|  |
| --- |
| [中国会展行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/61/HuiZhanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国会展行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/61/HuiZhanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1577161　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/61/HuiZhanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　会展行业是商务交流、市场推广和文化传播的重要平台。近年来，受全球疫情和数字化转型的影响，会展模式经历了从线下到线上再到线上线下融合的转变。虚拟展览、直播会议和数字营销成为新常态，打破了地域限制，扩大了受众范围，同时也带来了新的挑战，如观众互动性和参展效果的衡量。  
　　未来，会展行业将更加注重体验创新和数据驱动。体验创新将结合增强现实（AR）、虚拟现实（VR）和混合现实（MR）技术，提供沉浸式和互动式的参会体验。数据驱动意味着利用大数据和人工智能技术，实现精准营销、个性化推荐和效果评估，提高会展的商业价值和社会影响力。  
　　《[中国会展行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/61/HuiZhanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了会展行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了会展产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对会展细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了会展行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为会展企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 中国会展行业发展背景  
　　1.1 会展行业发展综述  
　　　　1.1.1 会展与会展经济  
　　　　（1）会展的定义  
　　　　（2）会展经济的定义  
　　　　1.1.2 会展经济对城市发展的影响  
　　　　（1）会展业对交通、通讯业的带动效应  
　　　　（2）会展业对旅游业的带动效应  
　　　　（3）会展业对零售业的带动效应  
　　　　（4）会展业对酒店业的带动效应  
　　　　1.1.3 会展行业在国民经济中的地位  
　　1.2 会展行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 宏观经济环境分析  
　　　　（1）国际宏观经济环境分析  
　　　　（2）国内宏观经济环境分析  
　　　　1.2.2 监管体制和主要法律法规  
　　　　（1）行业监管体制  
　　　　（2）行业主要法律法规  
　　　　（3）行业政策规制的特征和趋势  
  
第二章 中国会展行业发展分析  
　　2.1 中国会展行业发展状况  
　　　　2.1.1 会展行业规模分析  
　　　　（1）展览场馆规模  
　　　　（2）展会数量规模  
　　　　2.1.2 展会分布情况  
　　　　（1）展会时间分布  
　　　　（2）展会行业分布  
　　　　（3）展期特征分布  
　　　　2.1.3 流动展会分析  
　　2.2 中国会展行业竞争分析  
　　　　2.2.1 世界会展巨头在华竞争分析  
　　　　（1）英国励展博览集团  
　　　　（2）亚洲博闻有限公司  
　　　　（3）德国法兰克福展览公司  
　　　　（4）德国科隆展览公司  
　　　　（5）德国汉诺威展览公司  
　　　　2.2.2 中国会展行业竞争分析  
　　　　（1）会展行业竞争现状分析  
　　　　（2）会展行业SWOT分析  
　　　　（3）会展行业资源整合趋势  
　　2.3 中国会展行业回顾与展望  
　　　　2.3.1 会展行业发展特征  
　　　　2.3.2 会展行业市场运行特征  
　　　　2.3.3 2025年会展行业发展前景展望  
　　　　2.3.4 会展行业发展趋势  
  
第三章 中国重点会展项目发展分析  
　　3.1 广交会  
　　　　3.1.1 历届广交会举办规模  
　　　　3.1.2 历届广交会成交额  
　　　　3.1.3 历届广交会营业收入  
　　　　3.1.4 广交会经济效应分析  
　　3.2 高交会  
　　　　3.2.1 历届高交会举办规模  
　　　　3.2.2 历届高交会成交额  
　　　　3.2.3 历届高交会营业收入  
　　　　3.2.4 高交会经济效应分析  
　　3.3 华交会  
　　　　3.3.1 历届华交会举办规模  
　　　　3.3.2 历届华交会成交额  
　　　　3.3.3 历届华交会营业收入  
　　　　3.3.4 华交会经济效应分析  
　　3.4 西博会  
　　　　3.4.1 历届西博会举办规模  
　　　　3.4.2 历届西博会成交额  
　　　　3.4.3 历届西博会营业收入  
　　　　3.4.4 西博会经济效应分析  
　　3.5 世博会  
　　　　3.5.1 上海世博会举办规模  
　　　　3.5.2 上海世博会影响分析  
　　　　（1）世博会对中国地位的影响分析  
　　　　（2）世博会对中国经济的影响分析  
　　　　（3）世博会对中国文化的影响分析  
　　　　（4）世博会对中国会展行业的影响分析  
  
第四章 [:中:智林:]中国会展行业专题研究  
　　4.1 会展旅游发展专题  
　　　　4.1.1 会展旅游的概念  
　　　　4.1.2 会展业与旅游业对接基础  
　　　　4.1.3 国内会展业与旅游业对接现状  
　　　　4.1.4 会展业与旅游业对接策略  
　　　　（1）角色定位  
　　　　（2）管理体制  
　　　　（3）整体营销+配套服务  
　　　　（4）客源预测  
　　　　（5）场馆后续利用  
　　　　4.1.5 会展业与旅游业融合发展前景展望  
　　4.2 会展人才培养专题  
　　　　4.2.1 中外会展业人才供求特点比较  
　　　　（1）国际会展业人才供求特点  
　　　　（2）中国会展业人才供求特点  
　　　　4.2.2 会展人才需求分析  
　　　　（1）会展人才需求单位分析  
　　　　（2）会展人才职业前景分析  
　　　　（3）会展人才缺口分析  
　　　　4.2.3 会展人才培养  
　　　　（1）会展人才培养的层次及重心  
　　　　（2）会展教育的现状分析  
　　　　（3）会展人才的培养路径  
　　4.3 会展知识产权专题  
　　　　4.3.1 国内展会组展商  
　　　　4.3.2 外国展会组织者  
　　　　4.3.3 会展项目交易者  
　　　　4.3.4 出国展览组展商  
　　　　4.3.5 国内展会参展商  
　　　　4.3.6 展台设计搭建商  
　　　　4.3.7 展具专利持有者  
　　　　4.3.8 国家主管部门  
　　　　4.3.9 会展行业协会  
　　4.4 会展企业发展战略专题  
　　　　4.4.1 影响会展行业战略选择因素分析  
　　　　（1）产业影响因素分析  
　　　　（2）市场影响因素分析  
　　　　（3）软硬件设施影响因素分析  
　　　　4.4.2 不同发展阶段会展企业战略选择  
　　　　（1）创建期会展企业战略选择  
　　　　（2）成长期会展企业战略选择  
　　　　（3）成熟期会展企业战略选择  
　　　　（4）衰退期会展企业战略选择  
　　　　4.4.3 不同竞争位次会展企业战略选择  
　　　　（1）市场主导型企业战略选择  
　　　　（2）市场挑战型企业战略选择  
　　　　（3）市场跟随型企业战略选择  
　　　　（4）市场补缺型企业战略选择  
　　　　4.4.4 不同地域会展企业战略选择  
　　　　（1）环渤海会展经济带企业战略选择  
　　　　（2）长三角会展经济带企业战略选择  
　　　　（3）珠三角会展经济带企业战略选择  
　　　　（4）东北会展经济带企业战略选择  
　　　　（5）中西部会展经济带企业战略选择  
  
图表目录  
　　图表 1：2025-2031年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）  
　　图表 2：2025-2031年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）  
　　图表 3：2025-2031年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）  
　　图表 4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）  
　　图表 5：2025-2031年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）  
　　图表 6：2025-2031年中国货物进出口总额（单位：亿美元）  
　　图表 7：2025-2031年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）  
　　图表 8：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）  
　　图表 9：展会数量月度分布（单位：个）  
　　图表 10：展会行业数量分布情况（单位：个）  
　　图表 11：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）  
　　图表 12：展会按举办时长分布图（单位：%）  
　　图表 13：度部分流动展会数量分布（单位：个）  
　　图表 14：历届广交会成交额统计（单位：百万美元，%）  
　　图表 15：历届华交会规模分析（单位：M2，个，家，人）  
　　图表 16：历届华交会成交额分析（单位：亿美元，%）  
　　图表 17：历届西博会成交投资总额（单位：亿元）  
略……

了解《[中国会展行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/61/HuiZhanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1577161，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/61/HuiZhanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：2023年展会大全、会展设计、展会有哪些、会展服务、中国国际大健康产业博览会、会展策划、中国比较特色的展会、会展经济与管理、会展是MICE还是MICEE

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！