|  |
| --- |
| [2025-2031年中国免税业行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/61/MianShuiYeFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国免税业行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/61/MianShuiYeFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 151A561　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10800 元　　纸介＋电子版：11000 元 |
| 优惠价： | 电子版：9600 元　　纸介＋电子版：9900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/61/MianShuiYeFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　免税业在全球旅游业的带动下蓬勃发展，特别是在机场、邮轮、边境商店等地点，免税店为旅客提供了免税或减税的商品，包括香水、化妆品、酒类、烟草、奢侈品等。近年来，随着亚洲旅游市场的迅速崛起，尤其是中国游客的强劲购买力，免税业迎来了前所未有的发展机遇。同时，电商平台的兴起也促使免税业开始探索线上销售模式，以拓宽市场。  
　　未来，免税业将更加注重线上线下融合和个性化服务。随着消费者对购物体验的期望不断提高，免税店将加强与旅游目的地的联动，提供更具地方特色的商品和服务。同时，利用大数据和人工智能技术，免税业将能够提供更加个性化的购物建议和优惠，增强顾客忠诚度。此外，可持续性和责任消费的趋势将推动免税业提供更多环保和公平贸易的商品。  
　　《[2025-2031年中国免税业行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/61/MianShuiYeFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了免税业行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了免税业产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对免税业市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了免税业行业面临的机遇与风险，为免税业行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 免税业发展综述  
　　第一节 免税业概述  
　　　　一、免税业定义及分类  
　　　　　　1、免税品定义及分类  
　　　　　　2、免税店定义及分类  
　　　　二、免税业特点  
　　　　三、免税业产业链简介  
　　第二节 免税业发展环境分析  
　　　　一、免税业政策环境分析  
　　　　　　1、行业管理体制  
　　　　　　2、行业主要法律法规  
　　　　　　3、行业主要政策  
　　　　二、免税业经济环境分析  
　　　　　　1、国际宏观经济环境分析  
　　　　　　2、国内宏观经济环境分析  
　　　　　　3、宏观经济与行业相关性  
　　　　三、免税业消费环境分析  
　　　　四、免税业社会环境分析  
  
第二章 中国免税业关联行业发展分析  
　　第一节 旅游业发展分析  
　　　　一、全球旅游发展的总体形势  
　　　　　　1、全球国际旅游人数分析  
　　　　　　2、全球国际旅游收入分析  
　　　　　　3、全球国际旅游支出排行  
　　　　二、中国旅游业发展新政策法规  
　　　　　　1、国家支持旅游业发展  
　　　　　　2、国家支持西部地区旅游业发展  
　　　　　　3、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大  
　　　　三、中国旅游业细分市场分析  
　　　　　　1、中国入境旅游市场分析  
　　　　　　2、中国出境旅游市场分析  
　　　　　　3、中国国内旅游市场分析  
　　　　四、旅游业发展对免税业的影响分析  
　　第二节 机场业发展分析  
　　　　一、机场业成本收入分析  
　　　　　　1、机场业成本构成  
　　　　　　2、机场业收入构成  
　　　　　　3、增加非航性收入成发展趋势  
　　　　二、中国机场业发展现状  
　　　　　　1、机场建设情况  
　　　　　　2、机场规模分析  
　　　　　　3、机场区域分布  
　　　　　　4、机场业务量分析  
　　　　　　5、机场飞机起降架次  
　　　　三、中国机场非航空业务发展分析  
　　　　　　1、机场业收入结构分析  
　　　　　　2、机场非航业务收入分析  
　　　　　　3、未来盈利点分析  
　　　　四、中国机场业发展趋势及前景分析  
　　　　五、机场业发展对免税业的影响分析  
　　第三节 航空业发展分析  
　　　　一、航空业发展状况  
　　　　　　1、航空运输总量  
　　　　　　2、航空客运情况  
　　　　　　3、航线网络分析  
　　　　　　4、对外关系分析  
　　　　　　5、航班正常率分析  
　　　　　　6、航空企业运营分析  
　　　　　　7、航空运输效率分析  
　　　　　　8、航空经济效益分析  
　　　　二、航空业整合趋势分析  
　　　　　　1、全球航空业加速整合  
　　　　　　2、竞争环境对民营航空公司不利  
　　　　　　3、国内民营航空公司破产序幕拉开  
　　　　　　4、风暴过后航空公司分化将加剧  
　　　　　　5、国内民航业重组整合趋势分析  
　　　　三、航空业运力供需预测  
　　　　　　1、国内民航运力需求预测  
　　　　　　2、国内民航运力供给预测  
　　　　四、航空业发展对免税业影响分析  
  
第三章 国内外免税业发展与经营分析  
　　第一节 全球免税业发展状况  
　　　　一、全球免税业发展历程  
　　　　二、全球免税业发展规模分析  
　　　　三、全球领先免税集团销售分析  
　　　　四、全球免税业渠道分析  
　　　　　　1、全球免税业销售渠道构成分析  
　　　　　　2、全球机场免税店市场份额分析  
　　　　　　3、全球机场零售市场份额  
　　第二节 中国免税业发展状况  
　　　　一、中国免税业发展历程  
　　　　二、中国免税业发展状况  
　　　　　　1、中国免税业概况分析  
　　　　　　2、中国免税业销售分析  
　　　　　　3、中国免税业区域分析  
　　　　　　4、中国免税业销售渠道分析  
　　　　三、中国免税业季节性  
　　　　四、中国免税业在全球免税业中的地位分析  
　　第三节 免税业经营分析  
　　　　一、免税品经营特性  
　　　　二、国家经营免税业务的方式  
　　　　　　1、国家以行政手段指定国有专业公司统一经营  
　　　　　　2、政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司  
　　　　三、中国免税业典型业务流程  
　　　　　　1、免税品批发业务流程图  
　　　　　　2、免税品零售业务流程图  
　　　　　　3、品牌代理业务流程  
　　　　四、中国免税业主要经营模式  
　　　　　　1、采购模式  
　　　　　　2、配送模式  
　　　　　　3、销售模式  
　　　　五、中国免税业商业模式分析  
　　　　　　1、客户价值和需求创新  
　　　　　　2、收入突破/产生模式  
　　　　　　3、成本革命性降低  
　　　　　　4、控制力与定价权  
　　　　　　5、可复制性和可扩张性  
　　　　六、中国机场免税店发展催生网络代购新型业态  
　　　　　　1、代购市场分析  
　　　　　　2、代购族分析  
　　　　　　3、代购费率分析  
  
第四章 国内外免税品细分市场分析  
　　第一节 全球免税品细分市场分析  
　　　　一、全球免税业产品结构  
　　　　二、全球烟草类产品市场份额分析  
　　　　三、全球香化产品市场份额分析  
　　　　四、全球奢侈品市场份额分析  
　　第二节 中国免税品细分市场分析  
　　　　一、中国免税业产品结构分析  
　　　　二、中国烟酒类免税品市场分析  
　　　　　　1、香烟免税品市场分析  
　　　　　　2、葡萄酒免税品市场分析  
　　　　　　3、烈酒免税品市场分析  
　　　　三、中国香化类免税品市场分析  
　　　　　　1、化妆品免税市场分析  
　　　　　　2、香水免税品市场分析  
　　　　四、中国食品类免税品市场分析  
　　　　五、中国国产免税品市场分析  
  
第五章 免税业竞争分析  
　　第一节 全球免税业竞争格局  
　　　　一、免税业全球分布情况分析  
　　　　二、全球免税品产品结构分析  
　　　　三、全球免税业渠道销售结构  
　　第二节 国际领先免税业运营商经营分析  
　　　　一、DFS环球免税集团  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店物价水平  
　　　　　　5、公司免税店购物环境  
　　　　　　6、公司免税店客户服务  
　　　　　　7、公司免税店竞争优势  
　　　　　　8、公司免税店竞争劣势  
　　　　二、韩国Lotte乐天集团  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店购物环境  
　　　　　　5、公司免税店客户服务  
　　　　　　6、公司免税店竞争优势  
　　　　　　7、公司免税店竞争劣势  
　　　　　　8、公司经营情况分析  
　　　　三、美国DFA免税店  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店物价水平  
　　　　　　5、公司免税店购物环境  
　　　　　　6、公司免税店客户服务  
　　　　　　7、公司免税店竞争优势  
　　　　　　8、公司免税店竞争劣势  
　　　　四、瑞士机场零售商（Dufry AG）  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司零售模式  
　　　　　　3、公司经营情况  
　　　　　　4、公司在华布局情况  
　　　　五、世界免税集团（WDF Group）  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司经营情况  
　　　　　　3、公司产品销售分类  
　　　　　　4、Dufry和World Duty Free对比  
　　第三节 中国免税业竞争格局  
　　第四节 中国领先免税业运营商经营分析  
　　　　一、中国免税品（集团）有限责任公司  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店展示及推广活动  
　　　　　　5、公司免税店客户服务  
　　　　　　6、公司免税店经营情况  
　　　　　　7、公司免税店竞争优劣势分析  
　　　　　　8、公司免税店投资兼并分析  
　　　　　　9、公司渠道分析  
　　　　二、深圳市国有免税商品（集团）有限公司  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店竞争优劣势分析  
　　　　三、珠海市免税企业集团有限公司  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店购物环境  
　　　　　　5、公司免税店展示及推广活动  
　　　　　　6、公司免税店客户服务  
　　　　　　7、公司免税店竞争优劣势分析  
　　　　四、日上免税行有限公司  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店物价水平  
　　　　　　5、公司免税店购物环境  
　　　　　　6、公司免税店客户服务  
　　　　　　7、公司免税店竞争优劣势分析  
　　　　五、中国出国人员服务总公司  
　　　　　　1、公司简介  
　　　　　　2、公司免税店分布情况  
　　　　　　3、公司免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、公司免税店客户服务  
　　　　　　5、公司免税店竞争优劣势分析  
  
第六章 领先机场免税店经营分析  
　　第一节 机场免税店主要运作模式  
　　　　一、机场免税店运作模式  
　　　　二、四种运作模式比较  
　　第二节 国际领先机场免税店经营分析  
　　　　一、迪拜国际机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店展示及推广活动  
　　　　　　7、机场免税店客户服务  
　　　　　　8、机场免税店经营情况  
　　　　　　9、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　二、瑞士苏黎世机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　3、机场免税店物价水平  
　　　　　　4、机场免税店购物环境  
　　　　　　5、机场免税店客户服务  
　　　　　　6、机场免税店竞争优势  
　　　　三、新加坡樟宜国际机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店展示及推广活动  
　　　　　　7、机场免税店客户服务  
　　　　　　8、机场免税店经营情况  
　　　　　　9、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　四、荷兰史基浦机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　3、机场免税店物价水平  
　　　　　　4、机场免税店购物环境  
　　　　　　5、机场免税店客户服务  
　　　　　　6、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　五、英国伦敦希思罗机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　3、机场免税店物价水平  
　　　　　　4、机场免税店购物环境  
　　　　　　5、机场免税店展示及推广活动  
　　　　　　6、机场免税店客户服务  
　　　　　　7、机场免税店经营情况  
　　　　　　8、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　六、法国巴黎戴高乐机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店展示及推广活动  
　　　　　　7、机场免税店客户服务  
　　　　　　8、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　七、泰国曼谷国际机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店客户服务  
　　　　　　7、机场免税店竞争优势  
　　　　八、德国慕尼黑机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　3、机场免税店物价水平  
　　　　　　4、机场免税店购物环境  
　　　　　　5、机场免税店竞争优势  
　　　　九、日本东京成田机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店展示及推广活动  
　　　　　　7、机场免税店客户服务  
　　　　　　8、机场免税店经营情况  
　　　　　　9、机场免税店竞争优势  
　　第三节 中国领先机场免税店经营分析  
　　　　一、中国香港国际机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店客户服务  
　　　　　　7、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　二、上海浦东机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　3、机场免税店物价水平  
　　　　　　4、机场免税店展示及推广活动  
　　　　　　5、机场免税店客户服务  
　　　　　　6、机场免税店竞争优劣势分析  
　　　　三、北京首都国际机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　3、机场免税店物价水平  
　　　　　　4、机场免税店购物环境  
　　　　　　5、机场免税店分布情况  
　　　　　　6、机场免税店客户服务  
　　　　　　7、机场免税店经营情况  
　　　　　　8、机场免税店竞争优势  
　　　　四、大连国际机场免税店  
　　　　　　1、机场简介  
　　　　　　2、机场免税店运作模式  
　　　　　　3、机场免税店经营商品及品牌  
　　　　　　4、机场免税店物价水平  
　　　　　　5、机场免税店购物环境  
　　　　　　6、机场免税店分布情况  
　　　　　　7、机场免税店客户服务  
　　　　　　8、机场免税店经营情况  
　　　　　　9、机场免税店竞争优势  
　　　　五、海口美兰机场免税店  
　　　　　　1、海口美兰机场免税店简介  
　　　　　　2、海口美兰机场免税店经营架构  
　　　　　　3、海口美兰机场免税店经营情况  
　　　　　　4、海口美兰机场免税店网购平台  
  
第七章 海南免税业投资前景分析  
　　第一节 海南国际旅游岛建设情况  
　　　　一、海南国际旅游岛建设概况  
　　　　　　1、海南省发展状况  
　　　　　　2、海南国际旅游岛建设思路的提出及实践  
　　　　　　3、海南国际旅游岛建设规划  
　　　　　　4、海南国际旅游岛建设目标  
　　　　二、海南国际旅游岛主要政策进展  
　　　　　　1、出入境管理措施  
　　　　　　2、财税政策  
　　　　　　3、游艇政策  
　　　　　　4、免税商场  
　　　　　　5、离岛免税政策  
　　第二节 海南免税业发展状况  
　　　　一、海南免税店的类型及规模分析  
　　　　　　1、机场免税商店  
　　　　　　2、机上免税商店  
　　　　　　3、客运站免税商店  
　　　　　　4、市内免税商店  
　　　　二、海南免税店的经营情况  
　　　　三、海南免税业发展的优惠政策  
　　　　　　1、放航权  
　　　　　　2、中途分程权  
　　　　　　3、免签证  
　　　　　　4、零关税  
　　第三节 海南离境退税政策实施情况  
　　　　一、海南离境退税政策背景分析  
　　　　二、海南离境退税政策进展  
　　　　三、海南离境退税政策现状分析  
　　　　四、海南国际离境退税政策展望  
　　第四节 海南国人离岛免税政策展望  
　　　　一、海南国人离岛免税政策背景分析  
　　　　二、海南国人离岛免税政策进展  
　　　　三、国际国人离岛免税店案例分析  
　　　　　　1、韩国济州岛国人离岛免税店案例分析  
　　　　　　2、日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析  
　　　　　　3、中国台湾澎湖离岛免税店案例分析  
　　　　　　4、中出服市内免税店案例分析  
　　　　　　5、周边国家和地区国人离岛免税政策对比  
　　　　四、海南离岛免税政策经济效益分析  
　　　　五、海南离岛免税政策效果分析  
　　第五节 海南国际旅游岛投资前景预测  
　　　　一、海南省免税市场规模预测  
　　　　　　1、海南省旅游规模  
　　　　　　2、海南省旅游结构  
　　　　　　3、海南省机场运营情况  
　　　　　　4、海南省免税市场规模预测  
　　　　二、三亚市免税市场规模预测  
　　　　　　1、三亚市旅游规模  
　　　　　　2、三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析  
　　　　　　3、三亚市机场运营情况  
　　　　　　4、三亚市免税市场规模预测  
  
第八章 中国免税业投资前景分析  
　　第一节 中国免税业发展前景  
　　　　一、免税业发展的影响因素分析  
　　　　　　1、国家政策  
　　　　　　2、免税业对外开放程度  
　　　　　　3、旅游业的发展  
　　　　　　4、机场、口岸的建设  
　　　　　　5、居民消费水平  
　　　　二、财税体制改革对免税业发展影响分析  
　　　　三、免税业发展方向  
　　　　　　1、积极争取免税业务新政策  
　　　　　　2、免税业向旅游零售业转型  
　　　　　　3、免税业发展动态  
　　　　四、免税业发展前景  
　　第二节 (中.智林)中国免税业投资前景  
　　　　一、免税业投资机遇分析  
　　　　　　1、旅游业快速发展  
　　　　　　2、机场、口岸建设升级  
　　　　　　3、免税业向旅游零售业拓展  
　　　　　　4、海南国际旅游岛建设  
　　　　二、免税业投资风险分析  
　　　　　　1、政策风险  
　　　　　　2、人民币汇率变动风险  
　　　　　　3、宏观经济变动风险  
　　　　　　4、进口关税调整风险  
　　　　　　5、自然灾害风险  
　　　　三、免税业投资前景分析  
　　　　　　1、免税业市场空间  
　　　　　　2、免税业投资收益  
　　　　　　（1）入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表  
　　　　　　（2）入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表  
　　　　　　（3）世界部分国家入境免税限额  
　　图表 1：免税业特点简介  
　　图表 2：免税业产业链简介  
　　图表 3：我国免税行业相关的主要法律法规  
　　图表 4：海南离岛免税政策新旧政策对比  
　　图表 5：免税市场准入及管理政策简介  
　　图表 6：各类免税商店拥有特定的销售对象和销售条件  
　　图表 7：免税商品外汇政策主要内容  
　　图表 8：2025年世界主要经济体经济形势简析  
　　图表 9：2020-2025年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）  
　　图表 10：2025-2031年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）  
　　图表 11：2020-2025年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 12：2025年我国宏观经济指标预测（单位：%）  
　　图表 13：“十五五”时期中国经济所面临的趋势性变化  
　　图表 14：2020-2025年中国GDP增速与免税业销售额增速对比图（单位：%）  
　　图表 15：2020-2025年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）  
　　图表 16：2020-2025年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次）  
　　图表 17：全球国际旅游收入（单位：亿美元）  
　　图表 18：2025年全球旅游收入前十国家/地区排行（单位：亿美元，%）  
　　图表 19：2025年全球旅游支出前十国家/地区排行（单位：亿美元，%）  
　　图表 20：旅游行业主要政策法规列表  
　　图表 21：各旅游区的规划及政策研究  
　　图表 22：2025年中国入境旅游接待人数（单位：万人，%）  
　　图表 23：2025年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）  
　　图表 24：2025年中国入境旅游客源结构（单位：%）  
　　图表 25：2025年外国人入境旅游目的（单位：万人次，%）  
　　图表 26：2025年入境旅游外国人年龄结构（单位：万人次，%）  
　　图表 27：2025年入境旅游外国人性别结构（单位：万人次，%）  
　　图表 28：2025年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）  
　　图表 29：2025年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）  
　　图表 30：2020-2025年中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）  
　　图表 31：2025年境外游区域关注度排行（单位：%）  
　　图表 32：2020-2025年网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：%）  
　　图表 33：2025年是否有境外旅游计划（包括商务出差和留学）（单位：%）  
　　图表 34：2025年打算去旅游的国家（单位：%）  
　　图表 35：2025年出境旅游的主要目的调查（单位：%）  
　　图表 36：2025年计划利用哪些假期进行境外旅行（单位：%）  
　　图表 37：2025年对以下哪些境外主题旅游感兴趣（单位：%）  
　　图表 38：2025年如果去境外旅游会选择哪种旅游方式（单位：%）  
　　图表 39：2025年如果准备境外自助或半自助旅行时会选择哪种住宿方式（单位：%）  
　　图表 40：2025年在选择旅行社时最关注的因素调查（单位：%）  
　　图表 41：2025年个人境外旅游预算调查（单位：%）  
　　图表 42：2020-2025年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）  
　　图表 43：2020-2025年中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 44：2020-2025年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）  
　　图表 45：2020-2025年中国春节黄金周接待游客及增速（单位：亿人次，%）  
　　图表 46：2020-2025年中国春节黄金周旅游收入及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 47：2020-2025年中国春节黄金周一日游旅游及占比（单位：亿人次，%）  
　　图表 48：《中国旅游业“十五五”发展规划纲要》解读  
　　图表 49：2025-2031年中国国内旅游人数预测（单位：亿人次）  
　　图表 50：2025-2031年中国国内旅游收入预测（单位：亿元，%）  
　　图表 51：A股上市机场公司成本结构（单位：%）  
　　图表 52：机场收入构成  
　　图表 53：部分国际机场收入结构比（单位：%）  
　　图表 54：2020-2025年我国民航业基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）  
　　图表 55：2025年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量（单位：个，%）  
　　图表 56：2025年货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%）  
　　图表 57：2025年各地区运输机场数量（单位：个，%）  
　　图表 58：2020-2025年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）  
　　图表 59：2025年机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）  
　　图表 60：2020-2025年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）  
　　图表 61：2025年机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）  
　　图表 62：2020-2025年中国民航运输机场起降架次（单位：万架次，%）  
　　图表 63：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）  
　　图表 64：机场业商业运营收入来源  
　　图表 65：2020-2025年民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）  
　　图表 66：2020-2025年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）  
　　图表 67：2025年我国定期航班条数及里程（单位：条，万公里）  
　　图表 68：2025年航班不正常原因分类统计（单位：%）  
　　图表 69：2025年各航空（集团）公司运输总周转量比重（单位：%）  
　　图表 70：2025年国内航空正班客座率和正班载运率（单位：%）  
　　图表 71：2025年中国民航业经济效益情况（单位：亿元，%）  
　　图表 72：近年欧洲航空业主要并购事件列表  
　　图表 73：近年美洲航空业主要并购事件列表  
　　图表 74：国内主要航空公司亏损情况（单位：亿元）  
　　图表 75：民营航空难以发展的原因  
　　图表 76：机场费未付/应付比例居前的航空公司（单位：%）  
　　图表 77：我国民航业竞争格局  
　　图表 78：民航业“十五五”规划（草案）目标  
　　图表 79：全球免税业发展历程  
　　图表 80：2025-2031年全球免税业销售额规模及增长情况（单位：亿美元）  
　　图表 81：2020-2025年全球各大免税集团销售额情况（单位：百万欧元）  
　　图表 82：全球免税业销售渠道构成（单位：%）  
　　图表 83：2020-2025年全球机场免税店销售额变化趋势（单位：亿美元，%）  
　　图表 84：全球机场零售市场份额（单位：%）  
　　图表 85：中国免税业发展历程  
　　图表 86：2020-2025年中国免税业销售规模（单位：亿元，%）  
　　图表 87：2020-2025年中国免税业市场份额变化趋势图（单位：%）  
　　图表 88：拥有不同资产规模的中国消费人群奢侈品购买地倾向（单位：%）  
　　图表 89：免税品经营特性简析  
　　图表 90：免税品批发业务流程图  
　　图表 91：免税品零售业务流程图  
　　图表 92：品牌代理采购业务流程图  
　　图表 93：品牌代理零售业务流程图  
　　图表 94：中国免税业销售模式简析  
　　图表 95：全球免税品产品销售结构图（单位：%）  
　　图表 96：2025年以来全球烟草类免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）  
　　图表 97：2025年以来全球香化免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）  
　　图表 98：2025年以来全球奢侈品市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）  
　　图表 99：2020-2025年中国卷烟产量及增速（单位：亿支，%）  
　　图表 100：2020-2025年中国卷烟累计销量（单位：万箱，%）  
　　图表 101：2020-2025年中国卷烟进口数量及增速分析图（单位：万支，%）  
　　图表 102：2020-2025年中国卷烟进口金额及增速分析图（单位：万美元，%）  
　　图表 103：2020-2025年中国卷烟出口量及增速分析图（单位：万支，%）  
　　图表 104：2020-2025年中国卷烟出口额及增速分析图（单位：万美元，%）  
　　图表 105：2020-2025年中国化妆品零售总额及增长（单位：亿元，%）  
　　图表 106：2020-2025年中国限额以上化妆品企业零售总额及增长（单位：亿元，%）  
　　图表 107：2020-2025年化妆品行业规模及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 108：2025年免税业全球各地区市场份额（单位：%）  
　　图表 109：全球免税业产品结构（单位：%）  
　　图表 110：全球免税业渠道销售结构（单位：%）  
　　图表 111：2020-2025年乐天免税店销售额（单位：万亿韩元，%）  
　　图表 112：乐天免税店销售额国家占比（单位：%）  
　　图表 113：DFA免税店区域分布  
　　图表 114：2020-2025年Dufry主营业务收入及利润增长情况（单位：百万美元，%）  
　　图表 115：2020-2025年Dufry免税业务分析（单位：百万美元，%）  
　　图表 116：2025年Dufry各品类净销售额占比（单位：%）  
　　图表 117：2025-2031年WDF主营业务收入、利润变化情况（单位：百万美元，%）  
　　图表 118：2025年World Duty Free各品类净销售额占比（单位：%）  
　　图表 119：Dufry和World Duty Free每平方米销售额（单位：万美元）  
　　图表 120：中国免税运营商简介  
　　图表 121：中国免税业特许销售模式分类  
　　图表 122：中国免税品（集团）有限责任公司基本信息表  
　　图表 123：2020-2025年中免集团免税品销售收入变化情况（万元，%）  
　　图表 124：2020-2025年中免集团免税业务分析（万元，%）  
　　图表 125：2020-2025年三亚免税店销售额统计（万元，%）  
　　图表 126：中国免税品（集团）有限责任公司免税店优劣势分析  
　　图表 127：中免集团经营渠道概览  
　　图表 128：中免集团九大渠道  
　　图表 129：深圳市国有免税商品（集团）有限公司基本信息表  
　　图表 130：深免集团主要业务渠道  
　　图表 131：深圳市国有免税商品（集团）有限公司免税店优劣势分析  
　　图表 132：珠海市免税企业集团有限公司基本信息表  
　　图表 133：珠免集团主要业务分支  
　　图表 134：深圳市国有免税商品（集团）有限公司免税店优劣势分析  
　　图表 135：日上免税行有限公司基本信息表  
　　图表 136：日上免税行历史沿革  
　　图表 137：京沪三机场客运量  
　　图表 138：日上免税行雅诗兰黛部分价格比较  
　　图表 139：日上免税行有限公司免税店优劣势分析  
　　图表 140：大唐电信科技股份有限公司基本信息表  
　　图表 141：中出服的销售对象  
　　图表 142：中国出国人员服务总公司免税店优劣势分析  
　　图表 143：机场免税店主要运作模式  
　　图表 144：机场免税店主要运作模式比较  
　　图表 145：迪拜国际机场免税店经营品种及品牌  
　　图表 146：迪拜国际机场免税店  
　　图表 147：迪拜国际机场免税店优劣势分析  
　　图表 148：新加坡樟宜国际机场免税店经营商品及品牌  
　　图表 149：新加坡樟宜国际机场免税店  
　　图表 150：新加坡樟宜国际机场免税店化妆品类商品  
　　图表 151：新加坡樟宜国际机场免税店优劣势分析  
　　图表 152：荷兰史基浦机场免税店优劣势分析  
　　图表 153：英国伦敦希思罗机场免税店  
　　图表 154：英国伦敦希思罗机场免税店优劣势分析  
　　图表 155：法国巴黎戴高乐机场免税店内品牌  
　　图表 156：法国巴黎戴高乐机场免税店酒柜  
　　图表 157：英国伦敦希思罗机场免税店优劣势分析  
　　图表 158：中国香港国际机场基本信息表  
　　图表 159：中国香港国际机场免税店品牌介绍  
　　图表 160：中国香港国际机场免税店优劣势分析  
　　图表 161：上海浦东机场基本信息表  
　　图表 162：中国香港国际机场免税店优劣势分析  
　　图表 163：北京首都国际机场基本信息表  
　　图表 164：北京首都国际机场免税店品牌  
　　图表 165：北京首都国际机场免税购物区内“御泉垂虹”喷泉  
　　图表 166：北京首都国际机场免税购物区内“御园谐趣”皇家园林  
　　图表 167：北京首都国际机场免税购物区内“吴门烟雨”皇家园林  
　　图表 168：大连国际机场基本信息表  
　　图表 169：海口美兰机场免税店经营架构  
　　图表 170：海口免税店位于美兰机场候机楼隔离区内15—17号登机口间  
　　图表 171：2020-2025年海口美兰国际机场旅客吞吐量（单位：万人次，%）  
　　图表 172：海口美兰机场免税店网上购物程序  
　　图表 173：2020-2025年海南省GDP及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 174：海南国际旅游岛建设思路的提出及实践  
　　图表 175：海南国际旅游岛建设规划  
　　图表 176：海南国际旅游岛建设阶段  
　　图表 177：2020-2025年三亚和海口免税店销售额、购物人次及客单价变化趋势（单位：亿元，万人次，%）  
　　图表 178：2020-2025年海南离岛免税店销售情况（单位：亿元，万人次，万件）  
　　图表 179：海南免税店节假日销售情况  
　　图表 180：三亚免税店、海口美兰机场免税店与海南离境退税的比较  
　　图表 181：各旅游胜地签证政策比较  
　　图表 182：海南省离境退税政策实施效果影响因素分析  
　　图表 183：海南离岛免税政策变化趋势  
　　图表 184：升级后离岛免税购物政策一览  
　　图表 185：韩国济州离岛免税店相关政策规定  
　　图表 186：日本冲绳离岛免税店相关政策规定  
　　图表 187：冲绳离岛免税店概况  
　　图表 188：冲绳DFS免税店一览  
　　图表 189：中国台湾澎湖离岛免税店相关政策规定  
　　图表 190：中国台湾离岛免税政策实施情况  
　　图表 191：中出服市内免税店相关政策规定  
　　图表 192：旅客进出境行李物品分类表（海关总署2025年日）  
　　图表 193：2025年入境旅客行李物品和个人邮递物品征收进口税税率表  
　　图表 194：周边国家和地区国人离岛免税政策对比分析  
　　图表 195：2020-2025年海南省游客人数和旅游收入发展趋势图（单位：万人次，亿元）  
　　图表 196：2025年以来国内游客占海南游客总数比重走势图（单位：%）  
　　图表 197：2020-2025年海南省机场（海口+三亚）吞吐量走势图（单位：万人次，%）  
　　图表 198：2020-2025年三亚市旅游过夜人数变化趋势图（单位：万人次，%）  
　　图表 199：2020-2025年三亚市旅游总收入变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 200：2020-2025年三亚过夜游客人数占全省比重图（单位：%）  
　　图表 201：2020-2025年三亚旅游收入占全省比重图（单位：%）  
　　图表 202：2020-2025年三亚机场吞吐量（单位：万人次，%）  
　　图表 203：三亚国人离岛免税业务静态市场空间（单位：元，%，亿元）  
　　图表 204：以平效测算的中免三亚市内免税店的收入规模（单位：亿元，万元/平米）  
　　图表 205：2020-2025年财税体制改革相关的文件内容  
　　图表 206：进口商品税负情况  
　　图表 207：不同消费税税率下商品的完税价格税负比例  
　　图表 208：进口化妆品消费税占其完税价格税负比重高  
　　图表 209：2020-2025年中国出境人数及年增长率（单位：万人，%）  
　　图表 210：2020-2025年中国境外消费额（单位：美元）  
　　图表 211：2020-2025年中国免税市场的销售额及年增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 212：免税店和国内市场的价格体系比较  
略……

了解《[2025-2031年中国免税业行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/61/MianShuiYeFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：151A561，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/61/MianShuiYeFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

热点：市内免税政策、免税业务市场有多大、免税项目、免税业务开具增值税专用发票有啥用、图书业免税为何还要发票、免税业务进项税可以抵扣吗、免税行业不需要缴税嘛、免税业前景、免税业务账务处理

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！