|  |
| --- |
| [2025年版中国展会展览（会展）市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/63/ZhanHuiZhanLanHuiZhanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国展会展览（会展）市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/63/ZhanHuiZhanLanHuiZhanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1859763　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/63/ZhanHuiZhanLanHuiZhanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　展会展览行业是中国会展经济的重要组成部分，近年来随着中国经济的快速发展和对外开放程度的加深，会展业得到了蓬勃的发展。各类专业展会、博览会、论坛等活动数量逐年增加，覆盖了制造业、服务业、科技等多个领域。同时，会展业也成为城市经济发展的重要推手之一，促进了旅游业、餐饮业等相关产业的增长。随着数字化技术的应用，线上展会也逐渐兴起，为参展商和观众提供了更多样化的交流平台。
　　未来，展会展览行业将更加注重创新和融合。一方面，随着数字技术的深入应用，线上线下的融合将成为展会发展的新趋势，利用VR、AR等技术提供沉浸式的参展体验。另一方面，展会组织方将更加重视绿色环保和可持续发展，采取更多措施减少活动对环境的影响。此外，随着会展业国际化的推进，更多的国际品牌和机构将参与到中国举办的展会活动中，进一步提升展会的专业化和国际化水平。
　　《[2025年版中国展会展览（会展）市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/63/ZhanHuiZhanLanHuiZhanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了展会展览（会展）行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了展会展览（会展）产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对展会展览（会展）行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对展会展览（会展）重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。

第一章 中国会展行业发展背景
　　第一节 会展行业发展综述
　　　　一、会展与会展经济
　　　　　　（一）会展的定义
　　　　　　（二）会展经济的定义
　　　　二、会展经济对城市发展的影响
　　　　　　（一）会展业对交通、通讯业的带动效应
　　　　　　（二）会展业对旅游业的带动效应
　　　　　　（三）会展业对零售业的带动效应
　　　　　　（四）会展业对酒店业的带动效应
　　　　三、会展行业在国民经济中的地位
　　第二节 会展行业发展环境分析
　　　　一、宏观经济环境分析
　　　　　　（一）国际宏观经济环境分析
　　　　　　（二）国内宏观经济环境分析
　　　　二、监管体制和主要法律法规
　　　　　　（一）行业监管体制
　　　　　　（二）行业主要法律法规
　　　　　　（三）行业政策规制的特征和趋势

第二章 中国会展行业发展分析
　　第一节 中国会展行业发展状况
　　　　一、会展行业规模分析
　　　　　　（一）展览场馆规模
　　　　　　（二）展会数量规模
　　　　　　2025-2031年中国展览数量及面积
　　　　二、展会分布情况
　　　　　　（一）展会时间分布
　　　　　　（二）展会行业分布
　　　　　　（三）展期特征分布
　　　　三、流动展会分析
　　第二节 中国会展行业回顾与展望
　　　　一、会展行业发展特征
　　　　二、会展行业市场运行特征
　　　　三、2025年会展行业发展前景展望
　　　　四、会展行业发展趋势

第三章 中国会展行业展会服务分析
　　第一节 展会服务体系分析
　　　　一、展会服务体系的基本构成
　　　　　　（一）展前服务
　　　　　　（二）展中服务
　　　　　　（三）展后服务
　　　　二、现阶段展会服务体系存在的问题
　　　　三、建立健全展会服务体系的对策
　　　　　　（一）建立适合中国国情的理论指导体系
　　　　　　（二）建立促进展会服务体系发展的有效机制
　　　　　　（三）建立展会服务体系的评估标准和监督能力
　　第二节 基于体验经济的会展服务策略
　　　　一、体验经济的内涵及其与会展服务的相关性
　　　　　　（一）体验经济的内涵
　　　　　　（二）体验经济与会展服务的关系
　　　　二、体验式会展服务特征分析
　　　　　　（一）体验性
　　　　　　（二）差异性
　　　　　　（三）参与性
　　　　三、基于体验经济的会展服务策略
　　　　　　（一）全程服务
　　　　　　（二）细节服务
　　　　　　（三）食宿服务
　　第三节 会展服务营销理论研究
　　　　一、会展服务质量理论
　　　　二、会展服务失败与服务补救
　　　　三、会展顾客容忍区分析
　　第四节 品牌展会打造
　　　　一、品牌展会概述
　　　　　　（一）品牌展会的概念和评价标准
　　　　　　（二）品牌展会的特征
　　　　　　（三）打造品牌展会的意义
　　　　二、品牌展会打造的关键步骤
　　　　　　（一）科学的展会品牌定位
　　　　　　（二）优秀的展会策划方案
　　　　　　（三）成功的展会品牌营销
　　　　三、品牌展会的门槛
　　　　　　（一）权威协会和行业代表的大力支持
　　　　　　（二）代表行业的发展方向
　　　　　　（三）专业的展览服务
　　　　　　（四）获得“UFI”的资格认可
　　　　　　（五）长期规划，坚持品牌战略思维
　　　　四、品牌展会抢滩布局二线城市

第四章 中国会展行业展会服务领先企业经营分析
　　第一节 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业最新发展动向分析
　　第二节 上海科技会展有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业最新发展动向分析
　　第三节 宁波国际展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　第四节 大连北方国际展览股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第五节 上海浦东国际展览公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业历史展会回顾
　　第六节 中博展览股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　第七节 北京雅展展览服务有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　第八节 京慕国际展览有限公司
　　　　一、企业发展规模分析
　　　　二、公司组织架构分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　第九节 长城国际展览有限责任公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　第十节 励展博览集团
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业最新发展动向分析
　　第十一节 广州光亚展览贸易有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业历史展会回顾
　　第十二节 广东振威国展展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业最新发展动向分析
　　第十三节 广州博华展览服务有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业展会成功案例
　　　　四、企业展会动态分析
　　第十四节 华毅东方展览有限公司
　　　　一、企业发展规模分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　第十五节 福建汇源国际商务会展有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　第十六节 上海博华国际展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　第十七节 青岛海名国际会展有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　第十八节 北京华港展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第十九节 上海会展有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业历史展会回顾
　　第二十节 博闻（广州）展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业展会动态分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第二十一节 科隆展览中国有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业展会动态分析
　　第二十二节 优博集团
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业发展规模分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　第二十三节 浙江远大国际会展有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业发展规模分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业展会动态分析
　　第二十四节 中^智林^：杜塞尔多夫展览（中国）有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业发展规模分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业展会动态分析

图表目录
　　图表 1 2025-2031年中国国内生产总值及增长统计
　　图表 2 2025-2031年国内生产总值构成及增长速度统计
　　图表 3 中国举办展出面积5000平方米以上的会馆场馆及可展览面积统计
　　图表 4 中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量
　　图表 5 -2105年展览会数量月份变化分布
　　图表 6 2025年展览会行业分布图
　　图表 7 2025年全国展览会展期分布
　　图表 8 展会代理商主要服务内容表
　　图表 9 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司组织架构
　　图表 10 上海科技会展有限公司组织架构
　　图表 11 上海科技会展有限公司重点展会
　　图表 12 宁波国际展览有限公司主要会展
　　图表 13 2025年大连北方国际展览股份有限公司展览计划
　　图表 14 上海浦东国际展览公司部分历史展会统计
　　图表 15 中博展览股份有限公司组织架构
　　图表 16 2025-2031年中博展览股份有限公司主要会展
　　图表 17 2025-2031年雅式集团会展计划
　　图表 18 京慕国际展览有限公司架构
　　图表 19 广州光亚展览贸易有限公司部分历史展会统计
　　图表 20 2025年广州振威国展展览有限公司会展安排
　　图表 21 2025年澳大利亚（悉尼）国际铁路工业展
　　图表 22 2025年迪拜国际航展
　　图表 23 2025年青岛海名国际会展有限公司主要展览
　　图表 24 北京华港展览有限公司组织架构
　　图表 25 2025年中展集团北京华港展览有限公司展览会计划表
　　图表 26 上海会展有限公司组织架构图示
　　图表 27 博闻（广州）展览有限公司主要涉及领域图示
　　图表 28 2025年博闻（广州）展览有限公司部分展会排期统计
　　图表 29 科隆展览中国有限公司最新展会情况表
　　图表 30 浙江远大国际会展有限公司最新展会情况表
　　图表 31 杜塞尔多夫展览（中国）有限公司最新展会情况表
略……

了解《[2025年版中国展会展览（会展）市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/63/ZhanHuiZhanLanHuiZhanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1859763，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/63/ZhanHuiZhanLanHuiZhanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：上海会展中心近期展会、展会的官方网站、中国展会网\_展览展会信息大全、展会指什么、全国展会信息第一展会网、展会是干啥的、农业展览馆近期展会、展览 展会、大连星海会展中心近期展会

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！