|  |
| --- |
| [2024-2030年中国期货行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/96/QiHuoDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国期货行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/96/QiHuoDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2550960　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/96/QiHuoDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　期货市场作为金融市场的重要组成部分，近年来在全球范围内展现出强大的生命力。技术创新，如电子交易平台、算法交易，提高了期货市场的流动性和透明度，降低了交易成本。然而，市场波动性、风险管理、以及监管环境的复杂性，是期货行业面临的挑战。  
　　未来，期货市场将更加注重智能化和全球化。一方面，通过集成人工智能、大数据分析，实现期货交易的自动化和智能化，如智能投顾、风险预警系统，提高交易效率和风险管理能力。另一方面，期货市场将加速全球化进程，加强与国际市场的互联互通，如跨国期货合约、全球清算系统，拓宽投资者的参与渠道，同时，探索更多商品和金融衍生品，如气候期货、数字资产期货，满足市场对风险管理工具的多样化需求。  
　　《[2024-2030年中国期货行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/96/QiHuoDeFaZhanQuShi.html)》通过严谨的内容、翔实的分析、权威的数据和直观的图表，全面解析了期货行业的市场规模、需求变化、价格波动以及产业链构成。期货报告深入剖析了当前市场现状，科学预测了未来期货市场前景与发展趋势，特别关注了期货细分市场的机会与挑战。同时，对期货重点企业的竞争地位、品牌影响力和市场集中度进行了全面评估。期货报告是行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、优化投资决策的重要参考。  
  
第一章 中国期货行业发展环境分析  
　　1.1 期货市场概述  
　　　　1.1.1 期货的具体涵义  
　　　　1.1.2 期货的特点分析  
　　1.2 期货公司的产生及地位  
　　　　1.2.1 期货公司的产生简况  
　　　　1.2.2 在市场经济中的地位  
　　　　1.2.3 在金融市场中的定位  
　　1.3 中国期货行业监管体系  
　　　　1.3.1 行业监管的组织体系  
　　　　1.3.2 期货行业监管的制度体系  
　　　　1.3.3 中美期货监管体制的比较  
　　1.4 中国期货行业政策法规  
　　　　1.4.1 行业政策法规汇总  
　　　　1.4.2 重要调控措施影响  
　　　　（1）收取双边手续费的影响  
　　　　（2）期货“大合约”的影响  
　　　　（3）保证金比例调整的影响  
　　　　（4）“返佣”政策的影响  
　　　　（5）手续费率下调的影响  
　　　　（6）黄金期货夜盘影响  
　　1.5 经济环境对期货行业的影响  
　　　　1.5.1 美国新冠疫情对行业的影响  
　　　　1.5.2 欧债危机对期货行业的影响  
　　　　1.5.3 国际与国内经济形势展望  
　　　　（1）国际经济形势展望  
　　　　（2）国内经济形势展望  
  
第二章 中国期货行业发展现状分析  
　　2.1 全球期货市场发展现状分析  
　　　　2.1.1 全球期货市场发展历程  
　　　　2.1.2 全球期货市场交易规模  
　　　　2.1.3 全球期货市场产品结构  
　　　　2.1.4 全球期货交易地区分布  
　　　　2.1.5 全球期货交易排名情况  
　　　　2.1.6 主要地区期货行业发展  
　　2.2 中国期货市场发展现状分析  
　　　　2.2.1 中国期货市场发展历程  
　　　　2.2.2 中国期货市场成交规模  
　　　　期货品种推陈出新加速期货市场交易扩容。以来，期货交易品种逐步扩容，从12 个逐步扩大到 51 个，金融期货实现从无到有的突破，同时随着经济不断发展，机构投资者数量快速增长，对于通过期货市场实现风险对冲的需求增强，导致近年来期货市场成交的扩容，期货市场成交量和成交额分别为 35.78 亿手和 554.23 万亿元，分别同比增长 42.78%和 89.81%。  
　　　　金融期货成交额贡献巨大。金融期货自 推出以来，为各类金融机构投资提供了风险对冲工具，同时随着监管层允许保险公司、信托公司参与股指期货交易，进一步加速金融期货的发展壮大，由于股指期货的大合约属性，近年来金融期货以不到 10%的成交量贡献了超过 50%的成交金额，成为最主要的期货品种。  
　　　　2019-2024年四大期货交易所成交量逐步提升（单位：亿手）  
　　　　2019-2024年四大期货交易所成交额逐步提升（单位：万亿元）  
　　　　金融期货上市以来以较小的成交量贡献了较大的成交规模  
　　　　2.2.3 中国期货市场地位分析  
　　　　（1）期货成交额/股票成交额  
　　　　（2）期货成交额/GDP  
　　　　（3）期货成交量/全球期货期权  
　　　　2.2.4 中国期货市场投资结构  
　　　　（1）企业机构化  
　　　　（2）自然人专业化  
　　　　（3）机构投资产品化  
　　2.3 中国期货行业经营业绩分析  
　　　　2.3.1 中国期货公司发展规模  
　　　　2.3.2 中国期货业从业人员数量  
　　　　（1）从业人员增减分析  
　　　　（2）公司总部人数分析  
　　　　（3）营业部人员分析  
　　　　（4）公司管理人员分析  
　　　　（5）取得期货投资咨询资格人员分析  
　　　　（6）IB业务相关人员分析  
　　　　2.3.3 中国期货行业净资本规模  
　　　　2.3.4 中国期货行业保证金规模  
　　　　2.3.5 中国期货行业手续费收入  
　　　　2.3.6 中国期货行业盈利水平  
　　　　2.3.7 中国期货公司ROE区间分布  
　　2.4 中国四大期交所期货交易情况  
　　　　2.4.1 上海期货交易所  
　　　　（1）交易所简介  
　　　　（2）交易所上市期货品种  
　　　　（3）交易所期货总体成交规模  
　　　　（4）交易所期货产品成交情况  
　　　　2.4.2 郑州商品交易所  
　　　　（1）交易所简介  
　　　　（2）交易所上市期货品种  
　　　　（3）交易所期货总体成交规模  
　　　　（4）交易所期货产品成交情况  
　　　　2.4.3 大连商品交易所  
　　　　（1）交易所简介  
　　　　（2）交易所上市期货品种  
　　　　（3）交易所期货总体成交规模  
　　　　（4）交易所期货产品成交情况  
　　　　2.4.4 中国金融期货交易所  
　　　　（1）交易所简介  
　　　　（2）交易所上市期货品种  
　　　　（3）交易所期货总体成交规模  
　　　　（4）交易所期货产品成交情况  
  
第三章 中国期货行业竞争geju与兼并重组趋势  
　　3.1 中国期货行业集中度分析  
　　　　3.1.1 行业净资本集中度  
　　　　3.1.2 行业手续费收入集中度  
　　　　3.1.3 行业净资产集中度  
　　　　3.1.4 行业净利润集中度  
　　　　3.1.5 行业客户权益集中度  
　　3.2 中国期货公司排名情况分析  
　　　　3.2.1 按注册资本排名  
　　　　3.2.2 按净资本排名  
　　　　3.2.3 按净资产排名  
　　　　3.2.4 按客户权益排名  
　　　　3.2.5 按手续费收入排名  
　　　　3.2.6 按净利润排名  
　　　　3.2.7 按净资产收益率排名  
　　3.3 不同背景期货公司竞争分析  
　　　　3.3.1 现货背景期货公司竞争分析  
　　　　3.3.2 券商系期货公司竞争分析  
　　　　3.3.3 大型传统期货公司竞争分析  
　　　　3.3.4 中外合资期货公司竞争分析  
　　　　3.3.5 区域性期货公司竞争分析  
　　3.4 中国期货行业五力模型分析  
　　　　3.4.1 行业潜在进入者  
　　　　3.4.2 期货行业替代品  
　　　　3.4.3 投资者的议价能力  
　　　　3.4.4 交易所的议价能力  
　　　　3.4.5 现有企业的竞争  
　　　　3.4.6 期货行业竞争geju总论  
　　3.5 中国期货行业兼并重组分析  
　　　　3.5.1 期货行业兼并重组动机  
　　　　3.5.2 期货行业兼并重组动向  
　　　　（1）国外期货行业并购重组  
　　　　（2）国内期货行业并购重组  
　　　　3.5.3 期货行业兼并重组案例  
　　　　（1）目标公司的选择  
　　　　（2）兼并重组的实践过程  
　　　　（3）重组后的文化融合  
　　　　（4）对于兼并重组的思考  
　　　　3.5.4 期货行业兼并重组趋势  
　　　　（1）期货行业重组并购趋势  
　　　　（2）期货行业并购机遇分析  
　　　　（3）期货行业并购风险防范  
  
第四章 中国期货行业产品扩容趋势与机会分析  
　　4.1 中国期货品种变化及对市场的影响  
　　　　4.1.1 近年来期货产品上市情况  
　　　　4.1.2 各期货交易所期货交易品种  
　　　　4.1.3 期货品种增加对市场成交额的影响  
　　4.2 中国当前期货细分产品市场分析  
　　　　4.2.1 中国期货市场产品结构分析  
　　　　4.2.2 中国商品期货市场发展分析  
　　　　（1）商品期货市场发展概况  
　　　　（2）商品期货成交规模分析  
　　　　（3）商品期货细分种类分析  
　　　　4.2.3 中国金融期货市场发展分析  
　　　　（1）沪深300股指期货发展历程  
　　　　（2）沪深300股指期货成交规模  
　　　　（3）沪深300股指期货成交额/A股成交额  
　　4.3 中国商品期货产品扩容趋势分析  
　　　　4.3.1 商品期货扩容潜力分析  
　　　　4.3.2 商品期货扩容方向分析  
　　　　4.3.3 商品期货新品种推出时间预测  
　　　　4.3.4 商品期货新品种市场容量测算  
　　　　（1）白银期货市场容量测算  
　　　　（2）原油期货市场容量测算  
　　4.4 中国金融期货期权产品扩容趋势分析  
　　　　4.4.1 金融期货扩容潜力分析  
　　　　4.4.2 金融期货扩容方向分析  
　　　　4.4.3 金融期货新产品推出时间预测  
　　　　4.4.4 金融期货新产品市场容量测算  
　　　　（1）国债期货市场容量测算  
　　　　（2）中证500指数期货市场容量测算  
　　　　（3）深沪300股指期权市场容量测算  
  
第五章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向  
　　5.1 国外期货行业多元化盈利模式分析  
　　　　5.1.1 国外期货公司经营范围  
　　　　（1）期货经纪业务  
　　　　（2）期货结算业务  
　　　　（3）资产管理业务  
　　　　（4）自营业务  
　　　　（5）咨询顾问业务  
　　　　（6）融资服务业务  
　　　　5.1.2 国外期货公司盈利渠道  
　　　　5.1.3 国外大型期货公司盈利构成  
　　　　（1）法国新际集团（Newedge）  
　　　　（2）美国INTL FCStone  
　　　　（3）中国台湾元大宝来期货  
　　5.2 中国期货行业盈利模式现状分析  
　　　　5.2.1 国内期货公司业务结构分析  
　　　　5.2.2 国内期货公司收入来源分析  
　　　　5.2.3 国内期货公司盈利结构分析  
　　　　5.2.4 国内期货公司盈利模式问题  
　　　　（1）利润来源单一化  
　　　　（2）同质化竞争严重  
　　　　（3）附加值较低  
　　　　（4）产品差异化程度较小  
　　　　5.2.5 行业拓展盈利模式的必要性  
　　5.3 中国期货公司创新业务推动盈利多元化  
　　　　5.3.1 业务创新是盈利模式拓展主要途径  
　　　　5.3.2 投资咨询业务盈利模式与收入预测  
　　　　（1）投资咨询业务的基本介绍  
　　　　（2）投资咨询业务盈利模式探索  
　　　　（3）投资咨询业务收入规模预测  
　　　　5.3.3 境外经纪业务盈利模式与收入预测  
　　　　（1）境外经纪业务的基本介绍  
　　　　（2）境外经纪业务盈利模式分析  
　　　　（3）境外经纪业务收入规模预测  
　　　　5.3.4 资产管理业务盈利模式与收入预测  
　　　　（1）资产管理业务的基本介绍  
　　　　（2）资产管理业务盈利模式分析  
　　　　（3）资产管理业务收入规模预测  
  
第六章 中国期货公司创新业务运作模式与策略建议  
　　6.1 投资咨询业务运作模式与策略建议  
　　　　6.1.1 期货投资咨询业务范围分析  
　　　　6.1.2 期货投资咨询业务开展情况  
　　　　6.1.3 期货投资咨询业务机遇与挑战  
　　　　6.1.4 券商开展投资咨询业务模式与启示  
　　　　（1）组织架构  
　　　　（2）业务流程  
　　　　（3）研究特点  
　　　　（4）研究成果转化机制  
　　　　（5）新动向与新趋势  
　　　　6.1.5 期货投资咨询业务具体操作问题与策略  
　　　　（1）专业部门的设立及定位  
　　　　（2）产品与服务的设计  
　　　　（3）确定业务发展模式  
　　　　（4）探索合适的收费模式  
　　6.2 境外期货经纪业务运作模式与策略建议  
　　　　6.2.1 境外期货市场基本概述  
　　　　（1）境外期货交易规则  
　　　　（2）境外期货品种介绍  
　　　　6.2.2 中国境外期货经纪业务历史回顾  
　　　　（1）境外期货经纪业务历史背景  
　　　　（2）境外期货经纪业务经验教训  
　　　　6.2.3 开展境外期货经纪业务的必要性  
　　　　6.2.4 开展境外期货经纪业务的可行性  
　　　　（1）国内期货市场法规制度研究  
　　　　（2）国内期货市场发展环境分析  
　　　　（3）国内期货公司发展实力分析  
　　　　（4）国内期货从业人员素质分析  
　　　　6.2.5 期货公司境外经纪业务准备情况  
　　　　6.2.6 参与境外期货代理业务现有探索  
　　　　6.2.7 境外期货经纪业务具体操作问题与建议  
　　　　（1）代理主体与客体的认定与准入制度  
　　　　（2）运营模式、业务流程与组织架构等问题  
　　　　（3）风险管理与控制思路  
　　　　（4）外汇制度补充  
　　　　（5）技术支持问题  
　　　　（6）交易习惯与监管措施  
　　　　（7）法律风险纠纷解决机制  
　　　　（8）人才培养与认证制度  
　　6.3 资产管理业务运作模式与策略建议  
　　　　6.3.1 中国发展期货资产管理业务的必要性  
　　　　6.3.2 中国发展期货资产管理业务的可行性  
　　　　6.3.3 中国期货业资产管理业务准备情况  
　　　　6.3.4 中国期货公司资产管理业务的难点  
　　　　6.3.5 国际期货业资产管理业务经验借鉴  
　　　　（1）国际期货资产管理业务发展及原因  
　　　　（2）欧美期货业资产管理业务经验借鉴  
　　　　（3）日本期货业资产管理业务经验借鉴  
　　　　（4）中国台湾期货业资产管理业务经验借鉴  
　　　　（5）国际期货业资产管理业务经验借鉴  
　　　　6.3.6 中国期货业资产管理业务发展模式  
　　　　（1）期货公司资产管理业务运作模式  
　　　　（2）期货公司资产管理业务产品设计  
　　　　（3）期货公司资产管理实施方案设计  
　　　　（4）期货公司资产管理业务风险控制  
　　　　（5）期货公司资产管理业务监管设置  
  
第七章 中国期货行业IB业务模式及风险管理  
　　7.1 期货IB业务简介  
　　7.2 世界典型IB模式介绍  
　　　　7.2.1 美国IB业务模式分析  
　　　　7.2.2 英国IB业务模式分析  
　　　　7.2.3 中国台湾IB业务模式分析  
　　7.3 中国期货IB业务发展现状  
　　　　7.3.1 我国券商IB制度  
　　　　7.3.2 证券公司IB业务范围  
　　　　7.3.3 证券公司IB业务流程  
　　　　（1）IB业务基本要求  
　　　　（2）IB业务开户操作流程  
　　　　（3）IB业务出入金操作流程  
　　　　（4）IB业务风险控制流程  
　　　　7.3.4 券商IB业务经营情况分析  
　　　　（1）获期货IB业务资格的券商  
　　　　（2）券商期货IB业务发展情况  
　　　　（3）券商系期货公司利润贡献情况  
　　　　7.3.5 券商发展IB业务的瓶颈  
　　　　7.3.6 券商IB业务发展趋势分析  
　　7.4 中国期货IB业务风险及管理  
　　　　7.4.1 证券公司IB业务风险来源  
　　　　（1）证券合作模式产生的风险  
　　　　（2）来自证券公司自身的风险  
　　　　（3）来自投资咨询机构的风险  
　　　　（4）来自投资者的风险  
　　　　7.4.2 证券公司IB业务风险管理  
　　　　（1）有效的风险管理与防范体系的建立  
　　　　（2）证券公司制度层面的设计  
  
第八章 中国期货行业未来商业模式与发展战略  
　　8.1 国外期货行业商业模式分析与借鉴  
　　　　8.1.1 国外期货行业结构分析  
　　　　（1）美国期货行业结构分析  
　　　　（2）其它国家期货行业结构  
　　　　8.1.2 国外期货行业商业模式综述  
　　　　（1）综合型模式特点及案例  
　　　　（2）融资服务型模式特点与案例  
　　　　（3）专业型模式特点与案例  
　　　　（4）贸易型模式特点与案例  
　　　　8.1.3 中国期货行业商业模式分析  
　　　　（1）我国期货业构成中的问题  
　　　　（2）中外期货行业运营模式比较  
　　8.2 中国期货行业未来商业模式与战略  
　　　　8.2.1 期货公司发展定位  
　　　　8.2.2 期货公司基本职能  
　　　　8.2.3 期货公司未来商业模式  
　　　　（1）综合类期货公司  
　　　　（2）纯代理专业期货经纪公司  
　　　　（3）新型期货投资基金管理公司  
　　　　（4）专业期货投资咨询公司  
　　　　8.2.4 期货公司未来发展战略  
　　　　（1）期货公司战略方向的确定  
　　　　（2）期货公司业务模式的选择  
　　　　（3）期货公司经营策略的构建  
　　　　（4）期货公司战略合作策略  
  
第九章 中国期货行业发展前景与投融资机会分析  
　　9.1 中国期货行业发展趋势.  
　　9.2 中国期货行业发展前景预测  
　　　　9.2.1 期货行业驱动因素分析  
　　　　（1）政策松绑助推期货行业发展  
　　　　（2）产品扩容推动市场规模扩张  
　　　　（3）业务创新提升企业盈利能力  
　　　　9.2.2 期货行业发展前景预测  
　　　　（1）市场扩容新增佣金收入预测  
　　　　（2）期货行业创新业务业绩测算  
　　　　（3）期货行业营业收入规模预测  
　　　　（4）期货行业净利润规模预测  
　　9.3 中国期货行业投资机会分析  
　　　　9.3.1 期货行业投资机会分析  
　　　　9.3.2 期货行业投资风险预jing  
　　9.4 中国期货行业融资机会分析  
　　　　9.4.1 期货公司资金需求分析  
　　　　9.4.2 期货公司增资扩股动向  
　　　　9.4.3 期货公司引入资金方式  
　　　　9.4.4 期货公司上市融资趋势  
  
第十章 (中智⋅林)国内外领先期货公司经营情况与发展模式分析  
　　10.1 国外领先期货公司经营情况与发展模式分析  
　　　　10.1.1 法国新际集团（Newedge）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.1.2 美国国际金融控股公司（INTL FCStone）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.1.3 韩国东洋证券（Tong Yang）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.1.4 日本道拓期货株式会社（DOT）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.1.5 中国台湾元大宝来期货  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.1.6 英国英仕曼集团（Man Group）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.1.7 中国香港敦沛金融集团  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.1.8 美国摩根大通（JPM organ）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.1.9 瑞士瑞银集团（UBS）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.1.10 美国高盛集团（GS）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　10.2 国内领先期货公司经营情况与发展模式分析  
　　　　10.2.1 中国国际期货有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.2.2 永安期货股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.2.3 广发期货有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.2.4 国泰君安期货有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　10.2.5 中粮期货有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
  
图表目录  
　　图表 1：期货商品主要品种分类  
　　图表 2：中国期货行业监管体系  
　　图表 3：中国期货行业监管制度体系  
　　图表 4：中美期货监管体制的差异分析  
　　图表 5：2019-2024年期货行业主要政策法规  
　　图表 6：2019-2024年燃料油产品期货的成交情况（单位：万手，亿元）  
　　图表 7：2019-2024年主要期货品种保证金比例调整情况（单位：%）  
　　……  
　　图表 9：2019-2024年四大交易所手续费下况（单位：元/手，%）  
　　图表 10：2019-2024年美国芝加哥商品交易所商品交易量变化情况（单位：张）  
　　图表 11：2019-2024年发达经济体商业经济指标变化情况  
　　图表 12：2019-2024年金砖国家商业经济指标变化情况  
　　图表 13：2019-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 14：2024-2030年中国经济预测（单位：%）  
　　图表 15：2019-2024年全球期货期权交易量（单位：亿张，%）  
　　图表 16：2019-2024年全球期货期权交易量按类别（单位：亿张，%）  
　　图表 17：2019-2024年全球期货与期权交易量分地区统计（单位：亿张，%）  
　　图表 18：2019-2024年全球期货交易所交易量排名（单位：亿张，%）  
　　图表 19：中国期货市场发展历程  
　　图表 20：2019-2024年我国期货市场成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元）  
　　图表 21：2019-2024年我国期货市场月度成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元）  
　　图表 22：2019-2024年我国期货成交额与股票成交额的比例  
　　图表 23：2019-2024年我国期货成交额与GDP的比例  
　　图表 24：2019-2024年我国期货成交量占全球期货期权成交量的比重（单位：%）  
　　图表 25：中国期货行业营业部地区分布  
　　图表 26：2019-2024年我国期货从业人员统计情况（单位：人，%）  
　　图表 27：2019-2024年我国期货从业IB和投资咨询业务人员统计情况（单位：人）  
略……

了解《[2024-2030年中国期货行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/96/QiHuoDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2550960，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/96/QiHuoDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！