我国数字版权保护的技术环境改善进程  
略……

了解《[国外期刊行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）](https://www.20087.com/0/36/GuoWaiQiKanShiChangQianJingYuCe.html)》，报告编号：1AA2360，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/36/GuoWaiQiKanShiChangQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！