|  |
| --- |
| [2025-2031年中国合同能源管理市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/62/HeTongNengYuanGuanLiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国合同能源管理市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/62/HeTongNengYuanGuanLiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1872262　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/62/HeTongNengYuanGuanLiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　合同能源管理是一种基于节能服务的商业模式，通过签订合同，节能服务公司为客户提供能源审计、设备改造等服务，并与客户分享节能效益。近年来，随着全球对节能减排的重视和政府政策的支持，合同能源管理模式在全球范围内得到了迅速推广。目前，合同能源管理已广泛应用于工业、建筑、交通等多个领域，帮助企业实现能源节约和成本降低。  
　　未来，合同能源管理的发展将更加注重技术创新和服务模式的创新。一方面，通过集成物联网、大数据等先进技术，合同能源管理将提供更加精细化的能源管理方案，帮助企业实现更高效的能源利用。另一方面，随着对节能减排目标的提高，合同能源管理将探索更多创新的服务模式，如能源绩效合同、碳资产管理等，为企业提供全方位的能源解决方案。此外，随着绿色金融的发展，合同能源管理将获得更多融资渠道的支持，促进项目的实施。  
　　《[2025-2031年中国合同能源管理市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/62/HeTongNengYuanGuanLiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》系统分析了合同能源管理行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了合同能源管理产业链结构的变化与发展。报告详细解读了合同能源管理行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对合同能源管理细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合合同能源管理技术现状与未来方向，报告揭示了合同能源管理行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
　　第一章 合同能源管理行业发展背景  
　　1.1 合同能源管理相关概念  
　　1.1.1 合同能源管理（EMC）基本概念  
　　（1）合同能源管理基本定义  
　　（2）合同能源管理的特点  
　　（3）合同能源管理基本类型  
　　1.1.2 节能服务公司（EMCo）基本概念  
　　（1）节能服务公司（EMCo）的定义  
　　（2）中国节能服务公司的类型  
　　（3）节能服务公司业务特点  
　　（4）节能服务公司的业务内容及流程  
　　1.2 合同能源管理行业发展的政策、法规  
　　1.2.1 国家有关节能投资的政策、法规  
　　（1）《关于进一步开展资源综合利用的意见》  
　　（2）《节能法》及其配套法规  
　　（3）《节能中长期规划》  
　　（4）《“十五五”节能减排综合性工作方案》  
　　（5）《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》  
　　（6）《“十五五”城市绿色照明规划纲要》  
　　（7）《中国应对气候变化的政策与行动（2012）》  
　　（8）《工业节能“十五五”规划》  
　　（9）《“十五五”节能环保产业发展规划》  
　　（10）其他有关节能激励政策及措施  
　　1.2.2 国家关于合同能源管理的政策、法规  
　　（1）《关于进一步推广“合同能源管理”机制的通告》  
　　（2）《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》  
　　（3）《合同能源管理技术通则》国家标准  
　　（4）《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》  
　　（5）《关于进一步加强合同能源管理项目监督检查工作的通知》  
　　（6）《深圳市合同能源管理财政奖励资金管理暂行办法》  
　　1.2.3 国家关于节能、EMC政策的稳定性分析  
　　（1）合同能源管理行业发展的必要性  
　　1.3 资源和环境问题的压力在逐渐加大  
　　1.3.1 中国面临粗放型经济增长方式的转变  
　　1.3.2 以石化能源为主的消费结构急需转变  
　　1.3.3 能源使用与环境保护之间的矛盾日趋严重  
　　1.3.4 中国能源利用效率低于世界水平  
　　1.3.5 长期能源供应将面临潜在的总量短缺  
　　1.4 节能在中国社会经济发展中的地位和作用  
　　1.4.1 节能是中国社会经济发展的长期战略任务  
　　1.4.2 节能是提高中国经济竞争能力的有效手段  
　　1.4.3 节能是减缓和治理污染最有效手段  
　　1.4.4 节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施  
　　（1）世界合同能源管理行业发展综述  
　　1.5 世界节能服务产业发展概况  
　　1.6 世界合同能源管理行业发展概况  
　　1.6.1 世界合同能源管理行业业务范围  
　　1.6.2 世界合同能源管理行业发展现状  
　　1.7 国外节能服务公司及行业分布情况  
　　1.7.1 加拿大  
　　1.7.2 美国  
　　1.7.3 法国  
　　1.8 国际ESCo发展的主要障碍  
　　1.9 国际合同能源管理行业发展前景分析  
　　1.9.1 主要国家合同能源管理发展状况  
　　1.10 美国合同能源管理行业发展  
　　1.10.1 美国政府对节能减排政策的扶持  
　　1.10.2 美国ESCo产业的发展阶段  
　　1.10.3 美国ESCo产业市场规模  
　　1.10.4 美国ESCo产业应用领域  
　　1.10.5 美国ESCo产业企业类型  
　　1.10.6 美国ESCo行业市场格局  
　　1.10.7 美国ESCo行业发展趋势及前景  
　　1.11 欧盟合同能源管理行业发展  
　　1.11.1 欧盟政府对节能减排政策的扶持  
　　1.11.2 欧盟ESCo行业发展概况  
　　1.11.3 德国ESCo行业发展状况  
　　1.11.4 西班牙ESCo行业发展状况  
　　1.11.5 欧盟ESCo应用领域及市场格局  
　　1.12 日本合同能源管理行业发展  
　　1.12.1 日本政府对节能减排政策的扶持  
　　1.12.2 日本ESCo行业发展概况  
　　1.13 对中国合同能源管理行业发展的启示  
　　1.13.1 EMCo在中国的实践  
　　（1）中国节能促进项目和示范EMCo的实践  
　　（2）EMCo在中国发展的优势  
　　1.13.2 财税政策推动EMC市场发展  
　　1.13.3 公共部门提供最大市场份额  
　　（1）中国节能服务产业发展状况分析  
　　1.14 中国节能服务产业生命周期与市场潜力  
　　1.14.1 节能服务产业的生命周期分析  
　　1.14.2 中国节能服务市场的潜力分析  
　　（1）GDP单耗与节能市场潜力  
　　（2）能源使用效率与节能市场潜力  
　　（3）主要用电设备节电潜力分析  
　　1.15 中国节能服务产业发展规模分析  
　　1.15.1 节能服务产业企业数量增长情况  
　　1.15.2 节能服务产业从业人员增长情况  
　　1.15.3 节能服务产业产值规模分析  
　　1.15.4 节能服务产业节能和减排分析  
　　1.15.5 节能服务产业科技创新情况  
　　第二章 中智-林-－电商行业发展分析  
　　2.1 电子商务发展分析  
　　2.1.1 电子商务定义及发展模式分析  
　　2.1.2 中国电子商务行业政策现状  
　　2.1.3 2025-2031年中国电子商务行业发展现状  
　　2.2 “互联网+”的相关概述  
　　2.2.1 “互联网+”的提出  
　　2.2.2 “互联网+”的内涵  
　　2.2.3 “互联网+”的发展  
　　2.2.4 “互联网+”的评价  
　　2.2.5 “互联网+”的趋势  
　　2.3 电商市场现状及建设情况  
　　2.3.1 电商总体开展情况  
　　2.3.2 电商案例分析  
　　2.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）  
　　2.4 电商行业未来前景及趋势预测  
　　2.4.1 电商市场规模预测分析  
　　2.4.2 电商发展前景分析  
　　图表目录  
　　图表 1：合同能源管理图解  
　　图表 2：EMC合同能源管理的核心四要素  
　　图表 3：节能收益分享型商业模式  
　　图表 4：节能量保证型商业模式  
　　图表 5：能源费用托管型商业模式  
　　图表 6：三种商业模式对比  
　　图表 7：客户倾向的EMC商业模式（单位：%）  
　　图表 8：合同能源管理工作流程  
　　图表 9：合同能源管理运作所可能涉及的机构  
　　图表 10：2025年以来国家出台的节能减排政策  
　　图表 11：各中央部门鼓励支持EMC政策概览  
　　图表 12：2025-2031年中国原油进口依存度（单位：%）  
　　图表 13：中国单位GDP能耗远高于世界平均水平（单位：吨油当量/万美元）  
　　图表 14：国外合同能源管理主要业务范围  
　　图表 15：全球各国EPC/EMC模式的开展现状  
　　图表 16：世界范围内节能服务公司的主要业务领域  
　　图表 17：2025-2031年美国ESCo产业收入（单位：$）  
　　图表 18：2025年美国节能服务业市场细分及其产值比例（单位：%）  
　　图表 19：美国ESCo市场产值业务类型分类（单位：%）  
　　图表 20：美国ESCo产业各企业类型的数量占比（单位：%）  
　　图表 21：美国ESCo市场服务地域分类（单位：%）  
　　图表 22：美国ESCo市场按项目类型分类（单位：%）  
　　图表 23：2025年以来日本ESCo订单金额情况（单位：亿日元）  
　　图表 24：日本企业开展EMC业务资金来源（单位：%）  
　　图表 25：示范EMCo1997年以来项目执行情况（单位：万元）  
　　图表 26：节能服务产业生命周期预测曲线  
　　图表 27：2025-2031年全国能源消费总量（单位：亿吨标准煤）  
　　图表 28：中国万元GDP能耗在全球依然明显偏高（单位：吨标准煤）  
　　图表 29：主要产品单耗国际比较（单位：公斤标准煤/吨，克标准煤/千瓦时，公斤标准煤/重量箱，千瓦时/吨，%）  
　　图表 30：主要用电设备用电效率对比（单位：%，EER）  
　　图表 31：2025-2031年实施合同能源管理项目的节能服务企业数量增长情况（单位：个）  
　　图表 32：2025-2031年节能服务产业从业人员增长情况（单位：人）  
　　图表 33：2025-2031年节能服务产业产值规模变化情况（单位：亿元）  
　　图表 34：2025-2031年节能服务产业节能能力和减排成效（单位：万吨标准煤，万吨碳）  
略……

了解《[2025-2031年中国合同能源管理市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/62/HeTongNengYuanGuanLiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1872262，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/62/HeTongNengYuanGuanLiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

热点：合同能源管理的分类、合同能源管理具体有哪些类型?、合同能源管理的应用范围、合同能源管理合同模板、合同能源管理政策文件、合同能源管理属于什么经营范围、合同能源管理系统、合同能源管理税收优惠政策、emc合同属于什么合同类型的

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！