|  |
| --- |
| [中国少儿英语培训行业现状研究分析及市场前景预测报告（2016年）](https://www.20087.com/M_QiTa/63/ShaoErYingYuPeiXunFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国少儿英语培训行业现状研究分析及市场前景预测报告（2016年）](https://www.20087.com/M_QiTa/63/ShaoErYingYuPeiXunFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1657263　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8200 元 |
| 优惠价： | 电子版：7200 元　　纸介＋电子版：7500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/63/ShaoErYingYuPeiXunFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　少儿英语培训是针对少年儿童进行的英语语言培训服务，旨在提高孩子们的英语听说读写能力。随着全球化进程的加快和家长对孩子英语教育的重视，少儿英语培训市场迅速发展。目前，市场上的少儿英语培训机构众多，教学模式和课程内容各异，能够满足不同家庭和孩子的需求。  
　　未来，少儿英语培训将更加注重个性化和智能化。通过集成大数据、人工智能和虚拟现实等技术，实现教学资源的优化配置和个性化教学。同时，加强师资培训和教学质量监控，提升少儿英语培训的效果和满意度。此外，少儿英语培训在在线教育、国际学校等新兴领域的应用也将逐步得到拓展，推动其在更多领域的广泛应用。  
　　《[中国少儿英语培训行业现状研究分析及市场前景预测报告（2016年）](https://www.20087.com/M_QiTa/63/ShaoErYingYuPeiXunFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》基于对少儿英语培训行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了少儿英语培训行业现状、市场需求与市场规模。少儿英语培训报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及少儿英语培训各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了少儿英语培训品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。少儿英语培训报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解少儿英语培训行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 研究概述  
　　第一节 研究背景  
　　　　一、产业背景  
　　　　二、市场背景  
　　　　三、区域战略背景  
　　　　四、政策背景  
　　第二节 研究内容  
　　　　一、分析内容  
　　　　二、分析要点  
　　　　三、数据来源  
　　第三节 研究方法  
　　　　一、方法特征  
　　　　二、应用指标  
　　　　三、应用原理  
  
第二章 中国少儿英语培训行业发展内外部环境研究  
　　第一节 中国少儿英语培训行业发展宏观环境研究（PEST分析法）  
　　　　一、经济环境对中国少儿英语培训行业发展的影响  
　　　　二、政治环境对中国少儿英语培训行业发展的影响  
　　　　三、社会环境对中国少儿英语培训行业发展的影响  
　　　　四、技术环境对中国少儿英语培训行业发展的影响  
　　第二节 中国少儿英语培训行业发展特征研究  
　　　　一、中国少儿英语培训行业发展阶段  
　　　　二、中国少儿英语培训行业竞争类型  
　　　　三、中国少儿英语培训行业发展机会与风险优劣势研究（SWOT分析）  
　　第三节 2013-2015年中国少儿英语培训行业市场环境发展状况研究  
　　　　一、2013-2015年中国少儿英语培训行业市场规模发展现状与趋势研究  
　　　　二、2013-2015年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状与趋势研究  
　　　　三、2013-2015年中国少儿英语培训行业竞争格局发展现状与趋势研究  
  
第三章 中国少儿英语培训细分行业发展状况研究  
　　第一节 学龄前少儿英语培训  
　　　　一、市场规模分析  
　　　　二、市场格局分析  
　　　　三、内容需求分析  
　　　　四、存在问题分析  
　　　　五、发展趋势分析  
　　第二节 中小学少儿英语培训  
　　第三节 高端少儿英语培训  
　　第四节 在线少儿英语培训  
  
第四章 中国少儿英语培训细分区域市场发展状况研究  
　　第一节 东北地区少儿英语培训市场发展状况研究  
　　　　一、市场规模分析  
　　　　二、竞争格局分析  
　　　　三、发展趋势分析  
　　　　四、区域标杆企业  
　　第二节 华北地区少儿英语培训市场发展状况研究  
　　　　一、市场规模分析  
　　　　二、竞争格局分析  
　　　　三、发展趋势分析  
　　　　四、区域标杆企业  
　　第三节 华东地区少儿英语培训市场发展状况研究  
　　　　一、市场规模分析  
　　　　二、竞争格局分析  
　　　　三、发展趋势分析  
　　　　四、区域标杆企业  
　　第四节 华中地区少儿英语培训市场发展状况研究  
　　　　一、市场规模分析  
　　　　二、竞争格局分析  
　　　　三、发展趋势分析  
　　　　四、区域标杆企业  
　　第五节 华南地区少儿英语培训市场发展状况研究  
　　　　一、市场规模分析  
　　　　二、竞争格局分析  
　　　　三、发展趋势分析  
　　　　四、区域标杆企业  
　　第六节 西部地区少儿英语培训市场发展状况研究  
　　　　一、市场规模分析  
　　　　二、竞争格局分析  
　　　　三、发展趋势分析  
　　第七节 中国少儿英语培训行业各区域市场发展状况对比研究  
　　　　一、市场规模对比分析  
　　　　二、竞争格局对比分析  
　　　　三、发展趋势对比分析  
　　　　四、标杆企业对比分析  
  
第五章 中国少儿英语培训行业消费者购买决策研究  
　　第一节 消费者人口统计变量分析  
　　　　一、年龄  
　　　　二、教育水平  
　　　　三、收入  
　　第二节 消费者地理变量分析  
　　第三节 消费者心理变量分析  
　　第四节 消费者行为变量分析（产品/服务偏好、品牌偏好、价格偏好/购买力、媒体习惯/渠道偏好、促销偏好、影响因素等）  
　　　　一、产品服务偏好  
　　　　二、媒体习惯偏好  
　　　　三、品牌偏好  
　　　　四、价格偏好  
　　　　五、促销偏好  
　　　　六、影响因素  
　　第五节 消费者需求趋势分析  
  
第六章 中国少儿英语培训行业投融资并购特征与案例研究  
　　第一节 中国少儿英语培训行业投融资并购特征研究  
　　　　一、投资政策解读  
　　　　二、投资规模分析  
　　　　三、投资特点分析  
　　　　四、投资方式及渠道分析  
　　　　五、投资趋势分析  
　　第二节 美国EMPG公司投资瑞思英语案例研究（3000万人民币）  
　　　　一、投资方背景研究  
　　　　二、融资方背景研究  
　　　　三、案例动因与过程研究  
　　　　四、投资价值与发展战略研究  
  
第七章 中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究  
　　第一节 美国HM集团（瑞思学科英语）  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展战略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第二节 英国培生教育集团  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展战略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第三节 美国贝立兹  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展战略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第四节 瑞典英孚  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展战略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第五节 夏恩英语学院  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展战略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第六节 吉的堡  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展战略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第七节 沃尔得少儿英语  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
  
第八章 中国少儿英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究  
　　第一节 新东方POP英语  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展战略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第二节 交大昂立少儿英语  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展战略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第三节 巨人少儿英语  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第四节 盖伦少儿英语  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第五节 清华少儿英语  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第六节 新贝少儿英语  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、营业规模分析  
　　　　三、业务范围分析  
　　　　四、教学内容分析  
　　　　五、师资力量分析  
　　　　六、市场策略分析  
　　　　七、发展策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
  
第九章 中国少儿英语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）  
　　第一节 中国少儿英语培训行业市场投资优势分析  
　　第二节 中国少儿英语培训行业市场投资劣势分析  
　　第三节 中国少儿英语培训行业市场投资机会分析  
　　第四节 中国少儿英语培训行业市场投资风险分析  
  
第十章 中国少儿英语培训行业研究成果及战略咨询建议  
　　第一节 中国少儿英语培训行业研究成果  
　　　　一、中国少儿英语行业发展环境结论  
　　　　二、中国少儿英语行业发展趋势结论  
　　第二节 (中^智林)中国少儿英语培训行业战略咨询建议  
  
图表目录  
　　图表 1：中国少儿英语产业链示意图  
　　图表 2：数据/信息收集方法  
　　图表 3：2013-2015年农村与城市居民家庭人均纯收入对比图  
　　图表 4：应用SWOT分析法对中国少儿英语培训行业相比于其他行业的对比研究  
　　图表 5：少年儿童英语培训目的调查分析  
　　图表 6：我国少年英语学习结构比例图  
　　图表 7：少年儿童英语培训的机构选择比例图  
　　图表 8：2013-2015年中国东北地区中小学生在校生数量  
　　图表 9：2013-2015年中国东北地区少儿英语培训市场规模  
　　图表 10：中国东北地区主要少儿英语培训机构分布情况  
　　图表 11：东北地区主要少儿英语培训机构情况  
　　图表 12：2016-2020年中国东北地区主要少儿英语培训市场预测  
　　图表 13：冠亚教育集团（沈阳）概况  
　　图表 14：冠亚教育集团（沈阳）综合竞争力SWOT分析  
　　图表 15：2015年中国华北地区中小学生在校生数量  
　　图表 16：2013-2015年中国华北地区少儿英语培训市场规模  
　　图表 17：中国华北地区主要少儿英语培训机构分布情况  
　　图表 18：华北地区主要少儿英语培训机构情况  
　　图表 19：2016-2020年中国华北地区主要少儿英语培训市场预测  
　　图表 20：清华少儿英语概况  
　　图表 21：清华少儿英语综合竞争力SWOT分析  
　　图表 22：2015年中国华东地区中小学生在校生数量  
　　图表 23：2013-2015年中国华东地区少儿英语培训市场规模  
　　图表 24：中国华东地区主要少儿英语培训机构分布情况  
　　图表 25：上海主要少儿英语培训机构情况  
　　图表 26：2016-2020年中国华东地区主要少儿英语培训市场预测  
　　图表 27：绿光教育培训中心概况  
　　图表 28：绿光教育培训中心综合竞争力SWOT分析  
　　图表 29：2013-2015年中国华中地区少儿英语培训市场规模  
　　图表 30：2015年中国华中地区中小学生在校生数量  
　　图表 31：中国华中地区主要少儿英语培训机构分布情况  
　　图表 32：2016-2020年中国华中地区主要少儿英语培训市场预测  
　　图表 33：小新星教育科技集团  
　　图表 34：小新星教育科技集团综合竞争力SWOT分析  
　　图表 35：2015年中国华南地区中小学生在校生数量  
　　图表 36：2013-2015年中国华南地区少儿英语培训市场规模  
　　图表 37：中国华南地区主要少儿英语培训机构分布情况  
　　图表 38：广州主要少儿英语培训机构情况  
　　图表 39：2016-2020年中国华南地区主要少儿英语培训市场预测  
　　图表 40：津桥外语培训中心  
　　图表 41：津桥外语培训中心综合竞争力SWOT分析  
　　图表 42：2015年中国华南地区中小学生在校生数量  
　　图表 43：2013-2015年中国华南地区少儿英语培训市场规模  
　　图表 44：中国华南地区主要少儿英语培训机构分布情况  
　　图表 45：西部地区主要少儿英语培训机构情况  
　　图表 46：2016-2020年中国西部地区主要少儿英语培训市场预测  
　　图表 47：2015年中国少儿英语培训市场规模总体分布情况  
　　图表 48：中国华南地区主要少儿英语培训机构分布情况  
　　图表 49：中国少儿英语主要培训机构  
　　图表 50：2015年不同城市类型中小学生英语培训情况  
　　图表 51：我国少儿市场投资规模增长图  
略……

了解《[中国少儿英语培训行业现状研究分析及市场前景预测报告（2016年）](https://www.20087.com/M_QiTa/63/ShaoErYingYuPeiXunFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1657263，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/63/ShaoErYingYuPeiXunFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！