|  |
| --- |
| [2024年中国保健器材现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/2/26/BaoJianQiCaiDeXianZhuangHeFaZhan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国保健器材现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/2/26/BaoJianQiCaiDeXianZhuangHeFaZhan.html) |
| 报告编号： | 2109262　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/26/BaoJianQiCaiDeXianZhuangHeFaZhan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　保健器材市场随着人们对健康生活方式的追求而不断壮大。近年来，随着消费者对健康监测和健康管理的重视程度提高，智能手环、智能体重秤、心率监测仪等保健器材得到了广泛的应用。这些设备不仅可以实时监测身体健康状况，还可以通过应用程序提供个性化的健康建议和锻炼计划，帮助用户更好地管理自己的健康。  
　　未来，保健器材市场将更加注重个性化和智能化的服务。一方面，随着大数据和人工智能技术的应用，保健器材将能够提供更加精准的健康数据分析和指导，帮助用户更好地理解自己的健康状况。另一方面，随着可穿戴技术的进步，保健器材将更加轻便、舒适，同时提供更多样化的监测功能，如睡眠质量监测、压力水平评估等。此外，随着远程医疗服务的发展，保健器材将成为医生和患者之间沟通的重要工具。  
　　《[2024年中国保健器材现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/2/26/BaoJianQiCaiDeXianZhuangHeFaZhan.html)》基于权威机构及保健器材相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了保健器材行业的现状、市场需求及市场规模。保健器材报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对保健器材各细分市场进行了研究。同时，预测了保健器材市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及保健器材重点企业的表现。此外，保健器材报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为保健器材行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 中国保健器材行业发展综述  
　　1.1 保健器材行业概述  
　　　　1.1.1 保健器材的概念分析  
　　　　1.1.2 保健器材的类别分析  
　　1.2 保健器材行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 行业政策环境分析  
　　　　（1）行业监管体制与主管部门  
　　　　（2）行业相关政策以及规划  
　　　　1.2.2 行业经济环境分析  
　　　　（1）国内经济增长情况  
　　　　（2）国际经济增长情况  
　　　　1.2.3 行业社会环境分析  
　　　　1.2.4 行业技术环境分析  
　　　　（1）行业专利申请数分析  
　　　　（2）行业专利公开数量变化情况  
　　　　（3）行业专利申请人分析  
　　　　（4）行业热门技术分析  
　　1.3 保健器材行业发展机遇与威胁分析  
  
第二章 中国保健器材行业发展状况分析  
　　2.1 中国保健器材行业发展状况分析  
　　　　2.1.2 中国保健器材行业经济特性分析  
　　　　2.1.3 中国保健器材行业市场规模分析  
　　　　2.1.4 中国保健器材进出口状况分析  
　　　　（1）行业进出口状况综述  
　　　　（2）行业出口情况分析  
　　　　1）出口规模  
　　　　2）出口产品结构  
　　　　（3）行业进口情况分析  
　　　　1）进口规模  
　　　　2）进口产品结构  
　　　　2.1.5 中国保健器材行业区域发展分析  
　　2.2 中国保健器材行业竞争格局分析  
　　　　2.2.1 行业现有竞争者分析  
　　　　2.2.2 行业潜在进入者威胁  
　　　　2.2.3 行业替代品威胁分析  
　　　　2.2.4 行业供应商议价能力分析  
　　　　2.2.5 行业购买者议价能力分析  
　　　　2.2.6 行业竞争情况总结  
  
第三章 中国保健器材细分产品市场发展分析  
　　3.1 保健器材产品结构分析  
　　3.2 按摩器市场发展分析  
　　　　3.2.1 按摩器市场供求分析  
　　　　3.2.2 按摩器市场价格走势  
　　　　3.2.3 按摩器市场品牌结构  
　　　　3.2.4 按摩器市场进出口状况分析  
　　　　3.2.5 按摩器市场前景与趋势预测  
　　3.3 理疗仪市场发展分析  
　　　　3.3.1 理疗仪市场供求分析  
　　　　3.3.2 理疗仪市场价格走势  
　　　　3.3.3 理疗仪市场品牌结构  
　　　　3.3.4 理疗仪市场进出口状况分析  
　　　　3.3.5 理疗仪市场前景与趋势预测  
　　3.4 健眼仪市场发展分析  
　　　　3.4.1 健眼仪市场供求分析  
　　　　3.4.2 健眼仪市场价格走势  
　　　　3.4.3 健眼仪市场品牌结构  
　　　　3.4.4 健眼仪市场前景与趋势预测  
　　3.5 血压计市场发展分析  
　　　　3.5.1 血压计市场供求分析  
　　　　3.5.2 血压计市场价格走势  
　　　　3.5.3 血压计市场品牌结构  
　　　　3.5.4 血压计市场进出口状况分析  
　　　　3.5.5 血压计市场前景与趋势预测  
　　3.6 足浴器市场发展分析  
　　　　3.6.1 足浴器市场供求分析  
　　　　3.6.2 足浴器市场价格走势  
　　　　3.6.3 足浴器市场品牌结构  
　　　　3.6.4 足浴器市场前景与趋势预测  
  
第四章 重点地区保健器材市场发展分析  
　　4.1 浙江省保健器材市场发展分析  
　　　　4.1.1 浙江省保健器材企业规模分析  
　　　　4.1.2 浙江省保健器材市场规模分析  
　　　　4.1.3 浙江省保健器材市场容量预测  
　　　　4.1.4 浙江省保健器材市场趋势分析  
　　4.2 广东省保健器材市场发展分析  
　　　　4.2.1 广东省保健器材企业规模分析  
　　　　4.2.2 广东省保健器材市场规模分析  
　　　　4.2.3 广东省保健器材市场容量预测  
　　　　4.2.4 广东省保健器材市场趋势分析  
　　4.3 福建省保健器材市场发展分析  
　　　　4.3.1 福建省保健器材企业规模分析  
　　　　4.3.2 福建省保健器材市场规模分析  
　　　　4.3.3 福建省保健器材市场容量预测  
　　　　4.3.4 福建省保健器材市场趋势分析  
　　4.4 江苏省保健器材市场发展分析  
　　　　4.4.1 江苏省保健器材企业规模分析  
　　　　4.4.2 江苏省保健器材市场规模分析  
　　　　4.4.3 江苏省保健器材市场容量预测  
　　　　4.4.4 江苏省保健器材市场趋势分析  
　　4.5 上海市保健器材市场发展分析  
　　　　4.5.1 上海市保健器材企业规模分析  
　　　　4.5.2 上海市保健器材市场规模分析  
　　　　4.5.3 上海市保健器材市场容量预测  
　　　　4.5.4 上海市保健器材市场趋势分析  
  
第五章 中国保健器材领先企业案例分析  
　　5.1 保健器材企业整体发展概况  
　　5.2 保健器材领先企业案例分析  
　　　　5.2.1 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　5.2.2 安徽乐金健康科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（3）企业保健器材业务分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（5）企业发展优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　5.2.3 上海荣泰健康科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　5.2.4 深圳市倍轻松科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　5.2.5 宁波奥森健身器材科技有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　5.2.6 浙江豪中豪健康产品有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　5.2.7 广东紫薇星实业有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　5.2.8 桂林康兴医疗器械有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　5.2.9 浙江璐瑶电子科技有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　5.2.10 广东凯仕乐科技发展有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　5.2.11 上海泰昌健康科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业保健器材业务分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（5）企业发展优劣势分析  
　　　　5.2.12 宁波皇威健康科技有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　5.2.13 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　5.2.14 江苏鹿得医疗电子股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析  
　　　　5.2.15 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（3）企业资质能力分析  
　　　　（4）企业保健器材业务分析  
　　　　（5）企业销售渠道与网络分析  
　　　　（6）企业发展优劣势分析  
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
  
第六章 中-智林　中国保健器材行业发展前景预测与投资建议  
　　6.1 保健器材行业发展前景预测  
　　　　6.1.1 行业生命周期分析  
　　　　6.1.2 行业市场容量预测  
　　　　6.1.3 行业发展趋势预测  
　　　　（1）行业整体趋势预测  
　　　　（2）市场竞争趋势预测  
　　6.2 保健器材行业投资潜力分析  
　　　　6.2.1 行业投资现状分析  
　　　　（1）市场投资主体构成  
　　　　（2）市场投资切入方式  
　　　　6.2.2 行业进入壁垒分析  
　　　　（1）资质壁垒  
　　　　（2）人才与技术壁垒  
　　　　（3）其他壁垒  
　　　　6.2.3 行业经营模式分析  
　　　　6.2.4 行业投资风险预警  
　　　　（1）政策风险  
　　　　（2）竞争风险  
　　　　（3）宏观经济风险  
　　　　（4）上下游行业风险  
　　　　6.2.5 行业兼并重组分析  
　　6.3 保健器材行业投资策略与建议  
　　　　6.3.1 行业投资价值分析  
　　　　6.3.2 行业投资机会分析  
　　　　6.3.3 行业投资策略与建议  
　　　　（1）子行业投资策略  
　　　　（2）产业链投资策略  
　　　　（3）应对市场环境投资策略  
  
图表目录  
　　图表 1：保健器材的类别简析  
　　图表 2：中国保健器材行业相关政策及规划分析  
　　图表 3：2019-2024年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 4：2019-2024年国内工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 5：2023-2024年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）  
　　图表 6：2024年中国宏观经济指标预测（单位：%）  
　　图表 7：2019-2024年全球经济增速（单位：%）  
　　图表 8：2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）  
　　图表 9：2024-2030年中国老年人口数量及预测（单位：亿人，%）  
　　图表 10：2019-2024年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）  
　　图表 11：2024年以来中国城乡居民医疗保健支出及增长情况（单位：元，%）  
　　图表 12：2019-2024年保健器材行业专利申请数量变化图（单位：个）  
　　图表 13：2019-2024年保健器材行业专利公开数量变化图（单位：个）  
　　图表 14：截至2023年保健器材行业专利申请人（前十名）（单位：个）  
　　图表 15：截至2023年保健器材行业专利分布领域（前十位）（单位：个）  
　　图表 16：中国保健器材行业发展机遇与威胁分析  
　　图表 17：中国保健器材行业状态描述总结表  
　　图表 18：中国保健器材行业经济特性分析  
　　图表 19：2019-2024年中国保健器材行业市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 20：2019-2024年中国保健器材行业进出口状况表（单位：万美元，%）  
　　图表 21：2019-2024年中国保健器材行业主要出口产品结构表（单位：万美元，吨，万台，万个）  
　　图表 22：2019-2024年中国保健器材行业出口产品结构（单位：%）  
　　图表 23：2019-2024年中国保健器材行业主要进口产品结构表（单位：万美元，吨，万台，万个）  
　　图表 24：2019-2024年中国保健器材行业进口产品结构（单位：%）  
　　图表 25：2024年中国按摩器具出口额前十名省份（单位：万美元，万台，%）  
　　图表 26：2024年中国其他健身及康复器械出口额前十名省份（单位：万美元，吨，%）  
　　图表 27：2024年中国血压测量仪器及器具出口额前十名省份（单位：万美元，万个）  
　　图表 28：保健器材行业竞争现状  
　　图表 29：保健器材行业潜在进入者威胁分析  
　　图表 30：保健器材行业替代品威胁总结分析  
　　图表 31：保健器材行业对上游议价能力分析  
　　图表 32：保健器材行业对下游议价能力分析  
　　图表 33：保健器材行业竞争情况总结  
　　图表 34：2024年保健器材产品结构（单位：%）  
　　图表 35：2019-2024年中国按摩器市场规模及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 36：2024年我国按摩器市场产品结构（单位：%）  
　　图表 37：国内按摩器具竞争格局分散  
　　图表 38：近年来按摩器具出口占比不断下滑（单位：亿美元，%）  
　　图表 39：我国按摩器具出口市场份额（单位：%）  
　　图表 40：2024-2030年中国按摩器市场规模预测（单位：亿元）  
　　图表 41：家用理疗仪主要类别  
　　图表 42：2019-2024年中国理疗仪供需情况（单位：亿元）  
　　图表 43：家用理疗仪品牌TOP10  
　　图表 44：2024年中国透热疗法设备出口额分省市情况（单位：万美元，%）  
　　图表 45：2024年中国透热疗法设备进口额分省市情况（单位：万美元，%）  
　　图表 46：2019-2024年中国健眼仪市场规模（单位：亿元）  
　　图表 47：健眼仪品牌TOP10  
　　图表 48：2024-2030年中国健眼仪市场规模预测（单位：亿元）  
　　图表 49：2019-2024年中国电子血压计市场生产总值（单位：亿元）  
　　图表 50：2019-2024年中国电子血压计市场规模（单位：亿元）  
　　图表 51：部分品牌血压计价格情况（单位：元）  
　　图表 52：我国血压计市场品牌结构  
　　图表 53：我国血压计市场品牌市场份额情况（单位：%）  
　　图表 54：2024年中国血压测量仪器及器具出口额分省市情况（单位：万美元，%）  
　　图表 55：2024年中国血压测量仪器及器具进口额分省市情况（单位：万美元，%）  
　　图表 56：2024-2030年中国血压计市场规模预测（单位：亿元）  
　　图表 57：足浴盆类别划分  
　　图表 58：2019-2024年中国足浴盆市场规模（单位：亿元）  
　　图表 59：中国足浴盆市场价格分布（单位：%）  
　　图表 60：足浴器品牌TOP10  
　　图表 61：2024-2030年中国足浴器市场规模预测（单位：亿元）  
　　图表 62：浙江省保健器材行业重点企业情况（单位：万元，万美元）  
　　图表 63：2019-2024年浙江省保健器材市场规模（单位：亿元）  
　　图表 64：2024-2030年浙江省保健器材市场容量预测（单位：亿元）  
　　图表 65：广东省保健器材行业重点企业情况（单位：万元）  
　　图表 66：2019-2024年广东省保健器材市场规模（单位：亿元）  
　　图表 67：2024-2030年广东省保健器材市场容量预测（单位：亿元）  
　　图表 68：福建省保健器材行业重点企业情况（单位：万元）  
　　图表 69：2019-2024年福建省保健器材市场规模（单位：亿元）  
　　图表 70：2024-2030年福建省保健器材市场容量预测（单位：亿元）  
　　图表 71：江苏省保健器材行业重点企业情况（单位：万元）  
　　图表 72：2019-2024年江苏省保健器材市场规模（单位：亿元）  
　　图表 73：2024-2030年江苏省保健器材市场容量预测（单位：亿元）  
　　图表 74：上海市保健器材行业重点企业情况（单位：万元）  
　　图表 75：2019-2024年上海市保健器材市场规模（单位：亿元）  
　　图表 76：2024-2030年上海市保健器材市场容量预测（单位：亿元）  
　　图表 77：2024年保健器材行业代表性企业销售收入对比（单位：亿元）  
　　图表 78：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司基本信息表  
　　图表 79：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司业务能力简况表  
　　图表 80：2019-2024年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 81：2019-2024年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 82：2019-2024年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 83：2019-2024年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）  
　　图表 84：2019-2024年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 85：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司产品资质汇总  
　　图表 86：2019-2024年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司保健器材相关产品销售收入情况（单位：万元）  
　　图表 87：2019-2024年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司保健器材相关产品销售量情况（单位：万台/万套，%）  
　　图表 88：2024年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售网络情况（单位：元，%）  
　　图表 89：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司优劣势分析  
　　图表 90：安徽乐金健康科技股份有限公司基本信息表  
　　图表 91：安徽乐金健康科技股份有限公司业务能力简况表  
　　图表 92：2019-2024年安徽乐金健康科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 93：2019-2024年安徽乐金健康科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 94：2019-2024年安徽乐金健康科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 95：2019-2024年安徽乐金健康科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）  
　　图表 96：2019-2024年安徽乐金健康科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 97：2024年安徽乐金健康科技股份有限公司保健器材相关产品销售收入情况（单位：万元，%）  
　　图表 98：2024年安徽乐金健康科技股份有限公司保健器材相关产品销售量情况（单位：台）  
　　图表 99：2024年安徽乐金健康科技股份有限公司销售网络情况（单位：元，%）  
　　图表 100：安徽乐金健康科技股份有限公司发展优劣势分析  
　　图表 101：上海荣泰健康科技股份有限公司基本信息表  
　　图表 102：上海荣泰健康科技股份有限公司保健器材相关产品情况（单位：种）  
　　图表 103：上海荣泰健康科技股份有限公司发展优劣势分析  
　　图表 104：深圳市倍轻松科技股份有限公司基本信息表  
　　图表 105：深圳市倍轻松科技股份有限公司业务能力简况表  
　　图表 106：2019-2024年深圳市倍轻松科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）  
　　图表 107：深圳市倍轻松科技股份有限公司产品资质汇总  
　　图表 108：2019-2024年深圳市倍轻松科技股份有限公司保健器材相关产品销售量情况（单位：万元，%）  
　　图表 109：2024年深圳市倍轻松科技股份有限公司营销网络分布示意图（单位：家）  
　　图表 110：深圳市倍轻松科技股份有限公司发展优劣势分析  
　　图表 111：宁波奥森健身器材科技有限公司基本信息表  
　　图表 112：宁波奥森健身器材科技有限公司保健器材相关产品情况（单位：种）  
　　图表 113：宁波奥森健身器材科技有限公司发展优劣势分析  
　　图表 114：浙江豪中豪健康产品有限公司基本信息表  
　　图表 115：浙江豪中豪健康产品有限公司保健器材相关产品情况（单位：种）  
　　图表 116：浙江豪中豪健康产品有限公司发展优劣势分析  
　　图表 117：广东紫薇星实业有限公司基本信息表  
　　图表 118：广东紫薇星实业有限公司保健器材相关产品情况  
　　图表 119：广东紫薇星实业有限公司发展优劣势分析  
　　图表 120：桂林康兴医疗器械有限公司基本信息表  
略……

了解《[2024年中国保健器材现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/2/26/BaoJianQiCaiDeXianZhuangHeFaZhan.html)》，报告编号：2109262，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/26/BaoJianQiCaiDeXianZhuangHeFaZhan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！