|  |
| --- |
| [2025年中国电商物流市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/60/DianShangWuLiuHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国电商物流市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/60/DianShangWuLiuHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 161A660　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/60/DianShangWuLiuHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电商物流是电子商务的重要支撑，近年来在全球范围内经历了爆发式增长。随着电商平台的普及、消费者网购习惯的养成，以及物流技术的创新，如自动化仓库、智能分拣系统、无人机配送、无人车送货等，电商物流的效率和覆盖面大幅提升。同时，跨境电商的兴起，促使电商物流网络向全球化布局，满足全球消费者的需求。  
　　未来，电商物流将更加注重智慧化、绿色化和全球化。一方面，通过大数据分析、人工智能算法、物联网技术，实现物流资源的优化配置、预测性维护、动态调度，提升物流系统的智能化水平，降低运营成本。另一方面，绿色物流将成为行业发展的新趋势，如电动物流车、可降解包装材料、绿色仓储等，减少碳排放，促进可持续发展。同时，电商物流将加强与海关、航空、海运等国际物流资源的整合，构建起更加高效、安全、便捷的全球物流网络，支撑跨境电商的快速发展。  
　　《[2025年中国电商物流市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/60/DianShangWuLiuHangYeQianJingFenXi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了电商物流行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了电商物流产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对电商物流市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了电商物流行业面临的机遇与风险，为电商物流行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 中国电商物流行业发展综述  
　　1.1 报告研究范围与工具介绍  
　　　　1.1.1 报告专业名词解释  
　　　　1.1.2 报告研究范围界定  
　　　　1.1.3 报告分析工具介绍  
　　1.2 电商物流行业定义及分类  
　　　　1.2.1 电商物流行业概念  
　　　　1.2.2 电商物流流程分析  
　　1.3 电商物流行业宏观环境分析  
　　　　1.3.1 电商物流行业政策环境分析  
　　　　1.3.2 电商物流行业经济环境分析  
　　　　（1）gdp增长状况  
　　　　（2）居民收入增长情况  
　　　　（3）区域经济发展情况  
　　　　1.3.3 电商物流行业社会环境分析  
　　　　（1）城镇化进程速度的加快  
　　　　（2）电子商务市场日益成熟  
　　　　1.3.4 电商物流行业技术环境分析  
　　　　（1）电子商务新、热技术分析  
　　　　（2）物流快递新、热技术分析  
  
第二章 国外电商物流行业发展经验借鉴  
　　2.1 美国电商物流行业发展经验与启示  
　　　　2.1.1 美国电商物流行业运作模式分析  
　　　　2.1.2 美国电商物流行业运作案例分析  
　　　　2.1.3 美国电商物流行业发展经验分析  
　　2.2 日本电商物流行业发展经验与启示  
　　　　2.2.1 日本电商物流行业运作模式分析  
　　　　2.2.2 日本电商物流行业运作案例分析  
　　　　2.2.3 日本电商物流行业发展经验分析  
　　2.3 法国电商物流行业发展经验与启示  
　　　　2.3.1 法国电商物流行业发展现状分析  
　　　　2.3.2 法国电商物流行业运作案例分析  
　　　　2.3.3 法国电商物流行业发展经验分析  
  
第三章 中国电商物流行业市场发展现状  
　　3.1 中国电子商务行业发展现状分析  
　　　　3.1.1 电子商务行业市场现状分析  
　　　　（1）中国电子商务交易规模  
　　　　（2）中国电子商务区域分布  
　　　　（3）中国电子商务行业分布  
　　　　（4）中国电子商务从业人员规模  
　　　　3.1.2 移动电子商务市场现状分析  
　　　　（1）中国移动电子商务交易规模  
　　　　（2）中国移动电子商务用户规模  
　　　　3.1.3 电子商务行业竞争格局分析  
　　　　（1）b2b电子商务竞争格局分析  
　　　　（2）网络零售市场竞争格局分析  
　　　　（3）网络团购市场竞争格局分析  
　　　　3.1.4 电子商务行业趋势预测分析  
　　　　（1）中国电子商务行业发展趋势  
　　　　（2）中国电子商务市场趋势调查  
　　3.2 中国物流行业整体发展现状分析  
　　　　3.2.1 物流行业市场运行分析  
　　　　（1）物流总额增幅及其构成情况  
　　　　（2）物流总费用增幅及构成情况  
　　　　（3）物流业增加值增幅及贡献情况  
　　　　（4）物流固定资产投资及增长情况  
　　　　3.2.2 物流行业竞争格局分析  
　　　　（1）物流市场整体竞争格局  
　　　　（2）高端物流市场竞争结构  
　　　　3.2.3 物流行业趋势预测分析  
　　3.3 中国电商物流行业发展现状分析  
　　　　3.3.1 电商物流行业发展规模分析  
　　　　3.3.2 电商物流行业发展特征分析  
　　　　（1）兼并重组常态化  
　　　　（2）仓储资源网络化  
　　　　（3）用户结构多样化  
　　　　（4）物流业务增值化  
　　　　3.3.3 电商物流行业竞争情况分析  
　　　　（1）物流企业与电商企业间竞争激励  
　　　　（2）电商物流企业区域竞争格局分析  
　　　　（3）电商发展加速物流行业格局调整  
　　　　3.3.4 电商物流行业趋势预测分析  
　　　　（1）电子商务物流发展动态  
　　　　（2）电子商务物流趋势分析  
  
第四章 中国电商物流行业运营成本分析  
　　4.1 电商物流的运输配送成本分析  
　　　　4.1.1 运输配送成本的费用分析  
　　　　4.1.2 运输配送成本的费用走势  
　　　　4.1.3 运输配送成本的控制措施  
　　4.2 电商物流的人力成本分析  
　　　　4.2.1 人力成本的费用分析  
　　　　4.2.2 人力成本的费用走势  
　　　　4.2.3 人力成本的控制措施  
　　4.3 电商物流的库房仓储成本分析  
　　　　4.3.1 库房租建成本的费用分析  
　　　　4.3.2 库房租赁成本的费用走势  
　　　　4.3.3 库房仓储成本的控制措施  
　　4.4 电商物流的包装耗材成本分析  
　　　　4.4.1 包装耗材成本的费用分析  
　　　　4.4.2 包装耗材成本的费用走势  
  
第五章 中国电商物流行业运作环节分析  
　　5.1 电商物流行业的物流仓储环节分析  
　　　　5.1.1 物流仓储行业的经营状况分析  
　　　　（1）仓储行业增加值  
　　　　（2）仓储业保管费用  
　　　　（3）仓储业经营情况  
　　　　5.1.2 物流仓储行业的竞争格局分析  
　　　　（1）仓储行业集中度分析  
　　　　（2）仓储业市场竞争分析  
　　　　5.1.3 物流仓储行业的趋势预测分析  
　　　　5.1.4 电子商务企业仓储的运作现状  
　　　　（1）电子商务企业仓库运作模式  
　　　　（2）电子商务企业仓库数量分析  
　　　　（3）电子商务企业库房面积分析  
　　　　5.1.5 电子商务企业仓储的趋势预测  
　　　　（1）电子商务企业仓储模式趋势  
　　　　（2）电子商务企业仓储发展趋势  
　　　　（3）电子商务企业仓储行业前景调研  
　　5.2 电商物流行业的干线运输环节分析  
　　　　5.2.1 电子商务对干线运输的影响  
　　　　5.2.2 电子商务干线运输的运作模式  
　　　　5.2.3 电商干线运输投资机会分析  
　　　　5.2.4 电商自建干线运输的发展动态  
　　5.3 电商物流行业的配送服务环节分析  
　　　　5.3.1 配送服务行业的经营状况分析  
　　　　（1）终端物流配送运作模式  
　　　　（2）快递行业务量完成情况  
　　　　（3）快递行业务的收入情况  
　　　　（4）快递行业消费者申诉情况  
　　　　5.3.2 配送服务行业的竞争格局分析  
　　　　（1）快递行业竞争特点分析  
　　　　（2）国内快递行业竞争格局  
　　　　5.3.3 配送服务行业的市场规模预测  
　　　　5.3.4 电子商务配送服务的市场份额  
　　　　5.3.5 电子商务配送业务的发展趋势  
  
第六章 中国电商物流行业运作模式分析  
　　6.1 电商物流行业的自建物流配送模式分析  
　　　　6.1.1 自建物流配送模式的流程解析  
　　　　6.1.2 自建物流配送模式的发展现状  
　　　　（1）自建物流配送模式分析  
　　　　（2）自建物流配送成本分析  
　　　　（3）电商自建物流发展现状  
　　　　6.1.3 自建物流配送模式的优劣势分析  
　　　　6.1.4 自建物流配送模式的趋势分析  
　　6.2 电商物流行业的第三方物流配送模式分析  
　　　　6.2.1 第三方物流配送模式的流程解析  
　　　　6.2.2 第三方物流配送模式的发展现状  
　　　　（1）电商选择物流商的因素  
　　　　（2）电商对第三方物流影响  
　　　　（3）快递企业服务能力分析  
　　　　（4）第三方物流配送模式不足  
　　　　6.2.3 第三方物流配送模式的优劣势分析  
　　　　6.2.4 第三方物流配送模式的趋势分析  
　　6.3 电商物流行业的第四方物流模式分析  
　　　　6.3.1 第四方物流配送模式的流程解析  
　　　　6.3.2 第四方物流配送模式的发展现状  
　　　　（1）第四方物流配送模式发展现状  
　　　　（2）第四方物流配送模式发展对策  
　　　　6.3.3 第四方物流配送模式的优劣势分析  
　　　　6.3.4 第四方物流配送模式的趋势分析  
　　6.4 电商物流行业的物流联盟配送模式分析  
　　　　6.4.1 物流联盟配送模式的流程解析  
　　　　6.4.2 物流联盟配送模式的发展现状  
　　　　（1）物流联盟配送模式背景  
　　　　（2）物流联盟配送模式分类  
　　　　6.4.3 物流联盟配送模式的优劣势分析  
　　　　6.4.4 物流联盟配送模式的趋势分析  
　　6.5 电商物流行业的物流一体化模式分析  
　　　　6.5.1 物流一体化模式的发展分析  
　　　　6.5.2 物流一体化配送的运营模式  
　　　　（1）纵向一体化  
　　　　（2）横向一体化  
　　　　（3）网络一体化  
　　　　6.5.3 物流一体化模式的运作分析  
　　　　6.5.4 物流一体化模式的趋势分析  
　　6.6 电商物流行业的“o-s-o”物流模式分析  
　　　　6.6.1 “o-s-o”物流模式的内涵分析  
　　　　6.6.2 “o-s-o”物流模式的发展建议  
  
第七章 中国电商自建物流模式及案例剖析  
　　7.1 中国电商自建物流的动因分析  
　　7.2 中国电商自建物流的影响分析  
　　　　7.2.1 对电商的影响分析  
　　　　7.2.2 对物流商的影响分析  
　　　　7.2.3 对消费者的影响分析  
　　7.3 中国电商自建物流的问题分析  
　　　　7.3.1 资金方面存在的问题分析  
　　　　7.3.2 人员方面存在的问题分析  
　　　　7.3.3 合作方面存在的问题分析  
　　7.4 中国电商自建物流的案例剖析  
　　　　7.4.1 阿里巴巴的自建物流案例剖析  
　　　　7.4.2 京东商城的自建物流案例剖析  
　　　　7.4.3 苏宁云商的自建物流案例剖析  
　　　　7.4.4 凡客诚品的自建物流案例剖析  
　　　　7.4.5 卓越亚马逊自建物流案例剖析  
　　　　7.4.6 当当网的自建物流案例剖析  
　　　　7.4.7 号店的自建物流案例剖析  
  
第八章 中国电商物流行业领先企业经营分析  
　　8.1 电商行业领先企业经营状况分析  
　　　　8.1.1 天猫商城  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.2 京东商城  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.3 凡客诚品  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.4 亚马逊中国  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.5 当当网  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.6 号店  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.7 橡果国际  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.8 苏宁电器  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.9 国美在线  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站主营业务分析  
　　　　（3）网络营销策略  
　　　　（4）网站盈利模式  
　　　　（5）网站经营状况分析  
　　　　（6）网站经营优劣势分析  
　　　　（7）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.10 新蛋网  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　8.1.11 好乐买  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.12 麦考林  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.13 麦包包  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　8.1.14 乐蜂网  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.15 钻石小鸟  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　8.1.16 芒果网  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.17 返利网  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　8.1.18 拉手网  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　　　8.1.19 美团网  
　　　　（1）网站简介  
　　　　（2）网站会员规模  
　　　　（3）网站主营业务分析  
　　　　（4）网络营销策略  
　　　　（5）网站盈利模式  
　　　　（6）网站经营状况分析  
　　　　（7）网站经营优劣势分析  
　　　　（8）网站最新发展动向分析  
　　8.2 配送行业领先企业经营状况分析  
　　　　8.2.1 中邮速递ems  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业服务内容分析  
　　　　（3）企业主要经济指标分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业运营能力分析  
　　　　（6）企业盈利能力分析  
　　　　（7）企业发展能力分析  
　　　　（8）企业经营网络分析  
　　　　（9）企业经营战略分析  
　　　　（10）企业经营优劣势分析  
　　　　（11）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（12）企业最新发展动向分析  
　　　　8.2.2 民航快递  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业服务内容分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业经营网络分析  
　　　　（5）企业经营战略分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　8.2.3 中铁快运  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业服务内容分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业经营网络分析  
　　　　（5）企业经营战略分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　8.2.4 顺丰速运  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业服务内容分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业经营网络分析  
　　　　（5）企业经营战略分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　8.2.5 申通快递  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业服务内容分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业经营网络分析  
　　　　（5）企业经营战略分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　8.2.6 圆通速递  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业服务内容分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业经营网络分析  
　　　　（5）企业经营战略分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　8.2.7 中通速递  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业服务内容分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业经营网络分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.2.8 世物流  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业服务内容分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业经营网络分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.2.9 韵达快运  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业服务内容分析  
　　　　（3）企业运营网络分析  
　　　　（4）企业经营战略分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　8.2.10 宅急送  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业服务内容分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业经营网络分析  
　　　　（5）企业经营战略分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　8.3 仓储行业领先企业经营状况分析  
　　　　8.3.1 中储发展股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　8.3.2 江苏新宁现代物流股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业业务网络分布  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）公司发展动态分析  
　　　　8.3.3 山东盖世国际物流集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业业务网络分布  
　　　　（4）企业仓储设施分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　8.3.4 深圳国际控股有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）公司经营情况分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　8.3.5 江苏飞力达国际物流股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业仓储设施分析  
　　　　（4）企业业务网络分布  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　8.4 运输行业领先企业经营状况分析  
　　　　8.4.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业运营网点分析  
　　　　（4）企业运送方式分析  
　　　　（5）企业运送能力分析  
　　　　（6）企业特色业务分析  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业投资兼备与重组分析  
　　　　8.4.2 天地华宇物流有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业运营网点分析  
　　　　（4）企业运送能力分析  
　　　　（5）企业特色业务分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业发展战略及规划  
　　　　8.4.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业运营网络分析  
　　　　（4）企业运送能力分析  
　　　　（5）企业特色业务分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业发展战略及规划  
　　　　8.4.4 新时代通成（上海）物流集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业运营网点分析  
　　　　（4）企业运送能力分析  
　　　　（5）企业特色业务分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　8.4.5 天津大田集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业运营网点分析  
　　　　（4）企业运送能力分析  
　　　　（5）企业特色业务分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
  
第九章 [⋅中⋅智⋅林⋅]中国电商物流行业趋势预测分析  
　　9.1 电商物流行业的发展趋势分析  
　　　　9.1.1 电商物流的多功能化趋势分析  
　　　　9.1.2 电商物流的服务化趋势分析  
　　　　9.1.3 电商物流的信息化趋势分析  
　　　　9.1.4 电商物流的全球化趋势分析  
　　9.2 电商物流行业投资前景分析  
　　　　9.2.1 电商物流行业的政策风险  
　　　　9.2.2 电商物流行业的竞争风险  
　　　　9.2.3 电商物流企业的自身风险  
　　9.3 电商物流行业投资潜力与建议  
　　　　9.3.1 电商物流行业投资机会剖析  
　　　　9.3.2 电商物流行业投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：专用名词解释  
　　图表 2：中国电子商务物流流程示意图  
　　图表 3：物流行业政策汇总  
　　图表 4：快递行业政策汇总  
　　图表 5：2020-2025年中国城乡居民人均收入与人均gdp增长情况（单位：元，%）  
　　图表 6：2020-2025年国内各区域经济总量增速对比（单位：%）  
　　图表 7：中国制造业向内陆转移导致物流中心向中西部和北部转移  
　　图表 8：中国城镇化率变化分析图（单位：%）  
　　图表 9：2020-2025年网络购物用户数及渗透率（单位：万人，%）  
　　图表 10：中国电子商务细分品类成熟度分析  
　　图表 11：主要购物网站分类  
　　图表 12：2020-2025年选择网络购物的原因（单位：%）  
　　图表 13：rfid在各国快递行业的应用情况  
　　图表 14：美国福来明公司食品配送中心管理经验  
　　图表 15：美国电商物流行业发展经验列表  
　　图表 16：日本电商物流行业发展经验列表  
　　图表 17：法国电商物流行业发展经验列表  
　　图表 18：2020-2025年中国电子商务交易规模（单位：万亿元）  
　　图表 19：2025年中国电子商务区域分布情况（单位：%）  
　　图表 20：2025年中国电子商务行业分布情况（单位：%）  
　　图表 21：2020-2025年中国电子商务直接从业人员规模（单位：万人）  
　　图表 22：2020-2025年中国电子商务带动从业人员规模（单位：万人）  
　　图表 23：2020-2025年中国移动电子商务交易规模（单位：亿元）  
　　图表 24：2020-2025年中国移动电子商务用户规模（单位：万人）  
　　图表 25：2020-2025年中国电子商务b2b企业规模（单位：亿元）  
　　图表 26：2025年中国电子商务b2b企业市场份额（单位：%）  
　　图表 27：2020-2025年中国网络购物市场交易结构（单位：%）  
　　图表 28：2025年中国b2c购物网站市场份额（单位：%）  
　　图表 29：2025年中国c2c购物网站市场份额（单位：%）  
　　图表 30：2025年中国网络商店区域分布图  
　　图表 31：2025年中国网络团购行业交易规模（单位：亿元）  
　　图表 32：2025年中国网络团购产品类型交易规模占比（单位：%）  
　　图表 33：2025年中国网络团购网站市场份额（单位：%）  
　　图表 34：2025-2031年中国电子商务交易规模（单位：亿元，%）  
　　图表 35：2020-2025年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%）  
　　……  
　　图表 37：2025年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 38：2020-2025年中国社会物流总费用统计表（单位：亿元，%）  
　　图表 39：2020-2025年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）  
　　图表 40：2020-2025年中国物流业增加值统计表（单位：亿元，%）  
　　图表 41：2020-2025年中国物流业增加值统计图（单位：万亿元，%）  
　　图表 42：2020-2025年物流业固定资产投资及增长表（单位：万亿元，%）  
　　图表 43：中国物流企业50强排名（单位：万元）  
　　图表 44：中国物流市场结构分析图  
　　图表 45：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）  
　　图表 46：2020-2025年中国电商物流市场规模（单位：亿元）  
　　图表 47：2025年中国快递企业业务量区域结构图（单位：%）  
　　图表 48：2025年中国快递企业业务收入区域结构图（单位：%）  
　　图表 49：2025-2031年中国电商物流市场规模趋势分析（单位：亿元）  
　　图表 50：2020-2025年中国成品油价格变化（单位：元/吨）  
　　图表 51：2020-2025年中国箱板纸价格变化（单位：元/吨）  
　　图表 52：2020-2025年中国塑料包装原材料价格变化（单位：元/吨）  
　　图表 53：2020-2025年中国仓储业增加值（单位：亿元）  
　　图表 54：2020-2025年仓储业增加值占物流业增加值的比重（单位：%）  
　　图表 55：2020-2025年中国仓储业保管费用走势（单位：亿元）  
　　图表 56：2020-2025年大型仓储企业主营业务收入（单位：亿元，%）  
　　图表 57：2025-2031年大型仓储企业主营业务收入预测（单位：亿元，%）  
　　图表 58：电子商务企业仓库运作模式占比图（单位：%）  
　　图表 59：电子商务企业仓库数量分布图（单位：%）  
　　图表 60：电子商务企业仓库数量分布图（单位：%）  
　　图表 61：自动化分拣系统应用占比图（单位：%）  
　　图表 62：2025年电商企业仓库数量预测图（单位：%）  
　　图表 63：电子商务企业干线运输营运模式占比图（单位：%）  
　　图表 64：电商干线运输供应商问题  
　　图表 65：网商终端物流配送营运模式占比图（单位：%）  
　　图表 66：2020-2025年全国规模以上快递行业业务量（单位：亿件）  
　　图表 67：2020-2025年全国规模以上快递行业分月业务量情况（单位：亿件）  
　　图表 68：2025年全国规模以上不同类型快递业务量分布（单位：%）  
　　图表 69：2025年全国规模以上快递企业业务量地区分布（单位：%）  
　　图表 70：2020-2025年全国规模以上快递行业业务收入（单位：亿元）  
　　图表 71：2020-2025年全国规模以上快递行业分月业务收入情况（单位：亿元）  
　　图表 72：2025年全国规模以上不同快递业务收入分布（单位：%）  
　　图表 73：2025年全国规模以上快递企业业务收入地区分布（单位：%）  
　　图表 74：2020-2025年快递行业务有效申诉分月图（单位：件）  
　　图表 75：2024与2025年快递服务申诉分类比较图（单位：件，%）  
　　图表 76：2020-2025年主要快递企业有效申诉率统计表（单位：件申诉/百万件快件）  
　　图表 77：2020-2025年国内主要快递企业并购案例  
　　图表 78：快递企业三足鼎立竞争格局  
　　图表 79：2025-2031年中国快递行业业务量及增长趋势预测分析图（单位：亿件，%）  
　　图表 80：2025-2031年中国快递行业业务收入及增长趋势预测分析图（单位：亿元，%）  
　　图表 81：电商物流服务企业应用排序  
　　图表 82：电子商务物流企业市场份额（单位：%）  
　　图表 83：电子商务自建物流配送流程示意图  
　　图表 84：自建物流运营成本（单位：亩，平方米，万元）  
　　图表 85：自建物流运营成本（单位：%）  
　　图表 86：主要电子商务企业自建物流发展状况  
　　图表 87：电子商务企业自建物流覆盖区域  
　　图表 88：自建物流配送模式优势分析  
　　图表 89：自建物流配送模式劣势分析  
　　图表 90：电子商务第三方物流流程示意图  
　　图表 91：2025年电子商务企业选择物流商的考虑因素（单位：%）  
　　图表 92：中国主要快递企业服务和网络覆盖坐标图  
　　图表 93：第三方物流配送模式优势分析  
　　图表 94：第三方物流配送模式劣势分析  
　　图表 95：第四方物流配送模式优势分析  
　　图表 96：第四方物流配送模式劣势分析  
　　图表 97：电子商务物流联盟配送流程示意图  
　　图表 98：物流联盟配送模式优势分析  
　　图表 99：物流联盟配送模式劣势分析  
　　图表 100：oso模式的发展过程  
　　图表 101：京东商城自建物流覆盖区域  
　　图表 102：天猫商城经营优劣势分析  
　　图表 103：2020-2025年京东商城交易额和增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 104：京东商城经营优劣势分析  
　　图表 105：凡客诚品经营优劣势分析  
　　图表 106：亚马逊中国经营优劣势分析  
　　图表 107：当当网经营优劣势分析  
　　图表 108：1号店经营优劣势分析  
　　图表 109：橡果国际主要销售产品比重图（单位：%）  
　　图表 110：橡果国际经营优劣势分析  
　　图表 111：苏宁云商经营优劣势分析  
　　图表 112：国美在线经营优劣势分析  
　　图表 113：新蛋网经营优劣势分析  
　　图表 114：好乐买经营优劣势分析  
　　图表 115：麦考林经营优劣势分析  
　　图表 116：麦包包经营优劣势分析  
　　图表 117：乐蜂网经营优劣势分析  
　　图表 118：钻石小鸟经营优劣势分析  
　　图表 119：芒果网经营优劣势分析  
　　图表 120：返利网经营优劣势分析  
略……

了解《[2025年中国电商物流市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/60/DianShangWuLiuHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：161A660，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/60/DianShangWuLiuHangYeQianJingFenXi.html>

热点：电商怎么做新手入门、电商物流怎么合作、电商物流主要是干嘛的、电商物流名词解释、电子商务对物流的影响论文、电商物流类包括什么专业、电子商务物流是做什么的、电商物流模式的主要类型有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！