|  |
| --- |
| [2024年版中国零售业信息化行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/2/56/LingShouYeXinXiHuaFaZhanQuShiYuC.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国零售业信息化行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/2/56/LingShouYeXinXiHuaFaZhanQuShiYuC.html) |
| 报告编号： | 1969562　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/56/LingShouYeXinXiHuaFaZhanQuShiYuC.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　零售业信息化已经成为行业转型升级的关键驱动力。数字化技术，如电子商务、移动支付、大数据分析和人工智能，改变了传统零售的商业模式和顾客购物体验。零售商们通过线上线下的融合，即O2O模式，实现了全渠道销售，提高了运营效率和顾客满意度。同时，个性化营销和客户关系管理（CRM）系统帮助零售商更好地理解消费者需求，提供定制化服务。  
　　零售业信息化未来将更加聚焦于数据驱动的决策和无缝的购物体验。区块链技术的应用将增强供应链透明度和商品追溯能力，提升消费者信任。虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术将创造沉浸式的购物体验，特别是在时尚和家居用品领域。同时，自动化和机器人技术在仓储和物流中的应用将提高库存管理和配送效率，减少人力成本。  
　　《[2024年版中国零售业信息化行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/2/56/LingShouYeXinXiHuaFaZhanQuShiYuC.html)》深入剖析了当前零售业信息化行业的现状，全面梳理了零售业信息化市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。零售业信息化报告探讨了零售业信息化各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，零售业信息化报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。零售业信息化报告旨在为零售业信息化行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一部分 零售业信息化行业经营情况  
第一章 国外零售行业ERP系统发展经验借鉴  
　　第一节 美国零售行业ERP系统发展经验与启示  
　　　　一、美国零售行业ERP系统发展现状分析  
　　　　二、重点企业经营状况分析  
　　　　三、美国零售行业ERP系统发展经验借鉴  
　　　　四、美国零售行业ERP系统对我国的启示  
　　第二节 日本零售行业ERP系统发展经验与启示  
　　　　一、日本零售行业ERP系统发展现状分析  
　　　　二、重点企业经营状况分析  
　　　　三、日本零售行业ERP系统发展经验分析  
　　　　四、日本零售行业ERP系统对我国的启示  
　　第三节 德国零售行业ERP系统发展经验与启示  
　　　　一、德国零售行业ERP系统发展现状分析  
　　　　二、重点企业经营状况分析  
　　　　三、德国零售行业ERP系统发展经验分析  
　　　　四、德国零售行业ERP系统对我国的启示  
  
第二章 2024年中国零售业信息化行业发展分析  
　　第一节 2024年中国零售业发展现状  
　　　　一、2024年零售业发展规模  
　　　　二、2024年零售业盈利情况分析  
　　　　三、2024年零售业运营状况分析  
　　　　四、2024年零售业投资规模分析  
　　第二节 2024年中国零售业信息化行业发展砚状  
　　　　一、零售业信息化发展历程  
　　　　二、2024年零售业信息化市场规模  
　　　　三、零售业信息化竞争格局  
　　第三节 2024年中国零售行业信息化发展特点  
　　　　一、零售业信息化发展特点  
　　　　二、零售业信息化影响因素  
　　　　三、零售业信息化行业存在问题  
  
第三章 2024年中国零售业信息化行业主要技术分析  
　　第一节 2024年零售业信息化行业POS系统分析  
　　　　一、零售业信息化行业POS系统概述  
　　　　二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局  
　　　　三、典型POS系统供应商市场分析  
　　第二节 2024年零售业信息化行业RFID系统分析  
　　　　一、零售业信息化行业RFID系统概述  
　　　　二、零售业信息化行业EFID系统应用现状  
　　　　三、典型零售业企业EFID系统应用分析  
　　　　四、全球零售业EFID系统应用需求分析  
　　第三节 2024年零售业信息化行业技术发展动向  
　　　　一、FOS系统发展动向  
　　　　二、Kiosk发展动向  
  
第二部分 零售业信息化行业深度分析  
第四章 2024年中国零售业信息化行业软件市场分析  
　　第一节 2024年零售业信息化行业软件细分市场概况  
　　　　一、零售业信息化行业软件市场品牌格局  
　　　　二、零售业信息化软件行业细分市场结构  
　　第二节 2024年零售业信息化行业ERP系统市场分析  
　　　　一、ERP系统概述  
　　　　二、零售业信息化行业ERP系统应用现状  
　　　　三、零售业信息化行业ERP系统应用特点  
　　　　四、零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局  
　　　　五、零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题  
　　　　六、典型零售业企业ERP系统应用分析  
　　第三节 2024年零售业信息化行业SCM系统市场分析  
　　　　一、SCM系统概述  
　　　　二、零售业信息化行业SCM系统主要模式  
　　　　三、零售业信息化行业SCM系统应用现状  
　　　　四、零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题  
　　　　五、零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议  
　　　　六、典型零售业企业SCM系统应用分析  
　　第四节 2024年零售业信息化行业CRM系统市场分析  
　　　　一、CRM系统概述  
　　　　二、零售业信息化行业CRM系统结构  
　　　　三、零售业信息化行业CRM系统应用现状  
　　　　四、零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题  
　　　　五、典型零售业企业CRM系统应用分析  
　　第五节 2024年零售业信息化行业IT市场分析  
　　　　一、零售业信息化IT支出  
　　　　二、零售业信息化IT结构  
　　　　三、零售业信息化软件中IT应用状况  
　　　　四、零售业信息化软件中其他技术应用状况  
　　　　五、零售业信息化数据交换方式  
　　　　六、零售业信息化服务效率与稳定性  
　　第六节 2023-2024年零售业信息化行业软件设计模式分析  
　　　　一、零售业信息化行业软件自主开发优势和劣势  
　　　　二、零售业信息化行业软件外包优势和劣势  
  
第五章 2024年中国零售业电子商务市场分析  
　　第一节 2024年零售业电子商务概述  
　　　　一、零售业电子商务定义  
　　　　二、零售业电子商务发展动因  
　　　　三、零售业电子商务发展历程  
　　第二节 2024年全球零售业电子商务发展现状  
　　　　一、美国零售业电子商务发展现状  
　　　　二、欧洲零售业电子商务发展现状  
　　　　三、亚洲零售业电子商务发展现状  
　　第三节 2024年中国零售业电子商务发展现状  
　　　　一、中国零售业电子商务市场规模  
　　　　二、中国零售业电子商务网站规模  
　　　　三、中国零售业电子商务竞争格局  
　　　　四、中国零售业电子商务主要经营模式  
　　　　五、中国零售业电子商务存在的问题  
　　第四节 2024-2030年零售业电子商务发展趋势及建议  
　　　　一、2024-2030年中国零售业电子商务发展趋势  
　　　　二、中国零售业电子商务发展建议  
  
第三部分 零售业信息化行业竞争格局  
第六章 2024年中国领先零售业信息化供应商经营分析  
　　第一节 IBM中国有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第二节 金蝶国际软件集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第三节 用友软件股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第四节 润百科技控股有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第五节 北京富基融通科技有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第六节 北京长京益康信息科技有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第七节 上海海鼎信息工程股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第八节 诺网软件（上海）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第九节 江苏百年软件科技有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第十节 深圳万国思迅软件有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
  
第七章 2024年中国领先零售业信息化应用企业分析  
　　第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第二节 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第三节 联华超市股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第四节 华润万家有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第五节 北京华联集团投资控股有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第六节 北京物美商业集团股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第七节 北京王府井百货（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第八节 天虹商场股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第九节 广州友谊集团股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第十节 百盛商业集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
  
第四部分 零售业信息化行业发展趋势  
第八章 2024-2030年中国零售业信息化行业发展趋势与建议  
　　第一节 2024-2030年零售业信息化行业发展趋势  
　　　　一、2024-2030年零售业信息化行业技术发展趋势  
　　　　二、2024-2030年零售业信息化行业软件发展趋势  
　　第二节 中~智~林~－2024-2030年零售业信息化行业发展建议  
　　　　一、2024-2030年零售业信息化供应商建议  
　　　　二、2024-2030年零售业信息化应用企业建议  
  
图表目录  
　　图表 2023-2024年中国社会消费品零售总额及增速  
　　图表 2019-2024年批发和零售业全社会固定资产投资统计  
　　图表 2024年零售业信息化市场规模  
　　图表 零售业信息化软件行业细分市场结构  
　　图表 零售业信息化软件行业细分市场结构--ERP  
　　图表 国美ERP实施时间图  
　　图表 沃尔玛和华联超市供应链指标对比  
　　图表 零售业信息化行业CRM系统结构  
　　图表 零售业CRM软件竞争格局  
　　图表 IT产品分类及关系  
　　图表 2024年零售业IT支出  
　　图表 2024年百强零售业硬件、软件、服务投资情况  
　　图表 零售业电子商务发展历程  
　　图表 2024年美国零售业电子商务销售额统计  
　　图表 2024年美国零售业移动电子商务销售额统计  
　　图表 2024年中国网络零售交易规模统计  
　　图表 2019-2024年中国网络零售交易规模/社会消费品零售总额比例  
　　图表 2024年中国B2C网络零售TOP10  
　　图表 2019-2024年中国移动网上零售交易规模占比  
　　图表 IBM中国业务网络分布--北区  
　　图表 IBM中国业务网络分布--东区  
　　图表 IBM中国业务网络分布--南区  
　　图表 婷美系统应用总体流程  
　　图表 用友软件股份有限公司主要产品  
　　图表 北京富基融通科技有限公司基础业务  
　　图表 北京富基融通科技有限公司创新业务  
　　图表 北京富基融通科技有限公司客户  
　　图表 北京长京益康信息科技有限公司客户分布--百货  
　　图表 北京长京益康信息科技有限公司客户分布--超市  
　　图表 北京长京益康信息科技有限公司客户分布--购物中心  
　　图表 北京长京益康信息科技有限公司客户分布--专卖  
　　图表 深圳万国思迅软件有限公司主要产品  
略……

了解《[2024年版中国零售业信息化行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/2/56/LingShouYeXinXiHuaFaZhanQuShiYuC.html)》，报告编号：1969562，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/56/LingShouYeXinXiHuaFaZhanQuShiYuC.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！